

拼一流！2026年各地优化营商环境再发力

■新华社记者 张璇 刘邓 刘芳洲

优化营商环境无止境。在近期陆续召开的地方两会上，各地从打造有为政府、维护公平竞争市场环境、健全营商环境法律法规体系、加快制度型开放等方面再发力，向着营造市场化法治化国际化一流营商环境的目标迈进。

打造一流营商环境，要推动有效市场和有为政府更好结合。聚焦如何打造“有为政府”，各地持续发力。

广西提出，在更多领域、更大范围实现跨部门“综合监管一件事”，坚决防止和纠正乱收费、乱罚款、乱检查。甘肃明确，深化数字政府建设，探索推出更多“高效办成一件事”地方特色服务事项。浙江提出，加快建设高水平“信用浙江”；深化社会信用体系建设，强化政府履约践诺监督管理，完善守信激励、失信惩戒和信用修复等机制。

“政府要当好服务企业的‘店小二’‘贴心人’，就像浙江省政府工作报告里提到的‘我负责阳光雨露，你负责茁壮成长’。”浙江省人大代表、温州市瓯海区委书记刘云峰说，瓯海将实施人工智能创新发展三年行动，完善创新生态，进一步做好企业服务，争创人工智能未来产业先导区。

持续改善市场环境，各地亮出真

招实招。

广东提出，健全规范涉企行政执法长效机制，推进包容审慎监管，公开透明、公平公正，努力增强稳定性和可预期性。重庆提出，推动制定重庆市公平竞争审查条例。山西提出，加紧清理拖欠企业账款；常态化开展市场准入壁垒清理整治行动。

地方两会期间，长三角三省一市联合发布了一个市场监管升级版新规，从原先的19条增至26条，执法标尺更为统一。这一举措是各地融入服务全国统一大市场建设的一个缩影。

浙江省政协委员、浙江方圆检测集团股份有限公司副总经理陈洪波说，当前，市场仍面临区域规则差异、隐性壁垒等堵点，亟需在基础制度、政府行为与监管执法上强化统一性。

法治是最好的营商环境。各地不断加强营商环境法治建设，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

2026年1月1日，《甘肃省实施〈中华人民共和国民营经济促进法〉办法》《天津市民营经济促进条例》等施行。

“这意味着地方政府以更优的法治环境、市场环境、政策环境，为经营主体注入强大信心、稳定发展预期，将有效激励广大民营企业和企业敢于闯、大胆干，为推动高质量发

展作出新的贡献。”天津市人大代表、天津海棠创业投资管理中心发起合伙人何勇军说。

在海南省第七届人民代表大会第五次会议“厅局长通道”上，海南省营商环境建设厅党组书记、厅长任端平介绍，近年来，海南累计出台60余部与营商环境密切相关的地方性法规和20余部政府规章。2026年，海南还将加快推动出台政务服务领域中介机构管理、个人信用管理、信用承诺管理等法规规章。

随着高水平对外开放力度的加大，营造开放包容的国际化营商环境，也成为多地重点发力的方向。

上海明确，实施优化营商环境2026年行动方案，在政务服务、市场竞争、产业生态等领域推出一批创新举措，深化世行评估对标改革，进一步为企业减负增效。广东提出，全面对照世界银行评估标准，经常性梳理排查，不断完善提升，积极建设更具国际竞争力的营商环境；构建与国际接轨的制度型开放体系，提升境外企业和个人工作生活的便利性，努力实现商品、资本和人才的跨境便捷流动。

“广东持续优化营商环境，为全球资本和企业提供更多高质量发展机遇。”安永华南区主管合伙人黄寅说，安永看好本地发展前景，在深圳前海

创立大湾区卓越服务中心不断升级服务，以适配当地高质量发展需要，加速开拓创新业务。

优化营商环境，关键是要让企业有更多获得感。广西提出，健全经营主体反映问题响应处置、帮办代办服务和“办不成事”反映窗口等机制。湖南提出，常态长效开展“走找想促”“送解优”等行动，完善政企沟通交流和问题解决机制。

“我们将从政策源头到服务终端两端发力，全方位降低企业综合成本，让‘政府所能’与‘企业所需’精准匹配，强化主动靠前服务，以一流营商环境为高质量发展注入新动能。”湖南省人大代表、娄底经开区党工委书记肖雄杰说。

海南省政协委员、海南生态软件园集团有限公司财务金融中心总经理李倩说，着力打造一流营商环境，要建立常态化的政策执行评估与反馈机制，推动政策精准落地，让经营主体更加有感有得。

优化营商环境，只有进行时、没有完成时。从法治保障、政策发力到优化服务，各地步履不停，以营商环境的“软实力”筑牢高质量发展的“硬支撑”。

(新华社北京2月10日电)

安全生产检查要“除患”，坚决杜绝“走过场”

新华社记者 张丽娜 安路蒙

岁末年初，安全生产形势复杂严峻，近期山东、山西、黑龙江和内蒙古等地安全事故接连敲响警钟。多地相继开展安全生产大检查，深入排查风险隐患，筑牢安全防线。安全生产检查尤需警惕“走形式”，必须动真碰硬、一抓到底，彻底杜绝风险隐患。

安全检查的核心在于“除患”，动真格、见真章才能守好人民群众生命财产安全。记者调查发现，当前一些地方和单位在检查中存在重过程、轻结果的倾向。有的前期排查声势大、清单列得细，但整改阶段却行动迟缓、结果“烂尾”；有的满足于材料报送、表格填写，形式上到位，实则隐患并未得到消除；有的甚至避重就轻、选择性落实，高举轻放。这种雷声大、雨点小的现象，反映出责任落实的短板和风险意识的弱化，若任其蔓延，小问题可能拖成大事。

此类问题暴露出安全生产责任链条上的多个薄弱环节。部分单位负责人存在侥幸心理与惯性思维，认为“查过即过关”，对后续整改重视不够、抓得

不紧，安全生产检查沦为表面整改；问题整改的管理闭环也存在断点，从排查发现、通报曝光到整改落实，各个环节衔接不够紧密、标准不够严格，导致整改效果大打折扣；同时，常态化监督与长效威慑力不足，缺乏持续、随机的“回头看”和暗访督查，问题容易反弹回潮。

安全生产，失之万一。要使安全检查真正发挥实效，关键在于将“责任”二字贯穿始终，形成有效落实与强大威慑。对发现的隐患，不仅要及时通报、点名道姓，更要紧盯不放、一督到底，确保真整改、真见效。对整改不力、敷衍塞责的，严肃追究责任。此外，还要从根源上纠正一些地方表面整改的形式主义，真正把人民生命安全放在首位，真查问题，查真问题，坚决杜绝安全生产检查“走过场”。

安全生产人命关天，须臾不可松懈。“让安全检查‘长牙带电’，让问题整改‘落地生根’，真正筑牢安全生产的坚固堤坝，为经济社会高质量发展提供坚实保障。”

(新华社北京2月10日电)

<<<上接第1版

考察期间，习近平听取北京市委和市政府工作汇报，对北京各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。北京要深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实党中央确定的城市战略定位，精准务实推动经济社会发展，确保率先基本实现社会主义现代化取得决定性进展，努力在全国发挥示范作用。

习近平强调，北京要立足城市战略定位和京津冀协同发展，进一步树牢高质量发展导向，在增有减、保有压中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。牵住疏解北京非首都功能这个推动京津冀协同发展的“牛鼻子”，坚持控增量和疏存量相结合、两手抓，实现疏解和提升有机统一、相互促进。抓住北京(京津冀)国际科技创新中心扩围的契机，加强与天津、河北的协同创新和产业协作，推动京津冀协同发展不断走深走实。统筹教育和产业创新深度融合，大力发展新质生产力。积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅融合发展。坚持大城市带动大京郊、大京郊服务大城市，加强城乡一体规划，促进城乡联动发展、融合发展、协调发展。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

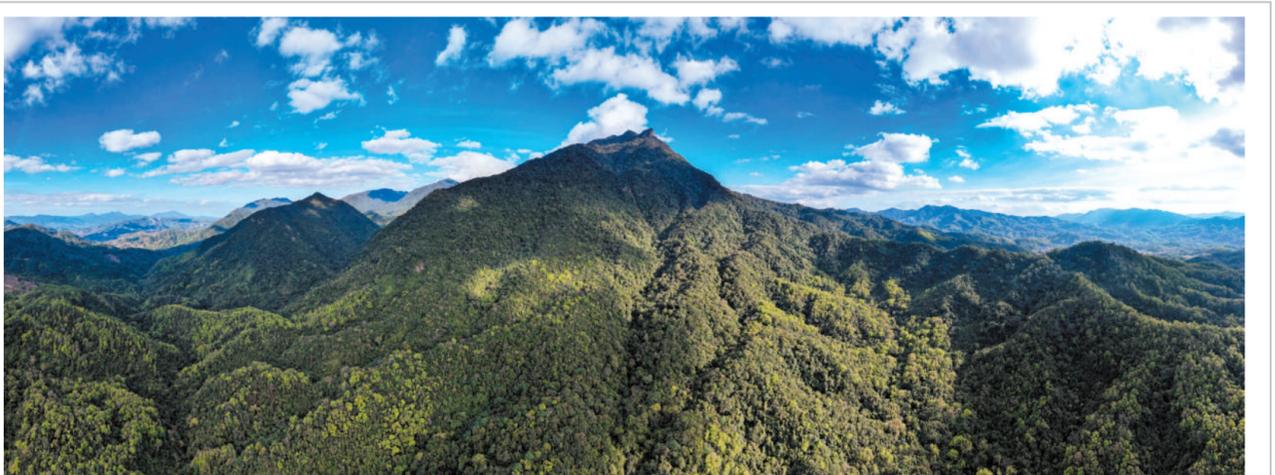
展。进一步全面深化改革，扩大制度型开放，努力为全国提供可复制可推广的经验。

习近平指出，北京建设国际一流的和谐宜居之都，必须以首善标准推进城市治理。要加强城乡基层防灾减灾救灾和应急能力建设，不断提升城市公共安全水平。坚持人民城市理念，着力健全基本公共服务体系，用好“接诉即办”等机制，扎实解决人民群众急难愁盼问题。巩固大气、水、土壤环境治理成效，推进新污染物治理和生活垃圾分类处置，打造绿色低碳的宜居家园。坚持党建引领，强化科技赋能，让城市治理更加高效、精细。

习近平强调，必须以更高标准和更实举措推进全面从严治党。突出抓好党的政治建设，锻造过硬的政治能力。严把选人用人关口，选优配强各级领导班子。加强学习培训，全面提高干部队伍的现代化建设本领。引导党员干部树立和践行正确政绩观，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。持续深化正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，努力营造风清气正的政治生态。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。



春到五指山

这是2月4日拍摄的海南热带雨林国家公园五指山片区(无人机全景照片)。海南热带雨林国家公园五指山片区位于海南岛中部，是以保护热带雨林生态系统、珍稀动植物资源及栖息地为主的森林生态系统类型自然保护区，生物多样性十分丰富，在我国乃至全球生物多样性保护中具有重大价值。

■摄影 新华社记者 杨冠宇

一杯好奶上“云端”

<<<上接第1版 在奶源把控上，公司拥有年产超10万吨乳制品加工厂和存栏奶牛5000余头的奶源基地。“我们从源头抓起，严格把控每一个环节，实时监控奶牛健康、饲料质量，确保原奶的高品质。”公司质量管理部经理李玉芹介绍，公司构建了从原材料选购到加工、成品、销售、运输各个环节的科学管理体系，实现原辅材料、半成品与成品的全程标准化检测，旨在让消费者喝上优质、放心的牛奶。

从牧场出来，记者驱车直奔曦强乳业的生产大本营。走进智能化生产车间，全新的数字化生产线正高效运转。“这条线日产能比旧设备翻倍！”生产总监张怀洋告诉记者，巴氏杀菌乳、灭菌乳等50多类产品整齐列队，每盒牛奶都印着溯源码，通过扫码企业内部系统可以追溯生产批次

及对应检测报告。

“过年订单激增，我们24小时轮班！”张怀洋擦着汗说，“但再忙，品质绝不能打折。你看，这箱‘相山纯牛奶’，就是咱的‘年货’，得让老百姓喝出‘年味’！”

高品质的牛奶生产出来，必须快速送到消费者手里，才算完成它的使命。而运输车驾驶员孙辉就是这趟使命的送达者。“最后一箱放稳了！”鲜奶运输车驾驶员孙辉系好安全带，启动车辆，往返市区与濠溪县城，他一天最多跑六趟，一车能装900多箱鲜奶。

“这车就是‘年味快递员’！”孙辉笑着指向后视镜，“你看，家家户户收到奶，就像收到咱的祝福——保质保量，年年安康！”

科技的发展，催生了时代的进步。如今，曦强乳业更是紧跟时代，把销售厅搬上了“云端”。近年来，曦

强乳业积极探索数字化转型之路，结合自身条件，不仅实现了原材料节约、运维人员精简、多仓库并行管理、全链路溯源，更进一步提升了品牌价值，找到了一条适合自身发展的“数实融合”之路。

“家人们看！这是咱的‘云养牛’功能！”直播间里，曦强乳业执行董事王瑾笑着演示手机应用。屏幕那头，观众纷纷下单：“相山纯牛奶，买两箱送经典款！”

“A2纯牛奶都是爆款，是咱们的销冠产品，家人们抓紧囤货！”王瑾边说边展示订单。此时，弹幕刷屏：“小时候的味道”“放心奶”——无数网友用点赞换来的信任，此刻化作屏幕上的暖流。

“这不，过年嘛，咱得让老百姓喝上‘团圆奶’！”王瑾笑着告诉记者，如今曦

强乳业的产品涵盖鲜牛奶、酸奶、乳酸饮料等品种，依托自有冷链物流，实现“24小时从牧场直达餐桌”的承诺。她本人也勇于创新，率先带领团队探索电商直播新模式，通过“董事长带货”打破传统渠道边界，助力企业发展壮大。

“食品企业就是良心企业，我以前不懂啥是直播，但我知道保质保量是底线，干企业就要有社会担当。过年，咱就得让老百姓喝上放心奶！”采访中，王瑾用略带“土味”的普通话说着她心中那本朴素的“生意经”。

夜幕降临，曦强乳业的灯光依旧明亮。从牧场到直播间，从生产线到千家万户，一杯好奶的旅程，正是北人“过年”的缩影——忙碌、温暖，且充满希望。正如王瑾所说：“用科技养好牛，用真心鲜到家——这杯‘云端奶’，就是咱的年味儿！”

<<<上接第1版

城市微更新，既要焕新颜值，更要留住温度、激活活力。淮北的更新，从来不是简单的“拆旧建新”，而是在保护中创新，在传承中发展。变牛头街将老电厂旧址与潮流文化相融，让工业遗存焕发新生，成为归乡年轻人追捧的打卡地，彰显了城市的活力与创意；石板街在改造中保留青石板路的古韵，让非遗店铺与文创小店相映成趣，既留住了城市记忆，又丰富了群众文化生活；临涣茶馆里，棒棒茶的醇香、淮北大鼓的乡音，让归乡人在年味中感受家乡的温情，守住了心底的乡愁。这种“有颜值、有温度、有活力”的微更新，让城市既有现代气息，又不失人文底蕴。

民心是最大的政治，民生是最好的答卷。淮北的城市微更新，本质上

是一场“以人民为中心”的实践探索。它折射出的，是城市发展理念的转变——不再追求速度与规模，而是更加注重质量与民生；不再关注“面子”，而是更加聚焦“里子”。归乡人的点赞，不仅是对城市变化的认可，更是对政府民生工作的肯定。

春启新程，蝶变可期。淮北的城市微更新，没有终点，只有连续不断的新起点。唯有始终坚守民生需求导向，持续倾听群众心声，把“微更新”做到群众心坎上，既扮靓城市“颜值”，又厚植民生“温度”，既激活发展“活力”，又留住文化“根脉”，才能让这座城市越来越有吸引力、凝聚力，让每一位归乡人都能感受到家乡的温情与美好，让群众的幸福感、获得感在持续的“微更新”中不断升级。

中国电信 CHINA TELECOM

星辰贺岁 智铃送福

马上拜年

拜年用「天翼智铃」
0元畅玩 千万红包

一键AI 简单0门槛
无限次0元换彩铃 2个月功能0元体验

三十而立，新启华章：新华保险安徽分公司开展全域品牌宣传活动

2026年，在新华保险成立30周年之际，安徽分公司在全省范围内启动了一场多层次、立体化的品牌传播活动。活动周期横跨元旦、春节，以“声、视、行”三位一体为核心，通过广播、户外媒体、社区渗透等多种形式，全面覆盖安徽省16个地级市，将品牌形象与服务承诺深入传递至江淮大地。

本次品牌宣传以“三十而立 新启华章”为主题，紧密围绕新华保险“保得长久 保得美好”的服务理念，构建了覆盖“点、线、面”的传播矩阵。活动充分利用交通广播、城市公交、商圈大屏、社区媒体等渠道，实现品牌信息在生活场景中的高频触达，进一步巩固了金融机构与社会公众之间的情感连接。

在听觉传播方面，新华保险安徽分公司依托安徽交通广播FM90.8的全省覆盖网络，于早晚高峰时段滚动播放品牌内容，触达全省通勤人群。在视觉与出行场景中，品牌冠名公交车穿梭于合肥、宿州、蚌埠、淮北等多地；马鞍山、淮北等城市的出租车顶灯持续展示品牌信息；合肥市主干道，如“如e巴士”新华保险通勤班车成为流动的品牌名片。

与此同时，在合肥高新区、庐阳政务区等核心商圈，以及阜阳、宿州、芜湖、六安等全省22个城区县区的30余处商圈广场，通过巨型LED屏和裸眼3D视频等形式，呈现具有科技感和冲击力的品牌视觉内容。社区层面，池州、安庆、六安等地的公交候车亭，以及铜陵主城区中高档小区围栏，也成为品牌贴近居民生活、传递保障承诺的重要触点。

新华保险安徽分公司相关负责人表示，这场“千屏辉映，声动江淮”的品牌盛宴，是新华保险在成立三十周年之际向安徽市场交出的一份立体化答卷。这家“而立之年”的险企，正将其“金融报国为民”的宏大叙事，书写在每一块屏幕、每一次播报和每一份与安徽人民共成长的承诺里。未来，新华保险将继续秉持“以客户为中心”的理念，持续为安徽人民提供更加优质的保险保障，助力美好生活。

声明

尊敬的会员：
您好！我单位（淮北市杜集区拓美游泳中心）煤师院店，将于2026年2月底更名为莱茵体育，现对符合条件的原拓美会员进行会员转移变更及退费。请各位会员于2026年3月1日前携带本人有效身份证件及办理会员卡时的原始凭证（收据、合同、付款记录、办卡礼品等），到原拓美体育公园煤师院店（淮北市杜集区博庄村原储气站）办理相关手续，自登报起30日后淮北市杜集区拓美游泳中心将不再办理相关事宜，逾期未办者，将视为自动放弃相关权益。
特此告知。
淮北市杜集区拓美游泳中心
2026年2月11日