

假调研解决不了真问题

新华社记者 李劲峰 刘佳敏

下基层调研热衷于前呼后拥；发现问题应付了之，群众希望落空；工作解决方案脱离实际，难以落实……今年以来，中央和地方曝光的一些党员干部调查研究虚风，严重背离调查研究本质，是官僚主义、形式主义的表现，值得警惕。

有的党员干部下去调研“坐着小车转一转，隔着玻璃看一看”，不了解民情民意；有的不愿和群众打交道，怕同群众接触惹事上身、怕跟群众交流脱不开身、怕为群众办事麻烦缠身；有的不会做群众工作，同群众搭不上话、坐不到一条板凳上

去……这样的假调研、浅调研，不仅解决不了问题，反而浪费大量资源，加重基层负担，影响实际工作。

中央八项规定的第一条，就是要改进调查研究，充分彰显出调查研究作为我们党传家宝的重要性。调查研究要注重实效，不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研，要真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

不想吃调研的苦，就极易吃“无效”的亏。调查研究首先是“体力活”，需要大量实地走访，广泛搜集材料，有的甚至需要

长途跋涉，长期跟踪，才能获取一手资料，掌握真实情况；其次更是“脑力活”，需要对搜集到的材料和观察到的现象深入思考，反复对比研究，透过现象看本质，才能找到破解问题的方法。

面对海量信息，党员干部必须下大力气提升自己的调研能力。调研前要做足前期功课，带着问题去、揣着方法干，有的放矢；直奔基层、直插现场，真正倾听群众呼声，了解群众所思所盼；要建立健全调研成果转化机制，让调研成果变成解决问题的实际举措，努力把调研的一张张“问题清

单”变成“成果清单”，做好“后半篇文章”。

党员干部要始终秉持“甘当小学生”的谦逊态度，发扬“解剖麻雀”的求实精神，少一些“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的虚浮，多一些“蹲点摸实情、入户听真话、现场解难题”的实干，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

（新华社北京6月5日电）

锲而不舍落实
中央八项规定精神

关注眼健康 迎接爱眼日

6月5日，在河南省商丘市夏邑县育才学校，验光师给学生普及眼保健知识。

全国爱眼日将至，各地开展形式多样的活动，普及健康用眼知识，增强爱眼护眼意识。

■新华社发 摄影 苗育才



“中国蔬菜之乡”为什么是这座山东小城？

■新华社记者 陈灏 叶婧

15.7万个大棚鳞次栉比，年产蔬菜450多万吨；每年900多万吨新鲜蔬菜由此卖往全世界；85%的新建大棚配备了智能设施，手机成为“新农具”；自主研发277个新品种，为丰富“菜篮子”提供品种保障；当地发布的价格指数，成为全国蔬菜交易的“风向标”……

这里，是“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光市。

作为冬暖式大棚蔬菜产业发祥地，寿光改变了“北方冬天无鲜菜”的历史，成为全国最大的蔬菜集散中心，蔬菜产业集群跻身全国首批50个优势特色产业集群。

卖菜、种菜、育种“样样行”

“在寿光，没有你买不到的菜，更没有你卖不了的菜”——这并非寿光人的自吹自擂。

8时许，在山东寿光农产品物流园，一辆辆大车满载着各类蔬菜驶向各地。物流园4号厅内，蔬菜经销商张永已经“开工”4个多小时，身边堆放着来自广西、山东昌乐等地的红南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、花生南瓜、银粟南瓜等各类品种，已完成10多车、合300多吨的南瓜交易，即将发车。

作为全国重要的蔬菜生产基地和集散中心，平均每分钟有1.7万多公斤蔬菜从寿光销往全国200多个城市。

会卖菜，更会种菜。

从1989年三元朱村17个黄瓜棚开始，冬暖式蔬菜大棚的发展改写了“北方冬天无鲜菜”的历史。如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

以棚体高大化、管控智能化、操作轻简化为方向，寿光大棚不断迭代。

寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林说，最新一代大棚的单体占地面积由早期的2亩提升至8亩以上，生产面积由0.5亩提升至4亩以上，病虫害发生率降低

10%，单位面积产量提高了15%至20%。

卖的是寿光菜，种的是寿光棚，用的是寿光种。

山东寿光蔬菜种业集团有限公司研发中心的温室中，一串串“赤霞珠”西红柿正由青转红。“10多年前，1粒种子就要10多元。现在国产种子争气了，只要1元多，西红柿品质还更好。”集团总经理刘欣庆说。

纪都现代农业共富产业园的展板上，陈列着“都蜜5号”甜瓜、“宝禄”番茄等277个由寿光自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种，其中20个为今年新增。

闯关之路

近年来，我国蔬菜播种面积连续增加，“中国蔬菜之乡”为什么是寿光？

村头“小市场”搭配龙头“大市场”，寿光闯过“卖菜关”——

寿光每天有超过2万辆货车往来穿梭，蔬菜年交易量超过900万吨。其中，约300万吨的蔬菜交易发生在当地的龙头大市场——寿光农产品物流园。全国各地的蔬菜都在这里装配拼货，实现了冬季南菜北运、夏天北菜南销。

“龙头大市场”形成了蔬菜流通的“主动脉”。但面对不断增加的蔬菜产量，还需要更多“毛细血管”来协助流通。”寿光市商务局商贸服务和流通管理科科长王存生说。

近几年，寿光持续对1600家蔬菜合作社进行规范提升，使之取代了过去“小散乱”的自然市场，成为串联地头蔬菜的“毛细血管”，方便本地蔬菜外销。

洛城街道东斟灌村是彩椒种植专业村，640座大棚鳞次栉比，彩椒年产值超过1.5亿元。“村村大棚通市场，菜多了也不怕，村头就能卖，现在一天能拉走三四车。”东斟灌村“棚二代”王春艳说。

目前，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率已由2010年的54%提升到70%以上，部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

标准化种菜、网格化监管，寿光闯过“质量关”——

寿光推动生产标准、技术服务、农资供应、质量检测、包装标识、品牌销售“六统一”标准化管理，一批现代化高端园区辐射带动超80%的农户进入标准化生产时代。

每天开秤前，寿光农产品物流园检测中心工作人员会先对当天蔬菜进行抽样检测，每天检测1400批次左右，合格率超99%。

“质量安全永远是蔬菜生产的‘生命线’。”全市每年投入3000多万元，用于网格化监管全域蔬菜质量。

张林林说，寿光搭建了蔬菜质量安全网格化智慧监管平台，将所有蔬菜大棚、批发市场、农资门店都纳入监管，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的全程智慧追溯。

“内培外引”、自主研发，寿光闯过“育种关”——

种子是农业的“芯片”。寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。高峰时期，西红柿、无刺黄瓜等“洋种子”占七八成市场份额，且常随意定价。

面对“卡脖子”问题，寿光实施了“种子工程攻坚行动”，推动产学研结合、育繁推一体，打造蔬菜产业“中国芯”，不断提升国际竞争力。

作为“内培”本土育种企业的代表，寿光市三木种苗有限公司自主研发了粉果番茄、辣椒等种子，性能可与国外产品“掰手腕”。同时，寿光还积极“外引”，先后与中国农科院、中国农大等40多家科研院校建立合作关系，落户了国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心等12家“国字号”平台。

目前，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率已由2010年的54%提升到70%以上，部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

持续擦亮莱乡金字招牌

新起点上，“中国蔬菜之乡”正向着设施蔬菜全链领航迈进。

如何持续攻关种子这个“芯片”？

“希望能进一步扶优扶强，加大对基础设施、科研创新能力强的企业支持力度，帮助地方种企提升核心竞争力。”寿光市三木种苗有限公司董事长刘树森说。

寿光市农业农村局局长尹爱军说，蔬菜育种较国外起步晚，企业的人才队伍、资金支持、种质资源积累普遍与国外企业存在很大差距。寿光将深化种业“中国芯”攻坚，从政策扶持、资金投入到人才培养，全方位发力，计划五年内自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种突破400个。

如何进一步开拓市场？

山东利森特农业科技有限公司董事长王守波有自己的小目标：把寿光大棚“种”往海外。

近日，王守波正着手工厂加紧生产装配式温室大棚的组装材料：“这7万平方米联动玻璃温室，6月底前要发往白俄罗斯。”公司已先后在俄罗斯、乌兹别克斯坦等40个国家，建设了270多个种植园区。

寿光的雄心可见一斑：主动融入共建“一带一路”，依托潍坊国家农业开放发展综合试验区，联合中国蔬菜协会等，引导设施蔬菜产业集群抱团出海。目前，已有30余家企业、合作社开展了农业领域的对外业务，覆盖日本、韩国、俄罗斯、印度、乌兹别克斯坦等40多个国家、地区。

如何发挥辐射带动作用？

寿光分类构建覆盖高校科研院所、基层农技人才等主体的10.8万人蔬菜专业技术人才库；依托寿光人才发展集团，搭建了集人才、技术、培训、服务等于一体的输出平台，与29个省区市的59个蔬菜园区建立了合作关系，为零基础发展设施蔬菜地区和个人提供“建种产管销”一站式服务。

新征程，再出发。寿光这个冬暖式蔬菜大棚走向全国的地方，正努力竖起“中国式农业现代化示范标杆”。

（新华社济南6月5日电）

淮北聚鑫小额贷款有限公司 减资公告

淮北聚鑫小额贷款有限公司(统一社会信用代码:913406005518106328)经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，注册资本由7600万元人民币减至5600万元人民币，请债权债务人自公告之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应担保请求。
特此公告！

淮北聚鑫小额贷款有限公司
2025年6月5日

关于刊登 各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址:淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)

淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话:3053810 18656109035

声 明

杨智豪，出生医学证明遗失，
编号:L 340168929，声明作废。

王诗柔，出生医学证明遗失，
编号:S 340368030，声明作废。

他们提供了新的思路。“特别是当地如何激发村民参与、保障收入，这值得深入了解”。

走进安吉县“以竹代塑”展示中心，青年代表们细细打量一件件造型新颖、质感细腻的竹制品：一次性竹吸管、可降解竹筷、竹纤维服饰……满眼绿色巧思，令人驻足流连，传统与现代交织，绿色理念融于日常。

“我注意到这里不仅有理念，更有细节，有方法。”马尔代夫经济发展部前副部长沙基尔说，“‘以竹代塑’产品的应用推广和竹酒店民俗、竹露营探险等新业态的推出，是绿色生活方式落地的体现。”

来自巴基斯坦的电视台助理制片人西迪奎则在参观过程中一直用手机拍摄。“我打算回去后在社交媒体上发布视频，介绍中国如何将一个偏远山村打造成绿色典范。”他说，“我的很多观众都对‘两山’理念感兴趣，眼前这些可见、可感的变化真正打动人心。”

参访途中，柬埔寨外交部国际合作司上合组织事务处长昂托一边拍照一边发出感叹：“这里虽然没有高楼大厦，但让人感受到一种先进的发展理念。中国用余村这样一个案例，讲述了生态优先、绿色发展的故事。”

代表团还实地走访了当地的民宿、青年人才社区、游客中心等绿色产业项目。村干部介绍说，余村探索农文旅融合发展，生态农业、艺术驻村、研学教育等新业态持续增长，为村民带来了长久利益。

讲解员以一张旧照片和一幅新村鸟瞰图为引，向青年们详细讲述这段转变历程。青山脚下，绿意环抱，青年们边听边问，用心捕捉绿色发展的脉动。“这和我们国家一些山区的发展路径有相似之处。”乌兹别克斯坦最高会议立法院生态和环境保护委员会委员埃什穆尔扎耶夫表示，近年来，乌方也在探索生态旅游与传统农业融合发展的新模式，余村的经验为他

近年来，中国在生态农业、清洁能源、环境治理等领域与上合组织国家的合作持续拓展。从绿色产业到绿色金融，从生态培训到政策对话，绿色已成为中国与各国交流互鉴的重要纽带。

“我们从余村学到的，不只是经验，还有一种绿色发展的信心。我们将努力把这些经验运用到我们自己身上。”埃什穆尔扎耶夫在参观结束时这样说。

（新华社杭州6月5日电）