

全球通尊享每一刻！移动贵宾权益让旅途更从容

作为通信领域的一面旗帜，中国移动全球通品牌自诞生以来便始终秉承“以客户为中心”的理念，不断积累服务经验，提升服务品质。今年正式推出“三大回馈计划”，其中全球通升级计划从原有的“三大尊享”全面跃升为“服务、网络、权益、保障、身份”五大尊享体系，重塑品牌内涵，守护品牌价值。

“全球通”是中国移动通信的旗舰品牌，知名度高，品牌形象稳健，拥有众多的高端客户；已经成为国内网络覆盖最广泛、国际漫游国家和地区最多、功能最为完善的移动信息服务品牌。自1994年创立以来，历时代变迁而心不改，不仅是用更快的网络，更是从网络优先服务到身份象征的全方位尊贵感满足高端用户需求。

尊享服务：专属优先，彰显尊贵地位。着眼于客户分层、体验差异化，不断优化服务资源配置。无论是10086的优先接入，还是专属客户经理的贴心守护，或是以卓越钻石卡为代表的至尊服务，“每一次被需要，都优先响应”的理念贯穿始终。

尊享网络：5G-A赋能，畅享极速体验。尊享网络是全球通升级计划的核心亮点之一，无论是在机场、车站等拥堵场景，还是视频通话、高清视频等关键业务中均实现了高速率网络的稳定畅联；同时家庭宽带服务全面升级，装机快速响应，故障高效处理等，真正做到网络无感知处处用心。

尊享权益：多元场景，丰富生活。围绕出行、活动、娱乐三大场景，全球通在尊享权益层面持续创新。无论是机场高铁休息室、商旅出境等出行礼遇，或是“全球通·逐马计划”的马拉松赛事陪伴，还是“星动日”每月的惊喜回馈，都在用实际行动打造更有温度的品牌认同。

尊享保障：安全可靠，通信后顾无忧。全球通持续延伸“关键时刻不掉线”服务承诺，从紧急开机到无忧换卡、生日免单、高频防骚扰，保障用户在重要时刻无后顾之忧，彰显通信品牌的责任与担当。

尊享身份：网龄回馈，5G-A/AI加持。对于网龄10年及以上的用户，全球通以等级升

级，高价值回馈等方式，致敬忠诚与陪伴，同时，全球通5GA尊享套餐的推出，则进一步整合AI能力与数字产品体验，赋予用户从通信连接到智慧生活的一站式升级。AI视频彩铃、5G新通话、咪咕智能观赛、移动云盘AI助手等应用场景，不仅体现中国移动在AI+通信融合方面的技术实力，更让每一位全球通用户在生活中、办公、娱乐中畅享智慧未来。

对淮北移动全球通用户而言，出行路上的舒适感，藏在专属的机场、高铁贵宾权益里。无需拥挤等待，凭套餐权益就能解锁多重贴心服务；走进贵宾休息室，咖啡、冷茶饮、水果等特色餐饮随时取用；静谧独立的空间里，按摩椅等休闲设施可免费使用，旅途疲惫瞬间消散；部分站点还提供快速安检通道，不用和普通旅客排队，轻松节省时间；更贴心的是专人登机提醒服务——即便在舒适环境中放松小憩，工作人员也会提前半小时告知安检时间，彻底避免错过行程的尴尬。从机场到高铁，淮北全球通的尊贵权益，正以细节满



满的服务，让每一次出行都更从容、更省心，无论是商务差旅还是家庭出游，这份专属关怀都能化解出行烦恼，成为淮北用户选择全球通的暖心理由。

声动淮海

谁是歌王挑战赛

国金杯相山赛区

感谢淮北国金控股集团有限公司全程冠名！

◆ 国金紫郡府 营销电话：0561-2129999

◆ 国金铂悦御品 营销电话：0561-4077777

欢迎关注二维码私信报名！

淮北市传媒中心 | 淮北日报 | 讲文明树新风 | 公益广告



节约用水，从我做起

中宣部宣教局 中国文明网