

濉溪古城石板街

一部跨越五百年的水运兴衰与文化重生史

余敬辉

活与地域文化特征。

1. 物质文化遗产

石板街完好地保存了明清时期的城镇格局与建筑风貌,承载着深厚而鲜活的历史记忆。

——保存完好的街巷体系。街道全长1.5千米,全部以青石板铺筑,其肌理与骨架仍延续着明清旧制,风貌如初。部分原始排水系统仍在使用,体现了古代城镇规划的智慧,被誉为皖北保存最完整的传统街巷典范。

——真实延续的商贸建筑群。街道两侧仍然保留了“前店后坊、上宅下店”的传统商居格局,商铺与住居自然交融,形成商贸与生活无缝衔接的活态街区。这里不仅留存了大量店铺、作坊与院落,更延续了传统街市的空间脉络与商业氛围,再现了“商居合一”的历史场景。巷中古井遍布,尤以水巷南端“三山夹一井”最为独特,井水甘醇,至今仍可见往日居民取水生活的痕迹。

——底蕴深厚的公共建筑遗存。历史上此处汇聚天帝庙、城隍庙及山西、江苏等商帮会馆,既是信仰中心,也是商业与社会活动枢纽。现存山西会馆石砌门楼与雕刻记载了商帮组织、跨区贸易及捐资管理等细节,是研究清代商业与社会形态的重要实物档案;金陵会馆是明清时期南北商贸文化交流的活态见证,兼具建筑艺术与历史研究的双重价值。

——异地重建的古睢书院。书院始建于1847年,为淮北唯一文献记载的古代书院,原由凤颀同知赖以平创建,屡毁屡建,延续地方文脉。现重建于石板街附近,为徽派风格,设有讲堂、藏书楼与文化展厅,常态化开展经典诵读、非遗展示与传统礼仪体验等活动,2024年被评为安徽省研学旅游示范基地。

——早于明代,本地商贾富户汇聚于此,因地处苏鲁豫皖交界处,匪乱频仍。万历年间,为防匪乱,濉溪先民于聚集区四周掘壕筑堤,设栅栏系吊桥,濉溪口初具雏形。”石板街于此时初具规模,成为连接漕运码头与城内市集的核心通道。

清光绪十二年(1886),濉溪迎来城市建设的高峰。官府拆除旧土城,设立圩务局募集资金,改砌砖墙,兴建四座城门、城楼及多处阁楼亭台,这一宏大的城建工程持续至1903年方告竣工。这里原为明清时期苏鲁豫皖交界地区的“区域第一重镇”,虽非县治所在,但其砖墙周长约3千米,高约6米,设有垛口1450个,城防规模与建制规格均远超寻常县城,故史有“非县治而胜县治”之誉。

2. 烽火绵延:战乱与动荡中的坚守
抗日战争时期,石板街遭受严重破坏。1938年5月日军占领后,系统性纵火烧毁数百间民房,屠杀平民,造成人口锐减。据安徽省抗战损失调研报告,街道两侧商铺、庙宇、牌坊等古建筑焚毁洗劫,百年老字号纷纷逃离,繁华商业中心彻底沦为废墟。

淮海战役期间,石板街再遭战火重创。国民党军飞机的轰炸导致城墙、城楼、牌坊、庙宇等历史建筑严重损毁。展览馆中那些泛黄的旧照,无声诉说着战后街巷的疮痍与时代的伤痕。

新中国成立后虽经政府拨款修复,却未能避开“文革”动荡。这一时期,文昌阁等珍贵历史建筑被拆毁,大量文物古迹遭洗劫,传统街巷风貌遭到严重破坏。

1970年代末期,随着县政府、学校、百货公司等机构陆续迁往新城,石板街逐渐失去往日的中心地位。到1980年代中期,街上商户不足三十家,且多为传统手工作坊,在现代商业经济的冲击下艰难维系。

3. 文旅新生:传统街区的当代复兴
上世纪九十年代中期,石板街迎来了标志性转折。在当地政府“修旧如旧”的系统性修复下,老街重显匾额灯笼,再现“前店后坊”的传统盛景。众多老字号与特色店铺纷纷回归,使这条历史老街迅速重焕生机,成为一方文化地标与旅游热点。

2021年,淮北市政府将濉溪古城文化旅游提升纳入重点发展战略,系统推动石板街复兴工程,并将其与南大街历史文化街区、濉溪水街项目联动开发,整体打造以“皖北文旅休闲目的地”和“酒香古城”为双核心的文化地标集群。该项目致力于建设一个集历史风貌呈现、旅游休闲体验和现代商业功能于一体的综合性文化街区。截至2024年底,濉溪古城项目持续推进,累计完成投资5.72亿元,阶段性建设成效显著。

今日的石板街,在古今交融中重焕生机。街区完整保留了明清坊巷格局、青石路面与青砖灰瓦的传统风貌,却并非凝固的博物馆——在严格保护的同时,有机融入了现代文旅业态:老字号与文创空间并存,非遗工坊与体验馆互动,夜间光影与市井烟火相融。原住民的生活延续其间,传统技艺仍在街头演绎。游客既可借助数字导览回溯历史,也能在新式茶社中感受当下。古老空间被赋予新功能,传统文化以现代语言重新表达,使石板街既延续历史记忆,也承载着现代人对文化体验与美好生活的向往。

二、文化遗产

有目共睹,石板街的文化遗产体系层次丰富、结构完整,涵盖建筑遗存、传统技艺、民俗节庆及酒文化等多个维度,集中体现了皖北明清以来的商贸生

好的明清商铺、民居与绵延青石街巷的历史格局,又深度融合了以省级非遗口子窖酒酿造技艺为核心,铜瓷、剪纸、泥塑等手工艺与元宵灯会、春秋庙会等民俗活动共同构成的活态文化灵魂。在这里,建筑不仅是历史的见证,更是市井生活的舞台;技艺不仅是遗产,更是可感知、可体验的日常实践。

——传统手工艺集中呈现。铜瓷、濉溪剪纸、泥塑、糖画等技艺仍在街区内创作与销售,匠人现场演示,游客可体验制作过程,非遗不再是“陈列品”,而是可参与的生活实践。

——民俗活动延续地方认同。春秋庙会、元宵灯会、传统婚俗等节庆活动依然鲜活,融合戏曲、市集、饮食等元素,形成强烈的文化沉浸感与社区凝聚力。

4. 赓续红色基因的精神廊道
石板街的红色文化,是皖北革命历史的重要见证与鲜活载体,其核心特色与亮点可概括为:

——起源性:淮北地区的“红色火种”诞生地。这里诞生了淮北地区第一个中共党支部(1925),是皖北早期党组织和工人运动的重要发端,标志着马克思主义革命力量在该地区从无到有的历史性突破。

——重要性:军事指挥与战略决策的核心驻地。石板街曾作为新四军第四师师部驻地(1945),是淮北抗战与解放战争时期的军事指挥中枢,召开过全师团级以上干部会议,具有重要的战略地位和历史价值。

——融合性:红色文旅与古镇发展的深度融合。石板街成功将红色基因植入古镇文旅脉络,通过红色旅游专线、情景体验等活动,使革命文化与传统建筑、酒艺非遗、民俗节庆共生互融,形成“以红促旅、以旅彰文”的良性发展格局。

5. 文旅融合推动“活态保护”
石板街的创新保护之路,在于以文旅融合为导向,推动文化遗产从“静态保存”走向“活态传承”,具体体现在:

——博物馆与街区联动叙事。石板街博物馆不仅陈列文物,更通过场景复原、多媒体交互等手段,将酒文化、商贸史与非遗传承融为一体,成为街区文化的阐释中心。

——老字号复兴与当代业态注入。传统小吃如煎包、烧饼、油茶、辣汤与老酒馆持续经营,同时引入文创书店、非遗工坊、主题民宿等新业态,实现历史空间的功能再生,避免“空心化”保护。

6. 文化空间的完整性与体验感
石板街的保护实践,注重文化空间的整体真实性与游客的深度体验感,其核心策略体现在:

——从建筑到氛围的“整体保护”。石板街不仅保存建筑实体,更维持了街巷的生活气息、商业活动与文化仪式,是一个仍在呼吸的“活的文化遗产”。

——日夜不同的场景体验。白日可参观酿酒演示、手工艺制作,夜晚则有灯光布景、戏曲演出与夜市小吃,形成全天候的文化消费场景。

石板街的核心魅力,在于“酒香百年,市井烟火依旧”的鲜活场景。它不仅是皖北保存最完好的明清古街,更是一座持续生长的“活态博物馆”。这里实现了保护与发展的统一——传统酿酒技艺仍在飘香,“前店后坊”格局依然运作,红色记忆与当代文旅深度融合。街区的真正价值在于始终“活着”:白天是非遗工坊的展示现场,夜晚变为灯火璀璨的文旅空间;既保留了青石古巷的岁月刻痕,也注入了现代生活的文化活力。这种“在发展中保护,在利用中传承”的模式,让文化遗产真正活在了当下,成为一座古今交融、红古结合的典范之城。

5. 保护和利用
毋庸置疑,石板街作为皖北重要的历史文化载体,近年来保护与利用成效显著,但也面临诸多挑战。

1. 保护现状
石板街的保护工作已形成系统化、多层次的科学体系:

——系统性修复与功能提升。政府投入资金分阶段开展明清建筑群保护性修复,重点围绕历史老字号及古井、酒坊遗址等核心要素,采用传统工艺与原材料还原历史风貌。工程涵盖街面整体翻新、青石板更换及排水系统重建,并系统增设仿古照明设施,实现了历史风貌与现代功能的有机结合。

——政策与规划体系保障。街区正迈向省级历史文化街区,未来将通过专项保护规划守护历史文脉,明确保护层级,并有序引导建筑风貌。地方政府颁布保护管理条例,明确建筑修缮标准、非遗保护责任与业态管理要求。

1. 保护现状
石板街的保护工作已形成系统化、多层次的科学体系:

——系统性修复与功能提升。政府投入资金分阶段开展明清建筑群保护性修复,重点围绕历史老字号及古井、酒坊遗址等核心要素,采用传统工艺与原材料还原历史风貌。工程涵盖街面整体翻新、青石板更换及排水系统重建,并系统增设仿古照明设施,实现了历史风貌与现代功能的有机结合。

——科技赋能预防性保护。运用无人机及三维扫描技术对重点建筑进行全面数字化建档,建立数字化保护系统。针对砖墙、古井等脆弱遗存,采用新材料与传感技术进行监测和防护,提升了风险预警与干预能力。

2. 利用现状
在有效保护的基础上,石板街积极探索合理利用路径:

——推动文旅融合。建设博物馆、酒文化体验馆、非遗展示中心等文化场馆,常态化开展研学活动与文化体验。通过举办文化节、庙会等品牌活动,将非遗展示与传统表演深度融合,并依托亮化工程发展夜间文旅消费,显著提升夜间游客比重。

——创新社区参与机制。通过租金减免和装修补贴等政策,吸引原住民回迁经营,延续街区生活气息。设立多个非遗工作室,推行传承人驻街模式,形成“前店后坊”的活态文化传承格局。

——实现综合效益提升。街区年接待游客量与旅游收入显著增长,有效带动本地就业。借助主流媒体与新媒体传播,街区影响力持续扩大,已成为区域重要的文化地标。

3. 存在问题
在保护与发展中仍面临若干深层挑战:

——保护与开发存在矛盾。核心区域商业业态呈现同质化倾向,部分商铺经营内容与本地文化特色关联较弱。某些建筑修缮过程中采用现代工艺材料,对历史风貌的原真性造成一定影响。

——可持续发展机制尚不健全。保护与运营资金主要依赖政府投入,社会力量参与程度有限。同时,传统技艺传承人年龄结构老化,青年后继者数量不足,面临技艺传承断层风险。

——基础设施与服务能力有待提升。旅游高峰期游客接待压力大,但配套停车场、公共卫生服务及休憩场所仍显不足。部分区域存在电力线路老化、狭窄巷道消防通达困难等安全隐患。

石板街的保护与利用成效显著,成功构建了融合历史建筑、非遗、社区生活与现代文旅的“活态文化生态体系”。项目以“活化利用”为导向,推动文化遗产从静态展示转为可感知、可体验的沉浸传承;通过业态创新,有机融合老字号与现代文创,满足多元需求;社区参与机制保障原住民利益共享,维系街区生活气息。这些举措提升了文化吸引力与旅游竞争力,为同类街区提供参考。当前,项目仍需重点关注以下方面:保护原真性,避免过度商业化与业态同质化;建立可持续资金与人才体系,保障长效运维与技艺传承;加强精细化管理和设施升级,以应对大客流及安全隐患。这些是实现更高质量可持续发展的关键。

六、思考和建议
石板街作为皖北重要的文化标识,它的文旅开发需秉持“保护为基、创新为用”原则,在守护历史原真性的同时增强当代互动体验,最终实现文化价值与经济价值的良性循环。

首先,在战略定位上,打造“古今对话的活态文化体验地”

——要强化IP双核,以塑魂破同质、立活韵。围绕“酒文化源头”与“市井生活镜像”两大核心IP,聚焦“明清商贸活化石”与“口子窖非遗起源地”两大独特身份,以双核驱动突破古镇同质化困境,塑造一个根植历史、延续文脉、充满烟火气的差异化品牌。这不仅是对传统的回溯,更是对地域文化的当代活化。

二要强化IP双核,以精准触达实现高效圈粉。围绕注重知识获取的研学群体、追求沉浸体验的酒文化爱好者及偏好短途高品质微度假的家庭客群,应分别提供系统化研学课程、深度酒文化互动体验及一站式家庭休闲服务组合,以精准满足多元需求,增强用户留存与消费黏着度。

三要构建双圈空间,以内核管控与外围疏导并举。核心区(石板街)严格保持历史场景的真实性与静谧感,以文化展示、非遗体验和低干扰业态为主;延伸区(相邻街巷)布局沉浸式表演、主题民宿、文创集合店与亲子工坊,形成“内品历史,外享休闲”的协同格局。

其次,在实践路径上,多维融合推动深度文旅转型

一要内容深耕,构建沉浸式文化体验体系。

——开发“酒脉溯源”主题线路。整合老窖池遗址、酿酒可视化工坊、酒器博物馆与封藏定制仪式,打造从粮食到美酒的全过程可感知体验。

——推出“穿越明清”叙事化游历。通过AR增强现实技术与剧本游结合,游客可扮演商帮成员完成票号结算、货物押运等任务,重现石板街昔日商贸盛景。

——创新非遗传承模式。设立“民艺共创空间”,提供铜瓷、剪纸、泥塑等手作体验,游客作品可赠予或参展,强化参与感与记忆点;提升传统节庆,将庙会、灯会升级为“濉溪国风嘉年华”,融入汉服大赏、非遗市集与沉浸戏剧,吸引年轻消费群体。

二要强化IP双核,以精准触达实现高效圈粉。围绕注重知识获取的研学群体、追求沉浸体验的酒文化爱好者及偏好短途高品质微度假的家庭客群,应分别提供系统化研学课程、深度酒文化互动体验及一站式家庭休闲服务组合,以精准满足多元需求,增强用户留存与消费黏着度。

三要构建双圈空间,以内核管控与外围疏导并举。核心区(石板街)严格保持历史场景的真实性与静谧感,以文化展示、非遗体验和低干扰业态为主;延伸区(相邻街巷)布局沉浸式表演、主题民宿、文创集合店与亲子工坊,形成“内品历史,外享休闲”的协同格局。

——建设“数字孪生石板街”。通过小程序扫码即可激活建筑历史故事与动态影像,利用VR虚拟现实技术复原“一街八巷”本真状态,弥补已消失场景的文化叙事。

——打造线上传播矩阵。邀请非遗传承人、本土文化KOL开展常态化直播,展示古法酿酒、铜瓷修复等技艺日常,传递“慢工艺、快传播”的当代古街形象。

三要社区协同,构建主客共享的可持续发展生态。

——推动原住民参与经营。鼓励以“前店后家”模式发展小微民宿与家传工坊,政府提供适老化改造补贴与运营培训,维系街区原生生活气息。

——创新利益共享机制。成立“石板街文旅合作社”,统筹居民闲置资产,引入专业团队统一运营文创店铺、茶空间等,部分收益用于古建筑维护与文化传承,形成良性内循环。

第三,在支撑体系上,系统性保障与发展韧性构建

一要创新资金与政策供给。积极申请国家历史文化遗产保护专项资金,推广PPP模式吸引优质社会资本参与,明确保护优先导向;推出税收优惠与孵化政策,重点扶持本土酒企、传统手工艺品牌与文化创意项目。

二要全面提升基础设施。规划生态停车场与智慧接驳系统,实现人车分流与低碳游览;实施综合管网与消防设施升级,采用传统风貌照明与标识系统,兼顾安全性与景观协调。

三要深化区域协同合作。与安徽口子集团公司联合打造“酒香溯源”主题线路,引入企业CSR资源支持遗产保护,强化与临涣古镇、柳孜运河遗址、淮海战役纪念馆等周边资源联动,共同融入皖北文化旅游带,实现客源互引与品牌共建。

第四,在风险防控上,实现可持续融合与长效保护

一要建立业态负面清单与准入审核。要求文化类业态(非遗、老字号、文创等)占比不低于30%,定期开展业态兼容性评估,防范过度商业化与同质化风险。

二要推行预防性保护机制。为重点建筑安装传感设备,实时监测结构位移、温湿度与振动数据,建立数字化健康档案,实现风险早期预警与精准干预。

三要强化文化传承与社区赋能。开设“古街文化学堂”,面向青少年与社区居民开展方言传习、传统技艺培训与文化导览课程,增强文化认同与传承韧性。

可见,石板街的文旅融合需超越“复古布景”,走向“活化传承”。应以内容创新、技术赋能和社区共建为抓手,构建一个可感知、可参与、可传承的文化生态。真正可持续的路径在于将历史转化为可体验的消费场景,有共鸣的文化连接,通过沉浸式环境、活态工坊与智慧交互,使游客从旁观者转变为体验者甚至共创者,实现从观光到认同的跃升,最终达成文化价值与经济效益的双向赋能。石板街的实践,旨在为同类古城提供一条“小而美、精而活”的活化新路。

结语:在保护与发展之间寻找平衡

石板街的兴衰沉浮,是中国古镇镇命运的深刻缩影。它曾因水运商贸而繁荣,也随时代变迁陷入沉寂,直至当代文化自觉带来复苏契机。它的变迁轨迹,不仅是一座街区的生存史诗,更折射出中国城镇化进程中历史文化遗产面临的共同命题。

当前,石板街保护与发展面临多重挑战:如何在“保”与“兴”之间平衡历史原真性与现代功能?如何在“人”与“城”的共生中让原住民参与共享发展红利?又如何让“特”与“同”的博弈中避免千篇一律的商业化陷阱?这些问题的答案,不仅关乎石板街的未来,也为中国古镇的可持续保护与活化提供范式参考。

值得肯定的是,石板街逐步探索出一条以文化认同为根基的发展路径:深挖“酒文化”基因,塑造“酒香古城”鲜明形象;坚持建筑风貌整体管控,保留历史记忆;创新非遗活态传承,让文化“可感知、可体验、可传承”。这条基于文化自信的“有机更新”之路,或许正是中国传统街区实现韧性复兴的正确方向。

值得肯定的是,石板街逐步探索出一条以文化认同为根基的发展路径:深挖“酒文化”基因,塑造“酒香古城”鲜明形象;坚持建筑风貌整体管控,保留历史记忆;创新非遗活态传承,让文化“可感知、可体验、可传承”。这条基于文化自信的“有机更新”之路,或许正是中国传统街区实现韧性复兴的正确方向。