



濉溪县委全面依法治县委员会第七次会议召开 汇聚法治力量 筑牢发展根基

■通讯员 张强 王旭光

本报讯 3月17日,濉溪县委全面依法治县委员会第七次会议召开,市市委常委、县委书记黄辉主持会议并讲话。

会议汇报了2024年度法治建设工

作情况,审议了相关文件,开展了2024年度党政主要负责人述法评议。

会议指出,要深入学习习近平法治思想,全面落实党中央及省委关于法治建设的决策部署,一体推进法治濉溪、法治政府、法治社会建设,不断开创法治工作新局面。

会议强调,要把牢正确方向,强化法治观念、树牢法治思维、提升法治素养,切实把对法治的尊崇、对法律的敬畏转化成思维方式和行为方式,推动法治濉溪建设迈上新台阶。要强化系统观念,深化司法体制改革、健全依法决策机制、严格规范依法行政,结合网

格化建设,推进普法工作,打造“一站式”矛盾纠纷多元化解平台,推动法治濉溪建设取得新进展。要凝聚工作合力,压实工作责任、强化法治督察,加强队伍建设,发挥督察考核“指挥棒”作用,加大法治人才引育力度,推动法治濉溪建设实现新突破。

濉溪县人大常委会传达学习全国两会精神

■记者 肖干 通讯员 翁勤

本报讯 3月14日,濉溪县人大常委会召开党组中心组(扩大)学习会议,传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神,并围绕学习主题开展研讨交流。

会议指出,这次全国两会是在“十四五”规划收官之年召开的一次十分重要的会议,习近平总书记在全国两会期间发表的一系列重要讲话,高瞻远瞩、内涵丰富,具有很强的政治性、前瞻性、指导性,为做好今年人大工作指明了前进方向。要在全面学习贯彻会议精神上入脑入心,切实把思想和

行动统一到习近平总书记重要讲话精神和两会精神上来,努力把学习成果转化为推动人大工作高质量发展的强大动力。

会议强调,要准确把握2025年度全县经济社会发展目标任务,在服务发展大局上主动作为,聚焦经济发展、科技创新、民生保障、乡村振兴、生态

治理、城市更新等重要领域,扎实开展好监督工作,以人大高效履职护航全县经济社会高质量发展。要学习好贯彻好新修订的《代表法》,聚焦充分发挥人大代表作用这条主线,完善代表履职制度机制,更好支持和保障代表依法履行职权,努力打造更多具有濉溪特色的基层民主实践成果。

出口箱包 产销旺



3月18日,工人在濉溪县刘桥镇农民工返乡创业园内的一家箱包生产企业车间赶制出口订单。

该企业主要生产加工背包、旅行包、拉杆包、购物包等各类箱包旅行用品,年加工各类箱包80万只,畅销欧美多个国家和地区,销售额达2000多万元,带动100多人在家门口就业。

■摄影 记者 万善朝

全省三领域首份 数据知识产权证书落地濉溪

■记者 闫肃 通讯员 欧盼

本报讯 近日,濉溪县知识产权事业发展中心指导县市场监管检验所,成功获颁白酒、小麦粉及肥料检測领域的数据知识产权证书。这是全省上述三个领域的首份证书,标志着濉溪县在激活数据要素、推动新质生产力发展上迈出重要一步。

据介绍,数据知识产权登记是保护数据资产的关键手段,它保障数据合法使用与流通,维护产业发展秩序,为企业创新筑牢根基。此

次申报的白酒、小麦粉和肥料质检数据集,不仅可用于品质把控、风险预警和工艺改良,还能客观评判产品品质。县知识产权事业发展中心助力县检验所,严格把关数据,确保真实、完整,形成优质申报材料,顺利通过审核评估,完成登记。

该成果为政府监管提供有力依据,利于保护消费者权益,营造良好营商环境,活跃消费市场。未来,濉溪县将以此为契机,强化数据管理与知识产权保护,深挖数据资源价值,推动创新应用,为县域新质生产力发展与社会进步赋能。

“送戏进万村” 文化惠民生

■通讯员 郭子文

本报讯 3月14日,由省文化和旅游厅主办,市文化旅游体育局、县文化旅游体育局承办的2025年安徽省文化惠民工程“送戏进万村”省级示范演出走进濉溪县四铺镇界洪村,为村民送去了一场文化大餐。

随着一阵激昂的唢呐声,传统豫剧大戏《骨肉恩仇》震撼上演。演员们用铿锵的锣鼓、传统的唱腔、惟妙惟肖的表演赢得村民们的一阵阵称赞,让大家深切感受到传统文化的魅力和力量……演出现场人头攒动,许多村民早早赶来,现场座无虚席。大家表示,平时在电视上看戏曲,但这样的现场

演出机会少之又少。今天演员们的唱腔、服装都特别棒,能在家门口看到这样的表演,幸福感满满。

“送戏进万村”是省文化和旅游厅主导的文化惠民项目,旨在通过精准的文化供给,满足农民的文化需求,增强群众的文化获得感和幸福感,推动乡村文化振兴和非遗文化传承。文化兴则乡村兴。下一步,濉溪县四铺镇将继续根据群众的需求和喜好,结合本土文化特色,展演更多健康向上、贴近百姓生活的剧目,将精神食粮送至群众“家门口”,提高群众的幸福感和满意度,让文化之花在乡村大地上绚丽绽放,为乡村振兴注入源源不断的强大精神动力。

“五问濉溪 五变促行”系列报道之二

加快推动城市形象“焕然重塑”

■记者 肖干
通讯员 李莹 刘冠群

“市县同城优势独特,濉溪形象如何塑造提升?”

思想是否落后,观点是否滞后?品位如何彰显,特色如何凸显?2024年1月3日,在濉溪县委十二届八次全会暨县委经济工作会上,从县城形象塑造等最深层次问题出发,直击痛点、直面问题的“五问濉溪”,引发全县领导干部深思。

形象之问,问出了格局与气质。一年来,濉溪县上下凝心聚力,攻坚克难,传承历史韵味、坚守文化品位,加快推动城市形象“焕然重塑”。当地坚

持片区思维,围绕乾隆湖、濉溪古城等“湖”和“城”作好谋划文章。89个城市更新项目扎实推进,沱河东路全面焕新,老濉河滨河景观带品质升级,双墨阁五星级酒店酒店全面开工,沿街立面风貌提升,纵横路网全面贯通,乾隆湖片区旧貌换新颜,城市新封面、商业中心、文旅中心、康养中心的“一面三心”建设即将成型。

一年来,濉溪县加快“十小工程”建设,完善“15分钟”生活圈。河西片区发挥文体中心“阵地”优势,举办第三届长三角城市青少年足球邀请赛等活动30余场次,承接安徽省第六届全民健身运动会传统武术等项目11个,参与人次超8万。高铁片区完成创新

大道、合欢路等项目征迁,交通网络持续完善。整合划转园林、市政、路灯等城市管理权限,完善“大城管”工作格局。国家发改委贯彻落实新型城镇化战略五年行动计划县县级现场会在当地召开,新型城镇化濉溪实践获得充分肯定,“市县同城”成为形象塑造最独特的优势。

新消费助力发展,新空间赋能城市。据介绍,下一步,濉溪县将用好推动新一轮大规模设备更新和消费品“以旧换新”政策,加快补齐生活性服务业,持续释放消费潜力,让城市更有活力和魅力。加快濉溪博瀚文旅城、启明东方星聚城、乾隆湖电商直播基地、乾湖里艺术酒店、万达广

场等项目建设,创新“展会+”“演艺+”“体育+”等多元化消费场景,促进消费升级。加快濉溪古城、乾隆湖水街直播基地建设,提升淮海一号电商产业园承载能力,奋力争创省级、国家级直播电商基地,把乾隆湖“一面三中心”打造成全市消费热点。围绕三大主导产业,加快电商、物流、融资担保、公共废水处理平台、检测平台、人才公寓等生产性服务业配套建设,补齐生产性服务业,完善集生产、营销、科技、信息、培训为一体的现代农业服务体系,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,让产业更有动力和张力,奋力谱写中国式现代化濉溪篇章。

黄辉在双堆集镇宣讲全国两会精神 并调研农业农村工作 精准发力拓宽共富路 多措并举凝聚共治力

■通讯员 张强 王旭光

本报讯 3月18日,市委常委、县委书记黄辉深入双堆集镇宣讲全国两会精神并调研农业农村工作。

黄辉一行先后来到大桥村、罗集村等地,详细了解特色农业、劳动密集型产业、基层治理和美丽乡村建设情况,并就抓好“三农”工作提出具体要求。

调研指出,要创新思路、因地制宜,探索共富共治新路径。以托管服务为切入口,稳步推进党组织领办合作社,以数智赋能提升种植水平,



推动农业增效益。要立足资源禀赋,积极培育强村公司和劳务公司,持续推进“空心村”治理,节约集约土地,引入劳动密集型企业,打造“共富梦工场”,带动群众家门口就业,推动农民增收。要树牢“小单元、大网格”理念,用好“党组织+工会”载体,推深做实外出人员之家,抓住“大总”关键群体,加快推进移风易俗改革,推动治理增活力。要做好加红色元素、减违法建筑、改乡村立面的和美乡村建设文章,“一加一减一改”文章,常态长效开展人居环境整治工作,推动乡村增颜值。

县领导涂小丽参加调研。

濉溪县机关大讲堂开讲

■记者 闫肃
通讯员 陈杰

本报讯 日前,濉溪县委组织部、县直机关工委举办2025年机关大讲堂第一期“新闻写作培训”课程,县直机关组工信息宣传员50多人参加培训。

活动采取专题辅导方式进行集中培训,特邀相关媒体资深记者为信息宣传员授课。培训聚焦新闻写作技巧,围绕消息、通讯等体裁结构优化、标题提炼和细节捕捉展开讲解,并结合典型案例解析行业宣传规

范。同时,融入新媒体运营、舆情应对等实务内容,助力打造“内外联动”的宣传队伍。

活动要求,要通过这次培训,进一步深化组工信息宣传员对公文和新闻写作的理解,全方面学习,拓宽知识面,提升文字功底,提升自身素质,提升工作成效,为推进濉溪高质量发展贡献力量。参训人员表示,此次培训图文并茂、生动有趣,既提升了技能,又开拓了视野。下一步,将把学习到的理论知识和技巧运用到实际工作中,全力做好党的创新理论宣传工作。

探索劳动纠纷化解新模式 县人社局打造“红色社工调解室”

■记者 肖干 通讯员 张成见

本报讯 一杯热茶,一通家常,拉近双方距离,缓解对立情绪。日前,在濉溪县红色社工调解室,一桩工伤赔偿纠纷当事人签订调解协议,双方握手言和。

近年来,濉溪县人社局坚持党建引领,创新引入社会工作专业调解方法,深度融入劳动人事争议调解仲裁工作之中,以情感人、以理说人、依法服人,不断提升服务效能,探索出一条“党建+仲裁员+社工”的劳动纠纷化解新模式。

县人社局以3名党员仲裁员为骨干,吸纳专业社会工作师3人、人民调解员1人、律师1人、兼职调解员16人,打造一支政治素质高、业务能力强、服务专业化的红色社工调解团队,打造劳动人事争议“红色社工调解室”。调解员全过程提供专业化服务,在劳动争议调解过程中通过危机干预、积极倾听、共情接纳、用心沟通,为劳动者和企业提供心理支持,缓解双方对立情绪,促进理性沟通。

县人社局以3名党员仲裁员为骨干,吸纳专业社会工作师3人、人民调解员1人、律师1人、兼职调解员16人,打造一支政治素质高、业务能力强、服务专业化的红色社工调解团队,打造劳动人事争议“红色社工调解室”。调解员全过程提供专业化服务,在劳动争议调解过程中通过危机干预、积极倾听、共情接纳、用心沟通,为劳动者和企业提供心理支持,缓解双方对立情绪,促进理性沟通。

打出帮扶“组合拳” 县财政局推动高质量就业创业

■记者 闫肃 通讯员 王璐璐

本报讯 2024年以来,濉溪县坚持就业是民生之本的理念,充分发挥财政职能作用,持续加大财政投入力度,落实落细各项举措,全力打好稳岗就业“组合拳”,推动高质量就业创业。

政策扶持“赋能”。设立创业担保贷款专项扶持资金,委托7家金融机构提供创业担保贷款发放,县财政按季给予贴息。对个人或小微企业创业者提供最高额度为30万元或400万元的创业担保贴息贷款。发放创业担保贴息贷款771笔,贷款总金额1.49亿元,拨付贴息共365.41万元。

就业服务“聚能”。结合县(镇)域产业布局和劳动力分布,新建1个县级零工市场+3个镇级零工驿站平台,通过“1+N”拓宽服务平台,提供招聘、求职、政策宣传、就业创业培训、劳动保护和权益保障、直播带岗

等服务,进一步提升供需要求的适配度,提升品牌内生力。

岗位供给“蓄能”。开发就业见习岗位563个,组织315名高校毕业生参加就业见习,目前在岗就业见习人数286人;开发公益性岗位700个、乡村公益性岗位5654个,分别安置就业困难人员、脱贫劳动力(监测对象)479人、5654人。

定向培训“强能”。2024年,组织各类线上+线下“2+N”招聘会248场,参会企业5697家次,线下初步达成就业意向3807人次;开展各类型技能培训120期,培训学员7796人次,其中开展农民工培训5802人次。濉溪县驻常州市皖籍农民工服务站点连续三年获评省级示范点。

创新创业“促能”。出台小老板培育工程三年工作方案,让“小老板”带动“大就业”,发挥“大效益”。全县新增私营企业2196家,个体工商户11806户。