

聚焦“入园难”“托育难”“接娃难”“放心难” 我市暖心托举“幼有所安”

■通讯员 蔡晓铭 纵瑞伦

本报讯 市教育局聚焦“入园难”“托育难”“接娃难”“放心难”等群众急难愁盼问题，通过提高公办学位供给、幼儿园开设2-3岁托班、开展延时服务等系列举措，持续提升我市托幼水平。2025年学前教育宣传月期间，我市作为全省唯一地市，典型事迹被推荐至教育部官网。

加快建设解决“入园难”。充分考虑全市人口出生变化和城镇化发展趋势，在公办幼儿园学位不足的区域，通过新建改扩建公办幼儿园、城镇小区配套幼儿园转办公办园等方式，增加公办幼儿园学位供给。2025年，计划新建和改扩建幼儿园6所，新增公办学位1274个。预计秋季学期开学后，全市公办园在园幼儿占比达70%以上。

提高供给解决“托育难”。落实《关于做好幼儿园举办2-3岁托班工作的通知》要求，鼓励有条件的幼儿园开设普惠性托班。鼓励支持用人单位、大型园区开展托育服务，增加托育服务供给。目前，全市新增托位380个，完成年度目标任务的76%；全市53.64%的幼儿园开设2-3岁托班，超过省定目标23.64个百分点。



市一幼幼儿参加园内活动。

延时服务解决“接娃难”。坚持延时服务公益普惠，保障服务时间，提升服务质量，不得借延时服务开展“小学化”教学。各幼儿园根据幼儿年龄特点和发展需要，充分挖掘现有资源，“一园一

案”制定具体工作方案。2025年春季学期，全市245所幼儿园开展延时服务，18000余名幼儿参与，实现了有需要的幼儿延时服务全覆盖。

协同发展解决“放心难”。推动建立“城区扶农村，

公办帮民办，名园带新园”三维共建帮扶机制，重点向学前教育薄弱地区倾斜，确保城乡托幼“同标同质”。通过总园向分园派出驻园副园长、民办园教师到优质公办园跟岗实习、公办园骨干教师到民办园

顶岗交流等方式，促进城乡和公民办幼儿园协同发展。2025年春季学期，全市12所幼儿园开展集团化办园，乡镇或学前教育薄弱地区的保教水平得到了明显提升，让家长不再“一心挂两头”。

党建品牌矩阵激活“一池春水” ——淮北工业和艺术学校打造高质量职业教育

■通讯员 李娟

在深化职业教育改革的浪潮中，淮北工业和艺术学校党委锚定“为党育人、为国育才”使命，以系统化思维推进党建品牌建设，创新打造“五心四工程”党建主品牌与七大支部特色子品牌相融合的“1+7”品牌矩阵，以红色引擎驱动教育教学、产教融合、社会服务全面提质，为培养高素质技术技能人才注入强劲动能。

**聚焦主业，精准赋能教育
教学主战场**
各党支部紧扣教育教学核心任务，将党建工作深度融入专业建设、人才培养、社会服务等领域。机电工程系党支部以“红色引擎·智领机电”品牌为引领，组建党员教师创新团队，对接智能制造产业需求，开发模块化课程体系，建成国家级高技能人才培训基地，多名教师获评省级技术能手；信息工



校党委书记胡远文带队，赴泉山路学校党支部开展党建交流。

牌、8枚银牌和11枚铜牌，位列安徽省中职学校第一方阵；人文学系党支部的“红烛”品牌聚焦文化育人，组织党员教师开展志愿服务进校园、艺术公益课堂等活动；学前教育系党支部“春泥”品牌创新“党建+实践育人”模式，与20余家区域优质幼儿园共建实践基地，实施“双导师”培养机制；经贸旅游系党支部“红链兴农”品牌组建党员服务团，开展农村电商培训、助农直播、研学旅游策划等服务，年培训电商人才500余人次，帮助本地特色农产品搭建线上销售平台，助农直播销售额约37万元；培训中心党支部“智汇技培”品牌打造“党建+技能服务”平台，年均组织社会培训和技能鉴定20余场次，服务技能人才逾4000人次；行政党支部“红心引领，效能先锋”品牌推行“党建+服务”理念，优化办事流程，提升管理效能，校办公室通过钉钉平台将新闻发布审批流程从线下“多跑腿”转变为线上“一键通”，审批周期缩短60%。

在2025年5月30日学校举办的首届党建品牌擂台赛上，七个党支部同台竞技，通过PPT展示、党务知识问答、现场答辩等形式，生动呈现各品牌的创建思路、实践路径和阶段性成果，在互学互鉴中进一步深化品牌内涵、夯实战斗堡垒。学校党委副书记孙玉林在

擂台赛点评环节寄语各支部书记：“要立足专业特色‘亮绝活’，也要对标先进经验‘补短板’，真正让党建品牌成为服务师生、赋能发展的‘红色引擎’。”

品牌驱动，高质量发展交出硬核答卷

党建品牌矩阵建设成效显著，推动学校各项事业实现跨越式发展。在教育教学领域，近三年，10余名教职工受到省级优秀教育工作者、教师、教坛新星、金牌职工、十佳班主任、技术能手等荣誉表彰，22人受到市级优秀教师、教育工作者、班主任、最美教师等荣誉表彰；在各类教学能力大赛中，学校教师获得国家级奖项的有48人，获得省级奖项的有137人。在人才培养方面，学生参加全国职业院校技能大赛获金、银、铜奖24个，省一等奖19个，2024年，150名学生通过专升本考试升入本科院校，11名学生通过技能大赛免试升入本科院校，毕业生就业率达92%，用人单位满意度100%；在社会服务层面，主动适应淮北市工业强市战略和“五群十链”产业布局，围绕产业发展需求，不断提升专业设置与区域经济发展的契合度；与19家企业签订校企合作协议，与烈山区签订《校地战略合作协议》，承建淮北市安全生产考试中心，为融入区

域发展环境、服务地方经济贡献力量。近年来，各党支部累计开展送教下乡、技术服务、公益培训、文艺展演、志愿服务等活动百余场次，为地方发展注入强劲动力。

学校先后获评“全国职业教育先进单位”“国家级重点中专学校”“全国德育工作先进单位”“创建全国文明校园先进单位”“全国首批职业院校数字校园建设实验校”“全国艺术教育特色单位”“全国职工教育培训示范点”“国家级高技能人才培训基地”“安徽省劳动竞赛先进集体”“安徽省优秀中等职业学校”“安徽省中职‘三全育人’典型学校培育建设学校”“安徽省五四红旗团委”“安徽省教育信息化工作先进单位”“安徽省未成年人思想道德建设示范基地”“安徽省文明学校”“安徽省绿色校园”等众多荣誉称号。

从“五心四工程”的主轴引领，到七个党支部的特色实践，淮北工业和艺术学校党委从服务发展大局出发，围绕打造“1+7”党建品牌矩阵，赋能职业教育高质量发展。学校党委书记胡远文表示，学校将持续深化“五心四工程”党建品牌内涵建设，不断拓展“1+7”品牌矩阵的辐射力和影响力，以高质量党建引领职业教育高质量发展，为培养更多高素质技术技能人才、服务区域经济社会发展贡献更大力量。



党员干部赴小岗村开展主题党日活动。



举办党建品牌擂台赛，七个党支部同台展示支部特色党建品牌。

机制。通过专题调研、座谈研讨等形式，深入分析学校专业特色与党建工作实际，提出“一核引领、多元赋能”的建设思路，以“五心四工程”主品牌为核心，“五心”即红心——坚守政治初

程系党支部依托“铸魂筑基，匠心逐梦”品牌，创建以优秀党员带头的技能大师工作室、工人先锋号，创新“党建+技能竞赛”模式。近年来，在全国职业院校技能大赛中获得3枚金



李欣茹老师在认真上课。

从军人到“园丁” ——记淮北市第三实验小学退役军人 教师李欣茹

■通讯员 欣茹

强健的体魄，更是刻进骨子里的坚韧。每一次咬牙坚持，都让她在挫折中学会破茧，收获直面风浪的底气与担当，而这一切，都是为了不辜负身上的橄榄绿，不辜负国家的信任，这份军人的使命感，现今依旧炽热。

温柔转身 用迷彩精神浇灌童心

脱下军装那天，李欣茹把叠成豆腐块的军被轻轻放进衣柜，执起粉笔，在另一方“战场”上续写华章。

面对奶声奶气喊着“老师好”的小朋友，曾经训练场上喊“杀杀杀”的洪亮嗓音都变得格外轻柔。但她知道，军人的精神不能丢，她要把这份精神传递给孩子们，让他们从小就懂得担当与责任。

她学着用叠军被的耐心，教孩子们把笔画写得横平竖直；用整理内务的细致，帮他们把拼音卡片码得整整齐齐。在她的教室里，每个孩子都是“小战士”。遇到拼音难题时，她会讲讲在部队翻越障碍的故事，鼓励他们“闯过这关就是英雄”；练习坐姿时，示范标准的军姿，告诉他们“挺拔的身姿里藏着小军人的精气神”。那些曾在训练场上激励她的口号，变成了课堂上的加油暗号：“一二三，坐端正！”“小嘴巴，不说话！”当有一次她问起他们的梦想时，很多孩子说“等我长大了，我要当一名军人”，那一刻，李欣茹的心里格外感动。

初心不改 两种身份的家国担当

又是七月蝉鸣渐起时，李欣茹总会想起迷彩服上凝结的盐霜。曾经手握钢枪守卫国家，如今握着粉笔在田字格里播种春天——这身从橄榄绿到童白的“换装”，变的是身份，不变的是守护的初心。而这份初心，正是对祖国未来的守护，与军人守护国家当下的安宁一脉相承，这份传承显得尤为有意义。



在军营参加训练，不畏艰苦，刻苦训练。