

响应国家号召 回馈全体职工

“徽动消费·职工惠购”家电专场补贴活动即将到来

■记者 黄旭 通讯员 王猛

本报讯 为积极响应国家家电、数码及家装厨卫消费品“焕新”号召,以最优惠的价格回馈全体职工,市商务局、市总工会联合淮北苏宁易购销售有限公司开展“徽动消费·职工惠购”家电专场补贴活动。

此次活动的补贴对象为全市机关各单位工会会员及下属企事业单位职工。活动

专场选购时间为3月28日至30日的9:00—22:00(需扫文末二维码预约报名参加)。活动地点为苏宁易购淮北鼎盛广场店。

补贴活动内容包括5项,1.国家“焕新”补贴:购家电12类产品,家装厨卫16类产品,一级能效产品补贴20%、二级能效产品补贴15%,单件产品最高补贴2000元,各品类家电产品限享受1次优惠补贴资格(空调可享受3次);手机、平

板、智能手表,单件价格不超过6000元,给予产品价格补贴15%,单件产品最高补贴500元。2.苏宁“焕新”补贴:现场绿色家电均可在成交价基础上享受苏宁易购立减10%补贴优惠,单件商品最高补贴1000元,单个用户最高补贴5000元;可叠加商场和其他工厂品牌让利。6000元以上手机至高补贴1000元。3.职工专属优惠:职工200元专属券,满4000元使用。4.专享银行满

减:邮储银行每2000元立减88元,至高减176元。中国银行每周六、周日满3000元减128元。安徽农金每2000元立减100元,至高减500元。5.职工专属服务:职工专属价格政策价保180天买贵即赔;省内到乡镇级别均免费送货上门,免费寄存12个月。

值得注意的是,预约成功的报名人员,需在3月28日至30日,凭报名回执短信或相关证件,前往苏宁易购淮北鼎盛

广场店参与专属职工补贴,本人因故不能到场的,可委托亲属参与活动。



萌娃进军营

3月21日,市第三实验幼儿园的小朋友们走进军营,通过参观内务设置、学习叠军被、观摩军事训练等,零距离接触部队生活,更进一步激发了爱国情怀。

■摄影 记者 冯树凤
通讯员 张雨萌 李露欣

▶后续报道

市民邵怡在合肥成功捐献造血干细胞

■记者 黄旭 通讯员 刘春亮

本报讯 3月21日,《淮北日报》刊登了《市民邵怡前往合肥捐献造血干细胞》的新闻报道。记者从市红十字会获悉,3月24日邵怡在合肥顺利完成造血干细胞捐献。

3月19日,邵怡在中国科学技术大学附属第一医院(安徽省立医院)入院。在采集前,医生为她注射了造血干细胞动员剂,将其骨髓中的造血干细胞“动员”到外周血中方便采集。3月24日上午8时左右,捐献开始。鲜红的血液从邵怡右臂静脉处流出,经过血液分离机后,希望。

回顾这次捐献经历,邵怡感慨道:“希望用自己的努力,尽可能地挽救患者的生命。通过这次亲身经历,我对生命有了更多理解和感受。希望更多人认识和了解捐献造血干细胞,成为志愿捐献造血干细胞队伍中的一员,为患者传递温暖和希望。”

■记者 朱冬

本报讯 近期,我市迎来了清明节前祭扫小高峰,各大墓园加大祭扫重点时段、重点区域管控力度,大力推广文明低碳祭扫方式,倡导移风易俗、培育文明新风尚。

3月22日上午,在相山区鹰山公墓,随处可见关于森林防

火和文明祭祀的宣传横幅。前

来祭扫的市民手捧鲜花前往公墓缅怀亲人、寄托哀思。“每年都是选择鲜花祭祀,方便环保,同样能够寄托我们对已逝亲人的哀思。”市民贾女士表示。

记者了解到,今年我市各大公墓继续提供网络祭扫、代客祭扫等各类文明祭扫服务,并设立便民服务站,通过赠送

鲜花、黄丝带、祈福卡等活动,营造文明祭扫氛围。

“我们在相山区民政局的指导下,开展了赠送祭扫鲜花的活动,今天赠送了1200支。同时,联合公安、消防、城管等部门,在现场维持秩序,确保文明、有序地完成清明祭祀各项工作。”鹰山公墓负责人告诉记者。

节水宣传进校园 争当节水小卫士

■记者 王陈陈 通讯员 郝书芳

本报讯 为践行节水理念,培养青少年的节水意识,近日,濉溪县水务局、濉溪县节约用水办公室与濉溪建投污水处理厂组织志

愿者,走进城关中心学校理想城校区,开展“强化节水意识,共建绿色生活”节水宣传进校园活动。

活动现场,志愿者结合水资源现状,通过互动问答、观看宣传视频等形式,让同学们深入了解

水资源的重要性以及节约用水的紧迫性,号召同学们争做节水护水的倡导者、践行者和监督者,共同守护生态文明。随后,为7名“节约用水义务讲解员”发放聘书和节水主题文创礼品。

紧盯大报大台大网 发稿数量质量双提升 杜集区“五项机制”保障外宣亮点纷呈

■通讯员 苗红

本报讯 近日,人民网记者深入杜集区进行采访,杜集区数据局杨国梁的新闻稿件登上人民网、新华网等主流媒体。2024年以来,杜集区深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神,建立健全五项保障机制,紧盯大报、大台、大网,外宣稿件数量、质量实现双提升,为建设现代化美好杜集凝聚更多正能量。

建立重要线索报送机制。区委宣传部从打基础、建队伍抓起,组建一支120人的通讯员队伍,要求随时报送重大新闻线索,再由区融媒体分中心负责人安排记者深入采访,形成高质量的外宣稿件。

为提高通讯员新闻宣传业务水平,先后举办多期培训班,区融媒体分中心负责人日常对通讯员进行精准业务指导。落实“三审三校”机制。面对稿件发布流程不规范,保密意识不强的情况,区委宣传

部要求供稿单位实行预审制,严格落实三人审签的“三审三校”制度,从源头上保证稿件质量和信息安全。

推行专人审核机制。区委宣传部建立供稿群,安排专人接收通讯员发稿,形成稿件池。从政治性规范表述、专业性表达以及保密性要求等方面,对稿件进行严格审核,确保发稿安全。实现每天发稿3至6篇,保证天天都有稿件在人民网等影响力较大的媒体宣发。

实行内外合作机制。与多家主流媒体建立合作机制,拓展杜集发声渠道。精心策划美好杜集“宜”见“青”心、“皖美瞰杜集”等宣传主题,邀请央媒、省媒开展系列集中采访采风,对外宣传提质增效。新华网、人民网客户端首页推送杜集稿件30余篇,新华网海外社交媒体传播中心脸书账号发布杜集图文视频,首次实现外媒平台传播杜集文旅资源。

健全月度会商机制。区

委宣传部每月对重点或专题工作宣传报道进行总体谋划、部署安排和统筹协调,对优秀稿件进行表扬,同时推送给市委宣传部,在淮北发布微信公众号、杜集区人民政府网站和政府微信公众号、文明杜集微信公众号进行二次传播,扩大宣传效果,形成了目标一致、部门联动、运作有序的新闻宣传工作模式。全年,在国家级主流媒体刊播稿件近200篇,省级近3000篇,持续提升杜集知名度和美誉度。

汪继宏调研 段园新型功能区建设工作

■记者 闫肃

本报讯 3月25日上午,市委常委、常务副市长汪继宏前往杜集区调研段园新型功能区建设工作。

汪继宏先后来到淮北藏徽源食品有限公司、坤泰多合一增程混动变速器项目现场,了解企业建设情况,与企业负责人交流。在随后召开的座谈会上,杜集区汇报段园新型功能区工作开展情况,与会人员作交流发言。

汪继宏充分肯定段园新型功能区建设成效。他强调,要继

续聚焦高质量发展三年行动方案,抢抓长三角一体化和徐淮结对合作机遇,找准短板弱项,在招商引资、项目建设、对上争取等方面,有针对性地制定年度目标任务和工作计划,力争取得突破性成果。要深化对接合作,推动政策衔接、产业承接、科技协同、人才共育,探索共同开发、利益共享的产业合作模式。要聚焦责任落实,创新体制机制,做强支撑平台,高水平建设段园新型功能区和徐淮产业合作园区,着力打造接徐融长“桥头堡”,为建设中国式现代化美好淮北提供强力支撑。

省人大常委会调研组来淮

■记者 王陈陈 通讯员 田文莉

意见建议,共同研究有关工作举措。

郭本纯对我市贯彻落实省人大常委会一号文件精神工作给予肯定。他指出,要深刻领会文件精神的核心要义,抓实抓好实践站“建管用”工作。要坚持问题导向,结合实际加强全面指导和跟踪问效,充分挖掘特色亮点,总结经验、探索创新,形成可复制可推广的经验做法。要认真落实省人大常委会一号文件目标任务,科学谋划举措,不断丰富代表联系群众的内容和形式,确保代表履职阵地作用有效发挥,积极探索全过程人民民主淮北实践。

市人大常委会领导 调研政府债务管理情况

■通讯员 李梦楠

淮北西站前基础设施项目现场,详细询问铁路线路规划。

赵德志强强调,专项债项目是稳经济、惠民生的重要抓手,必须坚持“借、用、管、还”全周期闭环管理。要强化绩效导向,确保资金投向精准,效益可见。要压实主体责任,严守债务风险底线。要创新运营模式,推动项目可持续造血。市人大将持续跟踪监督,助力政府债务“健康运行”,为淮北高质量发展筑牢安全屏障。

市人大财经委、市人大常委会预算工委及市财政局、市审计局有关负责同志参加调研。

市人大常委会领导 调研大气污染防治工作情况

■通讯员 戚文绘

本报讯 3月24日,市人大常委会副主任徐涛率队,对我市大气污染防治工作进行调研。

徐涛一行实地察看了我市大气环境一体化管控平台运行情况、淮北众城水泥采石场扬尘污染防治情况、濉溪金冠建材中央生态环境保护督察反馈问题整改情况,并召开砖瓦窑行业专题座谈会,听取市生态环境局、市工业和信息化局、濉溪县政府、刘桥镇政府有关工作情况汇报。

徐涛在调研中指出,要深入贯彻落实习近平生态文明思想,提高政治站位,压实压紧属地政府责任、部门监管责任、企业主体责任,实施分级分类管控。要压实主体责任,严守债务风险底线。要创新运营模式,推动项目可持续造血。市人大将持续跟踪监督,助力政府债务“健康运行”,为淮北高质量发展筑牢安全屏障。

市人大城建环资委相关负责同志参加调研。

政协第十一届淮北市委员会 免职名单

(2025年3月25日 市政协十一届二十次常委会议审议通过)

免去:

顾俊的市政协委员、市政协副秘书长职务。