

淮北市以质量改革赋能铝基产业发展

徐灿灿

铝基高端金属材料产业链是淮北市聚力打造的“五群十链”现代产业体系的重要板块，是推动淮北市高质量转型发展的一极。近年来，淮北市坚持科技创新引领，积极承接产业转移，着力补链延链强链，推动铝产业向集群化、高端化、绿色化发展。截至2024年底，全市共有涉铝企业90余家，铝基产业完成年产值203亿元，同比增长11%，拥有发明专利1212件，获批立项科技创新项目7项，初步形成了新能源动力电池箔、军用铝基新材料、高纯铝型材、特种再生铝合金四大特色产业集聚。

一、主要做法

(一)注重政府引导，提供基础保障。建立“一揽子”政策措施。全力支持铝基产业发展，出台《推进知识产权高质量发展若干政策》《铝基高端金属材料产业集聚发展基地建设实施方案》《质量提升奖励扶持政策若干规定》等政策，为21家企业兑现扶持政策资金9892万元，为49家企业融资3.83亿元。建成“一站式”服务平台。按照“一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务”模式，设立铝基产业质量基础设施“一站式”服务平台，免费提供登记注册、计量检定、检验检测、认证认可等服务，累计提供各类服务11000余次，减免费用540万元。

(二)注重示范引领，推动标准定型。夯实标准基础。组建陶铝和铝基高端金属材料标准化技术委员会，推动企业落实标

准化总监制度，引导涉铝优势龙头企业发挥资金、技术、研发优势，加快标准研制，构建标准体系，制修订铝基方面标准208项。强化品牌培育。实施质量品牌创建三年专项行动，组建质量品牌培育工作专班，实施“个十百千万质量品牌创建工作”，优选100家企业纳入首批培育计划，濉溪铝产业、高新区陶铝新材料获批省级产品质量提升示范区。

(三)注重招才引智，集聚专业力量。开辟引才新渠道。建立铝基产业“高层次人才储备金”制度，双向设置人才基地，吸引沪苏浙等高层次专业人才来淮就业，集聚教授研究员21人、博士后18人、博士24人、工程师科研助理147人，建成院士工作站、博士后科研工作站等技术创新平台3个，“三重一创”重大新兴产业基地1个。推行用才新模式。积极推行“不为所有、但为所用”的柔性用才模式，与上海交大合作开发“人才飞地”，设立安徽陶铝新材料研究院上海分公司，50余名研发、管理等方面高端人才实现在上海工作，为淮北服务。出台育才新政策。出台《关于加快集聚产业人才推动“五群十链”产业高质量发展若干政策》，实施淮北市创新创业领军人才特殊支持计划。探索设立“创新创业人才贷”，举办科技人才创新创业大赛，挖掘发现优秀人才。推行首席质量官制度，开办首席质量官、QC小组、标准化总监、知识产权专员、知识产权专利代理师等培训班40余次。

(四)注重技术引航，深化资源共享。提供技术帮扶。按照“一企一策”“一业一策”“一域一策”工作思路，实施“巡回问诊4235”工程，组建“巡回问诊”专班和小分队38个，召开质量分析会49次，帮助65家铝基产业找准企业共性、个性质量问题，开展质量“诊断书”159份，开展质量技术培训指导52次，“一对一”会诊20家，帮助攻关质量问题106条。推动协作互通，积极对接长三角，签署《陶铝新材料产学研合作协议》《徐淮市场监管一体化合作协议》，内容涵盖质量品牌共建、重点产品协管、检验检测和认证互认等10个方面，推动互融互通、共建共享。

二、经验启示

(一)高位推动是实现产业高质量发展的根本保障。市委市政府高度重视、精心谋划，主要领导靠前指挥，积极对接国家发改委投资研究所及相关单位，高标准编制铝基产业发展规划，明确铝基产业发展目标。积极招引长三角各方投资，组建铝基材料检验机构，研发机构，设立质量基础设施“一站式”服务工作站，实施登记注册、计量检定、检验检测等服务零收费，避免众多同类型企业多方投资、各自为战，降低检验、培训、物流等制度性交易成本，吸引更多长三角地区企业家来淮投资。

(二)质量帮扶是实现产业高质量发展的技术支撑。面对企业质量管理不完善、质量品牌影响力不强等痛点难点，创新开

展质量技术帮扶巡回问诊“4235”工程，由质量、认证、标准、计量业务精干力量及技术机构、行业协会、科研院所、大中型企业检验检测专家组成“巡回问诊”团队，集中力量开展质量攻关，解决企业面临的深层次技术难题，优化企业质量管理体系流程，进一步提升品质、创品牌、增效益。

(三)引智赋能是实现产业高质量发展的动力源泉。没有高水平人才团队，技术创新和产业创新就无从谈起。淮北市坚持引资引智相结合，在医疗教育、住房社保等方面提供优质服务，吸引一批高层次人才团队，特别是上海交大的高层次人才资源，汇聚一批优质创新平台和创新人才，加快推进陶铝新材料产业创新中心和技术创新中心、国家铝基材料及制品检验检测中心等项目建设，打造技术人才发挥作用的科研平台，为高质量发展注入强劲动力源。

(四)借梯登高是实现产业高质量发展的创新路径。欠发达地区实现高质量发展必须借机借势，引资引智。沪苏浙地区人才富集，科技资源丰富，是我国经济发展最活跃、创新能力最强的区域。淮北市抢抓长三角一体化发展红利，立足传统铝产业发展基础，对标上海交大陶铝新材料创新科研成果，招引社会资本投资共建，打造陶铝新材料产学研一体化发展基地，有力推动了淮北市铝基产业实现高质量创新发展。

(作者单位：市委政研室)

杜集区“小”积分激活基层善治新动能

杜集区委改革办

为破解基层治理内生动力不足难题，杜集区选择南山、任庄两个全国文明村试点积分制，通过量化治理指标、建立积分兑换机制，探索出“行为可量化、积分能增值、治理可持续”新路径。目前，全区42个村（涉农社区）已铺开推广积分兑换工作，形成了“积分兑换—消费反哺—治理提升”的良性循环。

一、主要做法

(一)坚持党建引领，构建多方参与新格局。一是推动多元投入。通过财政补助、村级自筹、帮扶单位定向捐赠、爱心人士自愿捐赠等方式，整合政府、集体、市场、社会等各方资源，推动合作联建，落实乡村振兴超市资金、物资长效保障。目前，全区依托现有集体闲置用房、小卖部、便利店等场所，按照“八有”标准建成乡村振兴超市42个，发放积分券32.8万分，兑现积分26.7万分，切实让村民享受到“积分”带来的“福利”，推动乡村治理工作由“村里事”变成“自家事”、由“任务命令”转为“激励引导”。二是制订积分细则。围绕基层治理重点任务和群众需求，将乡风文明、人居环境等39项难点问题量化为积分指标，制定兑换实施细则，建立积分兑换台账，明确评价标准和激励约束措施，使“小积分”成为助推乡风文明的“大动力”。如，朔里镇段庄村积分范围涵盖公益美德、家庭生活、“无黑无恶”等6大类19个积分项目和7个减分项目，实实在在家农户参与率100%。三是完善工作机制。成立以村党组织书记为组长的积分管理审核小组，对积分内容、评价方式、结果运用等各个环节把关，充分发挥基层党组织的领导核心作用，保障积分制沿着正确方向推进。制定《乡村振兴超市积分管理制度》，优化积分评定标准、捐赠管理等多项制度，对积分内容、兑换制度等事项做出明确规定。建立健全以群众知晓度、参与度和满意度为重点的制度评价体系，实现积分项目全覆盖、积分对象全参与、积分过程全记录、积分奖励全公开，确保积分管理制度公信力和群众认可度。

(二)坚持群众导向，培育乡风文明

新风尚。一是加强宣传引导。用好村组干部、驻村工作队、爱心企业、志愿者队伍等力量，通过入户走访、召开会议、发放宣传册、应急广播、微信群等平台，大力宣传推广积分制的意义和积分方式，让群众知道积分制是什么、怎么做、怎么用，动员引导群众参与实践、获得积分、兑换商品。在段庄、任庄、梧桐等村召开现场观摩会，推广典型经验，加强示范引领，推动积分制活动更富活力、更有成效、更好发挥效能。人民网、央广网、安徽文明网等主流媒体多次推介杜集利用“积分制”赋能乡村善治的典型做法。

二是推动“三个结合”。与典型培育相结合，将积分高的家庭和个人作为身边好人、道德模范、最美村民、“好媳妇、好妯娌、好公婆”等典型评选的重要参考依据，不断加强正面激励引导，推动村民自觉规范言行、践行文明乡风、积极向上向善。如，矿山集南山村每季度召开表彰会，积分高的家庭将获得“美家美院清洁家庭”示范户光荣称号，并发放100积分奖励。石台镇梧桐村结合“最美庭院”示范户评选、“好媳妇”“好婆婆”评选等，对村民奖励50至200积分。与人居环境治理相结合，印发《乡村振兴积分参考标准》《垃圾兑换积分参考细则》，引领群众积极参与“六清一拆一改”，推动人居环境治理工作由“要我干”变成“我要干”。目前，全区累计获评中国好人30人、安徽好人34人、淮北好人113人、第八届“市道德模范”1人、“道德模范提名奖”1人，杜集好人175人。三是以文弘德聚民心。拍摄《和美“三米巷”》《回家的路》《村晚的台前幕后》《根与魂》等一批微视频，其中，《村晚的台前幕后》《根与魂》入选文化和旅游部2022年“村晚”优秀短视频展播，《回家的路》入选第三届“安徽廉洁文化精品工程”。建成新时代文明实践阵地54个，获评首批市级星级新时代文明实践阵地8个，广泛开展“我们的节日”、移风易俗、爱国卫生、文明生活等各类型文明实践活动，服务对象10万人次。打造“家风家训”主题公园，建设

老年教育学习点、家规廊、家谱墙等，常态开展系列“微宣讲”和乡村优秀传统文化展演等各类群众性宣教活动，弘扬谦和礼让、尊老爱幼等传统美德，让时代新风、文明乡风内化于心、外化于行，推动形成共治共建共享的基层善治新格局。

二、经验启示

(一)系统治理，破解“政府干、群众看”的关键钥匙。顶层设计与基层探索的辩证统一。将积分制纳入乡村振兴战略全局谋划，出台《实施方案》等各项制度，既明确积分兑换、资金保障等基础框架，又鼓励各村因地制宜创新“动态积分清单”等特色实践，实现“自上而下”政策引导与“自下而上”创新突破的良性互动。短期激励与长效机制的有机结合。通过“积分+消费”的显性价值，建立“即时兑换+荣誉表彰+信用反哺”三级激励链，让群众感受到“做好事不吃亏”。持续深化积分价值转化，推动“道德储蓄”向“发展资本”升级，构建“党建引领定方向、制度创新强根基”的协同体系，破解碎片化治理困局。

(二)群众主体，激活“共建共治共享”的内生密码。需求导向的精准化设计。针对留守老人多、环境整治难等痛点，将赡养义务履行、房前屋后清洁等“关键小事”纳入积分指标，带动村容整洁率提升。治理成果的可视化共享。42个积分超市从“柴米油盐”到实现2000种商品定制，让群众真切感受到“德者有得、好人好报”。治理创新以群众需求为出发点，通过“看得见、摸得着”的获得感激发内生动力。

(三)长效发展，打造“可持续、可复制”的治理生态。资金保障。建立“财政补助+集体收益+社会捐赠”多元筹资模式，确保资金池动态充盈。效能评估。开发治理效能监测系统，设置群众参与度、矛盾化解率、积分兑率等核心指标，及时调整奖励标准，提高群众参与率。构建“投入—运转—反哺”闭环，提高制度生命力，通过机制创新推动治理成果从“盆景”变“风景”。

为破解住宅小区地下停车场利用率低、停车供需矛盾日益凸显的难题，相山区以居民停车需求为导向，聚焦“便民停车行动”目标任务，深入探索住宅小区地下车位改革，扎实推进“建而未供”“供而未用”“用而未尽”的住宅小区地下车位建设，盘活存量停车位泊位，加大停车场管理，成功释放地下车位8200余个，群众停车便利度和幸福感不断提高。

一、主要做法

(一)用好“建而未供”的。摸清存量。成立住建、城管部门联合的排查工作组，对辖区107个地下停车场进行全面摸底，并根据利用现状、建筑面积、配套设施等信息，分类建立停车泊位管理台账，做到底数清、情况明。指导变量。针对“已建成尚未验收”的地下停车场，整合消防、市场、物管等部门力量，指导督促产权单位限期完善设施设备，及时组织竣工验收。针对“已验收尚未租售”的地下停车场，要求产权单位尽快公示车位配比情况及制定租售方案，承诺租售事项，积极保障地下车位有效供给。拓宽增量。推行暖心停车行动，“唤醒”闲置人防资产，利用金色云天西苑小区、国购心苑等7处人防工程约1.8万平方米，共提供人防车位930个。在全市率先开放区政府大院、区住建局等9个党政机关、企事业单位非经营性夜间停车资源共享，限时段对外开放，提供免费停车，目前已推出610个错时停车位。

(二)用“供而未用”的。提升环境“用心用”。印发物业管理住宅小区地下停车位(库)整治利用专项行动实施方案，会同公安、城管及街道、社区开展地下停车位环境秩序专项整治，集中清理废弃物、及时更换照明设备、加装排水系统、监控系统等，小区地下车库面貌焕然一新，累计督查住宅小区292个，发现问题136个，完成整改133个。“一元停车”优惠用。以恒通明珠西区、国购心苑小区地下车库为试点，推出“一元停车”惠民活动，将停车收费标准控制在“1元/天”，试行期间地下车库停放车辆由最初的200辆增加至500辆，有效缓解周边地面停车压力。截至目前，辖区内园林家园、方鼎家园等8个安置房、公租房小区地下车库均交付实施“一元停车”，共盘活闲置停车位3400余个。协商议价“用得起”。按照停车位使用管理的指导意见，充分发挥业主委员会作用，将广大业主召集起来，共同商议制定小区停车管理办法、细则。淮海御府小区组织召集地面停车业主、地下停车业主、没有车位业主和没有车业主的四方会议，将小区内地下车位收费标准由190元/月协商降至120元/月，提高了业主使用地下车位的积极性，获业主广泛认可和支持。

(三)用足“用而未尽”的。坚持租售并举。深入小区开展宣传，加强政策指导，制定“只售不租”住宅小区整改清单，明确规定住宅小区闲置车位允许提供月租、季租、半年租、年租等不同选择，通过“边宣传、边规范、边整治”，严肃纠正“只售不租”或“长租不短租”行为。截至目前，累计下发12期提示函，释放1400余个“只售不租”车位。坚持督考并重。结合住宅小区物业管理“大排查、大整治、大提升”专项行动，规范住宅小区车辆进出管理机制、车库日常管护制度10余条，同时，夯实物业公司公司管理小区的主体责任，加强对地下停车场物业管理的监督考核，倒逼物业公司规范做好地下停车场的运营管理。坚持常治长效。出台便民停车方案，明确住建、城管、街道等部门定期开展会商联动，综合分析整治工作面临的困难问题，变“单兵突击”为“集团会战”，共同推进地下车位整治成效长久巩固。

二、几点启示

(一)坚持以人为本。随着经济社会快速发展，群众需求更多元、更加复杂，相山区始终把为民造福作为工作的出发点和落脚点，重视研究和解决人民群众急难愁盼问题，把暖民心行动时刻放在心上，牢牢抓在手上。聚焦城区停车位紧张的问题，立足自身实际，探索推出住宅小区地下停车位改革，有效解决了群众停车难、停车贵的问题，把“关键小事”办成“暖心大事”，切实提高了居民幸福指数。

(二)坚持建管并重。相山区因地制宜，合理确定阶段目标、具体举措、序时进度，充分盘活“沉睡”的停车位资源，深挖区域停车资源，推出“一元停车”、协商议价等措施，为市民停车提供更多选择；制定地下停车场专项整治、便民停车等方面案，住建、城管、街道等部门联合，加强停车环境综合治理和停车场管理工作，对建设方和物业公司严格监管，不断提升停车管理水平，真正把小事办好、实事办实。

(三)坚持市场运作。市场化运营是地下停车位改革最基础、最重要的一环。相山区运用市场化运营思维，充分发挥物业公司作用，引导社会力量参与停车场管理，破解政府资金投入不足、管理人员力量缺乏等难题。积极构建政府主导、社会参与的工作格局，住建、镇街、物业公司等多元主体，各司其职、各展所长，齐心协力、积极作为，协力推进停车治理，快速实现空间更新和停车位挖潜扩容，实现了停车有位、停车有序的治理目标。



相山区扎实推进住宅小区地下车位改革

相山区委改革办