

关于加快推进我市制造业数字化转型的对策建议

市政协研究室

近年来,我市积极推进制造业数字化转型,取得了一定成效,但也存在一些问题,就此市政协研究室进行了专题调研。

一、存在问题

(一)企业“三不三缺”问题仍普遍存在。我市制造业企业,尤其是中小企业,仍然普遍存在转型意识薄弱不愿转,担心周期长、风险大、数据不安全不敢转,缺少身边成功样板不会转的情况。部分尝试开展转型的企业,也还存在缺少数字化转型资金,缺乏既懂数字化技术又懂企业生产经营的复合型人才,欠缺分析需求、设计方案、保障实施的能力等问题。

(二)转型“供需两侧”仍存数字鸿沟。一是服务商数字化诊断不够精准。一些企业反映,服务商开展数字化诊断,多数是技术人员现场实地查看,再将企业需求反馈给软件开发人员,存在“技术+软件”脱节现象,往往难以理解企业实际需求,达不到企业数字化改造预期。二是供需平台对接不畅。调研发现,受资金、管理水平等条件限制,一些中小企业对某一生产环节的数字化转型需求更为迫切,比如自动上下料、自动喷漆、仓储物流、能耗管理等,但面对特定行业领域、生产流程的“服务商资源池”“专家库”尚未建立,企业需求难以快速、精准匹配。三是区域平台赋能不强。我市加快建设区域平台,但工业设备互联、数据采集、平台管理等基础较为薄弱,尚未打通数据链、实现数据共享可用。比如,濉溪示范园区工业互联网平台目前接入主导产业企业工业设备2602台,仅完成目标(5000台)的52.04%。

(三)先行“样板企业”示范带动不足。我市部分龙头企业、“链主”企业在平台建设、数字化转型等方面取得了一定成效,但牵引带动作用还未有效发挥。一方面,其功能更多是满足自身需求,大多仅限于“一枝独秀”,在相关服务功能应用、赋能中小企业能力提升等方面尚处于初级阶段,带动产业链上下游中小企业“上云”数量有限。另一方面,转型成果缺乏有效归纳和展示,成效直观、可借鉴复制的“身边案例”还不够多,不少中小企业数字化转型投资信心不足。比如,某企业年利润600万元,但估算数字化车间建设需投入300—500万元,由于缺少同行业龙头企业成功案例展示,对转型能否带来长期效益存在顾虑,积极性不高。

(四)数字“转型要素”仍需持续强化。一是网络基础设施还需加密。我市加快推进5G基站建设,实现了广覆盖,但精准覆盖还有不足。比如,杜集开发区还存在传输速度慢、网络不稳定等问题,重点区域基站密度还需加大。二是数字人才成本较高。企业数字化转型需要专业人才的支撑,当前我市兼具行业和数字化背景的人才尤为缺乏,为吸引外地人才来淮,用人成本反而要高于经济发达地区。比如,某新材料企业反映,化工专业工程师人力成本约0.7—1.1万元/月,而招聘具有化工从业背景的设备数字化工程师约1.8—2.5万元/月,远高于南京(约1.5万元/月)等市。三是财政金融支持力度不够。我市大力推进企业数字化转型,但相关政策门槛仍然较高,加之县区财政运行负担较重,企业“获得感”仍显不足。比如,2023年某县区规上工业企业271家,获得数字化转型专项资金支持的不到10家。同时,传统金融机构缺少定制化、个性化产品,与企业转型需求适配度不高,银行“贷不掉”与中小企业“贷不到”问题并存。

二、对策建议

(一)强化统筹,凝聚“转”的共识。一是认知引导。将数字化转型相关课题列入干部教育培训计划,选派干部到先进地市学习锻炼,深化工业互联网底层逻辑认知,培养一支懂行、在行、内行的干部队伍。建立多样化的培训体系,组织开展现场观摩、工业互联网研修班、优秀案例推介等活动,激发企业内生动能,让更多企业家想干、敢干、会干。二是规划引领。立足企业实际需求和基础条件,统筹考虑短期效益和长远竞争优势,选择适宜路径,有步骤、分层次、差异化地实施转型改造,避免盲目追求“高大上”的数字化。坚持统筹谋划,推动新招引企业、新开工项目将数字化设施设备与项目建设同步设计、分步施工,或预留智能升级端口,避免增加后期改造难度和成本。三是政策引导。学习沪苏浙等先发地区,研究制定更加“合身”的专项政策,加大支持力度,提升企业参与度和积极性。要抢抓国家推动大规模设备更新战略机遇,建立全市制造业数字化转型项目库,出台配套政策,鼓励企业加大老旧设备更新迭代,提升产业整体能级。

(二)分类施策,树立“转”的标杆。一是龙头企业“领航示范”。聚焦汽车及零部件、新能源、新材料、绿色食品四大重点产业,分行业形成一批应用成效显著的企业样板,向产业链上下游企业辐射推广。全力支持安徽矿机、蒙强乳业、华孚时尚等龙头骨干企

(执笔人:郭强)

关于加强城市“临时摊点”治理的对策建议

相山区委政研室

随着经济下行压力加大和就业形势严峻,为促进居民增收、保障民生、激发市场活力,国家积极引导并鼓励发展“地摊经济”。经过近两年的发展,“地摊经济”已成为当前刺激消费、带动就业的一种重要形式,极大地激发了市场活力,活跃了经济氛围,一定程度上缓解了就业压力,增加了居民收入。但随着“地摊经济”应运而生的“临时摊点”也导致诸多问题,如占道经营、堵塞交通、噪音扰民等,给城市管理基层治理带来了新的挑战,亟需加强规范和引导。近期,相山区委政研室对城市“临时摊点”开展深入调研,提出如下对策建议。

一、基本情况

相山区作为淮北市主城区,辖1个镇、8个街道和1个省级经济开发区,面积141.7平方公里,辖区常住人口56.6万人。近年来,相山区持续加大对“地摊经济”的扶持力度,推出诸多支持发展“地摊经济”便民举措,按照“适度开放、有序经营,变堵为疏、规范管理”原则,科学设置夜市餐饮、小商品等摊群点,辖区内初步形成了步行街、国购夜市、东岗楼立交桥下广场等临时摊点群23处,约2000个摊位,带动创业就业3000余人。具体情况为:

(一)临时摊点分布情况。经初步统计,辖区临时摊群点约23处,摊贩以中老年人为主,主要采取推车、地摊等形式进行经营,重点分布在以下三类区域:一是公园广场周边。以推车居多,主要贩卖蔬菜、玉米等家常蔬果,摊贩以老年人为主;二是居民生活区、街头巷尾。以早餐摊贩为主,主要为居民供应早餐;三是商场门口、商业活动集聚点周边,主要用餐车贩卖小吃、地摊小商品等网红产品,摊贩趋向年轻化,夜市经营较多。

(二)临时摊点群体特点。一是摊贩生存成本低。有的不需要摊点管理卫生费用,摆摊月营业额可达上万元,完全能够满足日常消费所需。二是摆摊适用人群多。摆摊无需专业的就业技能,低门槛,适合学历低、中老年人等人群解决生计问题。摆摊工作更灵活,随意性大,目前有向年轻人发展的趋势。三是地摊产品物美价廉。摆摊成本低,流动摊贩没有店铺租金、雇员工资等开销。商品局限于自产自销或者网络转售商品,多凭借相对低廉的价格销售商品吸引顾客。四是市场需求大。相山区为主城区,常住人口集中,流动人口大,流动摊贩种类多样,而且商品价位较低。摊点靠近人流量大的地段,对于居民出行购买,甚是方便。另外,流动摊贩对于市场的消费需求变化有极强的应变能力,能很快根据市场变化,迅速调整自己的经营内容,以迎合消费者的需要。

二、存在问题

(一)油污、噪声存在扰民。临时摊点通常以烧烤、油炸、蒸煮等餐饮类为主,没有配备油污收集设施,导致地面被油渍污染,对道路周边的建筑物和空气质量造成不良影响;同时,聚集地摊贩吆喝声、喇叭声及食客的喧闹声造成噪声污染,影响周边居民正常生活。

(二)现场管理存在缺位。我区临时摊点大致分为两种类型。一类为有管理主体,这类摊点不同位置设置不同的摊位费标准,秩序相对稳

定,但也存在部分市场主体监管不到位情况;另一类属于群众自发形成的摊点群,无人员专门管理,多是沿着城市道路以及背街小巷旁自发形成,人员相对不固定,摊位摆放不统一,导致摊点杂乱。

(三)交通秩序存在拥堵。临时摊点通常会占用部分公共空间和道路,加上居民消费时需要将车辆停放在路边人行道上或非机动车道上,严重影响道路交通秩序。以国购夜市为例,该路段车流量较大,每天晚高峰期间都会出现交通拥堵现象,严重影响行人和非机动车的通行安全。

(四)食品安全存在隐患。餐饮类流动摊贩在加工食品时无法保障其卫生条件、无法有效预防细菌和病毒的传播,可能危害消费者身体健康。食材采购、加工工序等诸多流程未在有效的监管下进行,食品卫生问题还需重视。

(五)监督管理存在盲区。临时摊点数量众多,经营者素质能力参差不齐,城市公共空间管理职能交叉,各部门职责边界不清晰,导致对临

市集市,在固定时段内专供临时摊贩经营使用,并对摊位大小和间距统一布局,确保摊主有足够的经营空间,做到“无序变有序,粗放变精细,流动变固定”。可借鉴广东省惠州市的经验做法,设立流动摊贩疏导区,不仅可以减少乱摆乱放,一线城管执法人员的流动商贩管理工作量也大大减少。

(二)完善设施,改善交通。加大对临时摊点周边基础设施建设的投入,包括提供稳定的水电供应,建设便捷的卫生设施和垃圾处理系统,确保每个临时摊点都能获得必要的基础设施支持。合理设置停车位、公共厕所、垃圾桶等公共设施,并定期清理和维护,以改善市容环境,提高消费者体验。增加自行车、电动车停靠点,适当增加附近的临时停车位,对私家车主进行劝导,引导车主将车停在附近的停车场内,避免因购物临时停车造成交通堵塞。

(三)分类整治,严格管理。充分运用“街道吹哨、部门报到”工作机制,城管部门在各街道辖



相山公园五彩斑斓。

■ 摄影 王届

时摊点的管理和监督不到位。不同部门之间信息沟通不够畅,责任不够明确,常常出现管理“盲区”。如摊贩向消费者强买强卖、缺斤短两;为抢占“有利地形”,常出现矛盾摩擦,甚至投诉上访;特别是有利摊位转租恶意抬高摊位费、暴力抢占摊位的现象难免发生。

三、相关建议

(一)疏堵结合,合理规划。通过排查建档,明确辖区流动摊点的点位、数量、类型及时间节点,充分掌握各路段临时摊点情况。进一步优化布局摊点群,对一些影响周边居民生活的摊点予以调整或取缔,围绕公共广场、街区公园、集贸市场等人流量大的地点,在不影响交通安全、不扰民的区域划定固定地段,设置专门临时摊区或夜

区设置“绝对禁止区域”“相对禁止区域”“引导规范区域”,实行分类整治,做到规范摆放,确保不影响行人通行、不噪声扰民、不污染环境,做到“人走地净”。同时,组织公安、市场监管、城市管理等部门联合监管,通过定人定岗与流动巡查相结合、徒步巡查与机动巡逻同行动等方式,对临时摊点进行常态化管理,从治安防范、食品安全、环境卫生等方面齐抓共管,定期进行检查,确保经营秩序井然有序。可借鉴成都市的做法,引入“市容秩序管理服务外包”,将服务外包公司纳入城市管理规范化网格,利用外包力量对流动摊贩等进行宣传、规范和服务,确保临时摊点活动符合法律法规和市场秩序。

(执笔人:臧午杨)

关于进一步优化烈山区营商环境的对策建议

烈山区政协

营商环境是发展经济的“先手棋”,招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”。为进一步优化烈山区营商环境,烈山区政协开展专题调研,深入查找存在问题,提出对策建议。

一、存在问题

(一)服务意识不强。重审批、轻监管,重处罚、轻服务的问题还不同程度存在,为企业环境抓得不牢、力度不够、标准不高,在解决企业发展“难点”“痛点”“堵点”问题上,思想不解放、政策不灵活、服务不主动,刀刃向内发力、创新改革提速的勇气和毅力还不足。

(二)配套设施不足。生产性基础设施配套不足,多元化适厂厂房匮乏,当前可利用标准化厂房不能有效满足落地企业需求,园区支路仍有待完善,雨污水管网存在部分损毁情况。园区及其周边商业配套、文化、教育、公共交通等生活性基础设施建设力度不及预期。

(三)服务效能不高。行政审批效能有待提高,特别是投资项目审批环节多、审批时限长等问题依然存在。为企业服务未能做到一口收办、全流程服务,推进企业全生命周期相关政务服务事项“一件事一次办”改革还不够深入,并联审批、容缺受理等机制还需持续深化,人进事不进、事进权不进,“最多跑一次”还不能完全实现。

(四)金融支撑不力。未建立企业转贷应急机制,无法满足中小微企业“短、小、频、急”的融资需求;辖区内银行均为各金融结构支行,受审批权限约束,信贷支持力度有限;落实涉企政策精准透明、方便兑现不到位,“免申即享”业务办理数量极少。

(五)政策落实不到位。惠企政策的公开形式较单一,市场主体知晓率不高,尤其在执行层面还存在不及时、不到位等突出问题。不少企业在落实支持中小微企业发展上,多是照搬相关政策文件,有针对性的措施较少。

二、对策建议

(一)全面提升园区服务水平。按照“能赋尽赋”原则,加快涵盖项目核准、项目建设等开发区

迫切需要的赋权事项。加快推进企业服务中心建设,设立企业服务综合窗口,整合开发区审批服务职责,实现“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”。加大开发区信息平台建设力度,积极创造条件开展“不见面审批”,推进更多赋权事项进行网上办理。加大园区公共配套设施建设力度,根据需要集中配置行政办公、商务、生活服务、租赁住房、公共交通、绿地等公共配套和服务设施,提升整体配套水平。落实企业全生命周期服务,全程代办、帮办,在土地、金融、用工、水电气等要素保障方面持续用力,提高开发区服务效能。

(二)全面提升政务服务效能。依托一体化政务服务平台,推进政务服务事项全面网上运行,实现受理、审批、办结全环节闭环式管理,助推“一窗受理、综合服务”,有效提高办事效率。对照沪苏浙等先进地区,常态化清单化借鉴学习新思路、新举措,通过“借鉴+创新”方式,加速政务服务集成化办理,结合省市年度基础清单,研究构建“一件事一次办”工作推进机制。建立健全考核评价机制,借鉴淮北市政务服务大厅和濉溪县政务服务模式,采取物质奖励和精神激励等方式,强化考核奖惩。

(三)全力以赴助企纾困解难。优化服务体系,成立为企业服务专门机构,配齐配强专门人员。借鉴六安市金安区工作经验,建立“企业+班长+首席”工作机制,变个人包保为团队服务,由“班长”走访联系企业(项目),收集反馈各类问题,“首席代办员”以“周”跟踪调度诉求办理情况直至办结。完善一口收办、闭环办理工作流程,形成企业诉求线上线下“一口”受理、交办分办、限时办理、及时反馈、监督评价闭环体系,将企业诉求办理情况作为重要内容纳入营商环境工作年终考核。建立企业诉求问题动态台账,加强企业诉求办理问题满意度评价工作,清单化管理、闭环式落实,持续提升企业诉求办理满意度。

(四)加大惠企政策兑现力度。搭建惠企政策网上超市,针对政策兑现慢、兑现难,企业和人

才多头找、多头跑问题,打破信息壁垒,通过数据共享、流程再造,将以往政策兑付需层层上报、层层下拨的线下兑付变为数据协同、信用承诺的在线兑付。提升各类涉企政策知晓面和加强政策执行情况的督促检查和跟踪问效,保证政策刚性兑现、有效落地。特别是对项目招引过程中承诺同意的优惠政策,要不折不扣完成兑现,营造信得过、靠得住的政府形象。

(五)营造公开透明的法治环境。建立包容性执法,柔性执法,联合执法制度。相关执法部门落实包容审慎监管以及轻微不罚、首违免罚等柔性执法措施,规范环保、安全等第三方评测机构进入企业检测行为,除特殊情况外,均应按规范对企业实施检测。依托省“互联网+监管”平台,推广运用“皖政通”移动监管专区,不断提升各部门监管数据的汇聚度。探索建立“体验官”机制,紧盯政务服务效率不高、审批流程繁不繁、服务态度好不好等营商环境重点领域,真正将群众反映突出的“堵点”“痛点”“难点”问题采集起来,及时提交汇总登记分类处理,以点扩面,找准规律性、代表性问题,总结成“一类问题”,推动协调解决,形成“回应一个诉求、解决‘一类问题’、提升一个领域”的良性循环机制。

(六)打造保障有力的要素环境。加大引才留才力度。提高人才奖励或激励政策的竞争力和吸引力,吸引更多的高层次人才和实用型人才。同时,通过职业技能培训、产教融合等方式赋能一线工人专业化、数字化提升,打造一批新时代烈山工匠和“金蓝领”。破解土地要素制约。在积极向上争取指标的同时,通过创新破产机制,加强府院联动,盘活僵尸企业土地,腾出发展空间。完善金融服务系统。建立周转金贷款支持制度,为企业提供短期融资需求,满足中小微企业“短、小、频、急”的融资周转需求。加快建设健全政策性融资担保体系,完善投贷保机制,充分发挥产业发展引导基金的产业扶持作用,提升企业金融获得感。

(执笔人:汪昌勇)