



振兴路上的「甜蜜事业」系列报道之四

水果产业的「甜蜜升级」

我市打造水果深加工产业链努力实现可持续发展

■ 记者 于晓

秋意渐浓，淮北果香依旧。

进入十月，在全国软籽石榴基地烈山区榴园社区里，一棵棵石榴树枝枝盘曲，一个个红彤彤的石榴压弯了树枝，市民游客赏美景，摘石榴，剥开果皮，石榴籽晶莹剔透，甜蜜多汁。在市区集市和水果店里，葡萄界的超级巨星“深红无籽”和“阳光玫瑰”颇受欢迎，一串串紫红的、碧绿的果子，像颗颗宝石，浓缩了整个夏天的阳光，纯净酸甜，沁人心脾，它们都来自“中国葡萄之乡”段园……

季节轮转，如何保住这累累果实的甜蜜味道，多年来，许多人都在努力。

杜社区矿山集街道南山源家庭农场负责人豆允建告诉记者，果园里的瓜果成熟后，会按订单陆续发货，也有外地客商直接上门收购，还会保存一部分到自家冷库里，“这几年政策好了，农业部门给我们果农补贴自建冷库，不仅解决了储藏问题，还可以反季节销售。”

冷冻冷冻，不能一冻了之。近年来，随着直播带货的兴起，如何乘着“新”东风，让果香传四方，淮北的水果之乡“新”意频出。

9月10日，杜社区段园镇举行皖北电商产业园与牛眠金山源农民专业合作社牛眠村直播基地签约仪式，标志着我市首个村级直播基地正式运营。

据了解，牛眠村与皖北电商产业园合作，在牛眠村建立项目基地，构建“党建引领合作社+互联网+农产品+旅游+美食+专业运营团队”的模式，为段园镇文旅宣传推广开辟新通道。建成后将通过专业培训，挖掘培养乡村新农人，借助电商平台及物流仓储，发展区域内直播，推广销售特色农副产品，进一步打响“红色牛眠”品牌知名度，走出一条“村企共建、共同发展、双赢互惠、村企强农富民”的乡村振兴之路。

“这几年咱们段园葡萄采摘节都有直播带货环节，尤其今年，还开启了助农线上销售平台，大家能看到效果非常好。”段园镇毛郢社区书记丁阳阳说，目前村直播基地的主播们正在接受专业培训，预计月底就能开播，届时，全国的网友们不仅能在时令时节吃到“国家地理标志保护产品”段园葡萄，还可以购买当地其他农产品及农副产品，“专业的平台和指导，还有实打实的好产品，期待能打造出一个大IP，让段园葡萄的品牌更加响亮！”

“咱淮北的水果还漂洋过海来到大洋彼岸，很受当地人的欢迎。”走进位于相山经济开发区安徽贝宝食品有限公司展厅，行政部经理丁颖拿起展柜上的黄桃罐头给记者展示，甜甜的糖水里泡着黄澄澄的果肉，看着就让人垂涎欲滴。

安徽贝宝是一家以生产蔬果罐头为主的农业产业化省级重点龙头企业及省级重点民生物资保障企业，年产4万吨果蔬罐头及果汁等食品，企业每年产值1.5亿元，95%的产品出口到欧美地区。

公司实行“公司+基地+农户”的经营发展模式，建立了自己的黄桃、梨、苹果、橘子、芦笋等果蔬基地。相邻的相山区徐集村和黄里村，就是其黄桃、梨基地产区之一。当地果农与贝宝公司签订协议，按照标准种植生产，还需要接受农残检测，“我们企业订单式采购，一方面保证了果农们的销量，一方面也推广了标准化种植，现在收购来的水果品质一年比一年好。”丁颖介绍说。今年以来，公司已收购本地黄桃4800余吨，由于梨子的成熟季还没有结束，预计能与去年持平，达到近3500吨。

仔细查看贝宝罐头产品上的配料表，简短、干净，除原料和纯净水、白砂糖外，少量的食品添加剂也逐个标明，没有任何防腐剂。公司总经理助理王博介绍，罐头在国外属于家庭常备食品，罐头的保鲜保存，主要体现在制作密封过程中，通过巴氏杀菌工艺杀灭了大部分的微生物，在维持密闭和真空条件下，可以长期保存。“下一步，随着贝宝二期年产6万吨果蔬制品深加工项目建设完成，我们想更多立足本地果蔬产品，加大研发力度，以罐头形式，更多国外消费者也能品尝到淮北原汁原味的好水果。”

同样位于相山经济开发区的徽香原，建有“淮优农产品”冷链物流电商平台，经过多年的发展，完善了高效的配送体系。每天及时将农产品生鲜、新鲜水果和中餐、冷冻食品等配送到淮北、宿州两地的机关、学校、商超和工矿企业食堂及居民家中。目前，该企业有30辆中型冷链车，业务范围覆盖周边100公里。

负责人张秀华表示，未来将完善电商平台功能，进一步提升服务质量和效率，更加及时有效地将各种产品配送到千家万户，提高广大客户的满意度，为加快建设现代化美好淮北作出新的更大贡献。

市葡萄协会会长刘平介绍，随着我市水果生产逐年发展壮大，在市农业农村局支持下，由果农、销售代表、企业、技术专家等自发组成的水果协会已有四家，包括苹果、石榴、葡萄、桃。大家时常外出考察，为本地水果产业发展找路子。牵线搭桥促进产销对接，组织果农开展品牌定位、品质把控、销售培训，“打造水果深加工产业链是发展的关键，政府政策引领是一方面，自身也要提高品质，强本领，对于未来的发展，我们有信心在政府的指导和支持下，不断创新，深化合作，将我市水果产业推向更高水平，实现可持续发展。”