

瞄准“兴趣” 创新“场景”

多地出招催“热”暑期消费市场

■新华社记者
陈爱平 周闻韬 王帆

新华社北京7月31日电 美术馆、博物馆客流“爆棚”、文创销售“火爆”，露台、天台、观景台成为热门消费场所，景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”，打造新场景、推出新项目、拓展新服务，推动暑期消费“热”起来。

傍晚5点许，上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缩现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解，了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间近9点，母子俩仍意犹未尽，离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

“暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六，浦东美术馆接待观众超过1万人次，创下开馆4

年来单日客流量新高。7月以来文创商店日均销售额是去年同期的10倍多！”浦东美术馆副馆长盛丹丹说，客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

为更好满足观众需求，浦东美术馆在暑期延长开放时间，加大讲解频率，增设行李寄存处，丰富餐饮供给；同时，联动陆家嘴商圈、周庄古镇景区、多家酒店和展览馆等推出凭票减免活动，让“票根经济”惠及更多观众。

这个暑期，多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器呈声”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆藏美术品展”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆，购买美观实用的文创商品，物质和精神上都得到满足。

一些地方依托露台、天台、观景台打造的消费新场景也在火热“出圈”。

“天台上视野特别辽阔，从高处看这座城市，很震撼、很惊喜。”暑期来重庆游玩的安徽游客张朋在来福士探索舱·云端乐园观景平台一边打卡拍照一边兴奋地说，“我还准备去体验高空秋千，来一场惊险刺激的云端冒险。”

人们置身来福士探索舱·云端乐园观景平台，满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底；在重庆世贸大厦“天台131”，游客体验高空游玩项目。相应地，重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中，无人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”“重庆小面”等标志性图案，展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”，进一步延展消费时间与空间，激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲体验业态，目前已形成20余个天台群落，7月以来的周末，日均客流量约5万人次；上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动，既拓展了纳凉、社交空间，

也延长了顾客停留、消费时间。

还有一些地方的传统公园，通过创新引入互动性、沉浸感强的活动，令经典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚，长春动植物公园里人头攒动，人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”，还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”？

“各式《西游记》人物和场景，勾起我儿时的记忆，既亲切又新鲜。”来自天津的游客刘彬彬说。

长春动植物公园园长袁德俊介绍，从西游主题夜游项目，到《真假美猴王》《三打白骨精》等经典剧目演艺活动，游客的热情被中国传统经典IP点燃。今年截至7月27日，公园已累计接待游客115万人次，同比增长16%。

西南大学经济管理学院教授黄华华说，抓住暑期消费旺季节点，各地发掘自身特色，通过差异化场景设计和文化赋能，推动“文旅+百业”融合，满足人民群众日益增长的美好生活需要，有效激发消费潜力，为经济社会发展注入新动能。



暑期泰山游客旺

7月31日，游客在泰山景区日观峰观看日出。
进入暑期，山东省泰安市泰山景区游人络绎不绝。

■摄影 新华社记者 朱峰

上半年我国新型储能装机规模达9491万千瓦 / 2.22亿千瓦时

■记者 王悦阳 戴小河

新华社北京7月31日电 记者31日从国家能源局获悉，今年上半年，全国新型储能装机规模达到9491万千瓦 / 2.22亿千瓦时，较2024年底增长约29%，新型储能保持平稳较快发展趋势。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦在当日举行的国家能源局例行新闻发布会上表示，

近年来，我国新型储能快速发展，在新型电力系统中作用日益凸显，有力促进新能源开发消纳，提高电力系统安全稳定运行水平。七月份以来，我国多地出现持续高温，带动用电负荷快速增长，新型储能发挥顶峰保供作用。其中，江苏、山东、云南先后开展全省新型储能电站用电高峰期集中调用，最大放电功率分别达714万千瓦、804万千瓦、474万千瓦，调用同时率达到95%以上。

此外，会上发布《中国新型储能发展报告(2025)》，总结2024年国内外新型储能发展情况，提出2025年新型储能行业发展展望。报告显示，截至2024年底，我国已建成投运新型储能装机规模占全球总装机比例超过40%，新型储能技术路线“百花齐放”，涵盖全球工程应用的主要技术路线，调度运用水平稳步提高，有力支撑新型电力系统建设。

周龙凤：铁骨丹心铸忠魂

共产党。

1927年5月，周龙凤任古饶区农民协会委员，率领农民群众斗争反动区长黄荣卿。周龙凤当众数其罪状，最终罢免黄荣卿，推举进步人士赵克英为区长。同年8月，烈山煤矿工人罢工爆发。周龙凤组织农民支援罢工，在潍河筑坝阻运，切断煤炭外运通道，迫使资方做出让步，不仅提高了矿工待遇，还赔偿沿河损失，并拨付古饶小学教育经费。

1928年1月，年关将至，地主囤粮居奇。中共古饶区委发动借粮斗争，周龙凤带领古饶河东、奶奶山周圩子的群众，以理抗争并取得胜利。此次斗争也提高了党在群众中的威信。同年秋，他召集各村农会骨干，在赵集召开声势浩大的斗争大会，通过群众血泪控诉、一桩桩罪证展示，揭露了土豪劣绅压榨群众的罪行。这次斗争狠狠打击了地主阶级的嚣张气焰，更昭告群众：唯有组织起来抗争，才有出路。

周龙凤，1904年出生于宿县前周圩（今淮北市烈山区宋疃镇前周圩村）的一个贫农家庭。年少失学，随父亲学司厨，后辗转进入安徽省立第四甲种农业学校（驻宿城）食堂谋生。当时，该校正是传播新文化、新思想之地，在孙良道、王文远等进步青年的引领下，周龙凤的革命意识逐渐觉醒，积极投身学生运动，走上救亡图存的道路。

1926年8月，王香圃受派到古饶地区，筹建党组织和农民协会。在他的启迪下，周龙凤深刻领悟到：只有革命才能打破贫困的枷锁。他积极奔走动员群众加入农协会，并被推选为会长。同年农历腊月初八，周龙凤庄严宣誓，光荣地加入中国

1932年，国民党反动当局向宿县增派烟捐，百姓苦不堪言。为反对横征暴敛，中共宿县县委决定在古饶组建农民武装，发动抗烟捐暴动。8月初，王香圃、赵干、周龙凤等人在周圩子秘密召开会议，传达中共徐州特委指示，决定于8月11日攻打古饶区公所。

10日晚，周龙凤等人等候会合未果，便悄然摸进区公所，趁区队官兵熟睡之机，一举缴获枪支28支，俘虏40余人，可惜区长赵汉鼎和查烟委员闻风逃跑了。13日，国民党宿县警备队疯狂反扑，农民武装虽浴血奋战，终因寡不敌众而失利。

七七事变爆发后，周龙凤等人在古饶地区组建抗日组织，点燃淮北地区抗日烽火。1938年5月，宿县、濉溪沦陷后，孔子寿等联合各抗日力量，于8月成立宿县抗日游击队总队，周龙凤任司令，下辖8个大队，共1000多人。当月，游击队绕宿城开展抗日宣传，群众热烈响应。然而，一些民族败类却趁贼作乱，土豪劣绅勾结

周龙凤的生命永远定格在了35岁，但他以血肉之躯践行了“威武不能屈”的民族气节，其视死如归的英雄气概，犹如黑暗中的火炬，照亮了后来者的道路。

记者 朱冬 通讯员 林琳 整理

今年上半年 1666名纪检监察干部被处分

■记者 孙少龙

新华社北京7月31日电 中央纪委国家监委网站31日消息，中央纪委国家监委通报2025年上半年对纪检监察干部监督检查审查调查情况。通报显示，2025年上半年全国纪检监察系统对纪检监察干部立案2042人，处分1666人。

通报显示，2025年上半年，全国纪检监察系统共接收涉及纪检监察干部问题线索或反映1.68万余件次，处置涉及纪检监察干部问题线索1.40

万余件，谈话函询纪检监察干部4872人次，对纪检监察干部立案2042人，处分1666人，移送司法机关101人，其中，处分厅局级干部49人、县处级干部319人。

根据通报，2025年上半年，各级纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理纪检监察干部6006人次。其中，运用第一种形态批评教育和处理4242人次，运用第二种形态批评教育和处理1439人次，运用第三种形态批评教育和处理199人次，运用第四种形态批评教育和处理126人。

常抓不懈

新华社记者

严抓不怠

张丽娜

决杜绝“风过又抬头”的情况发生。

各地应立足长效，增强制度执行力。必须以“零容忍”态度强化监督执纪，对顶风违纪行为露头就打，让铁规禁令真正“长牙”“带电”。还要优化考核评价体系，破除“唯台账”“唯留痕”等形式主义，确保作风建设不走样、不变形。

巩固作风建设成效，需要社会共治。近年来，监督渠道不断拓宽，群众参与正风肃纪的积极性显著提升。各级纪检监察机关对群众反映的问题快速响应、从严查处，形成强大震慑效应。

作风建设是一场持久战。必须以永远在路上的清醒与执着，常抓不懈、严抓不怠，将作风建设融入日常、抓在经常，让优良作风蔚然成风。

（新华社北京7月31日电）

新华时评
XINHUASHIPING

7月份我国制造业PMI为49.3%

■记者 潘洁

新华社北京7月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示，受制造业进入传统生产淡季以及部分地区高温、暴雨洪涝灾害等因素影响，7月份制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月上升0.9个百分点，景气水平继续改善；小型企业PMI为46.4%，比上月下降0.4个百分点。

生产指数保持扩张，价格指数继续回升。数据显示，7月份，生产指数为50.5%，比上月下降0.5个百分点，制造业生产活动继续保持扩张；受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为51.5%和48.3%，比上月上升3.1和2.1个百分点，其中主要原材料购进价格指数自今年3月份以来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平有所改善。

金融监管总局发文要求 城市商业医疗险 坚守商业属性规范精准定价

■记者 张千千 李延霞

新华社北京7月31日电 国家金融监督管理总局31日向各金融监管局、保险业协会、各保险公司印发《关于推动城市商业医疗险高质量发展的通知》，要求城市商业医疗险突出普惠定位，坚守商业属性，遵循保险规律，规范精准定价。

据了解，城市商业医疗险即“惠民保”是由地方政府及相关部门指导、保险公司商业运作、与基本医保衔接的商业保险，具有投保门槛低、保费低、保额高等特点。近年来，城市商业医疗险在多地落地并快速发展，满足人民群众多层次多样化的健康保障需求。

通知明确城市商业医疗险应突出普惠定位。保险业要坚持以人民为中心的发展思想，优化城市商业医疗险产品供给，及时将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入责任范围，提供覆盖广泛、公平可得、保费合理、保障有效的保险服务。

通知提出城市商业医疗险应当遵循市场化、法治化原则，坚持保险公司自主经营，人民群众自愿投保。各公司要按照商业保险的基本原则和客观规律开展业务，坚持保费收取与保障程度相匹配、扩面提质与商业可持续发展相结合。

通知还要求城市商业医疗险规范精准定价。要遵循风险对价原则，实现差异化定价，原则上应当基于不同群体的年龄、性别、健康状况等因素进行相应的责任分级或费率分组，不断提升产品和服务的公平性和适配性。对于首次纳入保险合同的责任，应当基于历史经验数据和医疗、医保、医药等相关方提供的基础数据，科学准确定价。

数据显示，2024年我国商业健康保险保费收入合计近万亿元，2025年上半年保费收入623亿元，近10年年均增速约20%，累计支付赔款2.6万亿元，目前还积累了超过2.5万亿元的长期责任准备金，将成为人民群众未来健康保障的储备。