

搞变通、“打擦边球”——

破除地方保护和市场分割有新举措

■ 新华社记者 赵文君

“限定经营者所有制形式、注册地”“强制在本地投资经营或者设立分支机构”……围绕当前不当干预市场竞争的突出表现，市场监管总局18日召开新闻发布会，介绍近日发布的《公平竞争审查条例实施办法》有关情况，针对解决经营主体反映强烈的问题，回应社会关切。

明确红线底线

去年8月起施行的《公平竞争审查条例》明确要求，起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施，应当开展公平竞争审查。此次实施办法出台，是对条例的进一步细化和明确。

市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍，实施办法对条例确立的4个方面19项审查标准进行了逐项细化，规定了66项政策措施中不得包含的内容，明确了各项禁止性规定的具体表现形式。

比如，实施办法将不得限定经营、购买或者使用特定经营者提供的

商品或者服务的规定，细化为明确要求或者暗示，限定经营者所有制形式、注册地或者设定其他不合理条件，设置不合理的项目库、名录库，通过奖励性或者惩罚性措施限定交易等5种不得实施的具体行为，涵盖了当前监管执法中发现限定交易问题的主要类型，便于各地区、各部门在审查工作中逐一对照理解和把握。

据介绍，公平竞争审查制度涉及范围广泛，制定市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等涉及经营者经济活动的政策措施，都需要进行公平竞争审查。

遏制招商引资恶性竞争

目前，企业对有的地方强制在本地投资经营或者设立分支机构反映较多。对此，实施办法明确规定，不得将在本地投资或者设立分支机构作为开展生产经营的必要条件，实施变相强制的行为。

在政府采购和招标投标领域，实施办法规定不得要求优先采购本地经营者提供的商品，不得将经营者取得业绩、奖项荣誉、缴纳税收社保的区域

及注册地址等作为招标、加分条件，并不得用于评价企业信用等级，也不得设置不合理的公示时间、响应时间等。

《公平竞争审查条例》禁止违法违规给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。有的地方在出台经济促进、招商引资等政策时，搞变通、“打擦边球”，也有的一刀切，一律禁止财政奖补行为。

“这两种做法都是不准确的。”周智高介绍，实施办法一方面规定不得以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计为条件实施财政奖励或者补贴；另一方面明确了什么是“特定经营者”，即“在政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者，但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外”。

周智高表示，这既有利于遏制招商引资恶性竞争行为，同时也有利于加强竞争政策与产业政策协同，推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变，增强政策实施效能。

加强制度刚性约束

如何防止出现责任“虚位”、“形式”审查、制度“空转”等问题？实施

办法从责任落实和制度激励、问题发现和核查处置、督促整改和责任追究三方面作出了专门规定。

如进一步明确市场监管总局和县级以上地方市场监管部门在推动公平竞争审查制度落实中的责任，对政策措施起草单位严格落实公平竞争审查责任作出规定，要求建立健全公平竞争审查机制，设置专门的机构和人员，确保职责清晰明确、责任压实到位。

针对违反条例规定的政策措施，实施办法进一步明确，任何单位和个人都可以向市场监管部门举报，确定了各级市场监管部门职责，并对举报处理时限提出明确要求。

下一步，市场监管总局将整理公布各省、自治区、直辖市市场监管部门举报受理方式，进一步畅通举报渠道，及时回应经营主体关切。

据透露，市场监管总局正在抓紧修订《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》，进一步完善执法程序，强化责任追究，增强执法的针对性和有效性，有关草案将适时向社会公开征求意见。

（新华社北京3月18日电）



茶马古道沙溪古镇迎客来

3月17日，游客在沙溪古镇内游览观光。

春日，云南省大理白族自治州剑川县的沙溪古镇迎来众多观光游客。古镇位于金沙江、澜沧江、怒江三江并流自然保护区东南部，历史上曾是滇藏茶马古道的重要驿站。古镇保存着传统村落风貌，包含大量明清时期的民居院落、古戏台等历史遗存。

■ 摄影 新华社记者 陈欣波

网购“虚假发货”缘何屡屡发生？

■ 新华社记者 王宁

在当今互联网时代，网购已成为人们重要的生活方式。然而，随之而来的网络消费陷阱、纠纷也不时发生。记者近日调查发现，虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发，且具有隐蔽性，一些商家浑水摸鱼，违法套利，严重侵害了消费者权益。

“虚假发货”“买A发B”因何发生？

不久前，天津市民刘梅（化名）在某电商平台下单购买一个浴室置物架，结果收到了一块洗碗布，正在纳闷时，打开手机电商平台App发现，所购买商品显示已签收。于是，她向商家询问，商家回复说洗碗布是赠品，真正商品有另一个快递单号，可凭号去快递驿站取。

刘梅根据商家提示拿到了一包快递，包裹上的信息显示，收货地址是自家的，但姓名和手机号不符，她将信将疑拆开了快递，发现商品的品牌与自己下单购买的并不一致。经查询，二者价格相差两倍以上，刘梅感觉被“坑”了，于是向电商平台客服投诉。

刘梅在接受采访时表示，她已不是第一次遇到这样的问题，之前还有一次快递单号不对，但收到的商品没错，她就没在意，但这次商品的品牌、价格都不符，难以接受。

“第二天，我没有收到平台客服的回复，却接到了商家的电话，希望私下赔偿，让我撤销投诉。我不同意，继续找了客服。”刘梅说，经过连续几天反

复沟通，她最终同意由商家和电商平台分别给予一定补偿，合计100多元，仍不及订单价格。至此，这一纠纷告一段落。

记者在“黑猫投诉”平台上看到，关键词中包含“虚假发货”的投诉达23.4万条，涉及多个电商平台，“显示已签收却没收到货”“物流信息不对”“货不对板”等问题频发。在社交媒体上，关于网购“虚假发货”的讨论也是热点话题之一。

从事电商行业多年的李磊（化名）告诉记者，快递发“AB单”现象目前主要来自无货源商家，即一个是购物平台上填报的物流信息（快递号A），另一个是实际发货的单号（快递号B）。

“例如在某电商平台上，商家为了增加曝光率，往往会加上专属物流的标志，而无货源商家会从该平台发一个空单或赠品单，再从其他平台下单实际商品，目的是为了赚差价。”李磊说。

明令禁止为何屡禁不止？

记者梳理发现，目前各大电商平台均已明令禁止“无货源店铺”，并发布相关治理公告，一些电商平台曾公布过打击虚假发货的案件，一些不法商家已付出了相应代价。但类似的投诉案件为何仍然频繁发生？记者调研发现，其背后有多重原因。

——不法商家牟利。多位业内人士表示，虚假发货起初用于平台商家刷单，目的是增加流量和关注度。“我们刚开始是在专门网站买物流单号，三毛钱一个，后来监管严了，公司几个

员工之间互相刷单涨流量，许多商家对于这一套路十分熟悉。”李磊说，如今，无货源商家为了同时获得流量和利润，面对真实客户，也采用虚假发货方式赚差价，盈利空间可观。

——消费者“小惠即安”。许多消费者坦言，网购就是个图便利，“多一事不如少一事”，如果商品没问题，也就不吱声了，再加上商家给了赠品，便不再追究物流环节的瑕疵。对于个别较真的消费者，商家会主动提出“仅退款”或现金赔偿，消费者时间和精力有限，若商品价格不太高，通常不会过多纠缠和追责。对于商家而言，面对大量的消费群体，总体算来也不吃亏。

——电商平台“和稀泥”。刘梅说，此次纠纷中，平台客服专员的态度模棱两可，倾向于让商家和消费者自行解决。天津财经大学组织创新与治理研究中心主任彭正银认为，对于虚假发货等侵犯消费者权益的行为，商家负直接责任，平台也有失察之责。彭正银说，近几年，平台对商家的资质审核比较严，但对于物流信息、货品品质等问题缺乏有效监管手段和管理标准。

清明网络消费生态如何打造？

当前，平台经济、直播电商作为中国经济发展新业态、新模式，发展迅猛，活力十足。国家统计局公布的数据显示，2024年，全国网上零售额155225亿元，比上年增长7.2%。其中，实物商品网上零售额130816亿元，增长6.5%，占社会消费品零售

总额的比重为26.8%。

在此背景下，如何推动电商平台规范有序发展，打造清明网络消费生态？解决假冒伪劣、虚假宣传等顽疾是当务之急。

商家树立诚信经营的理念是保障消费者权益的基础。天津辰一律师事务所律师常扬表示，买卖双方通过信息网络方式订立买卖合同，须承担合同约定的责任。

消费者的维权意识还需提升。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿，赔偿额若低于500元，则按500元计算。“事实上，这一赔偿标准往往难以落实，消费者需进一步提升维权意识，保存好订单信息和沟通记录等证据。”万商天勤律师事务所律师邢国华说。

专家认为，电商平台的治理能力亟待提升。彭正银说，网络平台作为数字经济的核心载体，已成为引领经济高质量发展的重要力量，建议构建平台数字治理准则，通过亮黄牌、累计记分处罚制等方式，让监管落到实处。

南开大学中国公司治理研究院院长李维安表示，电商平台作为连接消费者与商家的桥梁，应确立“向善”的平台治理导向，建议利用大数据、人工智能等技术，实时监测交易参与者的行为和物流信息。同时，政府监管部门与电商平台建立信息共享机制，及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门，形成监管合力。

（新华社天津3月18日电）

五部门部署加快建立绿色能源消费促进机制

■ 记者 魏玉坤

新华社北京3月18日电 记者18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等五部门联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》。意见从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条可操作可落地的具体措施。

加快推进可再生能源绿色电力证书市场建设，是健全绿色低碳发展机制的重要内容，是经济社会发展全面绿色转型的内在要求。意见明确，到2027年，绿证市场交易制度基本完善，强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全，绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立，绿证与其他机制衔接更加顺畅，绿证市场潜力加快释放，绿证国际应用稳步推进，实现全国范围内绿证畅通流动。到2030年，绿证市场制度体系进一步健全，全社会自主消费绿色电力需求显著

提升，绿证市场高效有序运行，绿证国际应用有效实现，绿色电力环境价值合理体现，有力支撑可再生能源高质量发展，助力经济社会发展全面绿色转型。

意见明确，加快可再生能源发电项目建档立卡，原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。推动绿证在全国范围内合理流通，各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。健全绿证价格形成机制，加强绿证价格监测，研究建立绿证价格指数，引导绿证价格在合理水平运行。

意见从灵活满足用户多样化绿色电力消费需求角度出发，提出了完善绿证交易和绿色电力交易机制的具体举措，包括健全绿证市场价格机制、优化绿证交易机制、完善绿色电力交易机制等。

国家能源局有关负责人表示，意见的印发，有助于充分激发绿色电力消费需求，释放绿证市场活力，对以更大力度推动可再生能源高质量发展，更好助力经济社会发展全面绿色转型意义重大。

工业和信息化部发文 指导建设数字化能碳管理中心

■ 记者 张晓洁 张辛欣

新华社北京3月18日电 记者18日获悉，工业和信息化部近日印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》，加强工业节能降碳管理，支撑构建系统完备的碳排放双控制度体系。

根据指南，工业企业和园区通过数字化能碳管理中心建设运行，实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管控、智能化决策与可视化呈现，持续提升节能降碳管理能力，有效支撑能源利用效率提升和碳排放降低，促进绿色低碳转

型。

指南明确，数字化能碳管理中心具备能耗查询、计算、分析、能效对标、优化、用能与碳排放预算管理、碳足迹核算等功能。工业企业和园区可结合自身行业特点、实际需求等，确定开发建设的具體功能。

此外，数字化能碳管理中心的系统架构包括基础设施、数据采集、数据架构、模型组件、业务应用和互动展示。工业企业和园区需依据节能降碳及信息系统建设相关国家标准、行业标准和政策要求等，开展系统架构建设并持续更新。

20日17时1分春分： 春色正中分，人间恰良辰

■ 记者 周润健

新华社天津3月18日电 如果惊蛰是一首唐诗，那么春分便是一阕宋词。北京时间3月20日17时1分将迎来春分节气，它是春天的中点。此时节，北方初暖，江南未热，似乎进入了一个刚刚好的天气状态。

春分，是春季的第四个节气，春色从此分，春意从此浓。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，二十四节气首先有二分：春分和秋分。概括了一年四季以及立春等八个重要节气的“四时八节”说法，与二分直接相关，而春分又是二分之始，其重要性不言而喻。

“雨霁风光，春分天气。千花百卉争明媚。”春分时节，我国多地气温已经回升到10摄氏度左右。这时节，风轻草软，桃树、杏树、梨树竞相吐蕊绽放。

春分到，元鸟至。元鸟就是燕子，亦称玄鸟，其轻盈的姿态、勤劳的习性以及象征着春天的到来，常常引得无数诗人

竞相吟咏。陶潜说：“翩翩新来燕，双双入我庐。”元稹云：“梁间玄鸟语，欲似解人情。”杜甫道：“泥融飞燕子，沙暖睡鸳鸯。”

“春分时节，燕子们在屋檐和梁间环绕呢喃，在斜风细雨里翻飞穿梭，它们既是遍撒春天信息的快乐使者，也是动态春景中尽显活力的一大亮点。”王来华说。

民间流传有“惊蛰到春分，下种莫放松”“春分麦起身，一刻值千金”等谚语。古人认为，春分时节，“地气已贯通”，是适合播种的时节。“‘野田黄雀自为群，山更相过话旧闻。夜半饭牛呼起，明朝种树是春分。’清代诗人宋琬针对春分的描写，描绘出农家的忙碌与希望，透着乡土气息和人情意味。”王来华说。

春色正中分，人间恰良辰。在这个花红柳绿、草长莺飞的大好时节，沐浴着春分的阳光，愿每一个人都能心怀明媚，步履不停，追寻光，成为光，散发光，成就更好的自己。

◀◀◀上接第1版 离开侗寨时，侗族群众深情地唱起《侗歌声声唱给党》，表达对总书记的热爱和依依不舍。习近平频频挥手，同乡亲们道别。

18日上午，习近平听取贵州省委和省政府工作汇报，对贵州各方面取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出要求。

习近平指出，高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心，科学决策，精准施策，处理好速度和效益的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割，“内卷式”竞争，为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇

化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展，串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

习近平强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出，推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。