

遏制农村高额彩礼，该如何发力？

■ 新华社“新华视点”记者
胡璐 许晋豫 王飞航

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事，可一些农村地区的彩礼动辄几十万元，成为压在农民头上的一座“大山”。

近日，中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会，释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何？陋习为何难消除？下一步如何攻坚？“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效：上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示，针对农村高额彩礼突出问题，我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事，经过村干部多次上门恳谈，决定将谈好的10多万元彩礼降至5万多元。

“几年前，我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼，有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者，近年来当地要求党员干部带头移风易俗，并加大宣传力度，逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例，为治理高额彩礼问题提供司法指引；民政部推动修订《婚姻登记条例》，推进婚俗改革试点，倡导文明婚俗；农业农村部牵头开展大操大办问题治理；共青团中央、全国妇联等部门积极指导各地搭建婚恋服

平台，提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约，充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用，加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村(社区)红白理事会工作的指导意见》里，明确规定了婚嫁中的多项标准，其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施，引导人们积极转变观念。记者在宁夏调研了解到，当地对支持婚俗新风尚的群众除提供荣誉奖励外，还在产业扶持资金、创业贷款、社区工作者招录等方面予以支持。

27岁的王瑶去年嫁到宁夏吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村。由于积极践行“低彩礼”婚俗新风，她被推选为村里的后备干部。“相比彩礼，我更看重对方的人品。”作为村里的宣教团成员，她打算把自己的故事讲给村民听，助推形成好风气。

记者调研了解到，从各地反映情况看，宁夏2024年开展治理以来，彩礼较治理前下降35%；福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上；江西平均彩礼超过15万元的县(市、区)数量从52个降至13个。

治理新挑战：“天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到，一些地区“天价彩礼”出现“新变种”，给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样，从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式，部分地区甚至出现“彩礼清单”，再加上房、车的购置，让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼，部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买

衣服等“隐性彩礼”，甚至对黄金克数有80克、100克等明确要求。

此外，一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作，推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说，前些年有媒人上门提亲，女方父母提出要18.8万元彩礼，后来刷短视频看到别的地方彩礼更高，要求追加彩礼，还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意，女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说，高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较常见。双方相处时间短，婚后更易出现矛盾，调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊认为，高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事，整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战：逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成，但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的，具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示，综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农办有关负责人表示，要聚焦重点任务和地区，坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查，加强农村婚恋公共服务，依法依规规范彩礼行为，加强宣传教育引导。

农业农村部近期已制定农村彩礼状况系统调查工作方案，并建立常态化

调查监测机制。“只有把情况摸准摸透，制定的政策措施才能有针对性和操作性。”上述负责人说，各地要结合实际，提出界定彩礼范围和高额彩礼标准的指导意见，为持续深化整治高额彩礼问题提供基础支撑。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗，要充分发挥司法作用。中央农办有关负责人强调，各地区要在最高人民法院指导下，做好本地区涉彩礼纠纷典型案例筛选发布，并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚姻索取财物等违法违规行为。

下一步，如何探索建立既治标更治本的长效机制？

“良好社会风气的形成，需要以钉钉子精神抓而不松抓下去。”南京农业大学教授仇童伟说，农村高额彩礼问题整治，既要抓彩礼本身，也要从制度上综合施策，逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农办有关负责人说，将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚姻服务平台，发展公益红娘队伍，加强对社会婚介组织监管，对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范，加强对农村适婚群体的公共服务。

庞静泊认为，从表面看，农村高额彩礼是观念和文明问题，但归根结底是发展问题。整治农村高额彩礼问题，根本上还是要持续增加农民收入、推动农村更好发展。

对此，中央农办有关负责人表示，要扎实推进乡村建设行动，提高乡村宜居宜业水平，更好解决农村青年生产生活的后顾之忧；还要根据农村适婚群体情况，有针对性地给予帮扶和指导，帮助他们增收致富、改善生活水平，提高婚恋成功率。

(新华社北京9月8日电)

10月1日起 铁路客运将全面使用电子发票

■ 记者 樊曦

新华社北京9月8日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月1日起，全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票，不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍，2020年6月，铁路部门全面实行电子客票，不再提供纸质车票。2024年11月1日起，铁路部门推广全面数字化的电子发票，并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期，过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告，2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票，旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内，可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票，铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件，在车

站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后，旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码，根据需求补全相关信息通过审核后即可开具电子发票。

此外，购票人(代办人)可为乘车人申请开具已购车票及退票费、改签费的电子发票。购票人(代办人)通过铁路12306购票、退票和改签后，可凭乘车人购票时使用的有效身份证件，或凭订单号、购票人(代办人)有效身份证件，到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。

旅客开具电子发票后，可通过铁路12306、个人所得税App查询、下载铁路电子发票或通过邮件接收电子发票；如发生填写发票信息有误、企业信息变更等情况，在原电子发票开具时限内可申请换开3次。旅游、学生、研学等团体票不支持乘车人本人开具，可由购票人按相关流程开具电子发票。未通过铁路客票系统办理的非实名制车票、应急纸质车票及跨境旅客运输车票等继续沿用现行铁路报销凭证。

最高法发布2025年人民法院 反不正当竞争典型案例

■ 记者 冯家顺

新华社北京9月8日电 最高人民法院8日发布2025年人民法院反不正当竞争典型案例，这批案例共8件，涉及电商平台、养老服务等领域，以及人工智能、直播平台等新技术新业态，涉及仿冒混淆、侵害商业秘密、商业诋毁、网络不正当竞争行为的人定等重要法律问题。

不正当竞争行为不仅损害其他经营者或者消费者的合法权益，也破坏正常市场秩序。在“离心压缩机选型”软件及技术秘密侵权纠纷案中，孙某良等人匿名设立同业公司，盗用原单位技术秘密长达10余年，人民法院适用惩罚性赔偿判令该公司及孙某良等人连带赔偿1.66亿余元，对类似侵权行为形成有力震慑。

坚决惩治“傍名牌”等不正当竞争行为，这批案例体现人民法院服务高质量发展、维护公平竞争的决心。在“引流直播带货”侵害商标权及不正当竞争纠纷案中，浙江省衢州市大某电子商务有限公司、张某在多个视

频账号发布大量带有涉案商标及标识的短视频作为直播主要流量入口，并把装修与华某公司线下实体店高度相似的直播间作为直播带货的固定背景，销售某某等品牌的数码产品。人民法院适用惩罚性赔偿，全额支持权利人主张的赔偿请求，严厉打击直播带货中的“傍名牌”行为。

此外，本次发布的“某牛”字号不正当竞争纠纷案明确，将与他人具有较高知名度的字号相近的文字登记为字号并有使用意图，即使并未实际使用，该行为也属于法律禁止的仿冒行为，从源头制止“傍名牌”行为。

新技术、新业态、新模式蓬勃发展，对司法实践提出新的挑战。人民法院强化对创新成果保护的规则引领和价值导向，促进新业态健康发展。“变身漫画特效”不正当竞争纠纷案指出，人工智能模型参数与结构属于反不正当竞争法所保护的竞争利益，对规范人工智能行业发展、维护市场竞争秩序具有积极意义。



聚焦2025 东亚 海洋博览会

9月8日，参观者在2025东亚海洋博览会海洋发展成果展区参观。

近日，以“从蔚蓝到未来——蓝色·海洋·科技”为主题的2025东亚海洋博览会在山东省青岛市举行。本次博览会汇集了450余家企业或机构参展，集中展示近年来海洋工程、科技装备、海洋生物医药等领域的科技成果。

■ 摄影 新华社记者 李紫恒

“码”上可知！ 我国推广数字标签助力食品安全监管

■ 新华社记者 李恒

扫描二维码，食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然，甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息，实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上，进一步细化数字标签应用要求，旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题，同时为企业提供更灵活、低碳的

信息展示方式。

标签“活”起来，信息“多”起来——长期以来，预包装食品因实体标签版面有限，无法充分展示详细信息，消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告，预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息，可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责，确保相关信息的客观、科学，不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示，这便于消费者更好地了解食品，进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯，监管有依据——

数字标签虽便利，但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确，数字标

签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时，数字标签展示内容不得篡改，当对数字标签内容进行修改和更新时，应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素，确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验，公告给出“硬杠杠”：数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读，避免重叠、堆积，不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素；鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一……

此外，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo，作为数字标签的专属标识交流、食品信息展示等方面的作用。

标签简化，环保增效——

值得一提的是，公告还推出“减负”

举措：食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产者地址简化标注为县级行政区名称，并在生产者名称后标示。如，某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”，可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”。

小小改动，有望为食品标签提供更多信息展示空间，减少预包装食品包装上的标签文字标示信息，节省成本，助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”，组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉，后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接，不断创新应用场景，打造食品数字标签生态链。

(新华社北京9月8日电)

<<<上接第1版

县司法局开展“行政执法监督进机关”活动，围绕优化涉企执法方式等议题，摸排各单位有无违规异地执法、趋利性执法以及乱罚款等问题，走访督查县交通局、县市场局等11家单位。针对基层反映强烈的频繁填表报数问题，选择临涣镇形成基层报表摸底台账，梳理出镇级报表86项、村级报表12项。优选适合基层减负的报表，在县农业农村局试行基础上，积极与市数据局沟通对接，研究进一步推广“报表通”事项。对全县会议活动制度提出明确规定，严控活动举办，从严规范、审批节庆展会论坛、运动会、赛会等，控制数量、规模、实施清单管理。严格资金预算管控，依托财政预算一体化系统，将活动绩效目标和经费预算纳入重点审核范围，明确未经审批不得安排财政资金。

破除“指尖上的形式主义”，让基层干部从会议室、办公室走进田

间地头，深入群众身边。濉溪县坚持效果导向，持续整合优化政务应用程序。县委宣传部进一步加强网络分类分级规范管理，完善工作群组与政务新媒体日常监管机制，防止“指尖负担”反弹回潮。县委组织部优化考核评价体系，合理设置考核指标，坚决杜绝将点赞数、转发量、学习时长等作为考评内容。县数据局推进“皖政通”推广使用，做好淮北OA应用测试、培训和公文流转。

作风建设永远在路上。针对县直各单位整治形式主义为基层减负存在问题自查自纠情况，濉溪县委办还健全问题反馈处理机制，制定问题表现、工作举措、进展情况、完成时限四项清单，建立整改台账，动态跟踪调阅。与县司法局、县文体旅游局等单位开展面对面交流，深入剖析短板弱项，推动专项整治工作深入开展，实现减负、提质的双向共赢，让实干真正成为基层工作的“主旋律”。

“三重转变”暖企心

<<<上接第1版

从“单一式”活动向“融合式”服务转变

此次“仲裁员服务企业”活动并非单次“突击式”服务，而是市人社局完善劳动维权服务机制的重要实践。活动结束后，市人社局迅速梳理企业反馈的意见建议，总结服务经验，进一步延伸服务链条，构建起“监察仲裁一体化调处体系”——对于复杂劳动争议，先由劳动监察部门上门调查、固定证据，再移交劳动争议仲裁庭快速审理，形成“调解释法+执法督促”的工作合力，大幅提升争议化解效率。

同时，“流动仲裁庭”机制同步

落地。仲裁员根据企业和劳动者需求，深入园区、社区开展上门庭审，在案件审理过程中同步进行普法宣传，既让劳动者实现“家门口”维权，也让周边企业通过“以案学法”提升用工管理水平。这种将单次活动成果转化成长效机制的做法，实现了“一次服务、多重效能”的聚合效应，推动劳动维权服务从“碎片化”向“系统化”、从“阶段性”向“常态化”转变。

下一步，市人社局将持续深化“仲裁员服务企业”活动，走进不同园区、不同行业，为企业提供更便捷、更精准的用工指导，切实推动劳动维权服务模式创新，为优化营商环境、构建和谐劳动关系提供坚实保障。