

学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神 市委宣讲团报告会在我市多家单位举行

■ 记者 于晓 朱冬
见习记者 王梓阳

本报讯 11月20日至21日,学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神市委宣讲团报告会走进市直机关工委、市公安局、市卫生健康系统、淮北职业技术学院等单位。市委宣讲团成员、市纪委监委常务副书记、市监委副主任韩海林在市卫生健康系统作宣讲报告。报告会上,韩海林从充分认识重大意义、深刻领会丰富内涵、切实推动落地生根等三个方面全面系统地阐释和解读了习近平总书记考察安徽重要讲话精神。

市委宣讲团成员、市委组织部常务副部长明磊在市公安局作宣讲报告。报告站在政治和全局的高度,对习近平总书记考察安徽重要讲话精神作了深入解读,主题鲜明、内容翔实、精辟透彻,既有很强的政策理论性,又有重要的实践指导性。

市委宣讲团成员、市委统战部常务副部长陈青在市直机关工委作报

告。陈青围绕习近平总书记考察安徽重要讲话精神,从充分认识重大意义、深刻领会丰富内涵、全市统一战线认真贯彻落实的生动实践、切实推动落地生根等四个方面,进行系统阐释,并对习近平总书记考察安徽重要讲话精神作了深入解读。

市委宣讲团成员、市生态环境局党组书记、局长陈伟在淮北职业技术学院作宣讲报告。报告指出,要深入践行绿水青山就是金山银山的理念,把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神落实到生态环境保护

各项具体工作中,助推山水秀美的生态强市建设;学习借鉴“新时代六尺巷工作法”,多元化解基层矛盾纠纷;切实将学习习近平总书记重要讲话的成效转化为推动工作的实际动力,不断推动学院各项事业高质量发展。

通过报告会,我市广大干部进一步加深了对习近平总书记考察安徽重要讲话精神的理解和认识,纷纷表示要立足本职岗位,扎实工作,为推动现代化美好淮北建设作出新的更大贡献。

法。

赵德志表示,淮北和徐州地缘相近、历史文化背景相同,希望双方人大持续深化交流交往,互学互鉴,共同谱写乡村全面振兴新篇章。

姜颖率队参加 第五届长三角国际文化产业博览会

■ 记者 闫肃

本报讯 11月22日,由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部共同主办的第五届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕。市委常委、宣传部部长姜颖出席开幕式并参加巡馆活动。

今年的长三角文博会以“加快发展新型文化业态,激发文化创新创造活力”为核心主题。开幕式上,上海、江苏、浙江、安徽三省一市联合发布《长三角文化产业发展蓝皮书2024》《第二批长三角人文经济典型案例》《2024年度

长三角文旅产业重大项目》。

淮北馆以“中心湖带”为切入点,策展单位淮北报业尚德文化传媒有限责任公司组织16家企业,带来包括无人机、淮北花馍、漆瓶等60多种展品亮相,持续开放至11月25日。

开幕式当天上午,姜颖仔细观察非遗技艺、精品文创等参展产品等,勉励我市参展企业用好长三角文博会平台,积极融入淮北元素,展示文化魅力,促成合作商机,提高知名度和美誉度,助推我市文化产业提质升级。

文博会期间,姜颖一行还赴澎湃新闻、颜途科技等单位考察走访。

市人大常委会领导 带队赴徐州学习考察

■ 通讯员 丁欠欠

本报讯 11月22日,市人大常委会副主任赵德志带队前往徐州市学习考察乡村振兴工作。徐州市人大常委会副主任王维峰陪同考察。

赵德志一行先后来到铜山区张集镇梁堂村、园博园、倪园村,伊庄镇休闲观光产业家庭农场,实地察看农村人居环境整治、村集体经济发展、乡村文旅产业发展、特色产业种植等情况,与当地负责同志进行交流,全面了解当地的好经验、好做

法。

赵德志认为,徐州以学习运用“千万工程”经验为引领,以农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足为目标,立足本地特色资源禀赋,充分发挥基层创新活力,推动基层社会治理能力提升,有力有效促进了乡村振兴,工作思路清、力度大、成效显著,非常值得学习借鉴。

赵德志表示,淮北和徐州地缘相近、历史文化背景相同,希望双方人大持续深化交流交往,互学互鉴,共同谱写乡村全面振兴新篇章。

第三届淮海经济区博物馆联盟 展览交流活动在我市举办

■ 见习记者 傅天一

本报讯 11月21日,第三届淮海经济区博物馆联盟展览交流暨运河·城市文明学术研讨会在我市举办。副市长陈英出席活动并致辞。

陈英在致辞中表示,长期以来,淮海经济区博物馆联盟对运河文化的深入研究和专业保护,为运河文化的传承和发扬提供了坚实的理论基础及充足的史料支撑。希望联盟各成员单位继续共同努力,围绕运河文化传承发扬这条主线,让

运河文化在淮海经济区得到更加蓬勃的发展,焕发更加耀眼的荣光。

开幕式后,大会各位专家分别作了主旨报告;与会嘉宾围绕保护传承利用运河文化、博物馆社教工作多样化的探索等主题进行了学术交流。活动期间,与会嘉宾还参观了在市博物馆举办的《千里通波——大运河文化特展》。特展展出淮海经济区十市博物馆精心挑选的隋唐宋元时期文物精品160多件(套),配套展出30多种118件(套)文创产品以及各市丰富的运河文化研究成果。

首次采取“线上+线下”方式扩大覆盖面 我市举办预算绩效管理业务培训

■ 记者 王守明

本报讯 11月20日,市财政局举办预算绩效管理业务培训班,深入学习贯彻党的二十大精神,落实零基预算改革要求,进一步深化预算绩效管理,提高各级财政预算绩效管理人员的业务能力和工作水平。

本次培训邀请北京等地有关专家进行授课,内容涉及财政系统绩效管理操作指南、预算管理一体化系统绩效管理模块实操、预算部门(单位)绩效管理操作指南等。课程内容贴合实际,针对性强、实用性强、指导性强,干货满满,让与会人员深受启发、受益匪浅。大家表示,将认真学习领会,充分消化吸收,努力做到学有所获、学以致用,持续增强工作本领和业务能力。

为扩大覆盖面,市财政局首次采取

“线上+线下”的方式,运用皖政通视频会议系统,在市财政局设置主会场,各县区及部分市直预算部门设置分会场,力求培训可以覆盖更多基层单位和管理人员,基本做到市、县、乡全覆盖,财政系统、预算单位全覆盖。市、县(区)、乡镇三级财政系统相关人员,以及市、县(区)预算部门(单位)负责财务、绩效、项目等相关人员共1100余人参加培训。

近年来,我市预算绩效管理工作在市委、市政府坚强领导和省财政厅预算绩效管理处的业务指导下,认真贯彻落实省财政工作会议精神和市委、市政府财政工作会议,紧紧围绕财政中心工作,将绩效管理贯穿到财政管理的每个环节,落实到财政资金分配、使用和管理的全过程,加强制度建设,强化过程管理,积极探索创新,不断开创新绩效管理新局面。

烈山区开展精神文明建设 群众满意度调查宣传活动

■ 记者 于晓 通讯员 王卉

本报讯 11月20日,烈山区精神文明建设办公室在杨庄街道工人村体育广场开展精神文明建设群众满意度调查宣传活动,对全区精神文明建设和市民群众

普遍关心的文明需求进行宣传和调查。活动中,工作人员向社区居民发放精神文明建设宣传资料,对照群众性精神文明建设工作要求,广泛征求他们的意见和建议。此次活动,共发放创建宣传手册300份,文明相伴小礼品300份。

政协第十一届淮北市委员会人事任命名单

(2024年11月22日市政协十一届十六次常委会议审议通过)

任命:
顾俊同志为民政协副秘书长。

全民阅读书香浓

11月17日,相山公园,读者在“相山书院”里阅读。

近年来,我市深入开展全民阅读活动,积极打造“书香淮北”,现已建成以市图书馆为中心馆、县区图书馆为总馆、34个城市阅读空间为分馆的公共文化服务体系,满足群众日益增长的文化需求,为城市发展注入了新的文化活力。

■ 摄影 记者 黄鹤鸣



共赴一场文化盛会 ——淮北市参加第五届长三角国际文化产业博览会侧记

■ 记者 闫肃

11月22日,第五届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)隆重开幕。站在新的历史起点,长三角正共同谱写文化产业发展新篇章。

作为中国国内规模最大、内容最丰富的综合性文化产业博览会之一,上海、江苏、浙江、安徽共同签署发布《2024年度长三角文旅产业重大项目》,三省一市为进一步构建长三角文化产业高质量一体化发展格局提出了新的对策建议。

热闹的文博会,热络的长三角,活跃的文化产业交流,无不昭示着这里是观瞻文化最新趋势的“风向标”。

轻拨船舵,“船头”激起朵朵浪花,厚重的运河文化滋养着淮北这片土地;愚公移山,淮北人用“七步

造林法”让20万亩荒山披上了绿装,“石头缝”里长出了“森林城市”……淮北馆今年以“中心湖带”为切入点,馆内分为三类展陈内容+互动体验,融合大运河历史文化、石质山造林和生态还湖所彰显的淮北人拼搏奉献精神,以及高山流水遇知音的美丽传说,展现自然与人文的和谐共生、传统与现代的文化产业融合。

“长三角地区一直是我们重要客源地和大市场。”安徽天路航空科技股份有限公司负责人说出了很多参展企业家的心声。这是一家集工业级无人机研发设计、生产制造和系统集成的高新技术企业。

聚力智能研发的会跳舞的机器人引来众多孩子的围观。这是一家致力于结合机器人、物联网、大数据、人工智能等先进技术,让机器

人融入大众生活的科技公司。“非常荣幸能够带着我们的实物编程机器人果小萌来参加长三角文博会,我们的这款产品主要是针对4到7岁的幼儿,可以开发他的数理思维以及逻辑思维。”聚力智能科技股份有限公司张李斯泰表示。

文博会上,我市重点展示了文创研发、文旅开发、夜经济、生态保护、文化用品销售等方面的实力,带来的展品包含有展示南湖公园十七孔桥金光穿洞的城市木雕小夜灯、杜集南山纸皮核桃、口子窖及市级非物质文化遗产保护项目淮北花馍等一系列淮北好礼,让地方文化和淮北故事获得新表达。

在淮北馆互动体验区,现场推出的中心湖带集印章、漆画扇、漆瓶等现场制作互动体验项目和产品备受关注,吸引不少年轻人打卡体验。

“早就想带家人来淮北看看,没想到能在文博会相遇,让我在观展之余收获了满满的文化记忆。”一名逛展游客的脸上写满了惊喜。

“我们将继续借助各类展会、文博会,引导淮北文化企业加强展览展示、宣传推介,挖掘合作潜力,打通贸易和投资的促进渠道,融通互鉴,抓取合作机遇。同时,通过对文化企业和项目的支持,培育具有竞争力的文化企业,加快推进文化贸易高质量发展。”市委宣传部副部长陆文斌表示。

以展带商,以文兴业。本次长三角文博会用专业化的展陈与策展服务,让众多参展商收获“真金白银”。与此同时,我们真切看见文化与科技已经深度融合,传承和创新不断交织演进,产业发展的步伐持续提速,更高质量的未来正在路上。

淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	11月25日 (星期一)	11月26日 (星期二)	11月27日 (星期三)	11月28日 (星期四)	11月29日 (星期五)	11月30日 (星期六)	12月1日 (星期日)
8:00-9:30	1.总书记的一周 2.微视频《金色大道》 3.纪录片《共同的符号》第一集:陶窑 4.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.《纪录片《共同的符号》第二集:汉字 6.微视频《“改”革图强》 7.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.纪录片《共同的符号》第三集:筷子 6.微视频《金砖力量》 7.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.纪录片《共同的符号》第四集:鼓 6.微视频《同心同向共创辉煌》 7.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.纪录片《共同的符号》第五集:锦绣 6.微视频《144小时中的中国》 7.公益广告	1.《航程二万五千里》第七集:大渡桥横 2.《航程二万五千里》第八集:雪山草地 3.公益广告	1.《航程二万五千里》第九集:陕甘新颜 2.《航程二万五千里》第十集:征途如虹 3.公益广告
18:00-20:00	1.电视剧《麓山之歌》第2集 2.电视剧《麓山之歌》第3集 3.公益广告	1.电视剧《麓山之歌》第4集 2.电视剧《麓山之歌》第5集 3.公益广告	1.电视剧《麓山之歌》第6集 2.电视剧《麓山之歌》第7集 3.公益广告	1.电视剧《麓山之歌》第8集 2.电视剧《麓山之歌》第9集 3.公益广告	1.电影《刺梨花开》 2.公益广告	1.电影《神勇投弹手》 2.公益广告	1.电影《油菜花儿开》 2.公益广告

备注:已保密审核,可播放。

地址:
市传媒中心(东区):淮北市相山区人民中路316号
市传媒中心(西区):淮北市相山区南湖路198号
邮编:235000

■ 电话:办公室:3022331(传真) ■ 日报编辑部:3056062 ■ 时政新闻部:3022243 3053289 ■ 社会新闻部:3026808 ■ 外宣新闻部:3366077 ■ 专刊新闻部:3056039
■ 政风行风热线:3884243 ■ 说办就办热线:3881898 ■ 摄影部:3053839 ■ 视觉专题部:3053828 ■ 数字传媒事业部:3053825 ■ 数字传媒运营部:3366005
■ 网络编辑部:3056012 ■ 广告经营部:3366180 ■ 报刊发行部:3895292 ■ 出版发行公司:3053818 3053819 ■ 本报法律顾问:安徽华翰律师事务所 3078951
■ 服务窗口:3053810 18656109035

淮北日报社出版发行有限公司承印
地址:淮北市相山经济开发区凤凰路3号
零售价:2.00元