

淮北市市场监管工作获省考核A级等次

■ 记者 徐志勤 通讯员 周明华

本报讯 近日,从省市场监管局传来喜讯,淮北市在 2024 年市场监管(质量、食品安全和知识产权保护)工作中表现优异,获得省委、省政府考核 A 级等次。这一成绩充分彰显了我市市场监管工作的扎实成效,为全市经济社会发展注入强劲动力。

根据《中共安徽省委组织部关于

省级层面考核事项清理规范结果的通知》《安徽省市场监督管理局关于印送〈2024 年安徽省市场监管(质量、食品安全和知识产权保护)考核方案〉的函》要求,省市场监管局会同省直相关部门对全市 2024 年市场监管工作进行考核。在各地自评、部门评审、综合评议基础上,经省委、省政府审定,形成并通报考核结果。

2024 年,市市场监管部门深入

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总要求,紧扣“一个大市场、两个强市、三个监管、四个安全”工作着力点,持续创优市场环境,激发经营主体活力,提高质量发展水平,强化知识产权创造运用保护管理服务,防范化解风险隐患,不断提升监管效能,各项工作取得显著成效。

2025 年,市市场监管局将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚决落实市委、市政府的各项决策部署,立足市场监管职能职责,发扬苦干实干、奋勇争先的精神,持续优化市场环境,强化质量监管,加大知识产权保护力度,全力保障食品安全,为扎实推动淮北高质量转型发展,加快建设现代化美好淮北贡献市场监管力量。

能效标识“验真”进行时

近日,市市场监管局开展能效标识专项监督检查。执法人员通过现场查勘和扫码查询的方式,逐一核实能效标识的真实性,检查标识是否按照相关标准及实施细则的要求标注,并排查是否存在伪造、冒用等违法行为。图为执法人员正在扫码查验。

■ 摄影 通讯员 张瑞



我市推动药品经营环节“清源”行动走深走实

■ 记者 朱冬 通讯员 杨访平

本报讯 自药品经营环节“清源”行动开展以来,市市场监管局多措并举强化药品质量监管,持续规范药品经营行为,取得显著成效。截至目前,共检查经营使用单位 740 家次,立案查处 63 起,约谈单体药店 20 家。

聚焦重点,防范化解风险。结合风险会商、投诉举报、网络销售监测、日常检查、监督抽检、舆情监测等工作,以既往发现问题较突出、多次整改不到位、存在多起线索指向、年度药品网络销售额较大的药品经营企业,以及城乡接合

部和农村地区的药品零售企业、个体诊所等为重点对象;围绕供货方资质核验、票据追溯、台账审查、储存条件、效期管理等重点环节,紧盯突出问题,深入排查风险隐患,严厉打击违法行为。同时,针对夏季持续高温天气,及时发布夏季药品安全提示,指导药品经营企业严格管理药品储存,强化用药安全。截至目前,共计排查风险点 60 个,已完成处置 35 个,正在处置 25 个。

协同配合,加强线索督办。结合医保基金专项检查中的药品流通环节检查,强化部门沟通协作,加大对医保定点药店的检查力度,严查购进销售医保

回流药品、购进销售药品未纳入企业质量管理体系等违法违规行为。发挥“三医”协同发展和治理工作机制作用,与医保部门协同完善药品全链条追溯体系,加强追溯数据分析运用,督促企业落实追溯责任,切实解决非法渠道购进药品、销售假药劣药等突出问题。截至目前,共计核查医保部门移交线索 37 条,立案查办 27 起(其中移交公安 5 起)。针对省药监局转国家医保局移交国家药监局线索,立案查办 2 起。

逢查必宣,加强法规宣贯。坚持边检查、边宣传,分层分类开展现场宣教,解读相关法律法规核心条款,强化从业人员质

量意识和法治素养。召开全市药品零售连锁总部企业负责人告诫会,以案示警。向辖区药品经营、使用单位发放合法合规经营使用药品提醒告诫书,通过多种形式督促企业严格落实主体责任,依法诚信经营。行动开展以来,共计开展行政指导 20 余次,行政约谈 4 次、行政告诫 3 次,开展分类培训 10 场次。

下一步,市市场监管局将以打击“医保回流药”为重点,进一步加强与医保局、卫生健康等部门的协同联动。同时,加大对农村偏远地区药品经营环节的监督检查力度,全力推进药品经营环节“清源”行动落地见效。

两部门联合开展角膜接触镜监督检查 协同监管齐发力 守护“睛”彩世界

■ 记者 朱冬 通讯员 包菲

本报讯 近期,市市场监管局与市卫健委联合开展角膜接触镜监督检查。通过部门协作,排查隐患,进一步加强角膜接触镜类医疗器械质量安全监管,严厉打击无证经营角膜接触镜及不符合条件开展验配等违法违规行为,积极防范非法销售和验配风险,守护群众的“睛”彩世界。

聚焦风险,联合部署闭环排查。结合法律法规及相关要求,联合下发《关于开展青少年近视防护医疗器械联合监督检查的通知》,梳理检查重点。明确以校

园周边、医疗机构周边、批发市场、配镜中心等为重点检查区域,以医疗机构为抓手,分别排查确定角膜接触镜经营企业及提供验配服务的医疗机构名单,实施闭环排查,联合检查,全面核查产品来源,严厉打击无证经营及未经批准提供角膜塑形镜验配服务行为,对经营使用未经注册、过期医疗器械及发布虚假违法广告等违法行为依法查处。

聚焦重点,精准发力协同监管。为确保检查成效,组织监管人员开展角膜接触镜专项培训,准确把握监管原则和内容,开展拉网式检查。重点检查经营企业及使用单位是否具有合法经营或

验配资质,产品和购进渠道是否合法合规,从事角膜塑形镜验配的机构人员资质、验配设备及验配环境是否符合卫生部门相关要求,是否存在夸大虚假宣传等行为。截至目前,已出动执法人员 124 人次,监督检查 48 家次,责令整改 6 家,立案 5 起,当场处罚 10 起,查处无证经营 5 家,注销企业 5 家,约谈企业 2 家;对医疗机构验配中存在的设备资料留存不全等问题及时向卫健部门发出问题反馈。同时建立风险隐患销号清单,对检查中存在问题的企业逐一建立风险隐患问题清单,并对其整改落实情况进行跟踪检查,逐个销号。

为银发群体撑起“保护伞” 市市场监管局重拳整治涉老药械虚假宣传

■ 记者 徐志勤 通讯员 孙言溪

本报讯 为切实维护老年消费者合法权益,严厉打击药品、保健品领域虚假宣传等违法行为,今年 5 月以来,市市场监管局在全市范围内组织开展针对老年人药品、保健品虚假宣传问题专项整治活动,通过制定专项方案、发布消费提示、深入社区宣传、创新“你拍我查”机制、开展联合执法等多措并举,推动整治工作落地见效。

精准施策,以方案为纲锚定整治靶心。市市场监管局将专项整治列为年度重点工作,迅速制定并印发《老年人药品、保健品虚假宣传等问题专项整治行动方案》,明确整治核心内容、责任分

工与时间节点。方案精准锁定会议营销现场、社区推销点、养老服务机构等高频违法场所,针对虚假宣传、违法广告、价格欺诈等顽疾,细化整治措施,建立监管责任体系,为整治工作提供坚实制度支撑。

靶向提示,筑牢老年群体防范防线。为提升老年人识骗防骗能力,市市场监管局专门发布《擦亮眼睛,守护健康,安享幸福晚年——致老年朋友的消费提示》。提示采用“大白话”解读模式,详解药品与保健品的甄别要点、典型诈骗套路及维权全流程,并特别提醒老年人警惕“免费试用”“夸大疗效”等陷阱,倡导理性消费与科学养生。同时发出“家庭守护倡议”,鼓励子女成为父母的

“防骗助手”,共同守护家庭财产安全。

全域宣传,构建全民共治浓厚氛围。各县区市场监管局组建“流动宣传队”,深入社区活动室、城市公园、文化广场、养老机构等老年人聚集地,通过张贴宣传海报、派发宣传单、现场答疑解惑等方式,揭露“伪专家问诊”“保健品包治百病”等骗局,形成共治共享的治理格局。

创新监督,“你拍我查”打通线索堵点。市市场监管局推出“你拍我查”全民监督机制,鼓励市民用手机拍摄虚假宣传视频、违法广告单页、问题产品包装等线索,通过扫码上传、电话举报、邮箱反馈等三种渠道提交,形成“群众点单、监管接单、快速办单”的闭环处置模式,为精准打击违法行为提供“情报源”。

联合亮剑,以强执法形成高压震慑。市市场监管局相关科室组成联合执法小组,分片加强对县(区)市监局、基层所的指导,重点排查以“专家义诊”“健康讲座”“免费旅游”“免费送鸡蛋”等形式吸引老年人参加,趁机对商品、服务作虚假宣传、价格欺诈,发布违法广告等行为。截至目前,全市共检查重点场所 100 余处,收集线索 10 余条,立案查处三起违法行为,形成“查处一起,震慑一片”的执法效果。

下一步,我市将持续深化专项整治,健全“宣传教育—线索收集—联合执法—长效监管”全链条机制,推动整治工作常态化、制度化,切实为老年群体筑牢消费安全屏障,让银发岁月更安心。

“首届淮北伴手礼”评选落幕 22款特色产品成为城市“文化名片”

■ 记者 徐志勤 通讯员 孙学明

本报讯 近日,“首届淮北伴手礼”评选活动终评会在淮北矿业集团会议中心圆满落幕。该活动由市消保委联合市市场监管局、市发改委、市商务局、市文旅体局共同主办,旨在筛选出最具淮北地域特色的精品伴手礼,以此推动当地文旅融合与消费升级,进一步提升淮北城市品牌影响力。

终评环节中,来自全市 51 家企业的 61 款产品经过组织申报、资质审查、单位核查等环节脱颖而出,展开最终比拼。参评产品种类丰富多样:既有展现相城文化、淮北历史的文创精品,也有融合非遗技艺与地质资源的创新产品;既包含省市级老字号美食、装饰品,也不乏凝聚匠心的“专精特新”特色产品。参评企业按抽签

顺序,通过 PPT 展示、短视频播放或现场讲述等方式,全面推介自家产品的特色与优势。

评选现场,11 名专家评委与 30 名大众评委从“地域性、科技感、文化感、品质度、时尚感、放心度、便捷性”七个维度进行综合打分,结合前期网络评分,最终确定评选结果。其中,淮北徽源花馍食品有限公司的徽源花馍、安徽口子酒业股份有限公司的口子窖竹林名士白酒、淮北守艺民俗文化有限公司的杨家香包等 22 款产品获评“首届淮北伴手礼”,另有 20 款产品入围。

此次“首届淮北伴手礼”评选活动的成功举办,不仅为淮北市特色产品提供了展示与交流的平台,更助力了当地特色产业的发展,让更多人了解淮北的文化底蕴与地方特色,为淮北市品牌建设添上了浓墨重彩的一笔。

“线上+线下”立体监管 我市网络餐饮监管出实招

■ 记者 黄旭 通讯员 孙路 李璇

本报讯 为进一步规范网络餐饮服务秩序,保障食品安全,市市场监管局持续开展平台外卖食品安全专项监督检查,重点打击“幽灵外卖”等违法行为。

随着餐饮“外卖”越来越受到年轻人青睐,交易量不断攀升,有些不良商家通过伪造证照、虚构经营地址等手段违规上线,严重扰乱市场秩序,危害消费者健康。此次专项检查中,市场监管部门积极联合网信、公安、城管、街道等多部门,对“美团”“饿了么”等主要外卖平台实施“线上+线下”立体化监管。

线上通过大数据筛查,比对平台商家信息与行政许可数据库,重点核查无堂食外卖商家的资质和经营状况,排查“幽灵外卖”可能存在的线索;线下组织执法人员对疑似问题商家进行实地核查,重点检查其食品经营许可证

和备案信息、从业人员健康证明、加工场所卫生状况等关键环节,实现精准执法。

截至目前,共检查外卖餐饮店 2206 家次,责令整改 89 家。其中,检查 144 家无堂食外卖店,发现存在风险隐患 36 家,19 家因资质不全、卫生条件不达标等问题被责令限期整改,3 家违法违规商家已被立案查处。此外,成功揪出 4 家“幽灵外卖”商家,责令平台立即下线,并依法处以 5 万元罚款。市场监管部门还约谈了外卖平台区域负责人,要求其严格落实主体责任,加强对商家的入网审核和日常监管,健全投诉举报机制,及时处理消费者反馈的问题。

下一步,市市场监管部门将保持监管高压态势,不定期开展“回头看”检查,防止问题反弹。同时,进一步深化与公安、网信等部门的协同配合,形成联管联动监管格局,共同打击网络餐饮违法违规行为。

聚焦全链条发力 我市稳步推进知识产权强市战略

■ 记者 朱冬 通讯员 王玉飞

本报讯 自 2022 年被国家知识产权局确定为国家知识产权强市建设试点城市以来,我市聚焦知识产权创造、保护、运用、服务全链条,不断提高知识产权管理效能和服务水平。截至目前,全市有效发明专利 3056 件,比 2021 年末增长 84.7%,增幅比全省平均水平高出 19.15 个百分点。

聚焦顶层设计强引导。制(修)订《淮北市产业扶持政策清单》,优化知识产权高质量发展奖补政策。市财政拨付专项资金 1200 余万元,对国家知识产权优势企业等创新主体予以奖励,对知识产权诉讼维权等费用予以补贴。

聚焦创新创造强培育。持续推进高价值发明专利培育,享锂电子等 180 余家创新主体实现有效发明专利“零”的突破;瑞赛生化科技等创新主体获中国专利奖 2 项,省专利奖 27 项。截至目前,

全市拥有高价值发明专利 921 件,比 2021 年末增长 98.5%,增幅比全省平均水平高出 27.8 个百分点。

聚焦转化运用强支撑。持续推进专利产业化,328 家企业的 952 件专利产品取得备案凭证,备案产品数量位居全省第五。建成 1 个国家级和 2 个省级专利导航服务基地。“政银担企”携手合作,知识产权质押融资约 60 亿元,其中 2024 年 41 亿元,比 2021 年增长 12 倍(全省同期增长 5 倍)。

聚焦知识产权保护服务。发布保护名录,对 47 件商标予以重点保护,查处知识产权案件 460 余件,1 起专利侵权案件入选全省知识产权行政保护十大典型案例。建立行政执法与刑事司法衔接机制,完善跨省间知识产权执法维权保护协作机制。跨区域跨部门移送案件 20 余件,调解协议司法确认 30 余件,仲裁确认 9 件。加强知识产权服务体系,建成服务节点、网点以及商标、专利代理机构共 30 余个。



严查强制性认证产品

近日,市市场监管综合行政执法支队执法人员对强制性认证产品开展专项检查,重点核查进货票据,检查产品外观标识、性能参数及“CCC”认证标志等情况,进一步规范市场秩序,保障产品质量安全,维护消费者合法权益。 ■ 摄影 通讯员 李从胜