

淮北市创新“四种模式” 丰富普惠托育服务多元供给

郑言

推动普惠托育服务发展,对于减轻家庭婴幼儿照护负担,促使低生育率回升具有重要意义。随着国家进一步优化生育政策,普惠托育作为配套实施积极生育支持措施的重要环节,越来越受到广大群众关注。近年来,淮北市积极推进“安心托幼”暖心行动,聚焦托育服务“供给少、费用高、运营难”等问题,深入推进供给侧结构性改革,因地制宜探索出“一体式、调节式、嵌入式、融合式”四种托育模式,较好满足了三孩生育政策下群众普惠托育服务需求,有效推动解决婴幼儿家庭后顾之忧。

一、主要做法

(一)“一体式”让托育服务资源更加优化。将托育服务逐步纳入公共服务体系,在符合条件的幼儿园开设托班,推动0—6岁婴幼儿教育与保育相互衔接,减轻家长在儿童入托后再次择园压力。管理体制一体化。实施“托幼一体化”发展模式,建立由卫健、公安、民政、教育等17家单位组成的联席会议制度,理顺0—3岁与3—6岁保育教育管理体制,加强部门协同和综合监管,实现婴幼儿照护和学前教育无缝衔接,稳妥有效推进“托幼一体化”进程。政策支持一体化。优先发展普惠性婴幼儿照护服务机构,在全省率先出台关于3岁以下婴幼儿照护服务发展支持政策,严格安全、卫生等准入标准,细化健康保障、降费减税、土地供给、财政预算、人才培养等32项具体举措,调动社会力量积极参与。办托办园一体化。科学评估、合理规划学前教育资源,支持公办园开设托班,鼓励民办园开设普惠性托班,要求新建房地产项目配套幼儿园并同步满足照护服务用房需求。

(二)“调节式”让托育服务价格更加合理。聚焦广大家庭“质优价廉”托幼服务需求,坚持普惠托育和市场化托育双向发力,着力解决托育机构成本高、抗风险能力弱等问题。财政奖励。对当年新增普惠性托育托位,在省级财政补助1万元/个基础上,追加一次性补助2000元/个;将市辖三区300元/生/年、县200元/生/年的运营补助,提高到公办不低于600元/生/年、民办不低于400元/生/年;明确托育机构用水、用电、用气、用热价格执行居民生活类价格政策。规范标准。公办幼儿园全日托托育费用(不含伙食费)最高每生每月800元,独立托育服务机构可上浮

不超过20%。非营利性民办幼儿园全日托托育费最高每生每月1000元,独立托育服务机构可上浮不超过20%。其他普惠托育机构托大班每月保育费标准不应高于县(区)上年度城乡居民月人均可支配收入的60%,托小班、乳儿班每月保育费可较托大班上浮不超过30%,同时加强对营利性民办机构价格收费监管,确保在普惠价格区间内享受各种补贴。降低成本。探索公办独立式托育运营,相山区申请中央资金100万元,区政府配套101万元,打造曲阳街道托育中心项目,为婴幼儿家庭提供卫生保健、早期教育、安全防护、疾病预防、营养膳食、生长发育监测等专业指导,提供托位100个。

(三)“嵌入式”让托育服务场所更加便利。依托居民住宅、社区闲置用房、企事业单位等大力发展嵌入式托育,为家长提供就近便利的婴幼儿照护服务。居民住宅改建。鼓励符合条件的居民住房改建成托育机构,如将一楼带院居民用房,改造为以家庭为场域的“微型托育点”,为小区内婴幼儿提供临时、半日、全日或长期的照护服务。濉溪县福娃恩予托育中心负责人将自家220平方米房屋改建成托育机构。目前,全市农村地区托育机构22家,可提供托位1040个。社区闲置房改建。引导改建社区闲置房提供托育服务,如相山区利民社区将闲置房屋租赁给托育服务公司,按照“前期免费、后期付租”方式,实现机构降低运营成本、社区盘活闲置资产、群众入托就近便利“三方共赢”。企事业单位改建。支持有条件的企事业单位利用自有场所为职工提供托育服务,如市建投集团投资500万元,将废弃厂房改建成占地面积约10000平方米、建筑面积4000平方米、集幼儿园和托育于一体的国企示范幼儿园,实现“上班带娃两不误”。市人民医院建设320平方米的托育点,提供托位30个,采取自主运营方式,解决医院职工子女托育难题。

(四)“融合式”让托育服务水平更加专业。针对托育服务专业化程度不高、服务质量参差不齐等问题,积极探索托育与家政服务、人才培养、健康管理等融合发展模式,不断提高婴幼儿照护专业化水平。“家政+”托育服务。淮北惠平家政公司将托育和家政服务深度融合,打造淮海大嫂托育指导中心,开展育婴师培训,提供宝妈课堂、灵活托管等“一站式”全方位服务,累计培训育婴

师500余名、为500多个家庭提供婴幼儿照护服务。“人才+”托育服务。将托育服务从业人员纳入紧缺职业目录和政府补贴性培育名录,市、县(区)两级累计培训155期、9404人,发放培训补贴561.4万元。支持淮北职业技术学院、淮北卫校等开设婴幼儿照护服务课程,培养婴幼儿语言开发、生活启蒙、音乐培养、感统训练等方面专业教师。2020年以来累计招生2297人,为社会输送近千名照护服务人才。“医生+”托育服务。在全省率先实施派驻健康副园长制度,从妇幼保健院、乡镇卫生院等医疗保健机构,抽调熟悉儿童营养学、心理学、行为学等专业医生,派驻到已备案的托育机构担任健康副园长,无偿为婴幼儿提供健康管理服务,目前已实现备案托育机构全覆盖。

二、经验启示

(一)服务供给注重从“单一化”向“多元化”转变。随着“三胎”政策的放开,传统的单一化托育模式已不能满足现代家庭的需要。淮北市在推动普惠托育服务发展中,及时调研和预判3岁以下婴幼儿家庭在托育服务类型、年龄、内容、形式、价格、距离等层面的不同需求与特点,充分调动各方力量和积极性,广泛采取公建公营、民办公助、托幼一体、医育结合等方式,扩大了有效服务供给。

(二)管理方式注重从“粗放型”向“精细型”转变。托育服务不仅关系着婴幼儿的健康成长,也关系着千家万户的幸福与国家民族的未来。淮北市在推动普惠托育服务发展中,注重加强顶层设计,引导托育行业规范化、专业化、标准化发展;建立健全相关指导意见、设置标准和管理办法,明确托育机构在场地、设备、人员、规模等方面须具备的条件,以及备案监督、保育收托、健康安全等管理要求和服務标准,确保了托育服务发展有章可循、有规可依。

(三)保障措施注重从“选择性”向“普惠性”转变。运营成本偏高、收费政策不健全等因素,一定程度制约了托育机构发展的积极性和投资预期。淮北市在推动普惠托育服务发展中,通过出台扶持政策、提高财政补贴、执行居民价格、争取中央预算内资金等普惠措施,进一步减轻托育机构运营成本,降低收费标准;灵活采取企业捐赠、社会募集等方式,组建托育公益基金,为普惠性托育事业发展提供资金、运营、管理支撑,真正让“安心托幼”成为惠民暖心工程。

修好“三门课”锻造青年先锋队 “青言亲语”唱响社保惠民好声音

黄永宝

青年干部是推动社保事业高质量发展的生力军和突击队。针对社保政策专业性强、传播壁垒高、传统宣传互动性弱、青年干部培养载体单一等问题,市人社局坚持党建引领、青年为本,创新提出将社保政策宣传打造成为青年干部修好“理论学习、党性锻炼、基层实践”三门课的融合实践平台,精心培育“青言亲语话社保”党建品牌,探索出一条“以青年力量讲好社保故事,以社保实践淬炼青年先锋”的党建业务深度融合新路径,为建设现代化美好淮北贡献社保青春力量。

一、主要做法

(一)深钻政策“强脑力”,修好“理论学习课”。持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,将其作为青年干部理论武装的重中之重,特别是关于社会保障、民生福祉、共同富裕等方面的重要论述,纳入青年理论学习小组必修内容,引导青年干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深度实施青年理论学习提升工程,将政策钻研作为理论学习的关键实践。组织青年干部深度参与编制370余个标准化流程,梳理160余项政策、动态更新1400余条高频政策问答库。常态化开展“业务讲堂”“业务问不倒”知识竞赛,邀请专家深度解读新政难点,鼓励青年干部围绕改革中跨部门、跨领域的协同难点问题开展思考,确保学深悟透、精准把握政策精髓,练就“政策通”真功夫。通过理论学习与业务钻研的深度融合,有效提升青年干部运用党的创新理论指导实践、破解难题、推动工作的能力。

(二)服务为民“砺初心”,修好“党性锻炼课”。坚持将政策宣传一线作为锤炼党性的主战场,组织青年干部常态化深入社区、企业、招聘会、乡村集市,开展“社保摆地摊”“赶集唠社保”等面对面活动;设立“流动仲裁庭”,开展“百名仲裁员服务千企”活动,将政策与服务送到群众“家门口”。在直面群众诉求、解决实际困难中,引导青年深刻践行以人民为中心的发展思想,强化宗旨意识,铸牢对党忠诚的政治品格。将窗口服务作

为党性锻炼的重要手段,制定窗口轮岗管理办法,明确青年干部必须到核心窗口“走流程”,深度体验办事流程,发现痛点堵点,提升群众工作能力。把做好政策解答和宣传作为年轻干部的硬任务,引导青年干部力戒形式主义、官僚主义,以“亲切语”“家常话”代替“文件腔”,切实提升服务温度和效能,同时,将政务服务满意度直接与年度考核、评优评先、职级晋升挂钩,激励青年在为民服务中展现优良作风。

(三)实践创新“长才干”,修好“基层实践课”。建立健全年轻干部直通基层一线工作机制,安排青年干部带着宣传任务下沉基层,在业务“走流程”、摆摊“讲政策”中,深入了解不同群体的政策需求、理解困惑和办事难点,将调研成果直接转化为宣传内容优化的依据,确保政策解读精准对接群众“急难愁盼”。创新组建“政策通+业务精+网感强”复合型青年宣传队,通过多元化选拔和实战化训练,鼓励青年干部运用青年视角、青春元素、网络语境和艺术形式(短视频、情景剧、诗朗诵等)进行政策“转译”。打造“青言亲语话社保”短视频访谈栏目、创编《社保情暖夕阳红》情景剧等作品,实现政策从“文件语”到“家常话”“单向传播”到“双向互动”的转变,在创新实践中全面提升青年干部的沟通协调、新媒体运用、解决问题和综合宣传能力。

二、创新亮点

(一)“三门课”融合育人机制。首创将社保政策宣传作为青年干部“理论学习课”“党性锻炼课”“基层实践课”的“三课合一”实践平台,实现党建要求、业务需求与青年成长的不同频共振。

(二)双向互促成长机制。建立“宣传效能”与“干部成长”互促机制,深度嵌入干部轮岗交流体系,将宣传实践作为培养“懂业务、擅宣传”复合型人才的关键环节,11名青年干部完成多岗历练。强化考核激励,宣传实绩作为提拔重用、评优评先的重要参考,13名青年干部获提拔,多人获评单位及系统内“宣传工作优秀个人”“优秀服务个人”,形成“宣传出彩、干部成才”的良性循环。

(三)“立体化”青春传播机制。突破传统宣传渠道,构建“线上短视频(青年视角+通俗语言)+线下亲民活动(面对面答疑)+艺术化表达(情景

剧、诗朗诵传递温度)”立体传播矩阵,有效破除政策传播壁垒,提升政策知晓率和理解度。

三、主要成效

(一)锻造了改革青年生力军。“青言亲语话社保”已成为青年成长的“加速器”,青年干部理论素养、党性修养、实践能力有了显著提升,一支政治坚定、业务精湛、作风扎实、富有活力的社保青年先锋队正在加速成型。

(二)破解了政策落地“中梗阻”。“青言亲语话社保”成功打破“高大上”政策与“接地气”群众间的壁垒,线上线下活动惠及9500余人次,群众普遍反馈政策“听得懂、记得住、用得上”,政策知晓度、理解度与群众获得感显著提升,有力服务了“健全多层次社会保障体系”的改革任务。

(三)打造了辨识度党建品牌。情景剧《社保情暖夕阳红》入选全国机关党建优秀案例,微党课《青年社保人向党报告》、诗朗诵《稳康故里的社保人》在市级赛事获奖,展现了社保青年良好的精神风貌和品牌的文化软实力。“青言亲语话社保”品牌的创新做法和成效被《淮北日报》、人民网、《中国青年报》等媒体报道,成为具有地域特色和示范效应的机关党建品牌。

(四)服务了高质量发展大局。青年干部在政策宣传和服务一线展现的担当作为,直接服务了优化营商环境、保障改善民生、促进社会和谐稳定等重点工作,为加快建设现代化美好淮北贡献了青春力量,得到上级人社部门和同级政府的充分肯定,该做法被市政府《政务要情》《安徽人社简报》采用推广。

四、经验启示

抓好青年干部培养是推动机关党建和事业发展的关键。必须坚持党建引领,将理论学习、党性锻炼、基层实践“三门课”有机融合于服务中心工作的具体实践中;必须创新载体机制,为青年搭建干事创业、施展才华的舞台;必须强化激励保障,激发青年内生动力和创新活力。“青言亲语话社保”有效破解了青年培养与业务提升“两张皮”问题,为在新时代新征程上如何加强年轻干部教育引导、推动党建业务深度融合、服务保障进一步全面深化改革提供了可复制、可推广的“淮北社保经验”。

淮北市以“四个引领” 全面推进党支部 引领合作社发展改革

郑言

农民合作社作为发展农村新型集体经济的主要载体,全面影响着农村政治、经济和社会发展。针对传统农民合作社“小、散、弱、空”发展难题,2021年以来,淮北市在全省率先推行党支部引领合作社发展改革,通过组织引领、模式引领、政策引领、制度引领,把农户组织起来、资源集聚起来、利益联结起来,走出一条强村、兴社、富农新路径。2021—2024年,全市党支部引领合作社由4个发展到273个,50万元以上的集体经济强村由68个增加到269个,集体经济经营性收入由1.03亿元提高到3.28亿元,农户分红由1535.1万元增长到2715.13万元。2022年,淮北市成功入选安徽省第一轮农村改革试点区。

一、主要做法

(一)组织引领,推进股份联合。针对传统农民合作社群众参与度不高、服务带动性不强的问题,发挥村党组织政治功能、组织功能,通过股份制整合农户和村集体资源,推动合作社组织重构。完善合作社组织架构。制定合作社组织章程,成立理事会、监事会等组织架构,273名村党支部书记通过法定程序担任理事长兼合作社法人,1100余名村“两委”成员与理事会、监事会成员双向进入、交叉任职,保证合作社“姓公不姓私”。规范合作社持股比例。明确农村集体产权制度改革后成立的村级集体经济合作社作为“股东”,将集体资产、上级扶持资金等“折价入股”农民合作社,规定村集体经济合作社持股不低于20%,合理控制专业大户、能人、农业企业等其他成员股份占比,单个成员持股不高于20%,确保集体股占主导地位。发挥合作社带动效应。村党支部把牢生产经营权、利润分红权、集体股表决权,推动上级惠农政策以党支部领办合作社为主体承接,分配办法向公共事务及普通社员、防返贫监测对象等人群倾斜,确保合作社发展不走样、群众不掉队。截至目前,党支部引领合作社覆盖全市87.7%的村,带动14.84万人加入合作社,村集体资产资金入股约1.1亿元,农户参与持股约3600万元。

(二)模式引领,拓宽发展路径。针对传统农民合作社产业链短、市场化程度低、一些经营性服务单家独户“办不了”或“不划算”的问题,发挥村党组织产业资源优势、市场渠道优势,因地制宜探索合作社多种发展模式。培育特色产业“带动一批”。支持合作社开展精深加工、开拓新兴市场,开发做强一批彰显皖北风味的“乡字号”“土字号”产品,推动合作社向休闲农业、乡村旅游和农村电商等新兴产业、新业态延伸。全市实施产加销一体化的合作社超过15家,开展休闲农业和乡村旅游的合作社有4家。盘活闲置资源“改造一批”。以农村集体“三资”清查契机,整合旧村部、旧厂房、学校旧址、集体林场水面等闲置资产,合作社以购买、租赁等方式盘活利用、开展经营,让集体资产资源保值增值。全市183个村通过“三资”发包租赁,推动集体经济增收1220.39万元。规模流转土地“转化一批”。通过规模化流转承包地,发展连片种植、规模饲养等多种产业的适度规模经营,农民以承包地经营权入股合作社,按照“保底收益+按股分红”的方式,在保证每亩800—1000元租金收益基础上,合作社30%—60%经营收益用于二次分红。截至2024年底,开展土地流转的合作社有194家,转入农民合作社的承包耕地占到全市土地流转总面积的21.2%。开展有偿服务“发展一批”。支持支部创办农业服务型合作社、劳务合作社,打造“共富微工坊”,对外承接绿化养护、家政保洁、机械种植、病虫害防治、技术咨询等托管服务,推动合作社业务不断从产中环节向产前农资供应和产后流通服务等环节拓展。截至目前,全市有6个合作社对外提供有偿服务业务,带动群众就业约2000人。

(三)政策引领,破解要素制约。针对传统农民合作社基础设施薄弱、技术落后、发展质量效益不高的问题,加大财政、人才、信贷支持力度,汇聚发展合力。统筹财政扶持政策。出台《推进农业高质量高效发展扶持政策》,统筹涉农资金近2亿元,优先支持党支部引领合作社承建农业生产、基础设施建设、农村社会事业等项目,在税收优惠、项目用地、水电气要素保障等12个方面予以倾斜,对当年认定为

市级合作社的给予5万元奖补,先后有20个合作社获评市级示范社。创新信贷保障政策。创新党建引领信用村和党支部引领合作社融合发展模式,运用大数据技术,归集农户住房、土地承包、涉农补贴等作为“贷款抵押物”,提供低至一年期LPR利率3.45%的低息贷款。截至目前,共有91家村集体经济组织、660家新型农业经营主体获评A级及以上信用等级,累计评定信用用户15.45万户,为20家合作社授信4000余万元。夯实人才支撑政策。实施“头雁领航”工程和优秀党组织书记能力提升行动,选派60名村书记赴浙江等地挂职锻炼,培养36名驻村干部担任合作社产业项目“经理人”,吸纳605名退役军人、后备干部在合作社任职。出台22条返乡创业扶持政策,组建市级专家服务团,常态化开展技能、业务、管理等培训,累计培养全国粮食生产先进个人、全国农村青年致富带头人12人,省级农业经理人、现代青年农场主195人,合作社技术能手、管理人才1200余人。深化协同发展政策。探索“村村联建、跨村联营、村企联合、强村带弱村”联合发展模式,将39个驻村干部所在村确定为党支部引领合作社重点村,带动地域相邻、产业相近的村组建联合社,推动项目统一实施、资产统一管理、产业统一发展。全市有175个村之间建立“跨区域”合作社,涉及农旅发展、特色种植、农资销售等项目110个,带动群众就业6万余人。

(四)制度引领,规范管理监督。针对传统农民合作社制度不健全、流程不规范、成员权益维护难等问题,依法依规建立合作社法人履职、清算分配、财务审计等制度,守住安全发展底线。建立立项审批机制。由理事会提出合作社主营业务及发展预期收益、镇(街道)评估项目可行性,报县(区)集体经济办批复,剔除“风险系数高、市场前景差”等不合理项目,保障村集体和农户投资收益。完善财务审计机制。党支部指导合作社单独设置会计账簿,严格执行财务会计制度,对不具备条件的合作社由镇(街道)“三资”代理服务中心统一核算管理,确保合作社财务管理合规、控制有效。规范盈余分配机制。发挥监事会监督职能,村集体与合作社签订利益分配协议书,按照“留足成本的、保障股东的、剩下都是集体的”分红思路,明确从当年度盈余中提取不高于10%用于弥补亏损、扩大生产经营,拿出30%—60%收益给入股农户分红,结余盈利归村集体所有,实现多方共赢。健全考核监督机制。把党支部引领合作社发展纳入党建考核内容,村干部报酬同党支部引领合作社发展成效挂钩,镇(街道)加强村级集体资产监督管理,制止和查处侵占集体资产行为,不断完善常态督导、整改提升的闭环监督链条,推动党支部引领合作社改革行稳致远。

二、经验启示

(一)突出党建引领。习近平总书记强调,“办好农村的事情,实现乡村振兴,基层党组织必须坚强,党员队伍必须过硬”。我市在发展党支部引领合作社过程中,坚持以基层党组织牵头谋划,注重发挥基层党组织的战斗堡垒和党员干部的先锋模范作用,宣传带动更多村民群众打消疑虑,提振对合作社的信心。

(二)整合多方力量。党支部引领合作社要实现长久发展,各单位各部门就必须做到上下联动、形成合力。我市将党支部引领合作社作为促进乡村振兴的一项重要任务来推动,不管是组织部门、县镇街还是市直部门,都立足职能实际,整合涉农资金、政策、人才等资源,进行重点倾斜,为村级党支部引领合作社发展提供支撑。

(三)坚持因地制宜。《中国共产党农村基层组织工作条例》规定,“党的农村基层组织要根据本村实际,因地制宜推动集体经济发展壮大”。我市在实践中,避免“一刀切”,突出地域特色和产业特点,因地制宜探索合作社多种发展模式。

(四)严格规范管理。村党支部引领的合作社“姓公不姓私”,代表着基层党组织、村干部的形象,首要的就是建立健全机制,严格规范管理。我市在发展村党支部引领合作社过程中,注重制度建设,将出资入股、股权占比、利益分配等内容用制度形式固定,同时还建立了合作社法人履职、清算分配、财务审计等制度。