

美丽中国哪儿美，监测数据告诉您 ——我国加快建立现代化生态环境监测体系

■新华社记者 高敬

生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑。生态环境部生态环境监测司司长蒋火华26日表示，要加快建立现代化生态环境监测体系，健全天空地海一体化监测网络，努力实现“美丽中国哪儿美，监测数据告诉您”。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上，蒋火华说，健全天空地海一体化监测网络是现代化监测体系建设最基础、最首要的一项任务。2024年以来，生态环境部前瞻性谋划“十五五”国家环境空气、地表水、地下水、海洋等监测网络布局，将以更加科学、高效、一体化的网络，更好支撑美丽中国建设。

一是更加全面反映生态环境质量。空气方面，在新的城市建成区

增设空气质量监测点位。地表水面，在三江源等源头区增设地表水监测断面，拍好从源头到入海口的大江大河“全身照”。从“十五五”开始，要按照水资源、水环境、水生态“三水统筹”的要求，在现有水环境理化指标监测的基础上，全面部署水生生物指标等的监测评价，更综合反映水环境、水生态状况。

二是更加有力支撑精准科学治污。科学区分自然因素和人为活动对生态环境质量的影响，把注意力聚焦到人为活动造成的环境污染上来。“十五五”期间，对一些受自然本底因素影响大、周边人类活动少的监测点位，将进行优化调整。

三是更加聚焦群众身边的环境问题。在做好大江大河水质监测的同时，更加注重向群众身边的中小水体延伸，“十五五”期间将新增170

余条群众身边的支流小河监测，让公众对监测数据更加可感可及。地下水方面，将围绕“一区两场”即化工园区、垃圾填埋场和危险废物处置场强化监测。

记者从发布会上了解到，AI技术、卫星遥感等一系列科技手段将在生态环境监测中发挥更大作用。

蒋火华说，目前，DeepSeek已经在生态环境部中国环境监测总站和不少地方生态环境监测部门得到初步应用。生态环境部等部门近期印发的相关文件提出，围绕环境监测等领域研发一批环保机器人、远程运维装备，加快虚拟现实、数字孪生等先进技术推广应用。他表示，生态环境部将积极推进新技术在生态环境监测中的应用，以更加智慧的监测守护好祖国的绿水青山。

卫星遥感监测是现代化监测体

系的重要组成部分，是生态环境保护工作的“天眼”。蒋火华说，卫星遥感在大尺度、远距离、非接触的生态环境监测等方面，具有独特显著优势。近年来特别是“十四五”以来，生态环境部卫星遥感监测能力显著提升，目前已拥有环境和大气两个系列共7颗在轨卫星，初步构建起多星联动的短周期、高覆盖、高分辨率的生态环境卫星遥感监测体系。

他说，以卫星、无人机等为代表的遥感手段，将在生态环境保护中发挥越来越重要的作用。下一步，生态环境部将全面提升卫星遥感监测能力，进一步发挥好遥感技术的独特优势，积极探索与人工智能大模型的联动应用，让卫星遥感的“天眼”越来越清晰，视野越来越宏大，助力美丽中国建设。

(新华社北京3月26日电)

我国将连续三年开展大规模职业技能培训

■记者 姜琳

新华社北京3月26日电 根据人力资源社会保障部、财政部26日消息，我国将实施“技能照亮前程”培训行动，从2025年起至2027年底，面向有就业和培训意愿的农村转移就业劳动者、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和企业职工，积极开展职业技能培训，按规定落实补贴政策。

据介绍，行动主要围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域市场需要和职业技能要求，推行“岗位需

求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，推动培训和就业协同联动。

在支持政策方面，两部门要求统筹用好各类培训资金，差异化给予培训补贴。统筹就业补助资金、失业保险基金以及其他渠道资金资源，支持开展重点群体职业能力建设，按规定落实补贴政策。

职业技能培训是劳动者提高增收的重要途径，也是加强技能人才培养、解决结构性就业矛盾的关键所在。近年来，我国职业技能培训工作蓬勃发展，每年有1000多万劳动者得到补贴支持。

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

■记者 杨湛菲

新华社北京3月26日电 记者26日从教育部获悉，教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》，明确全国校外教育培训监管与服务综合平台功能定位，强调其是全国统一的校外培训公共服务平台，推进大规模应用。

办法明确，支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉，维护自身合法权益；支持培训机构按照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台，通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务；支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监督等工作，

提升校外培训监管数字化水平。

办法规定，各有关主体及关联方，应建立健全严格的信息安全制度，严格落实保护数据安全责任，依法依规使用相关数据，确保信息安全。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍，全国平台支持培训机构向全社会公开展示其培训课程、从业人员等相关信息，便于家长学生知晓其规范性并做出选择；同时及时曝光依法查处的搞恶性竞争、扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”，打击“劣币驱逐良币”，保护合规机构。目前，纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。

长江水利委员会：预计2025年汛期长江流域涝旱并存但总体偏枯

■记者 张阳 李思远

新华社武汉3月26日电 3月26日，水利部长江水利委员会对2025年汛期长江流域旱涝趋势进行综合预测，预计2025年汛期长江流域气候年景总体偏差，流域降水量正常偏少，降水时空分布不均，涝旱并存但总体偏枯。

据预测，2025年汛期长江上游降水量基本正常，长江中下游正常偏少，6月至8月主汛期长江中游干流附近降水偏少可能达2成以上。来水方面，长江中游汉口站、下游大通站实际来水量偏枯。

长江水利委员会预测，今年汛期长江中游干流附近及两湖水系北部可能发生阶段性干旱，长江上游西北部可能因降雨集中导致山洪、泥石流等灾害，另外长江流域汛期可能发生前枯后丰的旱涝转换，

需重点防范。

在当日召开的湖北省水旱灾害防御和水库安全度汛工作会议上，湖北省水利厅预测，6月至8月，长江上游及汉江上游可能发生超警洪水，长江中游降雨偏少，水旱灾害防御面临复杂严峻形势。湖北省可能因高温少雨发生阶段性干旱，局地极端暴雨事件可能多发。

下一步，水利部门将密切关注长江流域汛情发展，持续做好汛前准备工作。长江水利委员会表示，将及时开展水雨情分析预测、发布滚动预报，计划新增汉江梯级水库等多处水利工程加入联合调度，完善流域防洪工程体系和水旱灾害防御工作体系。湖北省水利厅表示，汛期将紧盯山洪灾害，落实预警叫应，果断转移避险，同时统筹抗旱保供，确保灌溉用水和群众生活用水安全。

我市“寒冬送温暖”专项救助行动收官

□□□上接第1版 滩溪县、杜集区、烈山区通过购买社会服务，与专业救援队、社工组织合作；相山区依托街道社工站和社会公益组织，加大主动发现和救助力度。

同时，市民政局在福彩销售站点设立199个救助服务引导点，向社会公示救助热线和渠道，并接入重点公共场所视频监控资源，提升救助服务的及时性和有效性。

分类施策，精准施救。在巡查救助过

程中，根据不同情况分类施策。对以乞讨为生、拒绝进站的人员，配合劝返；对老弱病残等弱势群体，按需提供生活、返乡救助；对疑似精神障碍人员，联合公安机关及时送医诊治；对因灾因祸、遭受家暴等陷入困境的人员，提供应急性、过渡性庇

护；对身源不明受助人员，依法依规开展寻亲服务，确保每一位流浪乞讨人员都能得到妥善救助。

广泛宣传，营造氛围。通过广播电视、政风行风热线等渠道，广泛宣传救助政策和专项措施。向环卫工人、出租车驾驶员等群体发放倡议书和联系卡，引导社会公众提供救助线索，营造全社会共同参与的良好氛围。

“寒冬送温暖”专项救助行动不仅为流浪乞讨人员送去温暖，更展现了社会的关怀与责任担当。未来，市民政局将持续完善救助机制，为弱势群体提供贴心关怀与切实帮助，让每一个需要帮助的人都能感受到党和政府的关爱与温暖。

“情绪经济”打开消费新空间

■新华社记者
王秋韵 陈一帆 白佳丽

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”捏捏乐……在快节奏的生活下，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内，多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍，该盲盒单价69元。目前，店里和淘宝、京东等线上平台可以预售，但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示，该产品月销量超过10万。有消费者表示，拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费需求热情。

在成都，天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的

“吃谷”年轻人，当地人形容“二次元拯救老牌商场”；在杭州，限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜，售卖过程中，还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程，独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”；在长沙，万家丽广场三层楼被打成了密室逃脱的乐园，深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示，情绪消费是消费者在购买商品或服务时，受到情感驱动，追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉，进而达成对心理的补偿的行为。相比之下，消费者对于情绪消费的实用性能不强，而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来，“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密，被网友称为“电子围蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’，包含解压、松弛、疗愈，也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，这些虚拟服务增加了消费者的选择，丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起，如何对情绪消费品和服务这一新兴业态进行有效质量监督和安全监管、维护消费者合法权益等，也引起社会关注。

比如，有网友反映，有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上没有生产厂家、质量合格证等信息，长期把玩后出现头晕、流泪等状况。

记者在电商平台搜索发现，不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品，这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值，售卖价格在10元到上千元不等。但浏览这些商品的评论区，不少购买过的用户“吐槽”，这些情感陪伴多是基于不停地打赏、性价比不高。

有业内人士告诉记者，这些AI陪伴类产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”，这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战，需要多方采取措施促

进行业健康有序发展。

去年以来，济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》，从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议，应及时出台相关法律法规，厘清情绪消费品的合法边界，让情绪消费有法可依、有章可循。此外，相关网络平台方要进一步压实平台主体责任，对经销商主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。

针对一些AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况，清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议，建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制，禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容；推动算法公开透明，降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

(新华社北京3月26日电)

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告（注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等）。

地址：淮北市古城路153号（二马路淮北日报社旧址一楼）

淮北市南湖路198号（淮北市传媒中心广告经营部）

咨询电话：3053810 18656109035

声 明

王梓璇，出生医学证明遗失，编号：M 340488846，声明作废。

淮北凯驰运输有限责任公司遗失皖FG353挂车辆营运证，声明作废。

刘柳遗失淮北联创房地产开发有限公司淮海翰府4#1002室购房发票，编号：00046536，金额：483436元，声明作废。