

有些人说工作忙。  
没有时间学习。  
我因为工作忙。  
而在乎你愿不愿意学习。  
要学习的时间是有，  
问题是我们都不愿意。  
更不愿意。

## 濉溪县委召开理论学习中心组2024年第10次学习研讨会议 共建网络安全 共促民族团结 共享法治社会

■记者 陈万垒

通讯员 王旭光 周黎升

本报讯 10月18日，市委常委、濉溪县委书记黄辉主持召开县委理论学习中心组2024年第10次学习研讨会议。

会议集中学习了习近平总书记系列重要讲话指示精神及中央有关会议精神，中心组成员进行交流发言并开展相关理论测试。

黄辉指出，要深入贯彻落习近平总书记重要讲话精

神，树牢法治思维、增强舆情意识、凝聚各方合力，奋力开创现代化美好濉溪建设新局面。

黄辉强调，要坚决做到无一失。守牢意识形态主阵地，增强舆情风险意识、健全风险预警

体系、提升舆论引导能力，为县域发展提供坚强保障。要坚决维护团结统一。坚持围绕中心、服务大局，以民主协商聚智、以履职能担当聚力、以民族团结聚合，以各方团结统一共同促进濉溪发展取得新突破。要坚决践行公平正义。树牢法治思维、坚

定法治信仰、规范法治环境、守护民生福祉，以高水平法治更好保障高质量发展。

县委常委、县办主任、宣传部部长孙啸围绕“提升县域网络舆情治理能力和水平”作专题讲课。

## 淮北坠子《小推车的故事》喜获“中华颂”全国奖项

■首席记者 肖干  
通讯员 毕永杰

本报讯 10月16日至20日，“中华颂”第十四届全国小戏小品曲艺大展在北京市举办。濉溪县创作推出淮北坠子《小推车的故事》在大展中精彩亮相，并获评“最佳剧目”。

《小推车的故事》讲述了主人公王富贵和妻子刘瑞莲在“一切为了战争，一切为了前线，一切为了胜利”的口号鼓舞下，冒着枪林弹雨和流血牺牲的危险，积极参加淮海战役支前行动的英勇壮举，反映了濉溪人民“万众一心，顾全大局，无私奉献，排除万难，不怕牺牲”支前的伟大精神，并形成“小推车”红色文化品牌的基本内涵，在推进濉溪乡村振兴、助力县域经济社会发展中发挥着重要作用。该作品由濉溪县戏剧曲艺家协会、县文化馆精心构思、用心打磨，以富有地方特色的淮北坠子的曲艺表现形式，创作推出、献给人民。

“中华颂”第十四届全国小戏小品曲艺大展由中国文联戏剧艺术中心、中国文联民间文艺艺术中心、北京市丰台区文化和旅游局、丰台区文学艺术界联合会主办，中国民协民间戏曲艺术委员会、北京市丰台区文化馆承办，中国田汉研究



淮北坠子《小推车的故事》喜获“中华颂”全国奖项(分离图)《小推车的故事》演出现场。

■摄影 通讯员 毕永杰

会支持。活动秉承“弘扬中华优秀传统文化，传播民族民间戏曲艺术，展示小戏小品曲艺创作成果，丰富人民群众文化

生活”的宗旨，为促进新时代社会主义文艺的繁荣兴盛发挥了积极作用，产生广泛的社会影响。本届活动共有来自全国

各地的47个优秀剧目参加展演，涵盖京剧、山东快书、淮北坠子、相声、小品等20多个剧种曲种。21个小戏、18个小小

品、8个曲艺轮番登台，充分展现了中华优秀传统文化的强大生命力和民间戏曲艺术的独特魅力。

## 党建引领推进惠民惠农 县财政局做强乡村振兴“红色引擎”

■记者 闫肃  
通讯员 王璐璐

本报讯 近年来，濉溪县财政局聚焦党建赋能领航，拓展“党建+乡村振兴”，将党建引领作为推动乡村振兴的“红色引擎”，将“三农”资金保障作为财政支农工作的重中之重，助推乡村振兴蹄疾步稳。

“党建+理论”筑牢基石。加强统筹谋划，牢固树立“抓党

建就是抓全局”的思路，引导党员干部更好地运用党的理论创新成果夯实乡村振兴战略的思想根基，推动党员干部在实施乡村振兴中当先锋、作示范，凝聚起全面推进乡村振兴的强大合力。

“党建+资金”聚力提效。发挥财政衔接资金助推器作用，强化财政衔接资金使用监管，发挥衔接资金使用效益，连续6年在全省财政衔接资金绩效评价与考核中荣获“优秀”等次。截至目前，2024年度财政衔接推进乡村振兴补助资金共到账2.58亿元。

“党建+产业”扩规提量。做好财政投入保障工作，支持乡村产业发展，促进农民增收，补齐乡村基础短板，赋能产业振兴。截至9月底，安排衔接资金7825万元支持产业发展，32个项目均正常推进。推进高标准农田建设，支持发展壮大村

级集体经济，助推乡村振兴。拨付支持发展新型农村集体经济550万元，用于农产品加工厂建设项目建设、特种水产苗种繁育养殖基地建设项目建设等。以农村人居环境整治为抓手，加快推进美丽乡村中心村人居环境整治工作。

“党建+服务”助农纾困。加强财政农业防灾减灾和水利救灾资金管理，支持农业受灾

地区恢复农村生产，确保全年农业生产稳定。加大惠民惠农政策宣传力度，创新完善补贴资金发放工作流程，惠农补贴资金管理发放工作高效运行，2024年该县累计发放15大类21项补贴资金5.64亿元，惠及23万户群众。充分发挥政策性农业保险作用，支持保险机构加快理赔进度，做到应赔尽赔、早赔快赔，为农业复产撑起“保护伞”。

## 濉溪县深化城市管理体制改革 持续提升城市精管善治水平

代美好濉溪持续贡献城管力量。

以精细管理为突破，提升城市管理水平。优化顶层设计，厘清工作职责，构建齐抓共管的城市管理格局，坚持“有创新、有特色、有颜值”的城市精细化管理理念，不断提升城市精管善治水平的工作目标。以县城片区为关键点，围绕城市配套做好服务，强化学校、美食街、流动摊贩管理，做好古城周边道路的清扫和保洁，高标准推进沱河路两侧及新濉河两岸绿化建设，加快实施濉河中路路面改造及景观绿化提升。以农业片区为切入

点，健全全县各镇垃圾一体化清运收储体系，提高农村垃圾综合利用率。以文旅片区为着力点，以执法制度综合改革为契机，以临涣古镇改造提升为抓手，全力支持临涣执法中队建设，推动城市管理赋权下放。近3年来，拆除违法建设约2.3万平方米，有效提升城区市容环境。

以规范执法为抓手，推进规范化队伍建设。强化与公安、市场、商务等部门联合执法，建立联席会议制度，构建常态化长效联合执法机制。持续推进行政执法“三项制度”落实，规范行政执法裁量权行使。推

行审慎包容执法，坚持刚柔相结。细化不予处罚适用范围、认定标准、操作规程等，坚持刚性执法和柔性服务相结合，以高质量执法工作优化营商环境。以工业片区为先行点，抽调综合素质高、业务素质强的城管执法力量，组建开发区规范化中队，提升服务能力，以优质执法服务促进县域经济高质量发展。

以优质服务为依托，让改革成果惠及群众。打造热线办理机制，扎实抓好城市管理领域信访矛盾纠纷化解，全力以赴解难题、办实事，切实提升群众的幸福

感和满意度。聚焦便民事项，配合采集公共厕所、城管环卫驿站、小吃摊点、公共自行车站点等便民服务事项，积极做好便民服务事项和应用场景的资源整合，不断提升服务质量。以城乡环卫一体化统筹推进为抓手，健全城乡环卫保洁和农村公厕体系建设，努力打造“最洁净濉溪”。主动邀请商户代表，征求对自行车站点建设的意见建议，主动优化调整站点点位设置。积极与瓜农联系沟通，掌握其需求和困难，在县城区设置西瓜销售点16个，为瓜农提供遮阳棚，帮助销售西瓜，增加农民收入。

## 黄辉率队到多地 开展招商考察活动

■通讯员 张明菊 李莲萍

本报讯 10月12日至16日，市委常委、濉溪县委书记黄辉率队赴湖南、贵州、北京等地开展招商考察活动，见证贵州一酒业集团与濉溪县签约仪式，走访重点企业、高校院所，精准对接洽谈项目，探讨合作发展事宜。

黄辉一行先后考察了轻质光伏材料、酿酒、生物能源等类型企业，详细了解企业产业布局、科技创新、成果转化等情况，并就下一步合作方向进行深入洽谈。

每到一处，黄辉都详细介绍濉溪县经济社会发展情况和优势条件，对深化合作、共谋发展发出诚挚邀请。他说，濉溪县推出一系列为企业服务制度，尽心竭力为企业发展、项目落地创造公平有序、宽松包容的发展环境，越来越多的企业选择濉溪、投资濉溪。希望能够进一步强化沟通交流，在更深层次、更高水平上推动务实合作，争取早日将合作共识转化为实际成果，共同构建濉溪更高层次、更高质量的现代化产业体系。

县领导王永涛、鲍锐参加活动。

## 全县服务业暨直播电商等平台 经济发展座谈会召开

■记者 张冰  
通讯员 刘念

本报讯 10月22日，濉溪县委副书记、县长孙进主持召开全县服务业暨直播电商等平台经济发展座谈会。市商务局党组书记、局长赵先贺，县领导王成、马明、鲍锐出席会议。

孙进强调，要精准对接，持续优化营商环境，强化要素资源保障，落实落细惠企政策，加大招商引资和资源整合力度，加速产业集群成型。要向上对接，积极争取资金，深入研究产业规律特点和国家相关政策，加快相关项目谋划，推动全县电商产业蓬勃发展。

作专班，有效解决企业租金、人才、场地、物流等问题，降低企业运营成本。要统筹考虑，立足本地优势，广泛吸引周边人才，不断加快电商人才队伍建设，为电商产业发展提供有力人才支撑。

孙进强调，要精准对接，持续优化营商环境，强化要素资源保障，落实落细惠企政策，加大招商引资和资源整合力度，加速产业集群成型。要向上对接，积极争取资金，深入研究产业规律特点和国家相关政策，加快相关项目谋划，推动全县电商产业蓬勃发展。

## 汇聚暖心力量 守护童心成长

## 濉溪县妇联 深入开展“爱心妈妈”行动

■记者 王晨  
通讯员 韩冰

本报讯 今年以来，濉溪县妇联充分发挥妇联组织桥梁纽带作用，以留守和困境儿童需求为导向，持续深化“爱心妈妈”结对关爱行动，推动见行见效。

“招募+赋能”，建强“爱心妈妈”队伍。县妇联通过发放倡议书、招募令等方式，招募“爱心妈妈”327名、团队13个。摸清全县留守儿童和困境儿童底数，为327名儿童精准结对，建立结对帮扶工作台账。组织“爱心妈妈”开展线上家庭教育指导服务培训，提升综合服务能力。

“整合+联动”，打造关爱活

动品牌。充分整合社会资源，动员爱心企业、爱心人士等参与结对。打造“爱心妈妈”多彩课堂品牌，利用春节、六一、寒暑假、国庆等时间节点，组织开展以思想引领、生活帮扶、心理教育、科普宣传等为主要内容的结对关爱活动。

“常态+长效”，提升结对关爱质量。县妇联建立常态化关爱机制，切实发挥“爱心妈妈”补充性关爱服务作用，把结对关爱活动做在经常化、为日常。加强与民政部门的沟通协调，对结对儿童进行动态管理。“爱心妈妈”加强与结对儿童及儿童监护人的日常联系，精准服务，提升结对关爱质量。

## 优化抽检工作 保障食品安全

■记者 闫肃  
通讯员 王素珊

本报讯 为进一步推动食品安全监督抽检工作科学化、规范化，濉溪县市场监督管理局多渠道拓展食品抽检信息反馈机制，不断优化抽检工作，有效防范化解地域食品安全风险，进一步保障全县群众的食品安全。

结合“两个责任”督导。针对各级包保干部在督查中反馈的食品安全问题，县市场监管局科学研判，对风险隐患高、群众消费量大的产品及时开展监督抽检，建立信息反馈机制，将抽样检测结果及时通报给包保干部和基层市场所，对检测不合格的产品要求及时下架召回处理，

形成工作闭环。

结合日常监督检查。执法人员在日常监督检查中重点突出群众消费量大的食品品种、突出辖区内人员聚集且销量较大的商超、农贸市场，及时将食品生产经营各环节中发现的风险隐患通报给食品生产经售相关股室，由第三方抽检公司开展跟踪监督抽检。

结合举报投诉。结合群众来信函和投诉举报信息，开展针对性的监督抽检，及时把抽样的检测结果反馈给消费者，同时根据投诉举报信息及时调整抽检计划，做到周有小计划、月有大安排，边抽样边分析边梳理，加强对问题跟踪整改，不断提高抽检数据质量，为食品安全监管提供技术支撑。