



口子酒业聚焦主业,持续完善产能规模,形成以口子酒文化博览园、口子工业园、口子产业园为主体的“一企三园”宏大格局。预计十四五末,65°原酒年产能突破6.5万吨,储酒规模达到40万吨,形成国内先进的现代化白酒生产基地。

口子产业园,位于淮北市杜集区。2016年,启动建设口子产业园一期。项目总投资15亿元,占地1500亩,1.8万吨优质原酒的产能规模。

2020年实施口子产业园二期。项目总投资13.6亿元,占地近700亩,65°优质原酒年产能2万吨。口子产业园是口子酒业功能完善、环境优美的产业新园区。



## 全市老干部春节团拜会举行

汪华东致辞 蒋曦主持

记者 詹岩

本报讯 1月14日上午,我市举行老干部春节团拜会,喜迎新春,共谋发展。市委书记汪华东在会上致辞。市委副书记、市长蒋曦主持团拜会。市人大常委会主任方宗泽,市政协主席钱界殊,市委常委、地厅级离退休干部代表,银辉先锋、离退休干部先进集体代表等参加团拜会。

汪华东说,刚刚过去的2024年,是淮北发展历程中极不平凡、极不寻常的一年。这一年,习近平总书记再次亲临安徽考察,给予了我们最亲切的

关怀、最有力的指导、最强大的精神力量。这一年,我们保持定力、开足马力、找准动力、凝聚合力,取得了来之不易、令人振奋的可喜成绩;持之以恒调结构、促升级,含金量更高、含新量更足的现代化产业体系加快构建;千方百计抓招商、建项目,一批重大项目签约落地,一批关键项目建成投产;坚持惠民生、增福祉,高质量转型发展的成果不断转化为群众的高品质生活;坚持党建引领社会治理,绘就了幸福和谐、平安喜乐的发展实景。成绩来之不易、成之惟艰,是全市上下共同努力、拼搏进取的结果,也凝结着各位老

领导、老同志的智慧和力量。

汪华东强调,2025年是“十四五”规划收官之年,也是加快建设中国式现代化美好淮北的关键一年。希望各位老领导、老同志一如既往地关心支持淮北改革发展,进一步发挥好政治优势、经验优势、威望优势,多出主意、多献良策、多建诤言,共同续写高质量转型发展新的时代荣光。市委、市政府将把老干部工作摆在更加重要的位置,真正做到感情上贴近、政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀,为大家愉快生活、发挥作用创造良好条件。

蒋曦在会上说,新的一年,淮北高质量转型发展任务艰巨。希望各位老领导、老同志继续发光发热,多建睿智之言、多献务实之策,助推淮北各项事业不断取得新进展新成效。

团拜会上,文艺工作者献上了合唱《春风十万里》、手语表演《祖国不会忘记》等精彩的文艺节目。

又讯 当天上午,市委书记汪华东,市委常委、组织部部长金更华,市委常委、秘书长、政法委书记徐胜利一行前往市人民医院,看望慰问住院的离退休老干部,将党委政府的关心关怀送到老同志心坎上。

## 市政府党组理论学习中心组学习(扩大)会议召开

对中央一揽子政策措施进行解读培训

记者 王守明

本报讯 1月14日上午,市政府党组召开理论学习中心组学习(扩大)会议暨中央一揽子政策措施解读培训会,深入贯彻中央经济工作会议精神,全面落实省委经济工作会议、市委经济工作会议部署,对重点政策措施进行解读培训。市政府党组书记、市长蒋曦主持会议并讲话,强调要迅速学

起来、全面动起来,学深吃透政策,用足用活政策,找准工作结合点和突破口,最大限度释放政策红利,赋能高质量转型发展。市政府党组成员梁龙义、刘家宏、郭海磊参加会议,副市长陈英列席会议。

会上,市财政局、市住房和城乡建设局、市商务局、市发改委围绕各自领域,解读了中央一揽子政策,介绍了有关政策意图、主要内容,提出

工作建议。

会议强调,政策体现工作取向,也是重要红利。要持续加强政策学习,准确把握政策方向,全面学习政策精神实质,学深学透、融会贯通、学以致用,“吃干榨净”各项政策,营造齐抓共管政策、争资金、争项目的良好氛围。要敏锐捕捉政策机遇,聚焦“两重”“两新”和中央预算内投资支持方向,紧盯加力扩围重点领域,加强政策

衔接,统筹“硬投资”和“软建设”,科学谋划项目,系统推进项目,尽快形成实物工作量。主动加强与上级主管部门对接,找准政策落地执行、结合转化的突破口,最大限度争取项目资金支持,补齐短板弱项,激发内需潜力。要强化协同配合,精准指导,加强督查,形成闭环,以过硬的落实力、执行力推动政策高效落实、及时见效,为推动经济持续回升向好提供强有力支撑。



## 送喜报

1月13日,相山区人武部、相山区退役军人事务局以及部队官兵组成联合慰问组,前往荣获个人三等功的现役军人王志豪家中,为其家属送去立功喜报和慰问金。

此举旨在进一步增强军人的荣誉感和家属的自豪感,营造“一人当兵,全家光荣”的浓厚社会氛围,激发更多适龄青年参军报国的热情。

摄影 记者 冯树凤  
通讯员 陈晴

## 我市大力推动高岭土产业向“新”发展

记者 邹晨光

本报讯 日前,记者从市工信局了解到,我市拥有丰富的高岭土资源,目前全市探明高岭土矿产地6处,硬质高岭土潜在资源量约2.88亿吨,可开采资源总量约3000万吨。2024年,全市高岭土产业产值2.62亿元,同比增长21.3%。

深化科技创新。突出企业科技创新主体地位,成立安徽省高岭土工程技术研究中心,联合清华大学、中国精密铸造协会等单位,开展产学研合作,牵头制定《高岭土单位产品能源消耗限额》等行业及团体标准7项。截至目前,累计申请高岭土各类知识产权25

项,取得专利47项、软件著作权13件。

抓实主体培育。组织工信、税务等部门上门“送政策”“送服务”,一对一开展企业资本市场业务培训,推动金岩高新在“新三板”基础层成功挂牌,入选国家级高新技术企业和专精特新“小巨人”企业,累计落实高岭土企业税费优惠政策710万元。建强园区载体,规划建设总投资5.6亿元高岭土产业园,助力高岭土产业集聚发展。

积极开拓市场。打造高岭土深加工生产线4条,年产量32万吨,涵盖精铸砂、精铸粉、耐火材料及生粉4大系列30多种产品。目前精铸砂粉产品在精密铸造细分领域全国市场占有率保持20%以上。

## 杜集区全力做好融资协调工作 为小微企业发展注入金融“活水”



记者 肖干 通讯员 谢影

本报讯 作为国民经济的重要组成部分,小微企业在促进经济增长、增加就业、推动创新等方面发挥着不可替代的作用。杜集区发改委等坚持问题导向,积极履职尽责,全力做好小微企业融资协调工作,为小微企业发展注入金融“活水”,不断激发市场主体活力,推动区域经济高质量发展。

深入调研,摸清实情。杜集区发改委深入开展小微企业实地走访,详细了解辖区企业生产经营、资金周转等现状,倾听企业在融资过程中遇到的困难和问题,收集企业对金融产品和服务的期望与建议,真实了解小微企业的融资诉求。在调研过程中,发现不同行业的小微企业融资需求存在显著差异:制造业小微企业往往需要大量资金用于设备更新、原材料采购,

服务业小微企业则更侧重于短期流动资金,以应对季节性经营波动。针对这些差异化需求,进行分类整理,具体问题具体分析,为小微企业提供合适的融资帮助。

搭建渠道,高效对接。为打破银企之间的信息壁垒,杜集区积极搭建银企之间的沟通渠道,有效增进双方的了解和信任,提升银企对接的效率和便捷性。区发改委发挥资源整合与协调功能,精准筛选并高效匹配适宜的银行合作伙伴,推动银行形成“推荐清单”,有序助力小微企业融资贷款。

细化网络,优化环境。杜集区发改委与乡镇基层深度合作,发放“走访清单”,以区域的街道和各类产业园区为基本单元,将小微企业按规模大小、所属行业等维度进行精细划分,编织出一张全面覆盖的走访网络。明确设定走访任务量与时间节点,稳步提升小微企业走访率。企业的融资环境得到显著改善,越来越多的小微企业获得资金支持,为区域经济的繁荣发展不断注入新活力。

## 聚焦2025年淮北优质农产品年货节展销会

## “金字招牌”成色足

——我市“淮优”农产品以质取胜闯天下

记者 王陈陈 通讯员 孙其龙

舌尖美味串联湖光山色,千年传承造就相城烟火。

淮北,有着2741平方千米广袤而肥沃的土地,四季分明。勤劳智慧的淮北人民在这里辛勤耕耘,传承着古老的农耕技艺,培育出种类繁多、品质优良的农产品。

果香味美、沁人心脾的塔山石榴,酸酸甜甜、奶香浓郁的老酸奶,鲜辣俱全、干香并存的地锅鸡……“淮优”农产品区域公共品牌创立以来,淮北通过推行标准化生产、加强质量安全监管、严格开展行政执法、加强宣传推广等手段,以典型为引领,打造了中安信、徽香原等一批知名企业,培育了苏太太食品、育之宝等知名品牌,推出了和村苹果、文昌宫小磨麻油、木兰牛

肉等优质农产品。

一饮一啄,一粥一饭,满满的乡情。“淮优”的品牌效应持续提升,和村苹果、段园葡萄、黄苔灵枣、铁佛西瓜、双楼果蔬、渠沟绿叶菜等一批批绿色优质农产品生产基地拔地而起,有效促进农产品品质提升,知名度、美誉度和市场占有率不断攀升。2018年以来,已开展五批次“淮优”农产品推荐评定工作,目前第五批“淮优”农产品共评定粮油类、果蔬类、畜牧类、渔业类4大类98个生产主体,197个产品。已成立“淮优”农产品蔬菜产业、葡萄产业、桃产业、渔业、甘薯产业等5个协会。

——我们加大“淮优”品牌扶持。坚持企业主导、政府引导“两条腿走路”,对每个“淮优”生产主体予以2万元一次性奖励,对成效显著的淮优

农产品行业协会每年予以20万元奖励,设立“淮优”农产品宣传推广专项资金,助力塑造淮北的品牌形象,加深消费者对淮北的整体印象,进而提升评价满意度,让“淮优”在激烈的市场竞争中更有优势。

——我们严把“淮优”品牌监管。建立健全市、县、镇、企业四级监测体系,加强投入品使用和管理,严禁使用禁用农药,鼓励增施有机肥,建议采用“预防为主,综合防治”的方式开展病虫害防治,切实做到农产品质量安全可追溯,严格落实“淮优”农产品质量安全监管责任。

在鲁王制粉、昊晨食品、神华肉制品、曦强乳业等龙头企业的带动下,更加严格的质量控制标准顺利制定并实施,这对有力推动农业标准化生产、进一步提升消费者对品牌的信任度是一

利好举措。

——我们加强“淮优”品牌推广。积极组织“淮优”农产品参加各类相关展示展销会,合肥农交会、淮北市中国农民丰收节、淮北食品工业博览会……处处可见“淮优”农产品展区,市领导到会为淮北品牌加油鼓劲。

依托媒体放大品牌效应是重要的宣传渠道之一。一方面立足电视、报纸等传统媒体进行宣传,另一方面鼓励“淮优”生产主体在抖音、快手、微信视频号等自媒体平台发布作品、开设网店、直播带货,多角度让“淮优”声名远播。

此外,线下专营店、销售专柜的生意红红火火。四季榴园、七彩和村、葡萄小镇、百莲百合、荷塘月色等休闲农业发展势头猛进。

风正扬帆正当时,日新月异新征程。