

# 濉溪县大力推广“一杯茶”调解工作法

## 一、背景情况

濉溪县临涣镇，古称铨，又名古茶镇，是一座千年古镇，坐落在大运河古河道畔，因商贸繁荣，有20余家茶馆分布大街小巷，形成了皖北地区所特有的茶文化历史。自古以来，茶馆是人们日常歇脚、聊天的场所，热心又明辨是非的茶客们一边品茶，一边倾听双方诉说家长里短、婚丧嫁娶等，根据法理、人情和风俗习惯秉公评议，促成矛盾双方握手言和，久而久之形成了“不去衙门去茶馆”“有理进茶馆说”的传统习俗。

2011年12月，王士宏牵头筹划在临涣镇怡心茶楼设立“临涣镇茶馆人民调解委员会”，将蕴含“茶为媒、礼为先、和为贵”精神内核的“茶文化”，运用到预防和化解基层矛盾纠纷中，总结提炼成“一杯茶”调解工作法，探索出植根于皖北大地、富有浓郁烟火气的基层社会治理模式，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交、平安不出事”的目标，形成“南有六尺巷、北有一杯茶”的特色调解品牌。

## 二、主要做法

(一)搭建调解平台，让说事“有地方”。依托临涣茶文化在22个茶馆设立“茶馆调委会”，成立临涣茶馆临时党支部，定期安排支部党员或邀请其他党组织

代表到茶馆与群众面对面交流，及时掌握辖区内矛盾纠纷、治安案件、重点人员异常等风险隐患情况，累计收集社情民意2000余条，形成议案、提案、调研报告等150余份。

(二)组建调解队伍，让理事“有人员”。实施人民调解队伍建设“十百千”工程，制定优秀调解员培育培养计划，打造个人调解工作室，影响、吸纳、带动临涣镇55名威望较高的“五老”、乡贤、退役军人等加入调解员队伍，培育出以王士宏为代表的“老支书”“兵哥”“姊妹花”等5个茶馆调解团队。

(三)探索调解路径，让调事“有方法”。在12年调解实践中，充分吸收临涣“茶馆说理”乡风民俗文化，探索一套行之有效的“七步法”，即以“茶暖人心、以茶说人生、以茶述纷争、以茶找支点、以茶拆面子、以茶置梯子、以茶达协议”，化解群众因经济、房产、婚嫁嫁娶等矛盾纠纷。“一杯茶”调解工作法入选2023年全国第五批乡村治理典型案例，写入2024年省政府工作报告。

(四)凝聚调解力量，让解事“有合力”。建立诉调、警调、访调、村调、法律服务“五个对接”工作机制，联动派出所、基层法庭、司法等部门，推动矛盾纠纷“一揽

子调处、全链条解决”。目前累计调处各类矛盾纠纷1600余件，矛盾化解率达95%、群众满意度达100%。

(五)提供调解支持，让干事“有地位”。按照调解纠纷数量、难易程度等标准，采取以案定补、岗位补贴等方式，给予调解员一定补助。发挥示范引领作用，定期组织“优秀人民调解委员会”和“金牌人民调解员”等评选活动，累计选树83人，涌现出“全国模范人民调解员”王士宏、“安徽省一级调解员”陈文章等一批先进个人。

## 三、经验启示

(一)坚持党建引领，注重引导扶持。“一杯茶”调解工作法之所以能在12年实践中得以发展，关键在于临涣镇党委的高度重视，组织成立临涣茶馆临时党支部，注重发挥统筹协调作用，从整合调解力量、规范调解行为入手，将原本散乱的调解力量整合为专业的调解团队，把原先自发的调解行为纳入规范轨道，特别是在资金投入、队伍建设、道德约束等方面给予保障，让“一杯茶”调解工作法具有持续发展的生命力。

(二)坚持因地制宜，注重总结提升。“一杯茶”调解工作法是在当地民俗“有理进茶馆说”的基础上发展而来，以说事聊

天的形式协商解决纠纷。调解员在实践中，通过对洗茶、泡茶、敬茶、说茶、添茶这种仪式感的体悟，寻找当事人需求点、争议焦点、解决问题切入点等方面的规律，总结提炼出矛盾纠纷调解“七步法”，并在实践中得以推广应用，形成了皖北地区矛盾纠纷调解特有的方法路径。

(三)坚持文化育魂，汲取治理智慧。“一杯茶”调解工作法以说事聊天的形式协商解决纠纷，手段方式平和温柔，是地域文化和创建人民调解品牌相结合的示范典型。让优秀传统文化潜移默化地影响群众观念，能够在区域内建立共同的价值体系和群众集体认同感，从而形成最广泛的共识，促进农村秩序的和谐，维持农村秩序的稳定，进而有序推动社会治理。

(四)坚持强基固本，完善治理模式。在“一杯茶”调解工作法的实践中，形成了多部门协同、法理情融合的矛盾纠纷多元化调解机制，做到小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交。实践中，配套建立了医疗、物业、征迁等领域专业性调解组织，完善诉调对接、警调对接、访调对接、村调对接、法律服务对接等联动机制，调动司法、公安、法院等调解组织等共同参与，完善了基层治理模式。

# 烈山区“一村一工坊”解锁乡村振兴“共富密码”

## 一、背景情况

淮北市烈山区辖3个镇、4个办事处、1个经济开发区，63个村(社区)，总面积388平方公里，人口24.9万。随着城镇化进程的不断加快，一些村庄“老龄化”“空心化”日渐突出，在适龄劳动力减少的大背景下，乡村产业基础薄弱、集体经济增收乏力、留守人群就业增收低等短板问题，成为乡村振兴路上亟待破除的制约“瓶颈”。

针对上述问题，在深入基层调研、外出学习考察、反复研讨论证的基础上，烈山区结合各村(社区)党组织建设、产业基础、资源禀赋等实际情况，创新实施党建引领“一村一工坊”建设，打造“镇党委+村(社区)党组织+企业+农户”共富模式。依托闲置废弃的村部、校舍、厂房、民宅等场所，通过新建、改建、扩建等方式建设实体“微工坊”，因地制宜、差异化建设“来料加工型”“特色种植型”“乡土品牌型”等“五型工坊”，灵活采取自主经营、合作经营、托管经营等运营模式，倾力打造群众家门口的致富之坊、富民之坊、强基之坊、暖心之坊，推动形成“村村有产业、人人有事做、家家有收入”的新气象。目前，全区已建成“一村一工坊”48家，相关经验做法被央视《朝闻天下》、《人民日报》、《光明日报》推介报道。

## 二、主要做法

(一)党建引领，夯实工坊共建根基。高位推动建。出台《烈山区党建引领“一村一工坊”建设实施方案》，成立“一村一工坊”领导小组，区委主要负责同志任组长，组织、农水、市场等21家区直单位与7家镇(街道)主要负责同志领衔推进，高位推动工坊建设工作。压实区、镇党委责任，明确每季度1次专题研究工坊建设，协调解决用工招工、资金保障、产品销售、政策咨询等具体问题。分类施策建。新建一批，按照闲置优先、就近便利等选址标准，充分利用专项债资金、企业自筹资金等，盘活闲置村(社区)废弃旧厂房、老学校等集体建设用地，新建钢结构框架结构标准化工坊16个，搭建家门口的创业就业平台。扩建一批，针对古饶镇双河村豆腐工坊等部分工坊产品畅销、订单激增、发展受限的情况，通过在原址扩充建设面积、增加层高等方式，补充生产车间、操作流水线等，进一步拓展工坊发展空间。改建一批，南园村非遗手工布鞋工坊、张庄村箱包工坊等，根据发展需要，采取建筑装修翻新、调整功能分区、优化工

艺流程等办法，对原有工坊进行改造升级，有效提升了工坊生产效率和市场竞争力。坊长牵头建。探索实行“一个工坊、一名坊长、一套班子、一个方案”的“四个一”工作机制，从镇领导班子、包村干部、村(社区)两委、企业党组织中选派40余名党员担任“坊长”，负责牵头协调组织、城建、财政、人社、农水等部门，推动政策、企业、资金、劳动力等统一调度，并对工坊选址、设计构造、质量把控、验收项目等建设问题进行全程跟踪，保障工坊建设效果。

(二)特色发展，集聚工坊共赢态势。打造“来料加工型”工坊。发挥当地劳动力成本低的优势，按照“工坊+劳动密集型产业”思路，积极承接沪苏浙及周边地区订单和生产加工环节，打造服装加工、箱包制作、玩具组装等来料加工型工坊。古饶镇平峭社区“盛德服饰工坊”根据订单情况，对来料进行成衣加工，验收合格后收取加工费用。打造“培训驿站型”工坊。利用农村闲置房屋等资源打造培训驿站工坊，设置多媒体培训中心、精品展厅等服务场地，提供劳动技能培训、就业信息发布、用工招工服务等。古饶镇前岭社区“共富电商直播工坊”，面向电商企业、农创客、返乡创业青年等提供创业孵化、电商培训、直播带货、资源对接为一体的服务。打造“乡土品牌型”工坊。结合本地艾草种植、柳编加工等特色产业优势，打造集种植、收购、加工、包装、销售为一体的乡土品牌工坊，进一步培育发展“乡(土)字号”“农字头”绿色品牌、特色产品。古饶镇草庙村“艾草工坊”，利用本地长期种植艾草的传统，采取“合作社+企业+农户”模式，带动80多户村民种植艾草7000亩，自销产品30余种，代加工产品40余种。目前，艾草工坊加工生产或代加工生产的艾条、艾枕等艾制品畅销全国。打造“特色产业型”工坊。采取“集体+企业+农户”形式，鼓励村集体自主创办企业，大力发展特色产品，科学化培育特色产业工坊。宋疃镇和村社区成立淮北兴和水果专业合作社，打造“果蔬种植坊”，引导村民发展当地“拳头产业”精品苹果，引入智慧农业技术架构，邀请农事专家在线指导，帮助实现作物长势、病虫害等情况实时传感监测，今年以来亩产平均提升13%、亩产量达4000斤。打造“农旅融合型”工坊。引入专业运营企业，整合具有特色资源的村庄以村集体土地入股、联建共营、闲置资源出租等形式，发展

休闲观光、乡村民宿、农事体验等业态，打造托管式农旅工坊。烈山镇榴园村整合景区闲置资产、自然资源、社会投资等要素，引入陕西沐春文化旅游有限公司开展规划设计、招商引资、项目运营，2023年实现营业收入770余万元，村(居)股东实现分红70万元，300名群众实现家门口就业，走出了一条农旅融合发展新路。

(三)多元运营，激发工坊共兴活力。自主运营。招引企业或扶持本地企业建立工坊，由企业自主运营管理，在运营策略、产品设计、推广销售等方面能够更快响应市场需求。宋疃镇华家湖社区“果蔬共富工坊”，利用“党支部+合作社+农户+基地”和“土地租赁收入+务工收入+合作社造血”双向积累模式，带动83户农户以土地入股，村干部以资金投入的村集体控股模式，探索出党支部领办合作社发展村级集体经济的新路径。托管运营。村集体提供所需土地、厂房等资源建成工坊后，引入第三方服务机构市场运营，镇(街道)党委全程跟踪工坊订单渠道、财务管理等，定期公开工坊营收、支出资金情况，打造低风险的“托管式”利益联结共同体。古饶镇探索“415”营收分配模式，即40%用于保障工坊运营服务、10%作为困难救助等公益项目、50%用于股东分红，实现了企业、社会、村民多方共赢。烈山区村级集体经济经营性收入同比增长27.98%，其中22个村年平均增加集体经济收入20万元以上。

(四)综合保障，提升工坊共进能级。构建综合集成、直达快享的政策体系。各级涉农涉企部门加大政策、资金等扶持力度，累计落实中央、省、市衔接推进乡村振兴补助资金1400万元。其中，古饶镇南园村“非遗手工布鞋工坊”获50万元党建扶持专项债资金建设厂房，杨庄街道“二郎庙社区淮润食品工坊”获省级扶持村补助50万元，2022年区级擂台比武奖励20万元。构建精准匹配、服务到位的就业体系。统筹服务供给方、承接方、需求方等多方诉求，举办供需对接会，链接人才、技

术、培训等多方资源，全方位保障工坊运行。开设“专技课堂”，邀请企业专业技术人才为工坊农户提供免费技能培训60余次，惠及1500余人次。目前，“一村一工坊”带动就业2300余人，人均收入约2600元。构建助农扶困、激励创新的考核体系。按照企业用工数、带动增收情况、促进困难群体就业数、运行管理情况进行考核激励，把“一村一工坊”纳入年度党建引领五星“赛马”擂台赛活动，对产业提升较为明显的村(社区)进行表彰。2023年，对烈山镇土垠社区“洁风洗涤服务工坊”、烈山镇蒋疃社区“地锅鸡共富工坊”、古饶镇南园村“豆源豆制品加工工坊”分别给予30万元、30万元、20万元的激励。

## 三、经验启示

(一)坚持党建引领。烈山区始终坚持党建引领，把基层党组织的政治优势、组织优势同“一村一工坊”的产业优势、市场优势有机结合，做到产业发展到哪里、党组织就跟进到哪里，实现了组织有作为、党员当先锋、集体增收益、群众得实惠的叠加效果。实践证明，实施乡村振兴战略，只要牢牢把握党建引领这个关键，找准各级党组织发挥作用的着力点和突破口，就能实现事半功倍的效果。

(二)坚持因地制宜。烈山区始终坚持一切从实际出发，根据各村(社区)的产业、资源等特色优势，因材施教、差异化打造“来料加工型”“培训驿站型”“乡土品牌型”“特色种植型”“农旅融合型”五种类型工坊，工坊之间互为补充、集聚成势，形成了“1+1+1+1+1>5”的效果。因此，各地在探索自己的发展路径时，也应因地制宜，宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游，最大限度激活发展活力。

(三)坚持改革创新。烈山区创新采取了区镇村“三级包保”、坊长负责制、招工补贴、“专技课堂”、“415”营收分配模式等举措，为工坊建设运营提供一揽子服务，推进产销一体化，既提升了工坊的市场竞争力和发展美誉度，又调动了农村集体经济组织助推乡村振兴的潜能。

(四)坚持以人为本。烈山区始终坚持以人民为中心的发展理念，把为民利民富民作为根本出发点和落脚点。在工坊选址、项目谋划时充分征求群众意见，在招工就业、技能培训上给予优先保障支持，在个人发展、福利待遇上最大限度让利于民，真正让群众暖了心头、尝了甜头、有了奔头，从而更加坚定地拥护和支持党组织工作。

## 编者按

近年来，全市各地各单位围绕农村发展、工业经济、社会民生、基层治理等领域开展调查研究，形成了一批具有实践价值和启示意义的成果。为复制推广典型做法，将共性经验转化为推动淮北高质量转型发展的具体举措，本报将陆续刊发调研成果，供学习借鉴。

# 相山区打造农村黑臭水体治理的“程阁样板”

## 一、背景情况

党的二十大报告指出，“要深入推进污染防治，基本消除黑臭水体，推进城乡人居环境整治”。2023年1月2日，《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》再次提出要“扎实推进农村人居环境整治提升和宜居宜业和美乡村建设。以人口集中村镇和水源保护区周边村庄为重点，分类梯次推进农村生活污水治理”。2024年4月，安徽省政府印发《农村黑臭水体治理三年行动方案（2024—2026年）》，要求各地各部门结合实施“千村引领、万村升级”工程进行部署，有序推进农村黑臭水体治理工作。

近年来，相山区深入践行“千万工程”先进经验，认真落实党中央及省、市关于持续推进农村黑臭水体治理的工作要求，以程阁村为试点，因地制宜、积极探索，采取“三级消解控源截污、活水补水连通沟塘、螺蚌鱼草生态净化”等有效办法，走出一条“脱黑脱臭”之路。村内沟塘的地表水体水质主要指标(COD、NH3-N、TP)已提升至《地表水环境质量标准》(GB3838—2002)中的Ⅲ类水，人居环境明显改善。成功举办2023年张楼村葵花节，吸引游客8万余人，还带动葵花籽油深加工、民宿经济、旅游产业的快速发展，隶属的张楼行政村2023年村集体经济收入达312.93万元，同比增长65%。

## 二、主要做法

(一)坚持政府主导。建立区镇村三级联动工作机制，先后印发《相山区农村污水治理专项规划》等文件，成立由政府主要领导任组长的治理工作领导小组，负责统筹谋划、指导协调。渠沟镇先后召开协调部署会议6次，协调解决矛盾纠纷8起。村“两委”班子带头，组织党员干部严格把控、反复论证入水口选址、流域布点，生态溢流坝、立体修复区的布置等过程设计，全力推进黑臭水体综合治理。

(二)发动群众参与。充分尊重群众意愿，引导群众参与，对黑臭水体“要不要治、谁来治、怎么治”等问题，召开村民小组长会、群众座谈会，收集群众意见、建议80余条。村“两委”成员和老党员带头，发动20余名党员群众投工投劳，清理沟渠池塘1.3千米，整治违规养鱼坑塘3个。

(三)引入市场运营。积极引入市场机制，采用“政府与社会资本合作”的方式，择优筛选安徽水韵环保股份有限公司(水环境治理公司)参与黑臭水体治理，充分发挥专业“治水”公司在资金、技术和运营管理等方面的优势。该项目建设周期4个月，

造价约185万元(含建设及1年运营)，涉及4条沟3个塘，全长约1.7千米，后期无需维修基建、投放药剂、购买设备，维护费用约8元/平方米/年。

(四)实施系统治理。坚持上下游、左右岸统筹，沟渠河塘、地表地下兼治的系统理念综合施策。首先，控源截污。采用三级消解技术，将生活污水输送至配水池，利用渗滤系统就地资源化利用，消除生活污水进入水系的隐患。其次，“死水”变活。将现有的沟渠水塘连通，在上游河道(大庙沟)设置2台4.0千瓦的补水泵(1用1备)提水至徐黄楼村东部的水塘(外来补水的首站净化塘)，在程阁中心沟、程阁徐黄楼南北沟等关键节点设置3处生态跌水堰，提高水中氧气含量，增加水体驻留时间，在西侧水塘与沟渠连接处设置1台2.2千瓦的活水循环泵，以此构建局部区域的活水循环。最后，水岸同治。岸边种植菖蒲、美人蕉为主的挺水植物；河道中间点缀少量睡莲、茈荇等浮叶植物；水中采用扦插式、杆筏式、悬浮式投放螺类、蚌类等水生动物，特别是在水系末端进行高密度贝类养殖，利用其强过滤食能力对来水进行深度净化，将河道沟塘打造成水质良好、水面清洁、河岸优美的生态景观带。

## 三、经验启示

(一)坚持党建引领。习近平总书记强调，“实现乡村振兴，基层党组织必须坚强，党员队伍必须过硬”。推进农村黑臭水体治理，是实现乡村生态振兴的必然要求，在其治理过程中，应坚持党建引领、政府主导，面向全域进行顶层设计和系统谋划。

(二)坚持农民主体。农民是农村人居环境整治的治理主体和受益主体，整治农村人居环境离不开广大农民的深度参与。推进农村黑臭水体治理，关键是把农民组织起来、动员起来，充分调动农民的积极性、主动性、创造性，在项目建设管护过程中，尽可能多地吸纳村民参与，把广大农民对美好生活的向往有效转化为推动乡村振兴的动力。

(三)坚持因地制宜。千里不同风，百里不同俗。推进农村黑臭水体治理，各地各部门要避免“一刀切”，要根据农村黑臭水体在地理位置、水质状况、承载功能等方面存在的差异，因地制宜选择“政府+国企”合作、“国企+民企”合作、“镇村合作”等不同治理方式，并科学制定“一水一策”。

(四)坚持系统思维。坚持以系统思维推进生态治理，是加强生态治理的关键之策。推进农村黑臭水体治理是一个系统工程，要遵循“黑臭在水里，根源在岸上”的原则，坚持水岸同抓、标本兼治，“控”外来污染，“减”内源释放，彻底解决水体黑臭问题。

