



党报热线: 18656110010 新闻热线: 3053289

今年1—2月,我市综合信用指数在全国261个地级市中排名第10位,省内排名第3位——

厚植信用“软实力” 筑牢发展“硬支撑”

■记者 王守明 通讯员 陈昆

本报讯 根据国家有关部委发布的《城市信用监测月报(2025年第2期)》显示,今年1—2月,我市综合信用指数在全国261个地级市中排名第10位,省内排名第3位,市场主体满意度达96.8%。

强引领,打造守信发展“风向标”。制定落实《淮北市诚信企业、信用园区评定办法》,引导企业讲诚信、重信用,做诚信守法企业,2025年评定A级以上诚信企业74家,同比增长48%,为诚信企业在项目审批、资金申请等8个领域

提供激励和便利化支持。培育A级信用纳税人2378户,同比增长53.92%。通过信用网站、微信公众号等渠道开展诚信经营宣传教育,累计发布社会信用政策法规、知识普及312次,形成诚实守信的良好经营氛围。

重承诺,畅通为企业服务“快车道”。构建“信用+政务服务”新模式,推行信用承诺制,在行政审批、市场准入等场景中对市场经营主体实现“事前承诺、事中履约、事后追溯”的全流程信用闭环管理,2025年为守信市场经营主体提供审批替代、承诺即办服务88次,变

“被动监管”为“主动守信”。企业开办时间压缩至0.5个工作日,工程建设项目审批时限缩短30%,连续三年无失信记录企业,免除施工许可现场核查等环节,惠及企业1200余家。

勤修复,按下信用重塑“快捷键”。开发“一键帮办”信用管家,建立完善信用修复机制,落实信用修复“一件事”,实施行政处罚“三书同达”,设立5个信用修复驿站,提供政策咨询、修复指导等一站式服务,实现“处罚即告知、期满即修复”,累计帮助1917家企业履行义务的企业修复“诚信缺口”,完

成行政处罚信用修复10266件。

正激励,打好企业发展“组合拳”。持续健全守信激励机制,落实守信激励措施42项,推广“纳税信用绿卡”制度,2025年为A级纳税人提供税收便利化措施136次,268家A级纳税人获贷16.48亿元。通过“一网惠企”平台,持续推进惠企政策“免申即享”,上线810条惠企政策,2025年兑现政策资金2477万元,惠及企业108家次。搭建市“信易贷”平台,累计授信658亿元,发放信用贷款240亿元,推动小微企业贷款平均利率下降0.8个百分点。



“悦”读春天 品味书香

4月16日,学生们在分享读书心得。

当日,在第30个世界读书日来临之际,市第十二中学举办以“‘悦’读春天 品味书香”为主题的第三届“校园读书节”活动,通过诗歌朗诵、图书漂流、读书演讲、读书分享和制作创意书签等形式,培养师生终身读书的良好习惯,营造校园浓郁的读书氛围。

■摄影 记者 万善朝 通讯员 单孝德

我市发放商贸领域消费券 总额度4000万元 涵盖多个领域

■记者 黄旭 通讯员 李本飞

本报讯 4月21日,记者从市商务局获悉,为进一步激发消费潜能,持续提升消费市场活力,结合实际情况,我市开展商贸领域消费券发放工作,发放截止时间为2025年12月31日。

此次消费券发放种类涵盖汽车购车、二手车、餐饮、百货(不含消费品以旧换新补贴品类)、成品油和文旅等重点领域,全市计划发放消费券总额

额度4000万元。

其中,汽车购新消费券补贴标准为:购置5万元(含)以上10万元以下新车的,每辆车发放2000元消费券;购置10万元(含)以上20万元以下新车的,每辆车发放3000元消费券;购置20万元(含20万元)以上新车的,每辆车发放4000元消费券(可根据实际情况适时调整)。各汽车经销商配套做好活动的优惠让利工作,实现资金叠加使用,扩大政策综合效应,对每辆车

补贴不低于2000元汽车维保费用、充电卡或油卡等,也可抵扣现金。

二手车消费券补贴标准为:购置1万元以上3万元以下(含1万元)二手车的,每辆车发放500元消费券;购置3万元以上10万元以下(含3万元)二手车的,每辆车发放1000元消费券;购置10万元(含10万元)以上二手车的,每辆车发放1500元消费券(可根据实际情况适时调整)。

餐饮、百货、成品油等普惠型消费

券补贴标准为:原则上消费券补贴金额不超过消费券面额的20%,消费券面额最高不超过600元,可结合实际分档设计补贴金额。

文旅体消费券补贴标准为:旅游景区门票消费券消费补贴金额不超过消费券面额的50%,旅游酒店及民宿、旅游演艺、文博特展消费券补贴金额不超过消费券面额的30%,旅游线路产品消费券补贴金额不超过消费券面额的20%;可结合实际分档设计补贴金额。

我市出台质量强市建设行动计划 打造具有淮北特色的质量发展高地

■记者 徐志勤 通讯员 刘庆峰

本报讯 为全面贯彻落实《质量强国纲要》《安徽省质量强省建设纲要》和《淮北市全面推进质量强市建设实施意见》,近日,市食品药品安全(知识产权、质量管理)委员会正式印发《淮北市2025年质量强市建设行动计划》,全面部署四大领域83项重点工作,着力打造具有淮北特色的质量发展高地。

全面提升产品、工程和服务质量。增加农副产品和食品药品优质供给,农产品质量安全例行监测合格率保持98%以上。促进消费品加快提质量创新工程。深化产学研合作,加快推进科技成果转化,开展产学研项目300个,完成技术合同成交额150亿元。全年认定新产品20个左右,培育

转型升级和技术改造重点项目100个以上,竣工投产项目50个以上,推广应用工业机器人或新型智能设备100台套,培育省级智能工厂、数字化车间6家以上,培育认定高新技术企业100家,评价入库科技型中小企业400家,滚动实施各类科技计划项目50项以上。争创市级优质工程(小区)不少于15个,获省级“黄山杯”奖工程不少于6个,培育3—5个省级服务业集聚创新区,培育3A级及以上物流企业2家,80%以上的乡镇卫生院达到国家服务能力标准。

坚决破除质量提升瓶颈,实施质量创新工程。深化产学研合作,加快推进科技成果转化,开展产学研项目300个,完成技术合同成交额150亿元。全年认定新产品20个左右,培育

“首版次”产品8件,全年新增省“首版次”软件1—2个。建强各类创新平台,2025年申报省重点实验室等创新平台3家以上,认定市级创新平台20家。深入推进“高效办成一件事”改革,推进智能申报、智能审批、智能办、智能咨询等服务。深入实施质量强链,推进质量强基赋能工程。联合开展质量技术攻关、产品研发、成果转化,深入推进质量品牌培育。全面推行“双随机、一公开”监管机制,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品犯罪行为,加强知识产权保护,依法平等保护各类市场主体。畅通投诉举报渠道,维护消费者权益。

改革完善质量发展政策和制度,加强质量制度建设。推动各项质量激励措施落地落实,加强质量法治宣传教育,普

及质量法律知识。加强市场秩序综合治理,营造公平竞争的市场环境。完善《产业政策扶持清单》,加大财政金融支持力度,健全质量人才教育培养体系,招引吸纳更多产业链人才、科技人才团队,厚植“淮才必遇”“淮才优遇”沃土。

加强党对质量工作的全面领导。构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局,深入实施质量文化提升工程,通过开展质量月等系列活动,营造党委政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。此外,《行动计划》还要求各成员单位要高度重视、狠抓落实,加快推进质量强市建设,增强产业竞争力,促进淮北市产品、工程、服务质量全提升,努力让人民群众有质量获得感、广大企业有质量提升感。

蒋曦在全市防汛抗旱、安全生产工作会议上强调
**全力打好防汛抗旱主动仗
和安全生产攻坚战**

■记者 王守明

本报讯 4月21日下午,我市召开防汛抗旱、安全生产工作会议,认真贯彻全省防汛抗旱、安全生产工作会议精神,传达市委书记汪华东关于防汛抗旱工作的批示要求,安排部署防汛抗旱和安全生产工作。市委副书记、市长蒋曦出席会议并讲话。副市长梁龙义主持会议,副市长刘家宏、市政府秘书长郭海磊出席会议。

会上,市安全生产(防灾减灾救灾)委员会办公室部署防汛抗旱和“五一”前后安全防范工作,市气象局分析预测今年气象形势,市水务局汇报采煤沉陷区堤防治理和水旱灾害防御准备工作情况。

蒋曦在讲话中指出,要认清严峻形势。加强气象灾害监测,始终保持清醒头脑,坚决克服麻痹思想侥幸心理,扎实做好防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾的思想准备,守土有责、守土负责,抓细抓实各项工作。

蒋曦强调,要提前谋划部署。对

重点设施再进行一次拉网式检查,抓好隐患排查;落实值班值守制度,强化巡查,加强与周边兄弟市的信息沟通、工作协同,抓好重点河流和水库安全度汛;认真检查易涝区域,强化排水管网清疏、设备巡查养护,抓好城区排涝;抓好地质灾害防治,统筹抓好抗旱保水,全力打好防汛抗旱主动仗。深入推安全生产治本攻坚三年行动,紧扣“五一”旅游旺季特点,盯紧消防、道路交通、文化旅游、城市燃气、防溺水、矿山、危险化学品、建筑施工等重点行业领域,强化排查整治,打好安全生产攻坚战,确保社会大局安全稳定。要坚持统筹发力。落实防汛抗旱行政首长负责制和安全生产“党政同责”,健全完善防汛抗旱五级联动工作机制,拧紧责任链条;加快组建防汛抢险专业队伍、群众性巡堤查险队伍,建立健全综合预警发布机制,提升保障能力;严格落实汛期24小时人员值班和领导带班制度,严明工作纪律,确保灾情第一时间上报、重大险情第一时间处置,坚决维护人民群众生命财产安全。

第137届广交会第一期闭幕 我市企业 达成意向交易额5500万美元

■记者 黄旭 通讯员 田兵

本报讯 4月19日,第137届广交会第一期闭幕,我市共有两家企业参展,参会代表22人,设置展位6个,企业达成意向成交额5500万美元,同比增长10%。其中,车载蓄电池成交3800万美元,新能源电池成交1700万美元。参展企业共接待来自巴西、俄罗斯、巴基斯坦、南非等30多个国家和地区的100多位客商。

据了解,本届广交会于4月15日至5月5日在广州分三期举办,展览总

面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业约3.1万家。其中,出口展位数近7.3万个,进口展位数约1600个。第一期线下展览总面积52万平方米,展位数量2564个,参展企业11304家,广交会品牌企业969家,专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超5100家。展览题材包括电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块19个展区。我市积极组织企业参展,助力企业拓宽销售市场和渠道。

江泰新材料: 智“化”新篇 向“新”而行

■见记者 陈倩 通讯员 刘燕

临涣化工园区2024年实现总产值230亿元,入驻企业62家,其中高新技术企业18家、上市公司5家、外资企业5家,共同勾勒出蓬勃的工业图景。4月15日,记者走进这片创新沃土,探访以科技赋能发展的安徽江泰新材料科技有限公司。

在中控室内,智能化设备有序运转,员工正依托数字化系统精准配比生产间甲基苯甲酸。“智能化配比不仅大幅提升了安全性,还能对压力、温度等参数进行实时精准调控。”公司总经理朱益民向记者介绍道。

项目建设持续加码,发展动能强劲澎湃。2020年,该公司建成并投产17000吨/年甲基苯甲酸系列产品及其衍生品N,N-二乙基间甲基苯甲酰胺项目;2023年投资建成了年产3000吨3-甲基-4-硝基苯甲酸和N,N-二乙基间甲基苯甲酰胺及其添加剂项目。眼下,年产5000吨间甲基苯甲酸项目正在安装中,预计年底投产。全部达产后,企业预计年产值将达3.5亿元。今年,企业再添新动能,与南京大学、南京师范大学签订2项产学研合作协议,总金额800万元,为技术攻关与产品升级注入“高校智慧”。

从智能产线的高效运转,到产学研协同的创新生态,江泰新材料在精深加工赛道破浪前行,为我市高质量发展注入澎湃动能。

科技打头阵
创新赢未来