



热烈祝贺淮北市第十五届石榴文化旅游节启幕

编辑/版式 梁松涛/鲁广如 hbrblist@163.com 校对 朱珊瑚 李楠

淮北日报
6-7版

2024年9月29日 星期日

蹚出强村富民新路子 ——烈山区以农文旅融合发展推动乡村全面振兴

■ 首席记者 王守明 通讯员 邓亚萍

秋季的四季榴园景区，蓝天白云下，大片的石榴树挂满枝头，硕果累累。山风轻拂，石榴挂满枝头，一幅人与自然和谐共生的优美画卷呈现在游客眼前。

近年来，烈山区坚持以文塑旅、以旅彰文，深化文旅融合，以促进文化和旅游高质量发展为主题，依托优越的自然禀赋和丰富的石榴产业优势，每年举办淮北市石榴文化旅游节、地锅鸡美食大赛等文化活动，不断把文旅融合这篇大文章做深、做实、做精彩，全力推动乡村全面振兴。

跨区域联手，提升整体品牌内力。烈山镇打破单兵作战困局，坚持“全镇统筹、抱团发展”思路，将全镇14个村党组织拧成一股绳，建立党建联盟，成立淮北市禾佳景区管理公司。每个村拿出40万元作为启动资金，合计560万元入股公司成为合作股东。镇党委明确1名班子成员具体分管，各村选出1名代表作为董事会成员参与运营。优化集体资源配置，将景区中心区闲置资产，对外招租闲置门面，将游客中心、停车场等资产移交烈山镇经营管理，积极争取政策支持，集聚各类项目资金，建成青年公园等多个网红打卡地。整合文旅、农旅、财政等部门各类资金，实施平安景区、景区车行专用通道、东部景区亮化等基础性项目建设。“2024年以来，景区共接待游客80万人次以上，上半年完成营业收入700多万元，带动周边餐饮以及农特产品销售3000多万元，100余名村民在家门口实现就业。”淮北市禾佳景区管理有限公司总经理宋平说。受益于景区的高品质运营，群众家门口实现了“就业”。禾佳景区管理公司文员高霞，月薪三千多元，上班地点离家两公里，她觉得幸福感指数比漂泊在外高多了。

9月21日，四季亲子乐园内，成群的小朋友在尽情玩耍，乐享假日好时光。每到周末和节假日，这里便是孩子们的必打卡景点之一。烈山区丰富旅游资源，吃住行游购娱全面提升。与专业文旅公司签约，委托管理运营。公司发挥专业优势，全面抓好景区运营管理、形象宣传、市场营销、经营策划和各项目标完成。同时吸引社会资本投资。针对打卡点少、娱乐项目不足问题，科学规划布局景区，通过政府投资基础设施、招商引资游乐设施，双方联合经营的方式开发各类娱乐项目10余个。



美丽乡村，宜居宜游。



云端露营。



石榴文化旅游节留影。



四季亲子乐园。



健身队伍。

■ 记者 于晓 见习记者 陈倩 通讯员 邓亚萍

初秋时节，烈山区烈山镇榴园石榴种植基地里，一个个鲜红硕大的石榴像灯笼一样挂满枝头，空气中弥漫着蜜一般的香甜。果农们穿行其间采摘石榴，一派丰收的景象呈现在眼前。车间里开足马力，采摘、打包、装箱，大家忙得不亦乐乎。近年来，烈山区在发展石榴产业上下足功夫，把小石榴做成大产业，有效延长产业链，带动村民增收致富，描绘了多姿多彩的田园风光，铺展开美乡村幸福画卷。

点石成金 荒山结出致富果

榴园村，随处可见一株株繁茂茁壮的石榴树，石榴架深深影响着这里的人们。

烈山区种植石榴历史悠久，在《烈山区志》中就有“清代以珍奇果品进贡朝廷”的记载。榴园村塔山自然村万亩石榴园内，至今仍保存有明清时期的古石榴园千余亩，现存百年以上古石榴树800余株，虽历经风雨沧桑，却因当地独特的自然地理条件和气候环境，古树依然生机勃勃，无愧于“绿色化石”“绿色文物”的美誉。

然而独树不成林。囿于山地种植，百年的古树，也没能为村民结出致富的果子。坡地无良田，

造、文创、农特产品等3个展销区正展示着数十种与石榴有关的农产品和文创产品。

“这款石榴发簪最受欢迎。”街区工作人员指着一根金灿灿的发簪告诉记者，发簪的一端是一朵石榴花。

为盘活石榴产业及文化资源，以文化赋能旅游，榴园村挖掘种植石榴的悠久历史，以石榴文化为基础元素进行整体提升，并结合乡村旅游产业兴旺重点工作，不断给予政策倾斜和资金投入，并走好规模化、市场化的发展道路。

烈山石榴自2022年起，陆续注册了“塔仙”“秋塘山”“淮北石榴”等商标，并先后被国家绿色食品发展中心认证为绿色食品。2001—2003年，在全国石榴主产区科技协作会上，烈山石榴粒大、核软、皮薄、含糖量及可食率高，连续3年被评为全国优等石榴。

2003年、2004年连获“安徽省优质农产品”称号。2004年，上海国际首届林产品博览会，烈山石榴是国家林产品展台上唯一的石榴展品。

2007年在全国林业博览会获得金奖，2010年被国家质检总局认定为国家级石榴标准化生产基地，2012年获批国家地理标志保护产品，2010年烈山石榴获批长三角绿色食品供应基地。榴园村也因石榴产业获得国家级“一村一品”示范村和国家级乡村特色产业亿元村荣誉称号。全区万亩石榴基地因品种和采摘期不同，通过冷藏保鲜，延长石榴上市时间，实现错季销售，光石榴相

口就业的机会。

近年来，榴园村已构建起产业、社区、旅游、文化功能完备、富有鲜明产业特色和浓郁地方文化特色的“宜业、宜居、宜游”的石榴产业特色小镇，初步形成了“石榴+”产业融合发展模式，深入推进农业产业化经营和一二三产业融合，带动更多农民增收致富。

此外，跨村联营模式也正助力景区做大做强，“以榴园社区为核心的四季榴园景区已是国家AAAA级旅游景区。通过跨村联营，景区内已经有10个景区进入运营阶段。”烈山区烈山镇党委副书记吴朝晖告诉记者。

站在距榴园不远处的馒头山观景平台，远眺“龙脊天路”，盘山公路将一个个村庄连接起来，绘成一道美丽的风景线。无动力乐园、高空秋千、高空滑索、云端露营……沿着盘山公路驱车而行，一个个游玩项目令记者目不暇接。

不论何时前来，榴园都是最好的时节。

振兴乡村，致富农民。烈山打好生态牌，生动实践着绿水青山就是金山银山的发展理念。目前，石榴产业已成为推动当地农业结构调整和助力乡村振兴的特色支柱产业，全区从事石榴产业综合开发的各类组织及企业超20家，石榴产品总产值突破4.83亿元，石榴已成为富民增收的“甜蜜事业”。

石榴红了，农民富了，乡村振兴的画卷还在继续铺展。



四季榴园夜景。

关产值一年可以突破1.2亿元。

如今，这个有着千年石榴种植历史的村庄继续以石榴产业为龙头，以市场为导向，推进新型经营主体拓展产业链，带动了同类及相关产业聚集延伸，培育出淮北市榴恋食品有限公司等石榴产业链龙头企业，树立了“塔仙”“秋塘山”“榴恋”等品牌，带动发展一批深加工企业群体，拉长石榴鲜果、石榴茶、石榴饮料、石榴酒等石榴深加工产业链，形成了“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+贫困户农户”“企业+基地+农户”等联营带农模式，走出了“一条石榴产业链带动当地产业现代化发展的路径”。

如今，烈山区现有石榴种植面积8.3万亩，以榴园社区为中心，辐射周边3个行政村山坡地带，绵延50多公里的山区范围内，8万亩的石榴树迎客而来。

“咱自家有10亩石榴，一棵石榴树大概能产石榴五六六十斤，一亩地产量大概有3000斤。”榴园社区居民张后龙给记者算了一笔丰收账，现在家家户户都卖石榴，真正实现了靠山吃山。

石榴花开漫山红，石榴园外有风景。

走出石榴园，村居环境整洁，古桥、古井、小巷依依，融入榴花溪、四眼井纪念馆等文化景观，新建的榴园幼儿园、改建的榴园小学、升级的卫生室和休闲广场公共设施一应俱全……美丽乡村榴园村保留了皖北民居特色，留住了乡愁。

榴园，让流传千年的石榴，焕发了新的生机。

企业引领 产业链条越来越长

“以前有收成，吃不完又卖不出，石榴干了，烂了都烧柴火。现在，石榴树枝子都是好东西！”榴园社区种植大户宋兴宝高兴地说。

石榴树能干啥？让民宿老板邵景卫告诉你。

“现在塔山石榴这个品牌很响，通过互联网销售与塔山石榴相关的产品，销路广，收入也高。”村民宋六龙说，目前我们已成立公司搭建电商平台，接下来将培育更多的本土销售人才，进一步打开市场，帮助农户增收致富。

来到石榴小镇，入口处的“石榴红了 乡村振兴馆”内，非



电商直播。



石榴红，果农乐。



石榴酒。