

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大力加强党对国有企业核心领导

李庆宝

中华人民共和国成立76年来,国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了重大贡献,特别是改革开放以来,国有企业的活力和竞争力不断增强,在经济社会发展中发挥了主力军、排头兵的作用,是国民经济的“细胞”,共和国的“长子”,人民的骄傲。这些成绩的取得,离不开一代又一代国有企业人员的奋斗和拼搏,更离不开党的政治领导和倾心关怀。因此,习近平总书记明确指出:“党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,归结到一点,就是把方向、管大局、保落实”。应该说,如何发挥国企党的建设的政治引领作用,是贯穿建国以来,特别是改革开放几十年来加强国企党的建设的一条主线。

一、加强国企党建核心领导作用的必要性

(一)加强国企党建核心领导是党的建设总布局的必然环节

党的十九大报告第十三部分指出:“坚持和加强党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线,以党的政治建设为统领,以坚定理想信念宗旨为根基,以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争,不断提高党的建设质量,把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。”党的建设的总布局把政治建设摆在首位,强调政治建设的根本性和统领性。

(二)加强国企党建核心领导是深化国企改革的要求

自中央提出供给侧改革以来,国有企业的改革日益深化:在体制创新方面,怎样把加强党的领导和完善公司治理统一起来,怎样建立有中国特色的现代企业制度,在国有企业章程中怎样保证国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位等等;在组织创新上,党的组织及工作机构同步设置,党组织负责人及党务工作人员如何同步配备;在产业创新上,国家提出加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平等等。

(三)加强国企党建核心领导是根治国资流失、监管监督不足等顽症的重要保障

改革开放以来,国有资产的流失主要表现在三个方面:一是投资流失。有些国企领导没有树立正确的经营理念,搞“政绩工程”、“形象工程”,打着敢闯敢试的旗号,缺乏论证,盲目投资,劳民伤财。二是管理流失。很多国企忽视内部管理,经营混乱,跑冒滴漏随处可见。三是资产流失。国企改制以来,在清产核资环节、资产评估环节与所谓第三方沆瀣一气中饱私囊;在资产转让环节精心算计,致使转让价格与价值严重不符等等。

(四)加强国企党建核心领导是我国国有企业优良传统

如前所说,我国的国有企业在中国特色社会主义发展事业中发挥了中流砥柱的作用,是“共和国的长子”,76年来我们从“一穷二白”到完善的工业体系,从金融危机到“软着陆”,从“汶川地震”到“南方雪灾”,从“跟着走”到“赶上来”再到“走出去”,所有这些都离不开党的政治指挥,还是那句老话,听党指挥,能打胜仗,听党指挥,才能集中力量办大事。

二、加强国企党建政治领导作用的路径

国企党组织作为党的基层组织有三大优势,即思想理论优势、组织纪律优势、群众工作优势,充分发挥国企党组织独特的三大政治优势,将进一步增强国企党建的政治核心作用,是做优做强做大国企的根本遵循。

(一)发挥思想优势把方向

思想优势是中国共产党的伟大创造,也是中国共产党使其永葆先进性、高尚性和纯洁性的法宝。概括地说,思想优势就是理论优势和政策优势,是改革开放以来中国共产党领导人民群众在实践中总结和提炼的治国理政新思想、新战略、新举措,集中体现在中国特色社会主义的理论体系和十八大以来党的路线方针政策当中。因此,坚持党对国企的思想领导和政治领导,核心是发挥思想优势把方向。为此,国企党建要做到“三个抓”。

1.抓学习,把好思想方向

习近平总书记强调,改革是有方向、有立场、有原则的。国企发展不仅要算经济账,更要算政治账,在这个根本问题上,必须理直气壮、旗帜鲜明。一是抓班子学习。二是抓支部学习。三是抓党员学习。

2.抓决策,把好发展方向

一是贯彻落实党和国家方针政策。要在中国特色社会主义理论体系的指导下,认真贯彻落实中央深化国有企业改革的顶层设计和决策部署,全力打好国有企业改革攻坚战。二是提高国企党组织决策水平。国有企业党组织参与企业重大问题决策,要正确地开展调查,掌握第一手资料,认真地进行研究,为参与企业重大问题决策奠定基础。三是完善党组织参与决策的保障机制。国有企业党组织参与企业重大问题决策,要有组织保证和制度保证。《公司法》《党章》对党在国企中的地位、作用都做了原则性规定,而如何夯实国企党组织的法定地位,关键是要在《公司章程》中予以“明确”“具体化”。

3.抓监督,把好政治方向

没有监督就没有执行。无论是生产工作还是党建工作,都要明确责任,把好方向。一是认真落实党委“主体责任”、纪委“监督责任”;二是加大监督执纪力度。加强对干部人事、工程招投标及物资采购的监督管理,对“三重一大”决策程序开展效能监察,推进“突出矛盾和问题排查治理”“工程建设领域突出问题排查治理”等专项行动,提高经营效能。三是持续增强作风建设。

(二)发挥组织优势管大局

发挥国企党建组织优势管大局,就是发挥国企党组织“经天纬地”“上下联动”“整齐划一”“集中力量办大事”的组织优势,妥善处理好大局和局部、整体和部分、个人与企业的利益关系,切实做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局,不断增强工作的自觉性、前瞻性和实效性。为此,国企党建要做到“三个管”。

1.管大事,推动中心工作。

国企的大事,主要是指企业改革发展的方向、重大决策的参与、重要经营管理干部选用、党员干部从业行为的监督、职工群众合法权益的维护、思想政治工作和企业文化建设等等,而所有这些都是围绕一个中心来开展的。

2.管人才,营造干事氛围。

市场竞争,说到底还是人才的竞争,良好的企业制度和机制,归根到底要靠人来执行和运作,再好的资源要靠人来配置。建设一支具有较高创新、决策、组织、控制、协调能力的中高层管理人才队伍,是确保企业获取更大成功的根本保障。因此,提高服务企业核心竞争力,重要的是建立健全使人才脱颖而出的竞争机制,关键是要把年轻干部选拔好、培养好,努力建设“以实绩论英雄、按贡献排座次、为发展配干部、以墩苗助成长”的政治生态。

3.管协调,维护各方利益。

国企是社会的重要细胞,国企改革涉及多方利益的调整和分配,因此,国企党组织必须通过整合利益、协调各方,汇聚改革发展的合力。一是要凝聚党政班子的合力。国企党组织要重视民主集中制建设,认真执行集体领导和个人分工负责相结合的制度;二是要凝聚起上上下下的合力。各级各部门要围绕国企的中心工作,在服从和服务企业发展大局中找准位置,发挥作用,努力做到上下一致、共同推进。三是要凝聚起条块合力。充分发挥垂管单位在支持地方、服务地方、壮大地方经济实力中的积极作用,把各方促进发展的积极性调动好、发挥好、保护好,努力形成各尽所能、各尽其职、服务地方经济发展的强大合力。四是要凝聚起干群合力。

(三)发挥群众优势保落实

群众工作是我们党的政治优势和优良传统,是党的传家宝。发挥国企党建的群众工作优势就是要把握国企的这个优势转化为国企的经营管理的保障优势,就是提高企业的执行力。为此,要做到三个抓好。

1.抓好支部建设

支部是国企党组织的细胞。为此,一是继续深入推进“两学一做”学习教育,大力开展学习型、服务型、创新型党组织建设。二是严格执行党内组织生活制度,落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话、领导干部双重组织生活等制度。三是加强党建工作专业队伍建设,做好人员优化配备工作。

2.抓好群团工作

群团是党组织联系群众的纽带。为此,一是注重以人为本,加强企业文化建设。积极选树、大力宣传“劳动模范”、工作标兵等先进典型事迹,着力营造见贤思齐、创先争优的浓厚氛围;二是注重和谐共促,提升群团工作活力。加强企业民主管理,推行企务公开;加强班组建设。

3.抓好制度建设

制度建设关乎长远。为此,一是完善重大事项的决策机制。二是完善聚合各种生产要素的优化机制。经常性开展干部群众思想教育整改活动,促进党员干部思想解放和观念更新。三是完善突破重点难点及确保工作落实的督查考核机制。包括完善责任机制、督查机制、奖惩机制及强化责任追究等。

(作者单位:市委党校)

融媒强音:新媒体时代党的宣传工作优化路径

谢子悦

习近平总书记指出:“新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。”放眼当下,数字化、智能化的传播形态是红色文化传播的必然趋势,因此,利用新媒体开展党的宣传工作已是大势所趋。

一、利用新媒体开展党的宣传工作的现实意义

(一)突破时空限制,拓宽宣传覆盖维度。新媒体打破了传统宣传在地域和时间上的束缚,通过党建公众号、抖音号等平台,党的理论政策、基层事迹能瞬间触达各地受众,无论是偏远乡村的党员群众,还是8小时外的上班族,都能随时随地获取权威信息,实现宣传工作的全天候、无边界覆盖,让红色声音传遍每一个角落。

(二)创新呈现形式,提升内容传播效能。相较于传统模式,新媒体以图文、短视频、动漫等多样形式,将严肃的党建内容通俗化、生动化。把党史故事制成动画,将政策解读转化为短视频,这种群众喜闻乐见的方式,有效消解了宣传内容的枯燥感,大幅提升了党的思想理论的吸引力与感染力。

(三)搭建互动桥梁,凝聚党心民意共识。新媒体的留言、问卷等功能,构建起党组织与群众的便捷沟通渠道。群众可随时反馈诉求,党组织能及时回应关切,让宣传从单向灌输变为双向互动。这种良性交流既增强了群众的参与感,又助力党组织精准掌握民情,进一步凝聚起党心民意的强大合力。

二、当前利用新媒体开展党的宣传工作的现实问题

(一)内容供给与受众需求存在脱节。当前基层党建新媒体平台同质化现象较为突出,地域特色挖掘不足,长期转发上级稿件,缺乏对本地红色文化、特色产业的专题化解读,导致“千号一面”。大多数基层党建新媒体平台仍以图文推送为主要形式,采用短视频、H5、互动游戏等形态的占比较少,粉丝转化率较低,“指尖上的宣传”未能转化为“心坎里的认同”。互动性设计缺失,新媒体平台的双向互动功能尚未充分激活,部分基层党组织微信群仅作为通知发布渠道,缺乏对群众关切问题的引导式讨论,导致微信群“建而不用、用而不活”,新媒体的“连接”优势未有效转化为治理效能。

(二)人才储备和专业能力有待加强。基层党建宣传队伍多为“兼职化”配置,乡镇宣传委员普遍承担多项工作,且缺乏新媒体运营、数据分析等专业技能,“提笔能写、对镜能讲、上网能传”的复合型人才缺口较大。培训机制不完善,现有培训多侧重理论宣讲技巧,对新媒体内容策划、舆情应对、用户运营等实操技能覆盖不足,部分基层党组织依赖“以干代训”,导致宣传人员在应对网络舆情、设计互动活动时易出现“本领恐慌”。激励机制不健全,新媒体宣传工作的专业性、创新性未得到充分认可,部分单位将新媒体工作视为“附加任务”,在绩效考核、评优评先中未体现差异化激励,导致人才流失率较高。

(三)技术应用与资源整合存在短板。党建新媒体平台隶属组织、宣传等多个主体,缺乏统一技术标准与数据互通机制,技术层面的分散化导致宣传效果难以形成合力。大数据技术应用滞后,精准化传播不足,多数平台尚未建立用户画像与内容推荐机制,宣传内容“大水漫灌”现象普遍。基层党组织普遍缺乏专业技术团队,技术保障力量薄弱,安全风险防控不足,平台运维依赖第三方公司,存在数据安全隐忧,对新媒体平台的网络舆情研判能力不足,舆情事件中往往未能通过新媒体及时发声,导致负面信息扩散,暴露出技术支持与应急处置的短板。

(四)制度保障与长效机制有待完善。顶层设计滞后,多数市级层面尚未出台专门针对新媒体党建宣传的指导性文件,在内容审核、发布流程、效果评估等环节缺乏统一标准。经费投入不均衡,基层党组织普遍面临“无钱办事”问题,难以承担短视频制作、平台维护等费用,只能依赖免费模板和基础功能,传播效果受限。当前对新媒体宣传工作的考核多停留在“发稿量”“粉丝数”等量化指标,缺乏对内容影响力、思想引领效果的质性评估。

三、利用新媒体开展党的宣传工作的优化路径

(一)强化内容创新,打造“精准化+差异化”传播体系。深耕本土资源,建立本地红色资源库、转型发展案例库,围绕本地红色文

化、特色产业党建、乡村振兴典型等主题,策划“百集微党课”“党员先锋说”等系列原创内容。建立“基层专家—党校接单—部门联动”的内容定制机制,针对农村、企业、高校等不同群体需求,开发分众化宣传产品,如面向老年党员的“语音党课”、面向新就业群体的“指尖微课堂”。创新传播形式。构建“视听化+互动化+场景化”内容矩阵,在短视频领域,采用“闪电党课”“VR红色场馆漫游”等形式增强沉浸感,融入答题闯关、虚拟讲解功能;在直播领域,开设“书记直播间”“代表委员面对面”等栏目,围绕民生热点开展政策解读与互动答疑;在互动设计上,开发“党建知识大富翁”“红色地标打卡”等小程序,通过游戏化机制提升学习积极性。强化议题设置。在重大时间节点策划主题传播活动,同时针对人民群众关切,及时针对性推出系列解读,将政策语言转化为群众听得懂、地方话“家常话”。建立网络评论员队伍,针对负面舆情及时发声,对冲不实信息影响。

(二)加强人才培养,构建“专业化+复合型”队伍体系。优化队伍结构。市级层面组建“新媒体党建专家库”,吸纳高校学者、媒体从业者、技术专家等担任顾问,为基层提供内容策划、技术指导等支持。在基层设立专职新媒体岗位,通过定向招聘、跨部门选调等方式选拔具备新闻传播、数字技术背景的人才。完善培训机制。构建“分层分类+精准滴灌”培训体系,市级每年举办“新媒体党建专题培训班”,设置内容创作、数据分析、直播运营等实操课程,采用“案例教学+工作坊+模拟实战”模式,如组织学员分组策划“乡村振兴”主题宣传方案并进行路演评比。乡镇层面开展“短视频制作微课堂”“公众号运营沙龙”等常态化培训,邀请本地优秀运营者分享经验。健全激励机制。设立“新媒体党建创新奖”,对优质内容创作、平台运营成效显著的团队和个人给予表彰奖励,获奖情况纳入党建考核与干部评优体系。在基层党组织中推行“新媒体积分制”,将党员参与内容创作、互动传播等行为转化为积分,兑换学习资源、优先培训等权益。

(三)推进技术融合,打造“智能化+集约化”平台体系。统筹平台建设。实施“党建新媒体整合工程”,依托市级大数据平台搭建统一技术底座,整合平台资源,构建“1+N”矩阵体系(1个市级中枢平台+N个特色子平台)。对基层“僵尸平台”进行清理整合,重点扶持用户活跃度高、服务功能强的平台,提升资源利用效率。深化技术应用。引入大数据分析工具,建立党员群众“年龄—职业—兴趣”三维画像,针对不同群体推送个性化内容,如向年轻党员多推送“短视频党课”“互动答题”,向农村党员侧重“政策图解”“致富案例”。在舆情监测领域,建立“关键词预警—情感分析—趋势研判”机制,实时捕捉本地热点话题的舆论动向,为精准引导提供数据支撑。强化技术团队。建立市县级新媒体技术支持团队,为基层提供平台运维、安全监测、应急处置等服务,定期开展网络安全培训与攻防演练,提升基层应对数据安全、版权纠纷等问题的能力。在内容生产环节引入AI审核工具辅助人工把关,严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法规,规范用户信息收集与使用,避免隐私泄露风险,确保政治导向正确、信息真实准确。

(四)完善制度保障,构建“规范化+长效化”管理体系。加强顶层设计。出台市级层面新媒体党建宣传工作指导意见,明确内容审核流程、发布频率、平台运维等标准,建立“负面清单”制度,划定政治纪律、保密纪律、版权保护等红线。建立跨部门协作机制,组织、宣传、网信等部门定期召开联席会议,统筹推进新媒体党建宣传工作,形成“党委领导、部门协同、上下联动”的工作格局。优化经费使用。市级财政每年单列新媒体党建宣传专项经费,重点支持原创内容生产、平台技术升级、人才培训等项目。鼓励社会力量参与,引导本地企业通过公益合作、冠名支持等方式,为党建新媒体提供技术服务或资金支持,形成“政府主导、社会协同”的资源供给模式。建立经费使用绩效评估制度,定期对项目投入产出比、用户满意度等指标进行考核,确保资金高效利用。建立评估体系。通过阅读量、转发率、粉丝增长率等量化数据评估传播力,通过内容被上级平台转载情况、媒体报道提及率、用户互动量等指标评估影响力,通过问卷调查、焦点小组访谈等方式评估党员群众对党的理论、政策的认知度、认同度变化,以此评估引领力,构建“传播力+影响力+引领力”三维评估指标体系。

(作者单位:市委党校)

把握人民城市理念
推进现代化城市建设实践

于晓冬

党的十八大以来,习近平总书记深刻把握新形势下我国城市发展规律,围绕城市工作作出一系列重要论述,科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题,实现了马克思主义城市理论在新时代的原发性突破。在今年举行的中央城市工作会议上,习近平总书记发表重要讲话,高屋建瓴、思想深邃,再次科学回答了城市发展为了谁、依靠谁,以及建设什么样的城市、怎样建设城市等一系列重大理论与现实问题。我们必须将以人民为中心的发展思想贯穿始终,在人民城市理念的引领下,将“人民建”和“为人民”有机统一起来,持续探索中国特色的城市建设现代化道路。

习近平总书记强调:“坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民。”“城市的核心是人,关键是十二个字:衣食住行、生老病死、安居乐业。”濉溪县将持续深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,把握现代化人

民城市理念内涵,大力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,奋力谱写现代化濉溪建设的“城市篇章”。

坚持以人民为中心,优化城市发展目标。结合群众需求,全面梳理县城片区人口、公共服务设施等人、地、物、情基础信息,编制城市建设方案,推进城市有机更新和微改造,促进城市内涵式发展。坚持守正创新,赓续濉溪文脉,推进文旅深度融合,推动文脉传承浸润城市肌理。

坚持以共建共治共享为原则,推动治理模式创新。把全过程人民民主理念融入治理全过程,调动群众的积极性主动性创造性,激发城市治理的内生动力,提升城市治理效能,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。打造健康管理、文体娱乐、康养驿站、维修服务等服务场景。扎实推进教育、医疗等关键领域设施建设,增强辖区公共服务覆盖广度,提升服务可及性。

坚持以绿色发展为牵引,打造美丽宜居生态环境。践行绿色发展理念,重视生态修复和环境治理,为人民提供更多优质绿色空间,打造人与自然和谐共生的城市生态系统。打通“断头路”梗阻,优化道路空间环境品质,推进管网扩能增效,提升城市安全韧性水平。高标准实施重点河道的生态修复及景观提升工程,对标群众生态宜居需求,精准拓展公园绿地空间,打造“推窗见绿、出门入园、亲水乐居”的人居环境。

坚持以创新发展为动力,提升城市智慧治理水平。创新城市治理理念、模式和手段,提高治理的精细化、法治化、智能化水平。把数字元素深度融入基层治理各个环节,搭建数字化管理平台,实现城市运行的实时监测和精准治理;运用好“濉时e办”平台,广泛收集群众意见、排查风险隐患,及时回应群众诉求,让城市治理更加高效,让人民群众享受到更加优质的服务。

(作者单位:濉溪县人民政府)