

市司法局打出创新组合拳 行政争议化解率“节节高”

■ 记者 俞晓萌 通讯员 席前进

本报讯 记者从市司法局获悉，今年以来，该局立足职能，积极探索创新，采取有力举措扎实推进行政争议实质性化解。1月至3月，全市行政复议案件调解率逐月提升，近三成案件得到实质性化解。

建立完善用心、真心、同心“三心”复议工作法，精准发力解决行政争议。在案件办理过程中，工作人员用心研判，全面分析案件材料，精准找出行政争议焦点，并围绕争议焦点制定详细的

解决方案。面对当事人时，工作人员真诚交流，摒弃简单的程式化沟通，采用个别谈话方式，深入了解案件真实情况，缓和当事人情绪，避免矛盾激化，夯实调解基础。在具备调解基础后，组织各方当事人面对面交流，引导换位思考，同心共商解决方案，促使各方达成共识。

开展行政复议质效提升年活动，为行政争议化解按下“快进键”。坚持“源头预防、多元化解、实质解决”原则，以行政复议应诉“六率”为重要抓手，全面提升行政争议化解效能。全面梳

理和优化行政复议案件办理流程，减少不必要的环节，提高办案效率；加强对行政复议工作人员的业务培训，提升其专业素养和化解争议能力；建立健全案件跟踪反馈机制，对已办结案件进行回访，确保争议得到彻底解决。前三个月全市行政复议案件调解率分别为16.88%、30.00%、33.33%，连续2个月达到年度目标。

深化府院联动。针对行政复议后又到法院起诉比较多的类型化案件，市司法局与法院定期沟通协商，深入剖析案件成因

原因，共同研究制定应对策略，降低行政复议决定成讼率，推动行政纠纷更多通过复议方式有效化解。针对败诉风险高的诉讼案件，市司法局牵头召开行政应诉案件调度会，逐案分析行政机关在行政管理或行政执法过程中存在的问题及成因，并提出具有针对性的对策及建议，做到以案促改。

下一步，我市将持续深化这些举措，凝聚行政争议化解强大合力，为全市经济社会高质量发展营造更加稳定、公平、透明的法治环境。

市国动办组织开展 全民国家安全教育日宣传活动

■ 记者 闫肃 通讯员 李伟

本报讯 4月15日是第十个全民国家安全教育日。市国动办联合杜集区多部门，组织开展了以“全民国家安全教育 走深走实十周年”为主题的市区联动宣传活动，普及国家安全知识，进一步增强全社会国家安全意

识。

在活动现场，工作人员通过电子大屏播放相关视频、布置知识展板、发放宣传手册等方式，向群众宣传《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国国防动员法》《中华人民共和国军事设施保护法》等法律知识，共发放宣传资料800余份，解答

群众咨询60余人次，真正让“国家安全，人人有责”的理念深入人心。

此外，市国动办组织杜集区干部职工开展全民国家安全教育日知识测试活动，号召全体干部职工将国家安全理念融入日常工作各环节，同心共筑维护国家安全的钢铁长城。

沪淮供销合作再深化 淮北农产品借势畅销长三角

■ 记者 闫肃 通讯员 刘燕萍

本报讯 日前，上海市供销合作总社考察团应邀来淮开展农产品选品活动。这是继2023年两地供销系统建立合作以来，沪淮农产品产销对接的又一次深度合作。

在两天时间里，考察团实地走访了淮优蔬菜协会、统御食品等6家农业经营主

体，详细了解产品特点、生产工艺和市场销售等情况，并就品牌打造、包装设计、营销策略等方面提出专业建议，同时邀请相关经营主体通过上海“供销市集”深入社区进行展销。

据悉，自两地供销系统建立合作以来，已有近300万元的淮北农副产品通过上海供销渠道进入长三角市场。

市供销社相关负责人表示，为抢抓长三角一体化发展机遇、推动淮北农产品加速对接上海市场，将主动融入长三角供销合作社战略联盟，持续加强与上海的区域联动，精准对接上海“供销市集”及“供销e家”等线上线下平台，加大选品力度，推动更多淮北优质农产品直供长三角城市。

携企带岗进校园活动走进淮师大

■ 记者 徐志勤 通讯员 刘晴

本报讯 4月16日，相山区总工会“工会送岗位 乐业在江淮”携企带岗进校园活动走进淮师大相山校区。

在主办方打造的产教融合新场景中，政企校三方开启交流模式。城市宣传片展现了相山区“传统产业焕新”与“战略性新兴产业布局”同

频共振的发展图景。今麦郎饮品（淮北）有限公司、淮北徽香豆原早餐工程有限责任公

司、青岛中一监测安徽分公司的企业高管化身“职场导师”，以“从校园到产业的N种可能”为主题开展职业导航，解锁职业发展的密码。150余名学子在互动环节频频抛出“职业发展方程式”，企业代表则用“成长路

线图”现场解题。

校园内的思源广场变身“人才磁场”，30家重点企业携582个优质岗位“招贤纳士”。现场人头攒动，企业招聘人员耐心地与学生们交流，翻阅简历、询问专长，为每一位求职者提供精准建议；学生们则怀揣梦想，自我推介。据悉，招聘企业共收到119份简历。

“电”亮淮北好风光 文旅融合绘新篇

■ 记者 于晓 通讯员 李伟 禹广大

随着天气晴好，龙脊山风景区进入旅游旺季，平日日均接待游客量达数千人次。4月6日下午，国网淮北供电公司烈山中心供电所副所长赵飞带队，对景区各处供电设备进行细致检查：“我们要确保每一位游客都能享受到安全可靠的用电服务。”

近年来，我市积极向“文旅+”新型城市转型，供电服务体系也随之升级：从保障工矿企业用电，到拓展服务领域，再到为全域旅游提供多元化电力支撑，始终与城市发展同频共振。“龙脊山景区游客量逐年攀升，用电负荷同比增长20%。”烈山中心

供电所安全员禹广大介绍，供电公司累计投资300余万元对景区供电设施实施电网改造，新建地下电缆25千米，新增配电变压器8台，建成新能源充电桩3处，“特别采用地下敷设方式，兼顾供电保障与石质山生态景观保护。”

在硬件升级的同时，服务也同步跟进。建立24小时应急响应机制，运用红外测温、超声波检测等技术实时消缺；为景区商户提供“一对一”用电方案。其中，针对景区特色餐饮“地锅鸡”饭店用电特点，专门优化了配电线路布局，加装漏电保护装置，既满足了饭店大功率用电需求，又确保了用电安全可靠。此外，智慧能源管理系

统的推广，进一步助力景区节能减排。

暮色渐沉，景区的云端露营基地灯火通明，帐篷露营区、住宿区、餐饮区、休闲区里人影绰绰，欢声笑语不断。为确保游客体验，供电公司为基础打造了双回路供电系统，配备智能监测装置及备用大功率发电车。“营地对电力依赖很大，供电公司的保障非常到位！”云端露营基地负责人刘洋说。

“下一步，公司将推进景区智能微电网建设，探索‘储能’一体化项目，开发电力大数据应用场景。”供电公司负责人张健表示，“我们将以更智能、绿色、可靠的电力服务，为‘煤美与共、湖上淮北’文旅品牌注入新动能。”

相山区市场监管局开发区分局 严检食品企业 护航食博盛会

■ 记者 邹晨光 见习记者 刘奕彤

本报讯 为确保第十二届食博会顺利举办，4月16日，相山区市场监管局开发区分局对参展的食品生产企业进行全面检查，筑牢食品安全防线。

食博会作为食品行业的重要展示平台，吸引着众多消费者和参展商的关注。相山区市场监管局开发区分局深知保障食品安全对此次盛会的重要性。在参展的食品生

产企业现场，执法人员深入生产车间、仓库等关键区域，对食品原材料采购、加工制作过程及储存条件等环节进行严格检查。

记者跟随执法人员走进安徽苏太太食品有限公司、安徽曦强乳业集团有限公司、淮北睿美食品有限公司等企业，看到执法人员仔细核查食品原材料的进货标签与包装情况，确保来源合法、质量合格；检查加工设备的清洁和维护情况；核实食品储存条件是否符合要求，避

免食品因储存不当导致变质。“我们对参展的食品生产企业严格依照食品安全标准进行检查，不过放过任何细节。”相山区市场监管局开发区分局负责同志表示，“食博会是展示淮北食品行业形象的重要窗口，必须确保参展食品质量安全，让消费者买得放心、吃得安心。”

据了解，相山区市场监管局开发区分局将在食博会期间加大巡查力度，对参展食品实施实时监管，确保食品安全。

市市场监管局构建 四位一体 培训体系 为网约配送员“充电续航”

■ 记者 徐志勤 通讯员 吴增艳

本报讯 市市场监管局通过构建“需求—时间—内容—保障”四位一体培训体系，创新开展网约配送员职业能力提升工程。截至4月16日，累计开展专项培训14场次，覆盖从业人员近4000人次。

“按需开课”破解培训难题。针对网约配送群体流动性高、工训矛盾突出等痛点，市市场监管局首创“双线调研”机制，通过“云

端问卷+实地走访”对培训的频率、时间、方式和类型等进行意见征集，合理制定培训计划。今年，根据调研结果和重点环节，确定了交通安全、职业技能提升、心理疏导、食安封签推广等专题培训需求。

“智慧课堂”重构学习场景。创新打造“云端+实体”混合教学模式，并首创40分钟微课堂体系。今年开展的职业技能提升专场，首次采取线上直播和线下同

步教学的方式，3000余人参与培训，取得了较好成效。

“实践教学”激活培训效能。为充分发挥培训实效，课程“理论+实战”双升级。急救课程通过心肺复苏模拟人和海姆立克模拟道具，指导学员分组进行实践操作；纠纷处理课程中增设“话术演练”“案例复盘”等互动环节，参训学员李明表示：“现在处理客诉能熟练运用‘共情三步法’，差评率下降60%。”

“全链护航”保障学习权益。

建立“训前一训中一训后”全周期管理体系，确保培训过程顺畅无阻。培训后及时收集反馈意见，对培训效果进行评估总结，为后续改进提供依据。

通过开展职业能力提升工程，网约配送员的业务水平和职业素养得到了显著提升，全市网约配送服务投诉率同比下降34%，食安封签使用率达100%，促进了行业提质、社会满意度提升，也助推新业态高质量发展。

淮北高新区用好四项机制 赋能新能源产业链发展

■ 记者 肖干 通讯员 闻永军

本报讯 党建强，事业兴。淮北高新区坚持党建引领，积极探索党建基础强化、党建品牌打造和工作机制创新融合发展新方式新方法，为新能源产业链发展赋能增效。园区现有新能源及电子信息产业企业23家，2024年，实现产值62亿元，同比增长27%，占全区规上工业总产值比重55.1%，较上一年度提升5.8个百分点。

健全议事协商机制。淮北高新区每季度召开一次产业链党委

会，研究解决链上党建的重大问题。成立由链上企业党组织书记和企业出资人代表等组成的“红色议事团”，按照“常态一季一议、要事一事一商、问题一问一答”原则，采取微信、电话、面商等“线上”“线下”方式召开联席会议，传达学习上级有关要求精神，邀请业内专家授课，通报产业动向信息，研究产业链发展有关事项。

构建问题帮办机制。搭建党建帮办挂号平台，每月梳理汇总链上企业提出的诉求与困难，建立问题清单，实行“收集—研处—

办理—反馈”闭环管理，及时有效解决企业诉求，尤其是通过校企、银企以及上下游企业共建，助力“供应链”“创新链”提速，有效化解研发设备不足、供应链金融业务拓展不畅等问题。2024年以来，收办企业诉求建议38件，办结率和满意度100%。

建立活动轮值机制。发挥主管部门、头部企业等资源优势，党委委员轮流牵头组织链上单位共同开展党群活动、项目研讨、需求对接等，实现党建互学、发展互促。定期开展链上集中培训、集

体学习、党性教育、志愿服务等活动，增强活动的吸引力和实效性。推动企业相互融通创新，共同打造链上党建阵地，集中展示企业文化、产品及党建成果。

实施双向定策机制。发挥产业链党委桥梁纽带作用，紧密“链接”党工委和园区企业，从需求侧和供给侧“双向发力”，推动惠企政策“有实招”“见实效”。去年以来，针对链上企业提出的“技术改造”“扩大出口”等政策需求，研究制定促进经济高质量发展落地政策，真金白银促进企业扩量增效。