

# 淮北市以质量改革赋能铝基产业发展

徐灿灿

铝基高端金属材料产业链是淮北市聚力打造的“五群十链”现代产业体系的重要板块,是推动淮北市高质量转型发展的关键一极。近年来,淮北市坚持科技创新引领,积极承接产业转移,着力补链延链强链,推动铝产业向集群化、高端化、绿色化发展。截至2024年底,全市共有涉铝企业90余家,铝基产业完成年产值203亿元,同比增长11%,拥有发明专利1212件,获批立项科技创新项目7项,初步形成了新能发展动力电池箔、军用铝基新材料、高端铝型材、特种再生铝合金四大特色产业集群。

## 一、主要做法

(一)注重政府引导,提供基础保障。建立“一揽子”政策措施。全力支持铝基产业发展,出台《推进知识产权高质量发展若干政策》《铝基高端金属材料产业集群发展基地建设实施方案》《质量提升奖励扶持政策若干规定》等政策,为21家企业兑现扶持政策资金9892万元,为49家企业融资3.83亿元。建成“一站式”服务平台。按照“一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务”模式,设立铝产业质量基础设施“一站式”服务平台,免费提供登记注册、计量检定、检验检测、认证认可等服务,累计提供各类服务11000余次,减免费用540万元。

(二)注重示范引领,推动标准定型。夯实标准基础。组建陶铝和铝基高端金属材料标准化技术委员会,推动企业落实标

准化总监制度,引导涉铝优势龙头企业发挥资金、技术、研发优势,加快标准研制,构建标准体系,制修订铝基方面标准208项。强化品牌培育。实施质量品牌创建三年专项行动,组建质量品牌培育工作专班,实施“十个一百万质量品牌创建工程”,优选100家企业纳入首批培育计划,濉溪铝产业、高新区陶铝新材料获批省级产品质量提升示范区。

(三)注重招才引智,集聚专业力量。开辟引才新渠道。建立铝基产业“高层次人才储备金”制度,双向设置人才基地,吸引沪苏浙等高层次人才来淮就业,集聚教授研究员21人、博士后18人、博士24人、工程师科研助理147人,建成院士工作站、博士后科研工作站等技术创新平台3个,“三重一创”重大新兴产业基地1个。推行用才新模式。积极推行“不为所有、但为所用”的柔性用才模式,与上海交大合作开发“人才飞地”,设立安徽陶铝新材料研究院上海分公司,50余名研发、管理等方面高端人才实现在上海工作,为淮北服务。出台育才新政策。出台《关于加强集聚产业人才推动“五群十链”产业高质量发展若干政策》,实施淮北市创新创业领军人才特殊支持计划。探索设立“创新创业人才贷”,举办科技人才创新创业大赛,挖掘发现优秀人才。推行首席质量官制度,开办首席质量官、QC小组、标准化总监、知识产权专员、知识产权专利代理师等培训班40余次。

(四)注重技术引航,深化资源共享。提供技术帮扶。按照“一企一策”“一业一策”“一域一策”工作思路,实施“巡回问诊4235”工程,组建“巡回问诊”专班和小分队38个,召开质量分析会49次,帮助65家铝基产业找准企业共性、个性质量问题,开出质量“诊断书”159份,开展质量技术培训指导52次,“一对一”会诊20家,帮助攻关质量问题106条。推动协作互通。积极对接长三角,签署《陶铝新材料政产学研合作协议》《徐淮市场监管所一体化合作协议》,内容涵盖质量品牌共建、重点产品协管、检验检测和认证互认等10个方面,推动互联互通、共建共享。

## 二、经验启示

(一)高位推动是实现产业高质量发展的根本保障。市委市政府高度重视、精心谋划,主要领导靠前指挥,积极对接国家发改委投资研究所及相关单位,高标准编制铝基产业发展规划,明确铝基产业发展目标。积极招引长三角各方投资,组建铝基材料检验机构、研发机构,设立质量基础设施“一站式”服务工作站,实施登记注册、计量检定、检验检测等服务零收费,避免众多同类型企业多方投资、各自为战,降低检验、培训、物流等制度性交易成本,吸引更多长三角地区企业家来淮投资。

(二)质量帮扶是实现产业高质量发展的技术支撑。面对企业质量管理不完善、质量品牌影响力不强等痛点难点,创新开

展质量技术帮扶巡回问诊“4235”工程,由质量、认证、标准、计量业务精干力量及技术机构、行业协会、科研院所、大中型企业检验检测专家组成“巡回问诊”团队,集中力量开展质量攻关,解决企业面临的深层次技术难题,优化企业质量管理体系流程,进一步提品质、创品牌、增效益。

(三)引智赋能是实现产业高质量发展的动力源泉。没有高水平人才团队,技术创新和产业创新就无从谈起。淮北市坚持引资引智相结合,在医疗教育、住房社保等方面提供优质服务,吸引一批高层次人才团队,特别是上海交大的高层次人才资源,汇聚一批优质创新平台和创新人才,加快推进陶铝新材料产业创新中心和技术创新中心、国家铝基材料及制品检验检测中心等项目建设,打造技术人才发挥作用的科研平台,为高质量发展注入强劲动力源。

(四)借梯登高是实现产业高质量发展的创新路径。欠发达地区实现高质量发展必须借机借势、引资引智。沪苏浙地区人才富集,科技资源丰富,是我国经济发展最活跃、创新能力最强的区域。淮北市抢抓长三角一体化发展红利,立足传统铝产业发展基础,对标上海交大陶铝新材料创新科研成果,招引社会资本投资共建,打造陶铝新材料产学研一体化发展基地,有力推动了淮北市铝基产业实现高质量发展创新发展。

(作者单位:市委政研室)

# 杜集区“小”积分激活基层善治新动能

杜集区委改革办

为破解基层治理内生动力不足难题,杜集区选择南山、任庄两个全国文明村试点积分制,通过量化治理指标、建立积分兑换机制,探索出“行为可量化、积分能增值、治理可持续”新路径。目前,全区42个村(涉农社区)已铺开推广积分兑换工作,形成了“积分兑换—消费反哺—治理提升”的良性循环。

## 一、主要做法

(一)坚持党建引领,构建多方参与新格局。一是推动多元投入。通过财政补助、村级自筹、帮扶单位定向捐赠、爱心人士自愿捐赠等方式,整合政府、集体、市场、社会等各方资源,推动合作共建,落实乡村振兴超市资金、物资长效保障。目前,全区依托现有集体闲置用房、小卖部、便利店等场所,按照“八有”标准建成乡村振兴超市42个,发放积分券32.8万分,兑现积分26.7万分,切实让村民享受到“积分”带来的“福利”,推动乡村治理工作由“村里事”变成“自家事”,由“任务命令”转为“激励引导”。二是制订积分细则。围绕基层治理重点任务和群众需求,将乡风文明、人居环境等39项难点问题量化为积分指标,制定兑换实施细则,建立积分兑换台账,明确评价标准和激励约束措施,使“小积分”成为助推乡风文明的“大动力”。如,胡里镇段庄村积分范围涵盖公益美德、家庭生活、“无黑无恶”等6大类19个积分项目和7个减分项目,实现在家农户参与率100%。三是完善工作机制。成立以村党组织书记为组长的积分管理审核小组,对积分内容、评价方式、结果运用等各个环节把关,充分发挥基层党组织的领导核心作用,保障积分制沿着正确方向推进。制定《乡村振兴超市积分管理制度》,优化积分评定标准、捐赠管理等多项制度,对积分内容、兑换制度等事项做出明确规定。建立健全以群众知晓度、参与度和满意度为重点的制度评价体系,实现积分项目全覆盖,积分对象全参与、积分过程全记录,积分奖励全公开,确保积分管理制度公信力和群众认可度。

(二)坚持群众导向,培育乡风文明

新风尚。一是加强宣传引导。用好村组干部、驻村工作队、爱心企业、志愿者队伍等力量,通过入户走访、召开会议、发放宣传册、应急广播、微信群等平台,大力宣传推广积分制的意义和积分方式,让群众知道积分制是什么、怎么做、怎么用,动员引导群众参与实践、获得积分、兑换商品。在段庄、任庄、梧桐等村召开现场观摩会,推广典型经验,加强示范引领,推动积分制活动更富活力、更有效、更好发挥效能。人民网、央视网、安徽文明网等主流媒体多次推介杜集利用“积分制”赋能乡村善治的典型做法。二是推动“三个结合”。与典型培育相结合,将积分高的家庭和个人作为身边好人、道德模范、最美村民、“好媳妇、好妯娌、好公婆”等典型评选的重要参考依据,不断加强正面激励引导,推动村民自觉规范言行、践行文明乡风、积极向上向善。如,矿山集南山村每季度召开表彰会,积分高的家庭将获得“美家美院清洁家庭”示范户光荣称号,并发放100积分奖励。石台镇梧桐村结合“最美庭院”示范户评选、“好媳妇”“好婆婆”评选等,对村民奖励50至200积分。与人居环境治理相结合,印发《乡村振兴积分参考标准》《垃圾兑换积分参考细则》,引导群众积极参与“六清一拆一改”,推动人居环境治理工作由“要我干”变成“我要干”。如,高岳街道双楼村推行农村人居环境整治积分激励机制,发动群众自觉清理房前屋后、庭院院落的垃圾,主动参与人居环境整治,用庭院“小美”推动乡村“大美”。与志愿服务相结合,将志愿服务纳入积分管理,把志愿服务活动的次数、时长核算成积分,以积分激励传递正能量,形成志愿服务与奖励积分双向循环模式。如,矿山集街道徐庄社区以“主题党日+志愿服务”为载体,村级管理人员及时发布志愿活动项目,参与人员及时5分,让“小积分”更加接地气、聚人气、扬正气。三是优化兑换方式。坚持以群众需求为导向,引导积分超市精准化设置

兑换物品,便利化提供兑现服务,确保积分兑换顺民意、接地气。目前,各积分超市每天8点至18点开放,经营品类也由500件增加至2000件,也可根据群众需求“量身定制”兑换的物品。如受领人行动不便,也可委托代理人代为领取,或由超市管理人员、志愿者送物上门。2024年,全区发放积分券16.87万分,兑换12.23万分,6000余户群众参与兑换,“积分制”成为乡风文明乃至基层治理的“指挥棒”。

(三)坚持德治先行,激发基层治理新活力。一是以规立德树新风。围绕基层治理重点任务,积极探索“村规民约+积分制”双轮驱动模式,将村规民约的遵守情况转化为可量化的积分指标,推动村规民约内化于心、外化于行。如,石台镇梧桐村结合本地历史文化传统,广泛征求群众意见,制定“三字经”形式的村规民约,并将遵守村规民约事项纳入积分管理,用“小积分”破解村规民约“落地难”问题,引导群众以善行换积分、以积分“得实惠”。截至目前,村民累计兑换分值17052分,兑换物品价值30825.3元。二是以评促德争先进。推动梧桐村“三米巷”精神融入道德评议范畴,打造乡风文明评议观摩点,常态化开展“信用好榜样”评比推荐、“最美庭院”示范户、好媳妇、好婆婆等评选,选树各类先进典型,开展表彰宣传,发挥德治润心、塑行作用,从源头预防和减少矛盾纠纷。目前,全区累计获评中国好人30人、安徽好人34人、淮北好人113人、第八届“市道德模范”1人、“道德模范提名奖”1人,杜集好人175人。三是以文弘德聚民心。拍摄《和美“三米巷”》《回家的路》《村晚的台前幕后》《根与魂》等一批微视频,其中,《村晚的台前幕后》《根与魂》入选文化和旅游部2022年“村晚”优秀短视频展播,《回家的路》入选第三届“安徽廉洁文化精品工程”。建成新时代文明实践阵地54个,获评首批市级星级新时代文明实践阵地8个,广泛开展“我们的节日”、移风易俗、爱国卫生、文明生活等各类文明实践活动2000余场次,服务对象10万人次。打造“家风家训”主题公园,建设

老年教育学习点、家规馆、家谱墙等,常态化开展系列“微宣讲”和乡村优秀传统文化展演等各类群众性宣教活动,弘扬谦和礼让、尊老爱幼等传统美德,让时代新风、文明乡风内化于心、外化于行,推动形成共治共建共享的基层善治新格局。

## 二、经验启示

(一)系统治理,破解“政府干、群众看”的关键钥匙。顶层设计与基层探索的辩证统一。将积分制纳入乡村振兴战略全局谋划,出台《实施方案》等各项制度,既明确积分兑换、资金保障等基础框架,又鼓励各村因地制宜创新“动态积分清单”等特色实践,实现“自上而下”政策引导与“自下而上”创新突破的良性互动。短期激励与长效机制的有机衔接。通过“积分与消费”的显性价值,建立“即时兑换+荣誉表彰+信用反哺”三级激励链,让群众感受到“做好事不吃亏”。持续深化积分价值转化,推动“道德储蓄”向“发展资本”升级,构建“党建引领定方向、制度创新强根基”的协同体系,破解碎片化治理困局。

(二)群众主体,激活“共建共治共享”的内生密码。需求导向的精准化设计。针对留守老人多、环境整治难等痛点,将赡养义务履行、房前屋后清洁等“关键小事”纳入积分指标,带动村容整洁率提升。治理成果的可视化共享。42个积分超市从“柴米油盐”到实现2000种商品定制,让群众真切感受到“德者有得、好人好报”。治理创新以群众需求为出发点,通过“看得见、摸得着”的获得感激活内生动力。

(三)长效发展,打造“可持续、可复制”的治理生态。资金保障。建立“财政补助+集体收益+社会捐赠”多元筹资模式,确保资金池动态充盈。效能评估。开发治理效能监测系统,设置群众参与度、矛盾化解率、积分兑换率等核心指标,及时调整奖励标准,提高群众参与率。构建“投入—运转—反哺”闭环,提高制度生命力,通过机制创新推动治理成果从“盆景”变“风景”。

为破解住宅小区地下停车场利用率低、停车供需矛盾日益凸显的难题,相山区以居民停车需求为导向,聚焦“便民停车行动”目标任务,深入探索住宅小区地下车位改革,扎实推进“建而未供”“供而未用”“用而未尽”的住宅小区地下车位建设,盘活存量停车位8200余个,群众停车便利度和幸福感不断提高。

## 一、主要做法

(一)用好“建而未供”的。摸清存量。成立住建、城管部门联合的排查工作组,对辖区107个地下停车场进行全面摸底,并根据利用现状、建筑面积、配套设施等信息,分类建立停车泊位管理台账,做到底数清、情况明。指导变量。针对“已建成尚未验收”的地下停车场,整合消防、市场、物管等部门力量,指导督促产权单位限期完善设施设备,及时组织竣工验收。针对“已验收尚未租售”的地下停车场,要求产权单位尽快公示车位配比情况及制定租售方案,承诺租售事项,积极保障地下车位有效供给。拓宽增量。推行暖民心停车行动,“唤醒”闲置人防资产,利用金色云天西苑小区、国购心苑等7处人防工程约1.8万平方米,共提供人防车位930个。在全市率先开放区政府大院、区住建局等9个党政机关、企事业单位非经营性夜间停车资源共享,限时段对外开放,提供免费停车,目前已推出610个错时停车位。

(二)用实“供而未用”的。提升环境“放心用”。印发物业管理住宅小区地下停车位(库)整治利用专项行动实施方案,会同公安、城管及街道、社区开展地下停车位环境秩序专项整治,集中清理废弃物、及时更换照明设备、加装排水系统、监控系统等,小区地下车库面貌焕然一新,累计督查住宅小区292个,发现问题136个、完成整改133个。一元停车“优惠用”。以桓谭明珠西区、国购心苑小区地下车库为试点,推出“一元停车”惠民活动,将停车收费标准控制在“1元/天”,试行期间地下车库停放车辆由最初的200辆增加至500余辆,有效缓解周边地面停车压力。截至目前,辖区内园林家园、方鼎家园等8个安置房、公租房小区地下车库均交付实施“一元停车”,共盘活闲置停车位3400余个。协商议价“用得起”。按照停车位使用管理的指导意见,充分发挥业委会作用,将广大业主召集起来,共同商议制定小区停车管理办法、细则。淮海御府小区组织召集地面停车业主、地下停车业主、没有车位业主和没有业主的四方会议,将小区内车位收费指导价由190元/月协商降至120元/月,提高了业主使用地下车位的积极性,获业主广泛认可和支持。

(三)用足“用而未尽”的。坚持租售并举。深入小区开展宣传,加强政策指导,制定“只售不租”住宅小区整改清单,明确规定住宅小区闲置车位允许提供月租、季租、半年租、年租等不同选择,通过“边宣传、边规范、边整治”,严肃纠正“只售不租”或“长租不短租”行为。截至目前,累计下发12期提示函,释放1400余个“只售不租”车位。坚持督考并重。结合住宅小区物业管理“大排查、大整治、大提升”攻坚行动,规范住宅小区车辆进出管理机制、车库日常管护等制度10余条,同时,夯实物业公司管理小区的主体责任,加强对地下停车场物业管理的监督考核,倒逼物业公司规范做好地下停车场的运营管理。坚持常治长效。出台便民停车方案,明确住建、城管、街道等部门定期开展会商联动,综合分析整治工作面临的困难问题,变“单兵突击”为“集团会战”,共同推进地下车位整治成效长久巩固。

## 二、几点启示

(一)坚持以人为本。随着经济社会快速发展,群众需求更加多元、更加复杂,相山区始终把为民造福作为工作的出发点和落脚点,重视研究和解决人民群众急难愁盼问题,把暖民心行动时刻放在心上,牢牢抓在手上。聚焦城区停车位紧张的问题,立足自身实际,探索推出住宅小区地下停车位改革,有效解决了群众停车难、停车贵的问题,把“关键小事”办成“暖心大事”,切实提高了居民幸福指数。

(二)坚持建管并重。相山区因地制宜,合理确定阶段目标、具体举措、序时进度,充分盘活“沉睡”的停车位资源,深挖区域停车资源,推出一元停车、协商议价等措施,为市民停车提供更多选择;制定地下停车场专项整治、便民停车等方案,住建、城管、街道等部门联合,加强停车环境综合治理和停车场管理工作,对建设方和物业公司严格监管,不断提升停车管理水平,真正把小事办好、实事办实。

(三)坚持市场运作。市场化运营是地下停车位改革最基础、最重要的一环。相山区运用市场化运营思维,充分发挥物业公司作用,引导社会力量参与停车场管理,破解政府资金投入不足、管理人员力量缺乏等难题。积极构建政府主导、社会参与的工作格局,住建、镇街、物业公司等多元主体,各司其职、各展所长,齐心协力、积极作为,协力推进停车治理,快速实现空间更新和停车位挖潜扩容,实现了停车有位、停车有序的治理目标。

# 相山区扎实推进住宅小区地下车位改革

相山区委改革办

