

我市创新构建低收入人口救助帮扶体系 为困难群众“精准撑腰”

■记者 朱冬 通讯员 周欢欢

本报讯 为切实兜牢民生底线,让困难群众共享发展成果,我市创新施策,全力构建低收入人口常态化救助帮扶体系,为困难群体撑起一片温暖天空。

聚焦低收入人口精准识别难题,我们在镇级层面发力,挂牌成立低收入人口救助服务中心。这一基层枢纽严格遵循“户申请、村核实、镇审批”流程,将多项救助审核工作有机整合,实现“一次申请、分类审核确认”,大大精简群众办事流程。办理时效上,常规15个工作日即可完成审批,遇特殊复杂情况最多延长至20个工作日,确保救助不延误、不落空,为困难家庭开启救助帮扶的快速通道。

在数字化浪潮下,我市全力推进低收入人口动态监测信息平台建设。一方面,打破数据孤岛,将防止返贫监测信息无缝接入,让12个关键部门间信息通畅无阻;另一方面,精心设置涵盖医疗、教育等多领域的62项预警指标,如同敏锐的“电子哨兵”,时刻紧盯困难群众生活异动。在此平台上,电子档案得以循环利用,真正做到困难群体“早发现、早救助、早帮扶”,让突发困境在萌芽阶段就能得到化解。

坚持授人以鱼与授人以渔相结合,我们在筑牢兜底保障根基的同时,联合多部门打出政策“组合拳”。就业救助、产业帮扶等发展性政策相继落地,为低收入人口点亮就业创业希望之光;渐退期、就业成本扣减等暖心政策稳步推进,打消困难群众就业顾虑;配套建立激励机制,唤醒内

生动力,引导有条件者靠双手勤劳致富,实现从“输血”到“造血”的转变。

完善运行机制是救助帮扶体系高效运转的关键一环。我市构建起信息数据“汇集共享、分层管理、按需推送、精准救助、结果反馈”的闭环链条。每月5日前,教育、住建、医保等12个部门准时在监测平台更新数据,同步处理民政部门推送的救助需求,并将办理结果实时反馈。“一门受理、协同办理”模式落地生根,各部门“攥指成拳”,让救助帮扶精准直达困难群众心坎。

全市《保密法》《密码法》 知识竞赛决赛举办

■记者 于晓 通讯员 张楠

本报讯 4月18日下午,全市“争做保密先锋 勇做密码卫士”《保密法》《密码法》知识竞赛决赛举办。市委常委、秘书长、政法委书记徐胜利出席活动并为获奖队伍颁奖。

此次知识竞赛由市委保密委员会(市委密码工作领导小组)办公室联合市直机关工委、市总工会主办。围绕新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》,知识竞赛设置个人必答、团队必答、抢答题和风险题四个环节。十支晋级队

伍展开激烈角逐,最终淮海实业集团代表队凭借扎实的专业知识和出色的临场表现荣获一等奖。

相关单位主要负责同志,各决赛单位分管领导、市直各单位保密专员等110余人观摩了比赛。大家纷纷表示,本次竞赛让晦涩难懂的法律法规知识变得生动有趣,通过沉浸式参与,全面贯彻落实总体国家安全观、筑牢保密法治意识的观念明显增强,履行保密责任和义务的主动性显著提升。

决赛前,全体人员集中观看了保密宣传教育片,进一步强化了保密安全意识。

2025年全国 葡萄酒果酒行业年会在淮举行

■见习记者 刘奕彤

本报讯 4月18日下午,2025年全国葡萄酒果酒行业年会在我市举行。中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇、全国食品质量控制与管理标准化技术委员会主任委员马纯良、副市长陈英出席年会并致辞。中国食品工业协会副秘书长杨强主持年会。来自中国、法国的葡萄酒、果酒及其他酒类企业负责人共300余人参会。

马勇强调,在消费多元化的背景下,消费者对葡萄酒、果酒的品质、风味、健康提出了更高要求,行业需坚持创新、不断突破,才能满足市场多元化的需求。

马纯良指出,严格把控产品质量是葡萄酒、果酒行业高质量发展的核心保障。

陈英表示,作为酿酒之乡,淮北大力发展酒产业,诚邀与会企业家在淮投资兴业,亲身感受大运河文化与现代酿造工艺的深度融合,携手推动葡萄酒、果酒产业高质量发展。

年会还聚焦葡萄酒、果酒行业健康发展,组织与会人员对代表性、创新型产品进行品鉴、交流,探讨葡萄酒、果酒行业新技术新模式的应用前景。

市公积金中心召开新闻发布会 服务再升级 新政见成效

■见习记者 傅天一

本报讯 4月18日,市住房公积金管理中心召开新闻发布会,围绕2024年度住房公积金报告的关键信息,全面介绍全年工作成效及2025年工作规划。

2024年,市公积金中心深入落实市委、市政府关于住房民生保障的决策部署,各项工作取得积极成效。全年,实缴单位2492家,同比增长7.60%;实缴职工20.45万人,同比下降1.82%;缴存额48.80亿元,同比增长6.02%。新开户单位483家,净增单位176家;新开户职工1.19万人,比上年净增职工0.38万人;截至2024年末,缴存总额563.85亿元,比上年末增加9.47%;缴存余额166.13亿元,同比增长8.83%。

2024年,市公积金中心探索“政银企”协同新模式,推出“公积金信用贷”利企服务;落实灵活就业人员缴存使用办法,实现开户“零门槛”。在提取方面,提高租房提取额度,充分支持职工租房需

求;放宽为子女购房提取政策,构建家庭互助购房支持体系;完善《淮北市住房公积金提取管理办法》,优化流程提升效率。在贷款方面,持续优化贷款使用政策,降低职工购房成本;调整楼盘准入政策,为房地产开发企业提供便捷服务;调整公积金贷款利率,支持职工刚性住房需求和改善性需求。

此外,市公积金中心加快推进住房公积金数字化建设,持续深化“高效办成一件事”改革,实现公积金贷款“一件事一次办”全市通办;优化12329客服平台功能,搭建热线服务工作沟通平台,实现群众问题和诉求的快速响应与高效处理。积极响应政务服务“淮政速办”志愿服务,切实提高为民服务能力,让群众感受到政务服务的温度与效率。

新闻发布厅



电力服务进社区

4月18日,淮北供电公司“燕飞来”志愿者服务队在黎苑社区广场开展“电力服务进社区 便民惠民零距离”活动,切实提升广大居民用电体验。

活动现场,志愿者通过发放安全用电宣传单、普及用电常识、提供智能电费签约赠礼及家电维修服务,引导居民养成安全、节约、科学的用电习惯。

■摄影 记者 梅月 通讯员 李伟 王也

烈山区“招才引智高校行”走进淮北职业技术学院 校地合作谋发展 双向赋能创未来

■记者 王守明 通讯员 刘斌杰

本报讯 2025年高校毕业季临近之际,为拓展校地企合作路径,促进高校毕业生高质量来烈留烈就业创业,4月16日,烈山区“招才引智高校行”活动走进淮北职业技术学院,校地双方围绕合作机制建设、人才政策落地、企业岗位对接等开展座谈交流,并共同为“烈山区技能人才联培联育淮职站”揭牌。

精准对接,靶向揽才。活动前期,

烈山区走访调研新正集团、和晶科技、国润电力、协力重机等30余家重点企业,精准梳理新能源汽车、机械制造、电子信息等产业人才需求,定向对接机电系、计算机科学技术系、工艺美术系等对口院系,开展专题研讨。招聘会现场,不仅设置了企业展区,还增设了职业指导区和政策咨询区,为毕业生提供一对一就业指导及政策解读服务。国润电力、艾普科创等重点企业同步举办宣讲会,让毕业生了解企业文化、岗位需求、薪酬福利、职业发展

路径等内容。

政策赋能,诚意引才。活动现场,烈山区详细解读了各项惠才政策措施,表明招才引才的决心和诚意。同时发放烈山区人才政策宣传折页,对有意向在烈创业的高校毕业生和在校大学生,讲解创业补贴、创业担保贷款等相关支持政策。

创新形式,高教育才。为了进一步解决辖区技能人才供需结构性矛盾,“烈山区技能人才联培联育淮职站”揭牌成立,将以烈山重点产业链需

求为导向,构建“企业+政府+职业院校”联培联育机制,推动职业培训与产业需求精准对接;通过“订单式”专项培养,推动人才培养与产业需求精准对接;校企共建实训基地、共研技术项目,培养符合新质生产力需求的高技能人才。

下一步,烈山区将深化校地合作长效机制,不断丰富拓宽引才渠道,提升人才服务水平,吸引更多优秀人才扎根烈山,为烈山经济社会高质量发展提供人才支撑和智力支持。

淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	4月21日 (星期一)	4月22日 (星期二)	4月23日 (星期三)	4月24日 (星期四)	4月25日 (星期五)	4月26日 (星期六)	4月27日 (星期日)
8:00-9:30	1.总书记的一周 2.与世界共享中国治水之道 3.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.高举改革开放旗帜 不断提高党的领 引作用 6.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.高举改革开放旗帜 发挥经济体制改革 水平 6.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.高举改革开放旗帜 开辟中国式现代化广 阔前景 6.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.高举改革开放旗帜 在发展中保障和改 善民生 6.公益广告	1.伟大的历史变 革:协调发展新格 局 2.公益广告	1.伟大的历史变 革:协调发展中保 障和改善民生 2.公益广告
18:00-20:00	1.电视剧《铁道风云》第11集 2.电视剧《铁道风云》第12集 3.公益广告	1.电视剧《铁道风云》第13集 2.电视剧《铁道风云》第14集 3.公益广告	1.电视剧《铁道风云》第15集 2.电视剧《铁道风云》第16集 3.公益广告	1.电视剧《铁道风云》第17集 2.电视剧《铁道风云》第18集 3.公益广告	1.电视剧《铁道风云》第19集 2.电视剧《铁道风云》第20集 3.公益广告	1.电影《难忘的岁 月》 2.公益广告	1.电影《我是医生》 2.公益广告

备注:已保密审核,可播放。

地址:
市传媒中心(东区):淮北市相山区人民中路316号
市传媒中心(西区):淮北市相山区南湖路198号
邮编:235000

■电话:办公室:3022331(传真)
■日报编辑部:3056062
■时政新闻部:3022243 3053289
■社会新闻部:3026808
■外宣新闻部:3366077
■政风行风热线:3884243
■说办就办热线:3881898
■摄影部:3053839
■视觉专题部:3053828
■数字传媒运营部:3366005
■网络编辑部:3053825
■广告经营部:3366180
■报刊发行部:3056039
■出版发行公司:3053818 3053819
■本报法律顾问:安徽华翰律师事务所 3078951
■公告声明刊登:3053810 18656109035

政策解读“送上门” 合规经营“有底气”

■记者 潘伟华 通讯员 张诚远

本报讯 为帮助新办企业、个体工商户等纳税主体构建合规经营制度,增强纳税遵从度意识,4月17日下午,相山区税务局在淮北万达广场举办“开业第一课”。

税务人员围绕“为什么要设立税务登记”“新电子税务局操作”“新电子税务局常见问题解答”三个方面,普及税收政策知识,帮助新办商户掌握办税流程。

活动设置互动问答环节,税务人员针对新办商户提出的政策理解偏差、操作流程不熟等问题逐一解答。现场还通过问卷调查,梳理归纳纳税人关于办税服

务的改进建议,为后续服务优化提供依据。

“‘开业第一课’不仅给新入商户提供了合规指引,还督促我们公司完善内部管理机制,强化合规意识,排查涉税风险,提升企业竞争力,助力‘万达商圈’健康发展。”淮北万达广场商业管理有限公司财务负责人张文涛感慨道。

相山区税务局相关负责人表示,优化税收法治环境需税务部门与市场主体协同发力。下一步,该局将深化合规经营宣导,推动形成“税务主导、企业履责、社会监督”的税收共治格局,为淮北经济高质量发展筑牢税务支撑。

淮北日报社出版发行有限公司承印
地址:淮北市相山区南湖路198号
零售价:2元