

淮北市市场监管工作获省考核A级等次

■记者 徐志勤 通讯员 周明华

本报讯 近日,从省市场监管局传来喜讯,淮北市在2024年市场监管(质量、食品安全和知识产权保护)工作中表现优异,获得省委、省政府考核A级等次。这一成绩充分彰显了我市市场监管工作的扎实成效,为全市经济社会发展注入强劲动力。

根据《中共安徽省委组织部关于

省级层面考核事项清理规范结果的通知》《安徽省市场监督管理局关于印送〈2024年安徽省市场监管(质量、食品安全和知识产权保护)考核方案〉的函》要求,省市场监管局会同省直相关部门对各市2024年市场监管工作进行考核。在各地自评、部门评审、综合评议基础上,经省委、省政府审定,形成并通报考核结果。

2024年,市市场监管部门深入

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总要求,紧扣“一个大市场、两个强市、三个监管、四个安全”工作着力点,持续创优市场环境,激发经营主体活力,提高质量发展水平,强化知识产权创造运用保护管理服务,防范化解风险隐患,不断提升监管效能,各项工作取得显著成效。

2025年,市市场监管局将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚决落实市委、市政府的各项决策部署,立足市场监管职能职责,发扬苦干实干、奋勇争先的精神,持续优化市场环境,强化质量监管,加大知识产权保护力度,全力保障食品安全,为扎实推进淮北高质量转型发展,加快建设现代化美好淮北贡献市场监管力量。

能效标识 “验真”进行时



近日,市市场监管局开展能效标识专项监督检查。执法人员通过现场查勘和扫码查询的方式,逐一核实用能效标识的真实性,检查标识是否按照相关标准及实施细则的要求标注,并排查是否存在伪造、冒用等违法行为。图为执法人员正在扫码查验。

■摄影 通讯员 张珺

我市推动药品经营环节“清源”行动走深走实

■记者 朱冬 通讯员 杨访平

本报讯 自药品经营环节“清源”行动开展以来,市市场监管局多措并举强化药品质量监管,持续规范药品经营行为,取得显著成效。截至目前,共检查经营使用单位740家次,立案查处63起,约谈单体药店20家。

聚焦重点,防范化解风险。结合风险会商、投诉举报、网络销售监测、日常检查、监督抽检、舆情监测等工作,以既往发现问题较突出、多次整改不到位、存在多起线索指向、年度药品网络销售额较大的药品经营企业,以及城乡接合

部和农村地区的药品零售企业、个体诊所等为重点对象,围绕供货方资质核查、票据追溯、台账审查、储存条件、效期管理等重点环节,紧盯突出问题,深入排查风险隐患,严厉打击违法行。

同时,针对夏季持续高温天气,及时发布夏季药品安全提示,指导药品经营企业严格管理药品储存,强化用药安全。

截至目前,共计排查风险点60个,已完

成处置35个,正在处置25个。

协同配合,加强线索督办。结合医

保基金专项检查中的药品流通环节检

查,强化部门沟通协作,加大对医保定

点药店的检查力度,严查购进销售医保

回流药品、购进销售药品未纳入企业质量管理体系管理等违法违规行为。发挥“三医”协同发展和治理工作机制作用,与医保部门协同完善药品全链条追溯体系,加强追溯数据分析运用,督促企业落实追溯责任,切实解决非法渠道购进药品、销售假药劣药等突出问题。截至目前,共计核查医保部门移交线索37条,立案查办27起(其中移交公安5起)。针对省药监局转国家医保局移交国家药监局线索,立案查办2起。

下一步,市市场监管局将以打击“医保回流药”为重点,进一步加强与医

保局、卫生健康等部门的协同联动。

同时,加大对农村偏远地区药品经营环节的监督检查力度,全力推进药品经营环节“清源”行动落地见效。

两部门联合开展角膜接触镜监督检查 协同监管齐发力 守护“睛”彩世界

■记者 朱冬 通讯员 包菲

本报讯 近期,市市场监管局与市卫健委联合开展角膜接触镜监督检查。通过部门协作,排查隐患,进一步加强角膜接触镜类医疗器械质量安全监管,严厉打击无证经营角膜接触镜及不符合条件开展验配等违法违规行为,积极防范非法销售和验配风险,守护群众的“睛”彩世界。

聚焦风险,联合部署闭环排查。结合法律法规及相关要求,联合下发《关于开展青少年近视防护医疗器械联合监督检查的通知》,梳理检查重点。明确以校

验配资质,产品和购进渠道是否合法合规,从事角膜塑形镜验配的机构人员资质,验配设备及验配环境是否符合卫生部门相关要求,是否存在夸大虚假宣传等行为。截至目前,已出动执法人员124人次,监督检查48家次,责令整改6家,立案5起,当场处罚10起,查处无证经营5家,注销企业5家,约谈企业2家;对医疗机构验配中存在的设备资料留存不全等问题及时向卫健部门发出问题反馈。同时建立风险隐患销号清单,对检查中存在问题的企业逐一建立风险隐患问题清单,并对其整改落实情况进行跟踪检查,逐个销号。

聚焦普法,宣贯服务提升意识。树立“执法即普法”的理念,以“一次现场检查开展一次现场宣教”为目标,在执法过程中积极开展医疗器械法律法规的宣传,发放并张贴《第三类医疗器械经营许可证核发办证明白纸》《关于进一步规范隐形眼镜及护理液经营使用行为的告知书》,将法规宣贯融入日常监管。对企业存在的问题隐患进行“一对一”指导,切实增强经营单位法律意识,提升医疗器械全域共治共建水平。整治期间,共发放宣传资料100余份,解答咨询27次,累计指导企业整改各类问题隐患14个。

为银发群体撑起“保护伞” 市市场监管局重拳整治涉老药械虚假宣传

■记者 徐志勤 通讯员 孙言溪

本报讯 为切实维护老年消费者合法权益,严厉打击药品、保健品领域虚假宣传等违法行为,今年5月以来,市市场监管局在全市范围内组织开展针对老年人药品、保健品虚假宣传问题专项整治活动,通过制定专项方案、发布消费提示、深入社区宣传、创新“你拍我查”机制,开展联合执法等多维举措,推动整治工作落地见效。

精准施策,以方案为纲锚定整治靶心。市市场监管局将专项整治列为年度重点工作,迅速制定并印发《老年人药品、保健品虚假宣传等问题专项整治行动方案》,明确整治核心内容、责任分

工与时间节点。方案精准锁定会议营

销现场、社区推销点、养老服务机构等

高频违法场所,针对虚假宣传、违法广

告、价格欺诈等顽疾,细化整治措施,

建立监管责任体系,为整治工作提供坚

实制度支撑。

靶向提示,筑牢老年群体防范防线。

为提升老年人识骗防骗能力,市市场监管局专门发布《擦亮眼睛,守护健康,安享幸福晚年——致老年朋友的消

费提示》。提示采用“大白话”解读模式,

详解药品与保健品的甄别要点、典型诈

骗套路及维权全流程,并特别提醒老年

人警惕“免费试用”“夸大疗效”等陷阱,

倡导理性消费与科学养生。同时发出“家庭守护倡议”,鼓励子女成为父母的

“防骗助手”,共同守护家庭财产安全。

全域宣传,构建全民共治浓厚氛

围。各县区市场监管局组建“流动宣传队”,深入社区活动室、城市公园、文化广

场、养老机构等老年人聚集地,通过张贴

宣传海报、派发宣传单、现场答疑解惑等

方式,揭露“伪专家问诊”“保健品包治百病”等骗局,形成共治共享的治理格局。

创新监督,“你拍我查”打通线索堵

点。市市场监管局推出“你拍我查”全民

监督机制,鼓励市民用手机拍摄虚假宣

传视频、违法广告单页、问题产品包装等

线索,通过扫码上传、电话举报、邮箱反

馈等三种渠道提交,形成“群众点单、监

管接单、快速办单”的闭环处置模式,为

精准打击违法行为提供“情报源”。

下一步,我们将持续深化专项整治,

健全“宣传教育一线索收集—联合执

法—长效监管”全链条机制,推动整

治工作常态化、制度化,切实为老年群

体筑牢消费安全屏障,让银发岁月更安

心。

“首届淮北伴手礼”评选落幕 22款特色产品成为城市“文化名片”

■记者 徐志勤 通讯员 孙学明

顺序,通过PPT展示、短视频播放或现场讲述等方式,全面推介自家产品的特色与优势。

评选现场,11名专家评委与30名大众评委从“地域性、科技感、文化感、品质度、时尚感、放心度、便捷性”七个维度进行综合打分,结合前期网络评分,最终确定评选结果。其中,淮北徽源花馍食品有限公司的徽源花馍、安徽口子酒业股份有限公司的口子窖竹林名士白酒、淮北守艺民俗文化有限公司的杨家香包等22款产品获评“首届淮北伴手礼”,另有20款产品入围。

此次“首届淮北伴手礼”评选活动的成功举办,不仅为淮北特色产品提供了展示与交流的平台,更助力了当地特色产业的发展,让更多人了解淮北的文化底蕴与地方特色,为淮北城市品牌建设添上了浓墨重彩的一笔。

“线上+线下”立体监管 我市网络餐饮监管出实招

■记者 黄旭
通讯员 孙略 李璇

和备案信息、从业人员健康证明、加工场所卫生状况等关键环节,实现精准执法。

截至目前,共检查外卖餐饮店2206家次,责令整改89家。其中,检查144家无堂食外卖店,发现在风险隐患36家,19家因资质不全、卫生条件不达标等问题被责令限期整改,3家违法经营商家已被立案查处。

随着餐饮“外卖”越来越受到年轻人青睐,交易量不断攀升,有些不良商家通过伪造证照、虚构经营地址等手段违规上线,严重扰乱市场秩序,危害消费者健康。此次专项检查中,市场监管部门积极联合网信、公安、城管、街道等部门,对“美团”“饿了么”等主要外卖平台实施“线上+线下”立体化监管。

线上通过大数据筛查,比对平台商家信息与行政许可数据库,重点核查无堂食外卖商家的资质和经营状况,排查“幽灵外卖”可能存在的线索;线下组织执法人员对疑似问题商家进行实地核查,重点检查其食品经营许可

情况。

聚焦全链条发力 我市稳步推进知识产权强市战略

■记者 朱冬 通讯员 王玉飞

全市拥有高价值发明专利921件,比2021年末增长98.5%,增幅比全省平均水平高出27.8个百分点。

聚焦转化运用强支撑。持续推进专利产业化,328家企业的952件专利产品取得备案凭证,备案产品数量位居全省第五。建成1个国家级和2个省级专利导航服务基地。“政银担企”携手合作,知识产权质押融资约60亿元,其中2024年41亿元,比2021年增长12倍(全省同期增长5倍)。

聚焦顶层设计强引导。制(修)订《淮北市产业扶持政策清单》,优化知识产权高质量发展奖补政策。市财政拨付专项资金1200余万元,对国家知识产权优势企业等创新主体予以奖励,对知识产权诉讼维权等费用予以补贴。

聚焦创新创造强培育。持续推进高价值发明专利培育,享锂电子等180余家创新主体实现有效发明专利“零”的突破;瑞赛生化科技等创新主体获中国专利奖2项,省专利奖27项。截至目前,



严查强制性认证产品

近日,市市场监管综合行政执法支队执法人员对强制性认证产品开展专项检查,重点核查进货票据,检查产品外观标识、性能参数及“CCC”认证标志等情况,进一步规范市场秩序,保障产品质量安全,维护消费者合法权益。

■摄影 通讯员 李从胜