

媒介融合语境下 传统媒体记者的转型探索与实践

濉溪县融媒体中心 王旭光

移动互联网深度重塑信息传播格局,短视频凭借碎片化、可视化与强互动特性,成为信息传播主流。在此背景下,地方宣传部门积极推动媒体融合,成立新媒体小组。作为一名从传统媒体抽调的摄像记者,我经历了从传统新闻采编到新媒体内容创作的转型,这一过程涉及工作方法转变与传播思维革新,既有对短视频传屏规律的探索,也有对媒体人核心价值的坚守。

一、思维转型

传统媒体时代,新闻报道以“事件完整叙述”为核心,摄像镜头语言服务于事件,追求场景还原与信息清晰。如拍摄会议新闻,会依次呈现会场全景、发言人特写等镜头构建叙事链条。而短视频创作以“吸引注意力”为前提,注重引发受众情感共鸣,要求创作者从“传者中心”转向“受者中心”。

传统新闻策划遵循“事件价值优先”原则,选题围绕政策、典型事件等,策划路径为“挖掘价值—提炼信息—选择渠道”,强调权威性与严肃性。短视频策划则需逆向思考受众关注点与停留原因。以地方文化题材为例,传统报道非遗项目会全面呈现历史、技艺、传承人故事,短视频创作则聚焦“共鸣点”,如乡土符号、视觉张力,用画面激活观众对文化的亲近感。

在生活题材中,这种转变更为明显。传统报道地方美食侧重食材来源、制作工艺等信息,短视频则关注烟火气,如街头摊位暖光、食客欢笑声、食材加工声等,勾连观众对家乡的记忆或对生活的热爱,实现从“传递信息”到“触动心灵”的跨越。

二、实践创新

传统新闻时长多为1—3分钟,有足够空间铺陈背景、展开细节,短视频需在30秒左右完成有效传播,促使创作者重构内容生产逻辑。

例如非遗题材创作中,传统报道会从多个层面进行全而系统的呈现;短视频则是“聚焦单点突破”,如传承人精细创作特写或传统技艺与现代设计结合的创意呈现,用30秒讲透一个点,抓住受众注意力。

不同于传统新闻相对固定的镜头语言,短视频可通过运镜、剪辑、

配乐等增强感染力。拍摄地方美食时,传统镜头以中景记录制作全程;短视频用快速剪辑展现食材处理、火候变化、食客表情,搭配地方特色音乐和简洁字幕,强化代入感,实现从“记录者”向“引导者”的角色切换。

传统新闻传播单向,短视频则可通过字幕引导互动,如“你记忆中的家乡味道是什么”,或鼓励观众分享与传统文化相关的故事,提升传播效果,增强受众对地方文化的认同。

三、转型反思

初期创作时,我常陷入“想表达的太多,时间不够用”的困境,习惯传统报道完整叙事,导致短视频内容臃肿、重点模糊。同时,面对短视频“吸睛设计”,我也曾对“是否过度娱乐化”产生疑虑,担心违背新闻真实性原则。

转型核心是在坚守真实性的前提下,用更贴近受众的方式传递价值。非遗技艺和地方美食承载的地方文化、人文精神是内核,短视频只是传播手段。如拍摄非遗内容,镜头聚焦技艺细节,但基于完整采访传承故事;呈现美食,热闹场景捕捉以现实生活为基础。

我作为一名记者,不仅要精通镜头运用,还需学习剪辑技巧、理解平台算法、把握受众心理,从“专才”向“通才”转变,这种能力拓展并非否定传统技能,而是在新传播生态中延伸专业素养。如传统摄像的构图、光影技巧,在短视频中仍是提升画面质感的基础,需结合快节奏传播特点灵活运用。

综上所述,从传统媒体到新媒体的转型,是传播理念与实践的全面革新。通过在新媒体小组中的实践,例如非遗、美食等题材创作,让我深刻体会到,无论形式如何变化,内容的温度与深度始终是核心。短视频的30秒,考验的是对本质的洞察、对情感的捕捉、对价值的坚守。

未来,媒介形态将持续演变,但只要守住真实、文化与受众这三个核心,媒体人就能在转型中找准方向,让优质内容跨越媒介界限,走进受众心里。这场转型虽充满挑战,却是媒体人重新诠释使命、延伸传播价值的全新征程。

当前,国有企业普遍存在党建与业务融合不够深入、党员先锋作用弱化、党建引领创新乏力等问题。为此,淮北市国有企业亟须通过强化理论武装、优化组织体系、创新活动形式、建强人才队伍等举措,切实推动党建与业务深度融合,为实现高质量发展提供坚强政治保证。

一、淮北市国有企业党建与业务融合发展的现状

近年来,淮北市国有企业认真贯彻落实党中央、国务院以及省委、省政府关于加强国有企业党建工作的决策部署,在推动党建与业务融合发展方面取得了一定的进展,但仍存在以下三个维度的突出问题。

(一)党建与业务融合程度不深。在体制机制方面,党建与业务仍存在“双轨运行”现象,两者的规划体系、考核标准尚未实现有机统一。部分企业仍存在党建工作与业务发展“两张皮”现象,党组织的政治优势未能有效转化为企业发展优势。

(二)党员先锋模范作用发挥不足。在作用发挥方面,党员先锋模范作用与企业发展需求存在一定脱节,组织生活形式与业务特点结合不够紧密。在企业重大项目建设和急难险重任务中,部分党员存在畏难情绪,缺乏主动担当精神。特别是在技术攻关和业务创新方面,党员的示范引领作用有待加强。

(三)党建引领创新机制不健全。在创新发展方面,传统党建模式难以适应数字化转型需求,品牌建设缺乏特色定位。企业在推动业务模式创新过程中,

缺乏有效的党建引领机制。

二、淮北市国有企业党建与业务融合发展的对策建议

(一)健全党建与业务融合机制

着力推进制度创新,建立双向嵌入的工作机制。通过实施“三同步”工作法,确保党建规划与业务战略同步制定、组织架构同步优化、考核评价同步兑现。将党建工作纳入企业战略规划,确保党建工作与企业发展战略相适应,为企业提供坚强的政治保证和组织保证。建立科学合理的党建与业务工作考核评价体系,将党建工作的成效与业务工作业绩挂钩,通过考核评价体系的完善,激发党员干部抓好党建与业务融合工作的积极性和主动性。同时完善党委/党支部决策机制,建立权责清单和全周期管理流程,使党组织在重大决策中发挥实质性作用。

(二)强化党员教育管理,发挥先锋模范作用

加强对党员的教育培训,提高党员的政治素质和业务能力,充分发挥党员在企业生产运营、项目建设等工作中的先锋模范作用。

通过设立技术创新型、管理提升型等不同类型的党员先锋岗,建立业务骨干与党员双向培养机制,使党员队伍成为企业发展的中坚力量。

组织党员突击队攻关难题,在企业生产运营、项目建设等关键环节,组织党员突击队,承担急难险重任务。党员突击队充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,攻克工作中的难

点问题。

(三)创新党建活动方式,增强融合实效

载体创新是推动深度融合的重要支撑,一方面,打造具有自身特色的党建品牌矩阵,实施“一企一品”创建计划,确保每个品牌都有实际载体、明显成效和社会影响。同时顺应数字化转型趋势,开发集党建管理与业务协同于一体的数字平台,建立资源共享库,为党员学习交流提供便利。

另一方面,结合企业业务特点和党

员需求,创新党建活动方式,增强党建活动的吸引力和感染力。例如,开展“党建引领业务创新”主题党日活动,组织党员参观学习先进单位的业务创新经验,开展业务创新研讨交流;开展“党建+安全生产”主题党日活动,组织党员学习安全生产知识,开展安全生产监督检查。通过主题党日活动,增强党员的党性意识和业务能力,推动党建与业务深度融合。

(四)加强人才队伍建设,提供融合保障

为确保融合成效持续深化,需要建立完善的保障体系。在人才支撑方面,培养既懂党建又懂业务的复合型人才是关键。推行“双向挂职”锻炼机制,促进党务与业务干部交流融合。文化融合是更深层次的保障,通过将红色基因植入企业文化,建立融合评价指标,实现价值认同。此外,建立动态评估机制,定期总结典型案例,形成持续改进的良性循环。

在人才选拔方面,拓宽人才选拔渠

道,注重从基层一线选拔政治素质好、业务能力强的党员干部担任中层以上管理职务。同时,积极引进外部优秀人才,充实到企业管理和党务工作岗位。

在人才激励方面,应建立科学合理的人才激励机制,对在党建与业务融合工作中表现突出的党员干部和业务骨干进行表彰奖励。设立物质奖励和精神奖励相结合的奖励方式,激发人才的工作积极性和创造性。

(五)推动党建引领业务创新

在国有企业业务创新过程中,充分发挥党建引领作用,鼓励党员干部在产品研发、市场拓展、管理创新等方面积极作为,为企业创新发展贡献智慧和力量。将党建元素融入企业文化建设,培育创新文化,营造良好的创新氛围。通过在企业内部宣传党建理念、党员先进事迹、创新成果等,激发员工的创新意识和责任感。

综上所述,新时代背景下,淮北市国有企业党建与业务融合发展是实现企业高质量发展的必然选择。党建与业务融合是一项长期而艰巨的任务,需要不断探索和创新。未来,淮北市国有企业应继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步完善党建与业务融合机制,充分发挥党组织领导作用和党员先锋模范作用,推动企业实现更高质量、更可持续发展,为淮北市经济社会发展作出更大贡献。作为国有企业政工工作者,我们应积极探索党建与业务融合发展的新路径、新方法,为提升淮北市党建与业务融合水平贡献自己的智慧和力量。

电视新闻编导在新媒体时代的角色与职责

淮北市传媒中心 黄斯琦

新媒体技术的日新月异,深刻改变了新闻传播生态,电视新闻编导如何顺应时代发展潮流,成为业界关注的焦点。故而,重新审视新闻编导的角色定位,明晰岗位职责边界,探索创新实践路径,在增强电视新闻传播力、巩固主流媒体地位中具有重要价值。

一、电视新闻编导在新媒体时代的角色定位

(一)新闻策划者

在新媒体时代,电视新闻编导不再局限于单一的新闻栏目策划,而是要转变为全方位的“话题式”新闻策划者。他们需要以敏锐的洞察力捕捉热点事件,从海量信息中提炼新闻主题,并以创新的视角对新闻素材进行二次加工和深度挖掘。同时,新闻编导要善于把控节奏,以简洁明了的方式呈现新闻精华,制作出契合网络传播特点、吸引受众眼球的新颖新闻标题和内容,成为把握新闻脉搏、引领舆论导向的关键角色。

(二)内容整合者

新媒体时代下,电视新闻编导的工作范畴不再局限于电视台内部,而是要成为“网上网下”融合的内容整合者。一方面他们需要对实地采访得到的文字、图片、视频、音频等多样素材进行系统梳理和编辑;另一方面还要充分利用互联网平台,搜集、筛选、整合网络上的相关新闻要素。新闻编导要发挥统筹协调的作用,与新闻团队各主体紧密配合,运用数字技术手段,对线上线下新闻内容进行实时编辑和发布,最终呈现出全面、立体、有深度的新闻报道。

(三)网络交互者

在新媒体环境下,电视新闻编导不

能再固守“官方话语”的传统模式,而是要转型为积极的网络交互者。面对参与意识强烈的网民受众,新闻编导要主动转变思路,采用平实生动的语言风格,以贴近网民的表达方式编辑新闻内容,同时他们还需要通过互动问答、话题讨论等形式,与网民展开充分的沟通交流,倾听多元观点,把握网络舆情走向。

二、电视新闻编导在新媒体时代职责履行的实践策略

(一)重塑编导角色定位,践行全媒体内容生产

在新媒体时代,电视新闻编导应主动适应媒体融合趋势以重塑自身角色定位,实现从传统分工协作朝“一专多能”的全媒体内容生产者的转变。首先,新闻编导要突破媒体边界拓宽视野至网络空间并深入网络一线挖掘新闻素材,并熟练运用网络爬虫、大数据分析等技术手段从海量信息中捕捉有价值的新闻线索以为内容生产提供丰富的源头活水;同时,新闻编导还需掌握文字、图片、视频、音频等多种表现形式,综合运用多媒体元素创作新闻内容,制作出图文并茂、声形兼备的融媒体新闻产品,满足受众多样化的信息需求;此外,新闻编导还要发挥创意思维,以创新的视角和叙事方式呈现新闻内容,例如可以尝试沉浸式报道、VR新闻等新颖报道形式,通过沉浸感和代入感强的内容展现,带给受众身临其境的新闻体验,提升新闻产品的吸引力和影响力。

(二)建立融媒体编辑机制,规范“网上网下”采编

面对媒体融合大趋势,电视台要建

立健全融媒体编辑机制,规范“网上网下”采编流程,为新闻编导履职提供制度保障。一方面,电视台需整合内部资源,打破部门壁垒,构建一体化采编平台。通过搭建集成化新闻制作系统,实现文字、图片、视频、音频等多源数据的汇聚、存储和调用,方便新闻编导随时获取和使用各类新闻素材,提高内容生产效率。例如,制定统一的选题策划、素材采集、内容编辑、审核发布等标准,确保新闻编导在网上网下采编过程中有章可循、有据可依。另一方面,电视台要加强与外部媒体平台的协同联动,拓宽新闻传播渠道,可以与知名网络平台达成内容合作,实现优质新闻内容的交叉推送和共享传播。新闻编导可以根据不同平台的传播特点,有针对性地加工定制新闻产品,扩大新闻覆盖面和影响力。通过内外联动、优势互补,构建多向流动、交融共享的全媒体传播格局,不断提升新闻编辑质量。

(三)加强数字技术培训,提升新媒体编辑能力

新媒体时代,电视新闻编导必须与时俱进,加强数字技术学习和培训,全面提升新媒体编辑能力,更好地适应媒体融合发展的需要。通过专题讲座、实操演练等多样化的培训形式,帮助新闻编导掌握新媒体采编技巧,提高内容生产水平。例如,可以邀请专家开设网络写作指导课,传授网络新闻标题优化、导语撰写、篇章结构等实用技法,提升新闻编导的文字驾驭能力。同时,电视台还要加强数字化转型,为新闻编导配备先进的技术设备和软件工具。引进智能化采编平台、虚拟演播室等数字化设备,为新闻编导提供便捷高效的内容生产工具,如开发适用于本台的音视频处理、图像编辑、特效制作等软件系统,让新闻编导能够熟练运用数字技术,制作出精良的新媒体新闻产品。

(四)深化网络互动交流,把握舆论导向主动权

在新媒体时代,电视新闻编导要树立互联网思维,主动深化与网民的互动交流,把握网络舆论导向的主动权。新闻编导要充分利用互联网平台,积极开展网上互动,通过网络问政、在线访谈、评论互动等多种形式,倾听网民心声,收集各方意见,回应社会关切,例如针对热点新闻话题,新闻编导可以通过官方微博、微信等渠道发起讨论,邀请网民参与对话交流,了解公众诉求;对于网民反映强烈的社会问题,新闻编导要迅速开展调查采访,通过深入报道传递民意、推动问题解决,体现新闻媒体的社会责任担当。此外,新闻编导还要加强网络舆情监测,及时发现引导舆论方向。密切关注网上热点话题和敏感事件,通过甄别信息真伪、澄清事实真相等方式正面引导舆论。新闻编导要充分利用互联网平台,积极开

展网上互动,通过网络问政、在线访谈、评论互动等多种形式,倾听网民心声,收集各方意见,回应社会关切,例如针对热点新闻话题,新闻编导可以通过官方微博、微信等渠道发起讨论,邀请网民参与对话交流,了解公众诉求;对于网民反映强烈的社会问题,新闻编导要迅速开展调查采访,通过深入报道传递民意、推动问题解决,体现新闻媒体的社会责任担当。此外,新闻编导还要加强网络舆情监测,及时发现引导舆论方向。密切关注网上热点话题和敏感事件,通过甄别信息真伪、澄清事实真相等方式正面引导舆论。新闻编导要充分利用互联网平台,积极开

淮北市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

淮自然资规告字[2025]11号

经淮北市人民政府批准,淮北市自然资源和规划局决定挂牌出让一宗土地的国有建设用地使用权。现就有关事项公告如下:

编号	土地位置	土地用途	土地面积	规划指标要求			竞买起价(万元)	竞买保证金(万元)	建设工期	最小加价幅度(万元)	用地方式	出让年限
				容积率	建筑密度或建筑系数	绿地率						
淮自然资规挂[2025]23号	淮北高新技术产业开发区澥河路北	二类工业用地	15349.9m ² (23.02亩)	≥1.2	≥40%	≤15%	360	360	不超过12个月	10	弹性年期出让	20年

其他要求详见挂牌出让文件,并以出让文件为准。本次挂牌出让的事项如有变更,出让人将在相关媒体刊登变更公告,届时以变更公告为准。

网址:<http://zrghj.huaibei.gov.cn>

<http://ggzy.huaibei.gov.cn>

<http://www.landchina.com>

淮北市自然资源和规划局
2025年9月12日