

创新引领 智启未来

——相山区绿色食品(生物科技)产业实现高质量发展

■ 记者 邹晨光

在相山区的广袤大地上,绿色食品与生物科技产业正如火如荼地蓬勃发展。盛夏时节,走进这片充满活力的热土,你会被这里繁忙的生产线、创新的火花和蓬勃的朝气所深深吸引。在这里,每一个企业都是一个生动的故事,每一位研发工作者都是这段历史的见证者和参与者。

产业链条逐步拓展 打造绿色食品产业新高地

走进盛美诺生产车间,记者在参观通道看到,一排排自动化生产设备正在高效运转,各种自动化、智能化设备令人眼前一亮,生物活性肽的提取更是一气呵成。把鱼鳞、鱼皮、鸡胸软骨、大豆蛋白、牡蛎、人参等原材料投入提取罐后,经过提取、静置、过滤、脱色、膜过滤、真空浓缩、UHT杀菌、干燥等十多道工序,最后加工成生物肽产品。整个生产过程密闭进行,全程自动化。“我们始终坚持科技创新,不断引入新技术、新工艺,以满足市场对高品质产品的需求。”盛美诺生物生产负责人戚增新自豪地说。

安徽盛美诺生物技术有限公司是一家以生物技术为支撑,以研发、生产生物活性肽为核心,其他功能性产品为补充的功能性食品原料生产企业。该公司自项目投产以来,持续加大对设备技术改造力度,加快数字化改造、智能化生产,不断提升产能和效益。

盛美诺只是相山区聚力培育发展绿色食品、生物科技主导产业链条的一个缩影。“我们建立健全绿色食品产业链工作专班,立足高位推动、部门相互协作,强化招大引强,围绕绿色食品主导产业延链、补链、强链,打造绿色食品产业新高地。”相山区工信局分管负责人张欣告诉记者。

截至目前,相山区拥有规上绿色食品(生物科技)企业31家,1-5月份,实现产值规模9.1亿元,同比增长17.5%,占全区制造业企业总产值的54.3%,其中生物科技企业产值增长近40%。今年以来,随着中农国信植物肽生产、泓茂氨基酸等一批项目开工、投产,相山区绿色食品(生物科技)产业链条进一步拓展,产业规模进一步壮大。

强化科技创新 “点燃”产业升级引擎

当下,乳制品企业之间的竞争驶入深水区。科技和创新的双轮驱动策略,正成为推动乳企占领市场的核心竞争力。

安徽曦强乳业集团是相山经济开发区一家乳制品企业,其前身是始建于1958年的淮北市奶牛场。近年来,曦强乳业在业内率先启动数字化转型,加强全产业链科技创新,全面提升企业竞争力。

“在乳业增长阶段性放缓的背景



盛美诺生物技术有限公司研发车间。■ 摄影 记者 黄鹤鸣

下,更要加快技术进步,加快科技创新,运用数字化技术降低企业生产运营成本。”安徽曦强乳业集团总经理王昌岭告诉记者,曦强乳业完成了550多个低代码应用场景搭建,通过一体化综合平台实现了从种植、养殖、生产、研发、销售、物流全链路的溯源管理和全过程数字化管控,让一杯牛奶从检验合格,提升为从源头开始的各个控制点的合格。

一花独放不是春。近年来,相山区持续完善科技服务体系,持续优化创新生态,深入推动校企合作,加快孵化载体建设,推动国家技术转移东部中心淮北分中心(相山孵化器)、创辉智巢科技企业孵化器落地运营。围绕畅通“政府—企业—科技中介—高校院所”合作渠道,加快导入长三角高校院所优质科创资源,聚力搭建科技服务、技术转移、人才服务、创业辅导对接平台,打好生态赋能“组合拳”,推动科技创新和产业创新融合发展。

“我们还坚持用足用好国家和省市各项扶持政策,以服务产业转型、高端发展为导向,通过政策引导激发企业创新活力动力。”相山区工信局分管负责人张欣表示。

截至目前,相山区绿色食品、生物科技企业领域,拥有省级专精特新中小企业16家、省股权交易托管中心专精特新板挂牌企业5家、省企业技术中心6家、市企业技术中心5家、省级工业设计中心4家,省级绿色工厂3家,市级绿色工厂6家。

品牌培育成果丰硕 产业附加值不断提升

采访当天,在苏太太的调味品生产车间,浓郁的香味扑鼻而来。企业负责人陆士友正亲自检查生产流程,确保每一袋花生都符合质量标准。“我们始终坚持以消费者为中心,以品牌培育为抓手,不断创新产品口味

和包装,让消费者在品尝美味的同时,也能感受到我们的用心。”陆士友如是说。

品牌培育塑造的背后是科技硬支撑带来的高附加值和高品质,相山区通过实施品牌商标战略,引导人良生物、盛美诺、德兰和创、吉源食品等重点企业重视产品质量,提高品牌意识。盛美诺生物专注于生物活性肽领域,开发出鱼胶原蛋白肽、非变性II型胶原蛋白、软骨肽、弹性蛋白肽、燕窝肽、核桃肽、人参肽、海参肽、牛胶原蛋白肽等系列产品,已成为生物活性肽生产研究的领跑者。人良生物专注于水溶性膳食纤维细分市场,走实“专精特新”精益制造之路,授权国家专利37项,产品出口30多个国家和地区。德兰和创专注于食用香精及复合调味料的研发生产,产品广泛应用于乳品饮料、肉制品、休闲食品、预制菜等领域。吉源食品致力于食用和药用添加剂原料以及天然食品原料的研发和生产,产品应用于食品、药品、保健品、营养品、香精香料等领域,符合中国GB、美国FCC、日本AJI、欧洲EP等质量标准。

“这些企业的发展,是我们品牌培育卓有成效的集中体现。”张欣表示。近年来,相山区积极引导绿色食品、生物科技重视品牌塑造,以新技术、新工艺为支撑,不断更新迭代新产品、新业务,延展产品生命周期。

目前,相山区绿色食品(生物科技)领域拥有中国驰名商标4个,安徽省著名商标7个、名牌产品5个、省“工业精品”3个,盛美诺生物等6家企业通过“食安安徽”品牌认证评价,贝宝食品等5家企业认定为“皖美”品牌示范企业。

加速产业转型升级 让传统制造插上科技“翅膀”

“数字化转型是企业未来发展的

必然趋势,我们通过与数字化转型服务商的合作,加快了数字化车间和智能工厂的建设步伐,为企业的可持续发展奠定了坚实基础。”马培德食品负责人官大鹏分享了企业在数字化转型过程中的心得体会。

“我们积极响应政府号召,加快数字化车间和智能工厂建设,通过引入智能制造技术和设备,实现了生产过程的自动化、智能化和精益化。”官大鹏的言语中透露出对未来发展的坚定信心。

近年来,相山区坚持由点及面,示范引领,着力推动绿色食品、生物科技等企业加快建设数字化车间、智能工厂,工业互联网平台,让传统制造工厂插上科技的翅膀,重新焕发生机。盛美诺生物活性肽生产数字化车间、人良生物科技水溶性膳食纤维(聚葡萄糖)生产数字化车间、徽香显原中点加工数字化车间等认定为省级数字化车间。着力促进大数据、物联网、智能终端等数字技术在企业中普及应用,加速推动绿色食品、生物科技产业实现由“制造”向“智造”转变,曦强乳业、今麦郎饮品等认定为省级智能工厂。加强数字化转型对接服务,自2023年以来,联合市工信局、“羚羊”工业互联网平台、运营商、数字化转型服务商,组织绿色食品、生物科技等重点企业开展数字化转型进园区、市企业人才培树工程、“淮南大讲堂”等专项培训、对接活动42场次,参培人数达400余人次,实现企业高管、技术总监、财务主管等各类人才培训、对接全覆盖。

在相山区这片充满活力的热土上,绿色食品与生物科技产业正以创新为引领,以智能制造为驱动,加速向高端化、智能化、绿色化方向发展。未来,随着科技的不断进步和市场的不断变化,相山区的绿色食品与生物科技产业将继续保持蓬勃发展的态势,为地方经济的转型升级和高质量发展贡献更多力量。

智造赋能 跨境逐浪

——安徽朗派智能科技有限公司以创新驱动区域经济升级



安徽朗派智能科技有限公司的工人们忙着赶订单。■ 摄影 记者 黄鹤鸣

■ 记者 邹晨光 见习记者 杨紫晶

“哒哒哒——”缝纫机飞速运转的机械声、布料裁剪时的“沙沙”摩擦声、传送带滚动的轻微嗡嗡声,近日,记者来到安徽朗派智能科技有限公司,推开厂房大门,就看到工人们熟练地操作设备,各色布料在机械与双手的配合下,快速“变身”为时尚成衣。

“现在这个厂房有三条生产线正在运转,其中两条生产卫衣,一条生产T恤。目前正在生产的卫衣约2万件,T恤6万件,预计7月底全部下线,届时将带来约50万元的产值。”厂长吴振红提高音量,在轰鸣声中向记者说道。

据了解,安徽朗派智能科技有限公司总投资建设9条生产线,专注西服、马甲等产品生产。作为一家集自主品牌打造、设计研发、生产销售于一体的实体企业,该公司汇聚一流设计师及制版师团队,能够精准匹配各类平台的设计与产品需求。今年5月,公司亮相深圳文博会,将汉服文化中的民族元素与文化内涵展示给各地客商,充分彰显文化与产业融合发展的魅力。

“目前我们公司订单能满足生产需要。下一步,我们将通过智能制造提升竞争力,扩大市场份额,实现降本增效。同时,在原有跨境电商业务的基础上,不断拓

展销售渠道,为淮北出口创汇作出积极贡献。”董事长任杰介绍道。公司通过构建高效的生产管理体系,严格控制生产进度,确保产品按时交付,在满足客户需求的同时,也为企业稳定发展奠定了坚实基础。

在深耕智能制造领域的同时,安徽朗派智能科技有限公司积极布局跨境电商赛道。依托跨境电商平台,公司产品已成功远销海外市场,为淮北出口创汇贡献力量。未来,企业将持续拓展跨境电商销售渠道,进一步提升在国际市场的影响力,为地方经济发展注入更多活力。

企业的蓬勃发展也为当地居民带来了实实在在的福利。目前,安徽朗派智能科技有限公司拥有员工200余人,其中大部分为当地居民。公司灵活的工作模式,吸引了众多在家带孩子的宝妈前来就业。“我在这里工作五六个月了,既能照顾孩子,工作环境也很好,工作时间灵活,每月还能有四千多元收入,感觉非常不错。”质检人员丁文芳说道。

安徽朗派智能科技有限公司的发展,正是相山区经济发展的生动写照。凭借智能制造与跨境电商的双轮驱动,该企业不仅实现了自身竞争力的提升,还为当地创造了大量就业机会,有力推动了区域经济发展。随着业务不断拓展,未来该企业有望为相山区经济高质量发展作出更大贡献。

锦华苑社区探索“骑手友好”联动自治模式——新就业群体与社区“双向奔赴”



锦华苑社区打造骑手友好服务空间。■ 摄影 记者 黄鹤鸣

■ 见习记者 杨紫晶

夏日午后,蝉鸣裹挟着热浪扑向街头,柏油路面蒸腾着滚滚暑气。穿梭在楼宇间的外卖小哥们,后背的衣衫被汗水浸透,手机里不断弹出新的配送提醒。“相山区南黎街道锦华苑社区对我们骑手特别友好!”“骑手赵开旭擦着额头的汗珠,将电动车停好,径直走进“骑手加油站”。

冷气扑面而来,他拧开免费提供的矿泉水瓶,笑着说,“社区设立了分布图,帮助我们更便捷快速的送达。还有这里,能让我们在里面休息充电,感到非常温暖。”

作为探索新就业群体党建工作的示范点,锦华苑社区今年以来联合物业、爱心商家等多方力量,通过实施“六个友好”策略,将温暖服务融入基层治理脉络。“我们设立骑手友好路线图、骑手加油站。免费为新就业群体提供饮水、休息等服务,有效帮助新就业群体解决进小区难、休息难等问题,让新就业群体感受到来自社会各界的温暖、关爱、尊重。下一步,我们将积极引导更多新就业群体融入社区,推动新就业群体与社区双向奔赴。”锦华苑党总支书记张腾飞向记者介绍道。

社区的创新实践不止于单向服务。锦华苑社区积极开拓“骑手友好”联动自治模式,通过“双向服务”激励机制,将骑

手从“服务对象”转化为“治理力量”。凭借走街串巷的职业优势,骑手们化身社区“移动网格员”,在配送间隙参与隐患排查、信息采集等工作。这份特殊的“兼职”,不仅充实了基层治理队伍,更为骑手们带来了强烈的社区归属感。

在资源整合上,锦华苑社区充分发挥党组织引领作用,联动门前商铺及社区合伙人机构,打造了一批“骑手友好商家”。社区设计了统一的标识牌,建立合伙人积分管理体系——骑手参与社区志愿服务可累积积分,凭积分就能兑换理发、购物折扣、课后兴趣班等实用服务。这种创新模式既解决了骑手工作生活的后顾之忧,也让他们在服务居民的过程中实现价值回馈。

如今在锦华苑社区,骑手们不仅是匆匆过客,更成为社区治理的重要参与者。他们为孤寡老人送餐上门,随餐发放反诈宣传页;主动上报安全隐患,协助社区开展文明劝导。而社区也通过持续优化服务,为骑手的子女开设临时托管班,协调周边商家推出骑手专属优惠套餐。“双向奔赴”的良性互动,让这座社区真正成为骑手们的“温暖驿站”。

锦华苑社区的创新实践,为基层治理现代化提供了生动范本。随着探索的持续深入,这个充满温度的社区将继续拓展服务边界,书写更多共建共治共享的温暖故事。

家门口的“幸福驿站”

——相山区相南街道黎苑社区真情服务暖民心

■ 记者 邹晨光 见习记者 杨紫晶

6月27日,相山区相南街道黎苑社区活动室座无虚席,数十位老年人齐聚一堂,欣赏天兴黄梅戏艺术团带来的黄梅戏。

“每天在家门口就能听到喜爱的戏曲,我们老年人晚年生活越来越丰富了。”黎苑社区73岁的居民王先生笑着告诉记者,“社区不仅让老年人能够听戏、学书法,还有中医健康讲座,全方位为老人办实事。”“今天的这场中医健康讲座真的很好,这天气热了,中医教会咱们如何做好夏季的治未病。”社区居民凌女士同样高兴地说道。

记者采访时看到,在黎苑社区养老服务中心内,一些老人正在精神饱满地排练戏曲;在医务室内,签约医生定期前来坐诊给老年人量血压、测血糖……在这里,社区食堂、老年大学、阅览室、医务室等功能区一应俱全。

黎苑社区党总支书记任艳华介



黎苑社区的老人在家门口学习健康知识。■ 摄影 记者 黄鹤鸣

绍,辖区共有居民5千余人,其中老年人602位。前些年养老基础薄弱,去年8月,社区结合实际规划服务空间、服务项目,与养老服务机构组成“益联体”,推动社区助餐、文化休闲、健康服务等功能“插花式”嵌入社区,统筹社会组织、驻地单位及居民代表等多方力量,满足老年人多元化需求。嵌入式养老综合体建成后,逐渐受到辖区老年人的欢迎和支持。“应该

说各项服务收费都比市场价有较大优惠,基本上是半志愿的形式。”任艳华介绍。

“午餐四菜一汤,两荤两素还负责送餐上门,才10块钱。”73岁的老人邓金美说。“自从我们社区建了这个养老服务中心,真是太方便了,不仅买菜做饭不用愁了,还能一起下下棋、练练歌,生活都舒坦了。”一位老人告诉记者。

“我们在黎苑一期北边附近正筹划