

## 当好企业“贴心人” ——烈山经济开发区精准服务助力企业创新突围

## 圆桌会上谋共富 ——烈山区宋疃镇以系统思维 破解乡村振兴



烈山开发区概貌。



安徽汉瑞通信科技有限公司工人在生产车间加工光学器件产品。



工人在安徽国巡机器人科技有限公司组装测试机器。

■ 记者 王守明 通讯员 宋真真

6月25日,位于烈山经济开发区青龙山电子信息产业园的安徽汉瑞通信科技有限公司生产车间里,机器不停运转,工人熟练操作,一派热火朝天的生产景象。该企业是一家专业从事光芯片封装/光器件/光模块的设计和规模生产的半导体高科技企业,是安徽第一家光芯片封装企业,生产的各类产品应用于5G基站建设,供应华为、中兴、海信等知名厂商。“项目自2024年1月签约落地,到7月开始试生产。在这过程中,市区各级各部门主动靠前服务,为我们创造了良好发展环境。目前,一期已进入满负荷生产状态,现在订单比较饱满,我们也在努力实现每月的产能爬升。今年下半年,公司准备启

动二期工程建设。项目建成后,就能把高速率的光模块推向市场。”采访中,公司总经理龚国星对烈山的营商环境赞不绝口。不远处的安徽国巡机器人科技有限公司组装车间,技术人员正在调试一套全新的机器人系统,产品将应用于国内某电厂输煤廊道的巡检。国巡机器人生产制造项目为我市2024年集中开工重点项目,经过半年多的紧张建设,目前已建成生产车间和专属生产线4条、一体化项目测试实验室3个。公司专注于工业领域机器人智能安全巡检、机器人智能安全作业等业务,在发电、采矿、化工、冶炼、电网、交通等行业领域应用广泛,在特定领域实现了“机器换人”。针对公司投产时间短、订单量偏少的实际困难,政府部门帮助搭建产业链供需对接平台,扩大了企业“朋友

圈”,促成了与相关企业合作。“及时雨”般的暖心举措,把服务做到企业心坎里,让企业感受到实实在在的温暖。今年以来,烈山经济开发区牢固树立服务企业就是服务发展理念,聚焦企业全生命周期需求,创新服务模式,优化服务流程,着力破解企业发展难题,营商环境持续优化,企业发展动能有效激发,跑出了高质量发展“加速度”。落实开发区网格化包保制度,提前介入、全程跟踪、纾困解难。2025年上半年,完成淮北新正科技有限公司、安徽睿启新能源科技有限公司等12家企业工商注册;完成汽车冲压件、新能源汽车铝压钢箱体制造等15个项目备案;完成25家库内企业全国工商联“万家民营企业评营商环境”线上调查;组织召开银企对接会,

帮助明珠新材料、小牧马融资700万元。牢固树立“项目为王”理念,突出要素跟着项目走,落实开发区班子成员包园区、包项目制度,坚持“周调度、月通报”机制,发挥项目专班作用,加大项目攻坚力度,全力打通项目堵点难点痛点,推动项目建设提速提效。2025年上半年新开工项目7个,总投资17.09亿元。2025年当年签约当年开工项目6个。“下一步,烈山经济开发区将主动作为、靠前服务,统筹要素保障,帮助企业解决实际困难,持续创优营商环境;精准帮扶重点企业做大做强,培育链主企业,坚持以大带小,助力产业链上下游协同发展,让产业链有效“转”起来。”烈山经济开发区管委会主任郭立洋在接受采访时表示。

■ 本版摄影 记者 冯树凤

■ 记者 王守明 通讯员 邓亚萍

6月25日,烈山区华家湖社区果蔬共富工坊的蔬菜大棚内,“产业村长”王爱霞正耐心地讲解,向村民“传授”田间管理技巧。即将于8月份上市的贝贝南瓜长势喜人,亩产值预计可达1.4万元。果蔬共富工坊拥有高标准暖棚式大棚9座,建成初期由华家湖社区自营,由于缺乏专业人才,技术管理不到位,种植的小番茄产量不高、品质不优。更关键的是,因为把握不准市场信息,种植的果蔬产品上市后总会“慢半拍”,卖不上价。技术指导型“产业村长”王爱霞驻村,技术管理9座温室大棚后,“行情”有了转机。王爱霞首先根据市场需求,调整了种植结构,同时把种植技术“手把手”教给当地群众。2025年她指导种植了6000棵螺丝椒和2万棵芸豆,带动150余名群众在家门口就业,预计为村集体增收30余万元。在产业发展过程中,技术难题一直是制约农户增收的重要因素。为有效破解农产品销售难、经营人才稀缺、生产技术不足等问题,烈山区积极探索创新,以“产业村长”为关键抓手,在选才引智、产业赋能、市场拓展上精准施策、靶向发力,构建起“人才聚村、产业强村、市场兴村”的乡村发展新范式,为乡村全面振兴注入澎湃动能。“这是古饶镇南园村生态豆制品坊产的大豆素食,纯天然产品,营养又健康。”在古饶镇兴农电商直播基地,电商赋能型“产业村长”宋雷正带领90后“新农人”余文义

## 从“输血”到“造血” ——烈山区聚才引智激活乡村振兴新动能



电商赋能型“产业村长”宋雷正带领90后“新农人”余文义直播带货。

直播带货,宣传推广本地特色农产品。针对本地特色农产品销售难问题,宋雷重点在帮扶培训农村直播电商人才上求突破。目前已培育十几名本土直播带货达人,让古饶镇艾草、大豆素食等特色产品“上云触网”。“端午节三天,我们通过直播平台售出30万棵艾草,收入6万元。”宋雷说,将立足本地,加强直播电商人才培育,打响古饶镇品牌,更好赋能产业发展。乡村全面振兴,关键在人,核心在产业。烈山区制定《烈山区关于推行“产业村长”赋能乡村全面振兴的实施方案》,明确选拔标准、拓宽选拔渠道,在“红淮集

市”“新春招聘会”等活动中布展“产业村长”摊位,面向农业专业技术人员、高校教授、本土致富能手、文旅企业负责人等群体广泛招募一批“爱农村、懂农业、熟市场、会经营”的“产业村长”,调动各类优秀人才服务乡村、贡献才智、施展才华。“产业村长”驻村后,充分发挥自身人脉、技术和资源优势,立足各村资源禀赋、产业基础,制定个性化发展规划,深入农业产业园、种植园等开展农业技术培训、现场指导和咨询服务等200余次,帮助提高农民科技素质和生产技能,带动塔山石榴、和村苹果等特色农产品质量双提升。依托“科技小院”,促进校地、企共

建艾草研究基地、黑花生引种育种试验田等,实施十余种作物和果蔬引种驯化、品种选育等工作,帮助申请与认证“三品一标”、农产品品牌等,有效推动乡村产业规模化、标准化、品牌化发展。“产业村长”积极拓展销售渠道,搭建产销对接平台,解决农副产品销售难问题,促进农业增效农民增收。一方面,充分利用电商平台,成立兴农电商直播基地,组建直播团队9支,对特色农产品进行品牌化包装,打造“一村一品”标识20余个;同步开展“新农人”直播技能培训,提升村民直播带货、店铺运营技能,培训学员超100人。另一方面,对现有石榴、苹果、艾草等农副产品开展联合研发和深加工,提高附加值和市场竞争力,推荐参加各类农产品展销会、推介会,加强与大型商超、农产品加工企业合作,建立稳定的产销关系。2025年以来,成功带动豆油、黄梨等10余种特色农产品,以及蒲草工艺品、夏氏豆腐等5种农产品热销,累计销售金额达102万元。“今年以来,我们集中聘用‘技术指导型’‘运营管理型’等5类18名‘产业村长’,为他们提供政策、融资、保险等方面的支持和保障,同时注重引导‘产业村长’积极谋划、领办主导产业、主导项目,切实提升驻村实效。”区委组织部副部长、区委老干部局局长程文显在接受采访时说,下一步,烈山区将继续推深做实“产业村长”工作,力争培育一批产业强村、经济强村、文旅强村,为烈山乡村振兴注入新动能。

■ 记者 于晓  
通讯员 朱殊 杜磊

“一地生两金”解锁共富密码,“群英汇智”共绘振兴蓝图……烈山区宋疃镇正以系统思维破解乡村振兴,创新“未来村风”IP建设,走出了一条因地制宜激发内生动力、特色发展之路。6月下旬的宋疃镇马场社区,160亩芦笋基地迎来丰收季。走进大棚,只见垄亩之中,冒出一排排直挺挺的绿尖,三五根簇在一起,八九根连成一线,长得比筷子长,粗得比拇指粗,嫩生生的,甚是惹眼。工人们手持采笋刀穿梭田间,而地下10厘米处,数以万计的金蝉若虫正悄然生长。“芦笋属于高端蔬菜,金蝉以芦笋根系为食,两者相辅相成。”马场种植农民专业合作社管理员王启军介绍。2023年,社区自筹317万元资金建成示范园,经过考察对比,放弃了原计划的羊肚菌种植,转而引入“芦笋+金蝉”模式。“芦笋一年两到三季采收,金蝉养殖附加值高,每亩年收益可达3万元,比种植羊肚菌投入低、易管理。”王启军说。在分拣车间内,几名女工正麻利地将新鲜芦笋分级包装。只见她们手法娴熟,按照直径精准分拣:1厘米左右的“毛毛笋”和超过1厘米的嫩笋发往销售端,近2厘米的粗笋茎则单独分装供餐饮渠道。

“这是今年的第二茬芦笋,每公斤可卖6元。咱们的芦笋品质高,不仅畅销沪苏浙,还刚刚与山东曹县罐头企业签订合作协议。”马场社区党总支书记项黎明说,“待月底冷库建成后,新鲜芦笋将全程直供,进一步延伸产业链条。”目前,马场社区正规划芦笋种植规模再扩大200亩。该基地已带动50名村民就近就业,人均年增收1.26万元。57岁的李淑兰将土地流转后,在基地从事分拣工作,每天收入70元:“家门口干活,比外出打工强多了!”

如何让更多的“芦笋金蝉”成功经验推广?如何让更多产业在乡村扎根?宋疃镇以“共富合伙人”圆桌会为纽带,每月召集新农人、企业代表、专家和政府人员,共谋乡村振兴路径。6月25日上午,宋疃镇首期“共富合伙人”圆桌会议在七彩和村农旅小镇客厅火热开场。以“新农人·新沃土·新图景”为主题,十余名种植能手、农技专家与镇村干部围坐一堂,围绕种植业振兴展开头脑风暴。“和村苹果产业正处于转型升级的关键节点。”和村社区兴和种植专业合作社负责人、原党总支书记李居全坚定地说,“我们要思考的不仅是如何传承好这份产业,更要探索出一条可复制的发展路径,带动更多宋疃特色产业提质增效。”近年来,和村社区采取党支部引领合作社发展模式,成立“兴和种植专业合作社”,制订“4321”盈利分配计划(村集体40%,分红30%,合作社20%,村级公益金10%),投资约750万元建设335亩七彩和村苹果标准化种植园。种植新品种苹果树苗1.2万株,引进3名烟台现代农业科学院专家,为种植园建设提供技术和人才支撑。

会后,与会人员专程前往示范果园,实地观摩新品种果树的栽培管理技术,并就水肥调控、病虫害防治等关键技术环节进行现场交流。“真的没有想到第一期会议的效果这么好。”宋疃镇党委委员、组织委员孙顶顶告诉记者,“‘共富合伙人’计划是我们将人才工作与乡村振兴深度融合的创新实践,也是‘未来村风’IP建设中的一部分。”据他介绍,该镇将每月举办主题圆桌会,持续吸引农业技术、电商营销、文旅开发、特色养殖、乡村振兴等领域的乡土人才参加,不断壮大“共富智库”,为宋疃镇发展注入持久动能。

## 乡村里的“诗与远方” ——古饶镇星空田园项目解锁 文旅流量密码

■ 记者 于晓 实习生 曾嘉琪  
通讯员 刘小龙

夏风拂过烈山区古饶镇的阡陌,一处融合了农耕文明与现代休闲的文旅新地标——星空田园项目,正静待绽放。这座占地270亩的田园综合体,将传统农耕文化与现代休闲体验有机融合,打造出古饶镇乡村振兴的特色示范项目。6月25日,记者走进位于古饶镇秦楼村的星空田园景区,绿树掩映下的碧湖如镜,倒映着蓝天白云,青砖灰瓦的古朴与远处无动力乐园的明艳色彩相映成趣。三五工人在做收尾工作——有的修整湖岸步道,有的对设施设备进行测试,还有的细心地浇灌花草……如同这幅山水田园画做最后的工笔勾勒。

景区运营负责人董迎秋指向主干道两侧介绍:“我们采用‘一轴两翼’布局,北部聚焦水上娱乐与休闲项目,南部专设农耕文化研学线路,形成两大主体功能区。”步入南部农耕文化体验区,犹如进入一本摊开的活态典籍:从入口春耕区的铁犁,到夏长区的木质水车;从秋收场垂成金色弧线的稻穗,到冬藏馆堆满粮食的粮囤,每个展区都通过应季器物生动续写着农耕史诗。“我们复刻了从春耕到冬藏的完整农事循环”,董迎秋介绍。此外,结合对应的农艺活动,如打糍粑、磨豆腐、纺织、玉米脱粒、艾草香包制作等,让大家可以通过亲身参与,感受“春耕夏长,秋收冬藏”的农事轮回,更在亲手操

作中,体悟“一粥一饭当思来之不易”的千年古训。“耕以立身,读以明德”的理念在这里得到生动诠释。以景区中心农水湖为舞台核心,打造沉浸式实景演艺,构建了传统文化传承的重要载体;有《盛世风采》中白居易诗歌会、刘伶酒德颂等文人雅集;有《凤冠霞帔》三部曲演绎传统婚俗;有《二十四孝》系列再现“拾椹供母”等孝道故事;更有《千年铁花之哪吒闹海》将非遗技艺与神话传说完美融合。“景区内许多项目都根植于淮北区及古饶本地的传统文化。”董迎秋说,“希望通过我们的大力宣传,能够将优秀传统文化好好地传承下去。”北部水上休闲区同样遵循自然时序,打造出四季特色体验:春可湖面荡舟,夏能溯溪捕鱼,秋享田园民宿,冬泡露天汤池……“星空田园景区作为农文旅融合新载体,以乡村微度假为核心定位,布局丰富,构建起‘小而精、特而美’的沉浸式体验。”运行总监董程恒向记者介绍道,在这里全龄游客都能够找到适合自己的休闲空间。斯巴达拓展、亲子乐园、露营基地、热气球广场……将城市人的“田园情结”拆解为可体验的生活切片。星空田园景区深入挖掘古饶镇丰厚的农业文化基因库,不仅生动呈现了传统农耕的千年智慧,还充分展现着古饶新农人的创新活力。其中,无土栽培馆里体验智慧农业的科技魅力,QQ农场共享菜园感受全过程田园乐趣,皖北领先的CS激战区释放运动激情等项目,打造多元新场景。