

# 中国“非遗”项目数量世界第一意味着什么

■ 新华社记者 周永穗 朱雨博

中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”日前在巴拉圭举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入人类非物质文化遗产代表作名录。

至此,中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。其中,有39个列入人类非物质文化遗产代表作名录、4个列入急需保护的非物质文化遗产名录、1个人选优秀保护实践名册。

春节申遗成功有哪些重要意义?中国是怎么做到非遗项目数量世界第一的?中国非遗保护工作将如何继续推进?

## 春节申遗成功有哪些重要意义

根据联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》定义,“非物质文化遗产”指被各社区、群体,有时是个人,视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表述、表现形式、知识、技能以及相关的工具、实

物、手工艺品和文化场所。

2006年,春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大,春节在全球的影响力也日益提升。目前,世界上有近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。去年第78届联大还将农历新年确定为联合国假日。

中国代表团在巴拉圭申遗现场表示,春节是中华民族最重要的传统节日,寄托着中国人对美好生活的希冀,寄托了中国人的家国情怀,体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念。在世代传承中,该遗产项目为人们追求美好生活赋予持久的精神力量,在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用,也在世界舞台上促进着文明间的交流交往交融。

中国代表团指出,春节申遗成功,有助于弘扬和谐、和平的全人类共同价值,彰显非遗对可持续发展的重要作用。面向未来,中国愿认真履行保护承诺,携手各方,以非遗为桥梁

和纽带,践行全球文明倡议,深化文明交流互鉴,为促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体贡献力量。

## 中国是怎么做到非遗数量世界第一的

中国的文化遗产也是世界的文化遗产。2024年是中国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。通过20年实践,中国已形成既符合自身国情、又与国际衔接,具有中国特色的非遗保护体系。

近年来,中国一大批体现中华优秀传统文化,具有历史、文学、艺术、科学价值的非遗项目得到有效保护。各级人大、政府积极推进非遗相关立法,为非遗保护传承提供有力法治保障。

今年11月全国人大常委会执法检查组关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告指出,目前,中国非遗资源总量近87万项,国家、省、市、县四级非遗代表性项目10万余项,其中国家级代表性项目1557项(包含3610个子项)。认定国家、省、市、县四级非遗代表性传承人9万多人,其中国家级代表性

传承人3068人。全国现有非遗保护机构2406个。文化和旅游部设立中国非物质文化遗产保护中心,31个省、自治区、直辖市全部成立省级非遗保护中心。

通过建立非遗代表性项目名录、完善代表性传承人制度、推进区域性整体保护,以及加快传承体验设施建设,中国非遗保护传承体系日益健全,传播普及水平不断提升,助力经济社会发展。

## 中国非遗保护工作将如何继续推进

中国代表团表示,中国将继续认真履行《保护非物质文化遗产公约》,不断提升非遗系统性保护水平。同时申报和推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的非遗项目,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好地走向世界。

巴拉圭当地时间5日,“黎族传统纺染织绣技艺”“羌年”“中国木拱桥传统营造技艺”3个遗产项目通过评审,从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作

名录。这是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》名录机制框架下首次正式实施转名录程序。

以“黎族传统纺染织绣技艺”为例,该遗产项目自列入急需保护名录以来,中国紧紧围绕该遗产项目后继之人的风险,通过支持鼓励传承人传艺带徒,大力开展各类培训、纳入正规教育等方式促进该遗产项目的传承,传承群体由1000人增长至2万人。在实现振兴的同时,该遗产项目也为黎族群众特别是女性提供可持续生计,为年青一代的全面教育提供优质资源,为不同社区开展相互尊重的对话等作出重要贡献。中国代表团表示,今后中国将基于该遗产项目保护现状,继续有针对性地采取保护措施维护文化多样性。

中国代表团指出,接下来,中国将继续统筹运用整体性保护、分类保护、生产性保护等方式,精准施策,不断增强非物质文化遗产的传承活力,继续确保相关社区、群体和个人成为非遗保护的最广泛参与者和最大受益者。

(新华社巴拉圭亚松森12月6日电)

## 环保督察在行动

# 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第三十三批)

目前,中央第二生态环境保护督察组转办的第三十三批74件群众信访举报件已办结24件、阶段性办结7件、未办结43件,其中,责令整改1家。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第三十三批)请扫二维码。



# 全国家电以旧换新销售额突破2000亿元

■ 记者 韩佳诺 谢希瑶

新华社北京12月7日电 商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日24时,2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台,带动销售2019.7亿元,其中一级能效产品销售额占比超过90%。

近期,各地深入开展家电以旧换新工作,政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天,从1000亿元到2000亿元仅用40天,更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如,重庆11次增补政策参与企业,销售门店由1318家增至9053家;四川动态调整企业名单,目前销售企业6482家,回收企业2121家。

各地简化资金审核环节,优化补贴申领方式,减轻政策参与企业垫资压力。例如,湖北按照“每天一审核、两天一公示、周一拨付”要求,确保企业垫资时间最长不超过7天;河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班,通

过数字化手段提高审核效率;山西围绕加快资金兑付制定专门政策,实行滚动清算,主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络,便利消费者交售旧机,推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。例如,吉林组织61家回收企业,300余台回收车辆,完成收旧购新近40万台;北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点,基本做到居住小区(村)全覆盖;湖北搭建公共服务平台,为消费者提供以旧换新一站式服务。

各地密切跟踪家电以旧换新领域存在的风险隐患,加强全流程监管,做好风险防控,有力保障资金安全。目前,全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川市、县两级开展联合执法监督;河南新乡成立10个督导组,开展大回访活动;贵州省级平台建立交易预警处置机制。

商务部有关负责人表示,下一步,将指导地方抢抓岁末年终消费旺季,充分释放家电以旧换新政策效应,不断激发家电市场活力,确保家电以旧换新工作平稳有序推进。

# 探寻中国国家博物馆“淡季不淡”的密码

■ 新华社记者 杨湛菲

12月的北京,清晨寒风瑟瑟。天光尚未大亮,中国国家博物馆北门外已排起长长的队伍,观众们等待第一时间入馆参观。

一般来说,工作日或寒暑假之外的时间,博物馆参观人数会比较少,是“淡季”。而国博馆内外的火热场景与“淡季”的预期形成鲜明对比。

近日,国博公布的一组数据印证了“淡季不淡、旺季更旺”的开放运营常态:截至11月28日,今年观众累计预约已超630万人次,同比增长10%;暑期,每天有近160万人预约2.6万张门票,即便是在淡季,每天也有近52万人预约;国庆假期之后,10月8日至10月28日,参观人数达到34.9万人,同比增长10%。

好的展览是博物馆的“硬通货”。“古代中国”基本陈列是国博最受观众欢迎的展览,每年30个左右的临时展览也各具特色,持续释放吸引力。

工作日早上9点多,“明星展品”明孝端皇后九龙九凤冠的展柜前已蜿蜒排出十几米的队伍。这样的盛况也出现在国庆节前开放的“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”:参观人数较多时,观众们依次排队,秩序井然,与展出的国旗国徽合影。而11月初开展的“美的多元——古希腊的艺术与生活”更成为下半年的展览焦点之一,开放三周以来,已累计接待观众4.5万余人,东西方文明的碰撞吸引观众慕名参观。

“爆款文创”持续为展览提升热度。以“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的凤冠冰箱贴文

创产品,一经推出就迅速成为现象级“爆款”产品。截至11月27日,其两款冰箱贴共计销售超53万件,成为国博近20年来当之无愧的“销冠”。无独有偶,“美的多元——古希腊的艺术与生活”开展10天就有10余款产品断货。

“文创产品的热销对更多人走进博物馆有一定带动作用。希望大家喜爱文创的同时关注文物、关注文物背后的历史。”中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞说。

博物馆不仅要体现历史高度,还要展现人文温度。从讲解展览到举办讲座,从博物馆研学到考古体验营,国博全年为观众提供分众化、特色化的社会教育服务。

今年以来,国博已为北京市6个区的中学生提供“古代中国”研学教育服务千余次,服务学生4万余名。

中国国家博物馆相关负责人透露,今年截至目前,国博35岁以下年轻观众占比超六成,越来越多年轻人开始走进博物馆,从优秀文化中汲取力量。

明年,国博“复兴之路”基本陈列将全新改陈亮相,还筹划举办“安徽淮南武王墩大墓展”“上合国家文物联展”等国家展览,计划引进“意大利文物精品展”等国际展览项目。

“我们将持续加强文化供给力度,推动更多优质巡展直达基层,更好满足人民群众文化需求。”这名负责人说。

(据新华社北京12月6日电)



# 黄茅海跨海通道即将开通

中铁十四局承建的黄茅海跨海通道中和互通(11月23日摄,无人机照片)。

粤港澳大湾区又一重大跨海通道工程——黄茅海跨海通道即将在12月迎来通车。黄茅海跨海通道东接鹤港高速,西连新台高速并与西部沿海高速相交,线路全长约31公里。建成通车后,将与港珠澳大桥、深中通道、南沙大桥、虎门大桥共同组成粤港澳大湾区跨海跨江通道群。

■ 新华社发 摄影 冯珠仔



# 我国建成开通5G基站突破410万个

■ 记者 张辛欣 张晓洁

新华社北京12月6日电 记者6日从工业和信息化部获悉,

截至目前,我国已建成开通5G基站突破410万个,5G网络不断向农村地区延伸,实现了“乡乡通5G”。5G已融入80个国民经济大

类,应用广度和深度不断拓展。

工业和信息化部有关负责人表示,将全力推动5G应用规模化发展,强化部门协同、央地联

动,坚持精准施策,进一步提升基础支撑能力,以市场需求为导向,加强技术攻关和标准研制,持续增强5G技术产业供给能

力。此外,还将坚持协同发展,推动信息通信企业、行业应用企业、产业链上下游企业等深化合作,共同打造5G行业应用生态。

# 边喝茶边协商 怨气没了和气多了

◀◀◀上接第1版

为了进一步利用好临涣镇棒棒茶文化和茶馆的阵地资源,2019年9月,濉溪县妇联在怡心茶楼挂牌成立了“街嫂茶室·妇女微家”,先后动员了茶馆老板张秀侠、村干部李书娟、司法干部李婉春等社会各界妇女加入,并组织当地妇女群众开展“微宣传”,让党的理论方针政策深入人心;进行“微议事”,倾听妇女群众的思想动态和意愿诉求;实施“微援助”,把婚姻家庭矛盾纠纷化解在家门口,真正实现“零距离”服务妇女群众。

“留守的老人、妇女、儿童是我们重点关注的对象,我们‘街嫂茶室’针对这些特定群体发生的家事纠纷开展调解工作。”“街嫂茶室”主任杨延介绍,“街嫂茶室”成员们把有矛

盾纠纷的家庭请进茶室,邀请众人参与劝解调停,不但能缓解和平息当事人激动的情绪,也让家庭矛盾纠纷得到有效化解,实现了“红脸进、笑脸出去”,让一桩桩、一件件的矛盾纠纷大事化小、小事化了。

据介绍,临涣镇目前共有22家茶馆先后设立“茶馆调解室”和“百姓说事点”,配备调解员36名,在19个行政村布设144个“连心茶室”,配备义务调解员200余人,建立“闻风到”“姊妹花”“老支书”“兵哥”“乡村小喇叭”等5个志愿者调解团队,通过以案定补、岗位补贴等方式聚拢优秀调解员48人,培育出“铁嘴”“百事通”“街长”“茶博士”等民间调解能手55人,每人年均调解案件数量超过10件次。

在此基础上,濉溪县着力

打造“一公里”调解服务圈,目前共建成专项工程调解室等调解组织300余个,临涣镇“红瓦房”、双堆集镇“小推车”、百善镇“乡村警务背包客”、南坪镇“德育学校”等乡村治理品牌百花争艳。截至目前,濉溪县共调解各类矛盾纠纷1600余件,调解成功率达96%以上。

茶韵悠长,濉溪县的诸多茶馆已不止于调解与宣讲。如今,棒棒茶又“饮”出了新内涵。

“当前乡村振兴的关键在于如何引进人才、留住人才,希望政府和社会各界能够继续关心和支持大学生回乡创业,一定要给予他们足够的政策支持。另外,人才回乡创业初期最担心的往往是产品销售问题,政府部门如果能在县域内打造云仓平台,一定能为更多

想回乡创业的年轻人解决很多产品销售难题……”日前,在参加濉溪县委、县政府召开的第八期“棒棒茶会”暨企业家座谈会时,回乡创业的农民企业家王震为全县乡村振兴工作建言。“会议气氛很轻松,尤其是边喝茶边协商,怨气没了,和气多了。”他回忆说。

在“棒棒茶会”上,濉溪县经济和信息化局、县发展和改革委员会等部门的工作人员同企业代表围坐在茶馆里。一方围绕用工、供电、融资环境等频频提问,一方紧扣解决方案、办理期限等一一作答,暂时无法落实的问题也要细细道明缘由……一壶又一壶的棒棒茶下肚,一个又一个的问题也都有了回应。

自2024年初开始,濉溪县委、县政府定期与企业主体就