

# 快来以旧换新!

## 家电及家装厨卫消费品70余家商户参与 “焕新”范围进一步拓展

■记者 黄旭 通讯员 王猛

本报讯 根据《安徽省商务厅等9部门关于进一步做好加力支持消费品以旧换新工作的通知》精神,市商务局积极开展家电及家装厨卫消费品以旧换新活动。截至9月30日,经县级初审、市级审核,征选有实力、信誉好的70余家商户参与此次活动,让“焕新”范围拓展,规模扩大,支持力度进一步加大。

家电类产品的补贴范围:2级

及以上能效(水效)标准的冰箱(含冰柜、冷藏柜)、洗衣机(含洗干一体机)、电视(含激光电视、投影仪)、空调(含中央空调)、电脑(含一体机、便携式计算机)、热水器(含燃气壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机共8类。

家装厨卫(智能家居)类产品的补贴范围:2级及以上能效(水效)标准的净水器、洗碗机、扫地机器人、空气净化器、淋浴器、智能马桶(含智能马桶盖)、干衣机、智能门锁、智能窗帘、智能晾衣架、智能

床、智能床垫、电饭煲、电压力锅、微波炉、饮水机,没有规定能效(水效)标准的蒸烤箱(含蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、微蒸烤复合机)、破壁机、消毒柜、浴霸、取暖器、新风机、洗地机、茶吧机等24类。

补贴标准:2级能效(水效)标准产品,给予剔除所有折扣优惠后销售价格15%的立减补贴;1级能效(水效)标准产品,给予剔除所有折扣优惠后销售价格20%的立减补贴;对没有规定能效(水效)标准的产品,给予剔除所有折扣优惠后

销售价格15%的立减补贴。

补贴方式:活动期间,通过云闪付APP首页“皖惠通”专区,或搜索“安徽省消费品以旧换新入口”小程序领取家电及家装厨卫消费品“焕新”补贴资格,然后到参与商户门店使用云闪付APP付款码或提供绑定云闪付的银联卡到店交易,即可享受一定比例的政府补贴优惠。

值得注意的是,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

## “警民共建心连心”警营开放日活动举行

■首席记者 肖干

本报讯 10月1日,市公安局举行2024年“警民共建心连心”警营开放日活动。副市长、市公安局局长刘家宏参加活动并讲话。

活动现场举行了庄严的升旗仪式,受邀市民群众观看了精彩的文艺表演,参观警用装备,通过“警察小卖部”“准警驿站”等与民警进行互动。

刘家宏指出,一年来,在市委、市政府和省公安厅的坚强领导下,淮北公安始终

坚持“民意导向、目标导向、问题导向、法治导向、实干导向”,扎实开展“夏季行动”等一系列打击违法犯罪专项行动,持续做好为民服务、矛盾纠纷排查化解、公共安全治理等各项工作,整体工作稳中向好。全市公安机关始终忠诚向党、矢志为民,坚定不移强化政治建警,坚定不移服务保障群众,坚定不移推进公安改革,坚定不移锤炼过硬队伍,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,为加快建设中国式现代化美好淮北持续贡献公安力量。

## 全国“四季村晚”临涣秋季村晚示范展示活动圆满举办

■记者 王陈陈 闫文化 实习生 张倩倩

本报讯 9月29日晚,濉溪县临涣镇文化广场上演了一场精彩纷呈的文艺盛宴,“四季村晚”临涣秋季村晚示范展示活动在这里圆满举办。

本次活动由安徽省文化和旅游厅、淮北市人民政府主办,省文化馆、市文旅局、县人民政府承办。在《五星红旗》悠扬的舞曲中,活动拉开帷幕。全场共展

示10项艺术表演节目。京歌伴舞《中国脊梁》、广场舞《我祝福祖国三杯酒》、萨克斯合奏《我爱你中国》、琴茶表演《梅花三弄》、黄梅戏《鹊桥四赞》、情景剧《淮海之光》……现场人头攒动,掌声不断,不时有群众拿起手机拍摄视频记录、分享这一美好时刻。

“我们现在的日子越来越好,文化生活也越来越丰富了。这次村晚展示了很多经典节目,给人以精神上的愉悦。”临涣镇当地人彭震说。



## “武”动未来

10月1日,2024年淮北市第二届青少年武术锦标赛武术套路比赛在市体育馆举行。

运动健儿们斗志昂扬,男儿虎步生风、气势如虹,女子英姿飒爽、巾帼不让须眉,展示了我市武术少年积极向上、顽强拼搏的体育精神。

■摄影 记者 冯树凤

## 文旅融合结硕果

◀◀◀上接第1版 投资6.2亿元的“龙脊天路”旅游风景道入选第二批安徽省旅游风景道(皖北唯一),现已成为皖北、苏北、豫东、鲁南等地1小时自驾圈的重要目的地。总投资3.2亿元的临涣古镇保护展示提升项目,正在完善旅游基础设施配套,打造文旅融合特色小镇。投资1.1亿元的百莲百荷项目,增设科普研学、休闲娱乐等内容,打造农文旅融合示范项目。总投资1000万元的淮海战役小李家小推车精神主题公园项目,将展览纪念序列、文化教育宣传、互动体验相结合,通过景观手法打造沉浸式红色主题公园。

经过扎实推进,我市乡村旅游“421”行动工作取得显著成效,业态产品更加丰富,产业特色更加鲜明,综合效益有所突破。立足我市乡村旅游资源禀赋,培育打造特色鲜明的精品主题村,打造成南山画家村、临涣非遗村、洪庄文创村、四铺

花卉村、铨城摄影村、南庄生态村等6个精品主题村,其中临涣村、洪庄村、南山村、南庄村入选省级精品主题村。

结合“皖北好味道 百县名小吃”主题活动,我市深挖地方特色乡村美食,打造出了以榴园地鸡鸭为代表的榴园村,以临涣培乳肉、临涣烧饼、临涣酱菜为代表的临涣村,以地锅饼、端午茶为代表的南山村,以南坪响肚、南坪杠子馍为代表的南坪村,以三矿板面为代表的徐庄村,其中临涣村、榴园村、南山村获评省级特色美食村。

规划建设城市旅游大环线、东部自然风光线、西部红色文化线三条旅游风景道。其中,东部自然风光线——“龙脊天路”风景道入选第二批安徽省旅游风景道,“五一”期间自驾游车辆超8万辆;西部红色文化线作为皖北第一条美丽乡村公路,串联总前委旧址、双堆集战场遗址

等项目,进一步盘活沿线乡村红色旅游资源,成为风景路、致富路。

出台《淮北市民宿扶持奖励办法(试行)》,扶持民宿产业发展。水云间轻奢小筑、明清石榴园隐庐民宿分别获评皖美金牌民宿,烈山区赵瓦房古村落入选全省民宿设计大赛提升改造点,设计改造方案获评省民宿创意设计大赛一等奖。龙山村乡村木屋、临涣驿佳精品民宿、梧桐书驿、古雅书院等一批民宿正在加快建设,将于年内开业运营。邀请皖南头部民宿主理人来淮考察指导,谋划联合打造“南宿北集”民宿集群项目。

推动农特产品向旅游商品转化,依托游客中心、景区景点建设销售专区,拓展销售渠道,打造乡村旅游“后备箱”工程基地。市文旅局评选出四季榴园石榴大市场、百莲百荷等首批10家市级乡村旅游“后备箱”工程基地,其中,临涣老街、石

榴大市场、高岳现代农业产业园、大庄村葡萄庄园、七彩和村苹果广场入选省级“后备箱”工程基地。

市文旅局联合市交通局、市交投集团开通四条免费旅游公交专线,覆盖全市主要文旅资源,串联20余个乡村旅游景区景点,为市民游客出游提供便利。开通上海假日列车“乐游长三角·淮北号”旅游专列,精心组织上海等重点高铁沿线城市市民来淮赏美景、尝美食、购特产、体民俗,提高我市乡村旅游知名度。烈山区实行“跨村联营、托管运营”乡村旅游经营模式,带动当地特色餐饮、农副产品销售收入增长300%以上。

下一步,市文旅局将聚焦乡村旅游发展,结合“和美乡村”精品示范村建设,积极培育乡村旅游新产品、新业态、新场景,大力推动乡村旅游项目建设,提高乡村旅游综合竞争力。

## 淮北师范大学原创歌剧《向前》开演 赓续红色血脉 厚植家国情怀

■记者 邹晨光

本报讯 为庆祝中华人民共和国成立75周年,淮北师范大学原创歌剧《向前》于9月29日晚在市委党校报告厅开演。

歌剧《向前》以淮海战役为背景,生动讲述小李家青年淮山带领村民们冒着枪林弹雨、忍受风雪饥寒,用小推车护送粮食支援前线,最后在途中为掩护村民保护粮食,壮烈牺牲的故事。演出以淮山主动报名支前送粮为主线展开叙述,以个体代表群像展现了淮海战役中起到重要保障作用的万千群众,同时以点带面描绘了淮海战役期间党同人民一条心、男女老幼齐上阵的生动画卷,还原了淮海战役中军民团结

一家人、水乳交融、生死与共的壮观场景。

在观看过程中,现场观众被演员们精湛的演技与感人的剧情深深吸引,充分感受到这场红色歌剧的震撼力与感染力。当演出到高潮时,所有人的感情充分释放,不禁潸然泪下。

“歌剧《向前》是淮北师范大学弘扬‘小推车’精神、传承红色基因的重要举措,也是淮北师范大学红色文化品牌与淮北市文旅融合发展的具体行动。歌剧的排演,将历史背景凝练为舞台艺术,让舞台成为高校大学生思政课的大课堂,是加强和改进高校红色文化教育与思政课教学的一次有益尝试。”淮北师范大学音乐学院副教授、歌剧《向前》导演薛元骏表示。

## 相山风景区植物科普园“晋级”示范单位

■通讯员 刘鹏

本报讯 日前,经专家评审公示,相山风景区植物科普园被市科协认定为“淮北市科普示范单位”。该项荣誉是对科普园工作的肯定,对公众科普教育事业的有力推动。

相山风景区植物科普园占地约8000平方米,园内有国家一级保护树种水杉,二级保护树种银杏、金钱松等珍贵植物以及140余种其他植物,植物资源丰富,自然

环境优美,是集科普教育、生态展示、休闲体验于一体的综合性平台,是传播自然科学知识、增强公众环保意识的阵地之一。

多年来,植物科普园以科学为引领,持续创新,不断完善提升其科学性、趣味性和教育性,定期举办植物科普讲座、亲子互动活动、自然观察课程等,通过专业人员讲解、亲身体验,让公众特别是青少年群体在轻松愉快的氛围中学习科学知识,培养对大自然的热爱与尊重。

## 抢抓黄金期 假日不停工

◀◀◀上接第1版

此次改建设计对提升普通省道网的网络结构等级,扩大对重要节点的覆盖,提高道路的通行能力意义重大。升级改造完成后,濉溪县公路的对外连接水平将得到显著提升,大大方便当地货物运输、居民出行和沟通交流。此外,随着规划徐

淮阜高速及淮宿蚌城际铁路的建设,该项目也是连接刘桥互通出入口、淮北西站的重要通道之一。

建设者们用实际行动诠释了责任与担当。不久的将来,这条全长8.7公里的一级公路将成为我市连接永城市的重要纽带,为人们的出行带来更加便捷和舒适的体验。

◀◀◀上接第1版

从最初的步行、自行车,到后来的摩托车、大客车、公交车,再到绿皮火车、高铁动车,交通工具的不断完善和升级换代,让人们出行变得更加便捷和高效。特别是近年来,滴滴打车、共享单车等多元化新型交通方式的涌现,更是为市民们的出行带来了前所未有的便捷。

“我觉得出行方式的变化真是太

了。”市民刘女士感慨道,“自2017年淮北市高铁开通后,我去别的城市看望上大学的女儿变得非常方便。下了高铁,用手机叫车就能直接送到女儿学校门口。”出行方式的变化不仅承载着人们的思想和情感,更连接着人们的生活和地区的发展。随着经济和科技的进步,我们相信,未来淮北市民的生活水平一定会得到更显著的提升。”

## 淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	10月7日(星期一)	10月8日(星期二)	10月9日(星期三)	10月10日(星期四)	10月11日(星期五)	10月12日(星期六)	10月13日(星期日)
8:00-9:30	1.总书记的一周 2.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.伟大征程 6.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.共和国·勋章 6.踏上红色土地 7.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.共和国·国旗 6.非凡中国 7.公益广告	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《行风热线》 4.《直播淮北》 5.共和国·丰碑 6.昂首向未来 7.公益广告	1.为了人民的幸福梦 2.为了可爱的中国·非凡铸就伟大,英雄来自人民 3.公益广告	1.跨越75年的对话 2.为了可爱的中国·天地英雄气 3.公益广告
18:30-20:30	1.电视剧《海天雄鹰》第1集 2.电视剧《海天雄鹰》第2集 3.公益广告	1.电视剧《海天雄鹰》第5集 2.电视剧《海天雄鹰》第4集 3.公益广告	1.电视剧《海天雄鹰》第6集 2.电视剧《海天雄鹰》第7集 3.公益广告	1.电视剧《海天雄鹰》第8集 2.电视剧《海天雄鹰》第9集 3.公益广告	1.电视剧《海天雄鹰》第10集 2.电视剧《海天雄鹰》第11集 3.公益广告	1.电影《国歌》 2.公益广告	1.电影《红星照耀中国》 2.公益广告

备注:已保密审核,可播放。