



第十二届淮北食品工业博览会开幕式。

食品产业向新向质 舌尖味道燃爆相城

——第十二届淮北食品工业博览会侧记

■ 记者 邹晨光 见习记者 刘奕彤

春满相城展新颜，百花竞放迎客来。

4月18日至20日，第十二届淮北食品工业博览会现场，各位新老朋友齐聚，共赴春日之约，共襄食博盛会。

本届食博会以“向新、向质、向未来”为主题，吸引来自国内外近200家企业参展，来自韩国、法国、塞尔维亚、马来西亚等国家的特色产品在食博会期间亮相，600余名业界人士和采购商参会。还同步举办全国葡萄酒果酒行业年会、绿色食品产业加速大会、产销对接会、直播带货专场等系列活动。各位专家人才、行业先锋、电商达人齐聚一堂，以食会友、以食论道，有力推动绿色食品产业理念革新、技术创新、产品更新。

“新”潮涌动 食品科技绽放异彩

在第十二届淮北食品工业博览会上，科技成为贯穿全场的闪耀主线，各企业纷纷秀出“科技力量”，为食品产业注入全新活力。

走进完美(中国)有限公司的展位，公司总监郑德清介绍说：“我们在科研上投入了大量资金，仅科研资金就高达14亿元，并引入工业4.0理念的智能化工厂，通过制造能力成熟度三级认证，实现了高度自动化、智能化生产。”完美公司还依托数字化转型战略，打造智慧生态平台，从“生物活性肽”“天然植物”“中医药”“微生态”四大领域发力，联合科研院所和行业协会，共同促进大健康产业发展。

今麦郎饮品(淮北)有限公司同样展现出强大的科技实力。“我们斥资投产3条进口的克朗斯高速包装生产线，这些生产线不仅包装速度快，而且能精准控制饮品容量，减少物料损耗。凭借科技的力量，我们在2025年第一季度销量飙升至984万件，收入达5882万元。”公司总经理官可心表示，今麦郎的熟水凉白开传承中华饮水文化，采用高温瞬时烧开工艺，迎合了中国人的饮水习惯，备受消费者青睐。

脸谱跨境食品则在跨境电商领域独树一帜，创新打造“专业级孵化+全链条服务+政府专项扶持”一站式服务模式。“我们利用跨境电商平台大数据分析系统，精准定位全球市场需求，为企业提供针对性产品研发建议。同时，智能物流管理系统优化了运输路线，实现高效配送，助力企业跨境电商业务蓬勃发展。”公司董事长王磊表示。

特色荟萃 地域风味香飘展馆

博览会上，各地特色美食齐聚一堂，散发着独特的地域魅力，让消费者和游客们大饱口福。

“之前都在网上购买，没想到家乡也有这么健康营养的美食，成分也很干净，以后会多多支持家乡特产。”市民王先生



项目签约。



淮北师范大学校友企业家沙龙举办。



2025绿色食品产业加速大会召开。

在相山区渠沟镇乡村振兴馆里品尝蔬菜汁时感叹道。

渠沟镇党委书记王谭刚向记者展示了当地丰富的农业成果，并介绍：“我们镇有12家企业参展，带来了郭王羊肚菌、罗兰番茄等农产品，还有鲁楼杯中茶、葵花籽油等初加工农产品，以及涇口酒庄的白酒等深加工产品。我们致力于将农业资源转化为产业优势，带领乡亲们增收致富。”

在展会现场，不少参展商在宣传推介产品的同时，都与采购商达成了初步合作意向。淮北睿美公司以科技为引擎，持续推动水产品加工业向高端化、智能化、绿色化转型，“睿美食品立足水产品深加工领域，今年准备投入300万元引入超低温液氮速冻线，新增全自动AI视觉机器人，开发预制菜和布局跨境电商。”淮北睿美公司总经理周鹏在接受记者采访时表示。

在源远流长的中华医药宝库中，中药饮片作为中医临床的独特用药形式，承载着千年的智慧与传承。安徽省佑森中药饮片有限公司在第十二届淮北食品工业博览会上带来的中药饮片系列，正以卓越品质与深厚内涵，为现代人的健康助力。

“公司自成立以来一直秉持‘成本让位于质量，产量让位于质量’为质量方针，以‘弘扬传统文化，发展中药事

业’为己任，为适应我国中医药产业发展的需要，公司正加大对技术创新的投入力度，发挥重大产业项目的带动作用，积极创造新的经济增长点。”公司董事长刘二远说。

展会期间正值周末，不少市民前来观展，一饱眼福和口福，各个展厅里，拎着大包小包的人群随处可见。

产业蝶变 合作共赢未来可期

本届食博会不仅是美食的盛宴，更是产业交流与合作的重要平台，为企业间的合作共赢搭建了桥梁。

食博会期间，由淮北市相山区总工会主办、皖北电商产业园承办的淮北市首届“凤凰杯”电商直播劳动竞赛在相山经济开发区食品博览园举行。

来自淮北师范大学、淮北理工大学等多所高校的20组60余名学生团队同台竞技，上演了一场电商技能的精彩对决。直播过程中，选手们各显神通，积极与观众互动，直播间人气持续飙升，一次次掀起购物热潮。

“本次竞赛能拿到一等奖，我们认为团队协作是最重要的，在直播时真诚互动，赢得观众和评委的认可，我们也依靠食博会这个平台锻炼了自己的能力。”来自淮北职业技术学院财经系的

徐心巧团队表示。

连续十二届参展的本地龙头企业徽香昱原，此次带来了多款“拳头产品”与新品力作。除了早餐面点外，还特别研发了预制调理，精准对接年轻消费群体对便捷、美味的需求。

“我们目前已达成意向订单10万吨。食博会为我们提供了展示创新成果的绝佳舞台，助力企业走向更广阔的市场。”徽香昱原负责人说道。

西藏山南市作为淮北市对口援藏地区，此次携“夜伴蜂声”蜂蜜啤酒、高原牦牛肉干、山南虫草小罐茶等特色产品参展，展现了两地产业合作的丰硕成果。

“我们希望通过在淮北市举办的食博会这一平台，让西藏的优质产品走向全国乃至国际市场。”西藏山南展商表示。

近年来，我市加快产业结构转型升级，大力发展现代农业和食品工业，取得了明显成效。为搭建行业交流平台，推动淮北食品产业跨越发展，在本次食品工业博览会期间，一系列参观、交流、签约活动也丰富了客商们的参会体验。

记者了解到，“2025年全国葡萄酒果酒行业会”聚焦葡萄酒、果酒行业健康发展，与会人员对代表性、创新型产品进行品鉴、交流，探讨葡萄酒、果酒行业新技术新模式的应用前景。“2025绿

色食品产业加速大会”现场共签约项目14个；多家企业在“中国商业联合会产销对接会”上达成战略合作，签订意向订单约1200万元。淮北食品工业博览会正以开放的胸怀、创新的姿态，推动传统美食文化与现代食品工业深度融合，为淮北经济高质量发展注入新动能。通过政府搭台、协会运营、机构合作的模式，引入资本、创新、技术、供应链、产业协同等资源，为企业加速成长打造良好的产业生态环境。

多方助力 护航食博盛会

此次食博会不仅是食品行业的盛会，更是展示城市形象与保障能力的重要窗口。市场监督管理局、青年志愿者、公安等各司其职、紧密配合，全力保障食博会的顺利进行，为参展企业和市民打造了一个安全、有序、和谐的展会环境。

食品安全是食博会的重中之重，相山区市场监督管理局提前谋划、全面部署，为守护群众“舌尖上的安全”，相山区市场监管局秉持严谨审慎的态度，“全链条”监管，从严从细落实各项保障措施，全力营造安全有序的展会环境。

展会现场，一群身着统一服装的青年志愿者成为一道亮丽的风景线。他们来自不同的行业和领域，却怀着同样

的热情与奉献精神，为食博会的顺利举办贡献力量。“能参与食博会的志愿服务，我感到非常荣幸。希望通过我们的努力，让每一位来宾都能感受到淮北的热情与友好。”一位团相山区委组织的志愿者表示。

还有许多志愿者参与到会场秩序维护、环境卫生保洁等工作中，他们不辞辛劳，穿梭在人群中，用实际行动践行着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，为食博会注入了温暖与活力。

本届食博会的成功举办，离不开各方的共同努力，他们的坚守与付出，为食博会筑牢了安全、服务、稳定的基石，也展示了淮北市高效的城市治理能力和良好的城市形象。

淮北食博会的影响越来越大、品牌越叫越响，已经成为我市高水平开放的窗口平台、助推产业发展的重要引擎、展示城市形象的靓丽名片。

第十二届淮北食品工业博览会在期待与相聚中圆满落幕。这场盛会，见证了食品产业的“新”潮澎湃，领略了各地特色美食的独特魅力，更开启了产业合作的新篇章。我市将进一步优化服务保障，推动签约项目落地投产，相信在各方的共同努力下，淮北的绿色食品产业将向着更高的目标迈进，创造更加美好的未来。



看到心仪的商品。



展会上，川流不息的市民。



淮北烫面受追捧。

■ 本版摄影 记者 陈文晓 黄鹤鸣 冯树凤