

“库存秒空”“销量过亿”……

## 揭秘部分直播间热销数据背后套路

■新华社“新华视点”记者  
胡林果 胡云 雷雅婷

“3、2、1，上链接！”“只剩最后100单！”……“双11”大促期间，一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围，诱导消费者下单。然而有消费者反映，部分直播间的“限时福利”并不“限时”，一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗？直播电商环境如何治理？“新华视点”记者展开调查。

**库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少**

“今天是主播生日场，特价只维持5分钟，卖完就沒货！”记者近日在某平台直播间看到，一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后，直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好，我再给家长们延长5分钟，机不可失，时不再来！”该主播说。可第二天，这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术，极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’，我就有紧迫感，不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何？许多直播间里“库存秒空”的情节都是精心设计的“演出”。江西一家主

营直播业务的传媒公司负责人罗先生说，这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说，曾在一个直播间蹲了十几分钟，发现评论区来来回回就是几个人，但一说上链接，库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运，事后冷静下来才回过神，原来只有我是真消费，其他人都是‘托儿’啊！”

业内人士表示，为了获得更多的曝光，有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存，找来水军在评论区互动刷好评，配合直播脚本制造“秒空”假象，进而吸引真流量进场，有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑，这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’，在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言，直播赛道竞争激烈，如果没有数据和人气支撑，在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

**专业团队招募“刷手”形成造假产业链**

在流量造假产业链中，直播间的虚假库存和人数是如何操作的？

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务，配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现，有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称，可“手动刷推荐，配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”：用户购买服务被称为“买菜”，售卖直播数据的人称为“导演”，参与互动的真人称为“演员”，购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元，全部为不同IP地址真人演绎，发言可以定制。”该博主说，可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温，在直播过程中点赞、评论并关注，然后加入用户粉丝团、亮灯牌，且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上，有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号，吸引用户加入社群，通过群组接收指令赚取任务金，再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’，就是拿时间换钱，一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说，自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判，将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏，损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示，2024年以来，

网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题，协调关闭、下架网站平台400余家，督促重点平台清理违法违规信息482万条，处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案，对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单；深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件，涉事公司被处以20万元罚款。

### 完善监管措施 打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商虚假销量，涉嫌侵害消费者的知情权，也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说，治理直播间数据造假，可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上，有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉，多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告，严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”，近期平台共下架违规视频4万多条，对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示，通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假

行为，对协助商家等进行虚假交易的用户，将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为，互联网技术的快速迭代，使造假行为更加智能化、隐匿化，特别是直播的即时性，增加了取证难度；此外，平台数据真实性与算法的相关性较复杂，需结合电子证据与主观故意综合判断，法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议，平台应进一步强化技术手段，健全对于流量造假的识别机制，通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单，建立商家信用档案，对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控，研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中，国家市场监管总局就《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见，旨在规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为，办法出台后，将进一步加强直播带货的全流程监管，促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者，网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕，综合参考多方信息，理性作出消费决策。

（新华社北京11月13日电）

## 让教师回课堂，让教育归本质

新华社记者 郑天虹

教育部日前发布《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，围绕督查检查评比考核清单、非教育教学任务、借调借用管理、数据填报、课后服务等提出硬性要求，明确不得将“留痕资料、台账记录”作为教师评价依据。

通知指出了问题症结，也给出了解决路径。切实为教师减负，不仅需要明确举措，更要把制度刚性落实为基层常态，真正让教师回到课堂，让教育回归本质。

长期以来，一些地方和学校把看得见的“痕迹”当作抓得住的“业绩”，会议多、表格多、App多、打卡多，迎检迎评频次高；与教学无关的活动进校园、进课堂，层层摊派；公开课、评比展演不断“材料化”，本该是育人导师，却变成“表格战士”。

这些非教学事务侵占备课、批改与辅导时间，挤压教师专业成长空间，削弱职业获得感，放大家校矛盾，最终会损害学生的学习质量与学校的育人生态。

真正落实为教师减负，必须校

新华时评  
XINHUASHIPEI

的田块、笔直的沟渠、平坦的道路。“以前种地靠‘天’吃饭，现在靠‘设施’吃饭，旱涝保收心里踏实。”王俊良说。

“‘访企入村’不是一阵风，而是要形成长效机制，让‘问题清单’动态清零，让‘发展清单’不断扩容。”我市相关部门负责人表示，干部下沉常态化、服务精准化，成效可视化，让企业发展有信心、群众生活更幸福，以“问题清单”的“减法”换取“发展活力”的“加法”，绘就淮北高质量发展的崭新图景。

## 政策性担保“大显身手”

◀◀◀上接第1版

百善镇干部在“访企入村”走访时，了解到成睿家庭农场及周边农户的“种地难题”后，立即行动。经过实地调研，成睿家庭农场高标准农田建设项目正式启动——新建高标准农田1000亩，开挖排涝沟渠2.611公里，新修水泥机耕路0.545公里，新打深水井7眼，配套建设桥梁1座、涵管闸2座、矩形引水渠1座，还对1000亩农田进行有机肥撒播，改良土壤肥力。

如今，走进成睿家庭农场的高标准农田，一眼望去尽是规整

术对企业进行全面信用评估，有效解决了银企信息不对称问题，让银行对经营状况好的企业“放心贷、大胆贷”。

更重要的是，濉溪县建立了科学的风险分担机制。在“科技贷”“无还本续贷”等产品中，明确县级担保机构、省级合作担保机构、银行、政府补偿基金按照4:3:2:1的比例分担风险。这一机制有效分散了单一主体的风险压力，形成了各方共赢的局面。

贷后跟踪监测同样不可或缺。在濉溪县，担保机构和银行定期对企业贷款使用情况、经营数据进行跟踪分析，预判发展趋势，确保风险早识别、早处置，实现了风险全程可控。

如今，在濉溪县，政策性担保已不再是简单的增信工具，而是成为优化营商环境、激发市场活力的重要抓手。随着更多金融“活水”精准浇灌，这片土地上的企业发展正迎来新的春天。

冲浪



11月13日，河北队选手路天宇在比赛中。

当日，第十五届全国运动会冲浪男子短板第一轮比赛在广东汕头举行。

■摄影 新华社记者 卢汉欣

## 安全用气小贴士1：守护您和家人的平安

天然气是我们生活中的好帮手，但使用不当也存在风险。牢记以下贴士，让安全常伴左右。

### 一、日常使用篇：养成良好的用气习惯

1. 人走火熄：使用燃气时，人

不要远离，防止汤水溢出熄灭火焰或干烧引发事故。

2. 保持通风：确保厨房常年窗户留有缝隙，或安装通风扇，保证空气流通，避免缺氧或燃气积聚。

3. 用管安全：首选金属波纹管，使用寿命长（通常8年），勿穿

墙、勿超长（不超过2米）、勿暗埋。

4. 点火须知：如果连续三次打火未点燃，应停顿一会儿，确保泄漏的燃气消散后再重新打火。

5. 用气不离人：切勿在无人照看的情况下使用燃气灶具或燃气热水器。

6. 燃气设施“四不”：

不在管道上挂物；悬挂重物可能导致接口松动、管道变形。

不要包裹设施：切勿将燃气表、阀门等包裹在橱柜内，不便检修且泄漏不易发现。

不要私改私接：安装、改装、拆

除燃气设施必须由专业人员进行。

不要多种气源混用：一种燃气器具只能专用一种气源。

### 二、泄漏处理篇：保持冷静，科学处置

如何判断燃气泄漏？

1. 闻：家用燃气都经过了“加臭”处理，闻到类似臭鸡蛋的特殊气味。

2. 看：在不使用的情况下，观察燃气表指针是否缓慢转动。

