



热烈祝贺淮北市第十五届石榴文化旅游节启幕

编辑/版式 梁松涛/鲁广知 hbrblst@163.com 校对 朱珊珊 李楠

蹚出强村富民新路子 ——烈山区以农文旅融合发展推动乡村全面振兴

■ 首席记者 王守明 通讯员 邓亚萍

秋季的四季榴园景区，蓝天白天下，大片的石榴树枝繁叶茂，硕果累累。山风轻拂，石榴挂满枝头，一幅人与自然和谐共生的优美画卷呈现在游客眼前。

近年来，烈山区坚持以文塑旅、以旅彰文，深化文旅融合，以促进文化和旅游高质量发展为主题，依托优越的自然禀赋和丰富的石榴产业优势，每年举办淮北市石榴文化旅游节、地锅鸡美食大赛等文化活动，不断把文旅融合这篇大文章做深、做实、做精彩，全力推动乡村全面振兴。

跨区域联手，提升整体品牌内力。烈山镇打破单打作战困局，坚持“全镇统筹、抱团发展”思路，将全镇14个村党组织拧成一股绳，建立党建联盟，成立淮北市不佳景区管理公司。每个村拿出40万元作为启动资金，合计560万元入股联营成为合作主体。镇党委书记明确1名班子成员具体分管，各村选出1名代表作为董事会成员参与运营。优化集体资源配置，清点景区核心区闲置资产，对外招租闲置门面，将游客中心、停车场等资产移交烈山镇经营管理。积极争取政策支持，集聚各类项目资金，建成青年公园等多个网红打卡地。整合文旅、农水、财政等部门各类资金，实施平安景区、景区车专用通道、东部景区亮化等基础性项目建设。“2024年以来，景区共接待游客80万人次左右，上半年完成营业额700万元，带动周边餐饮以及农特产品销售3000万元，100余名村民在家门口实现就业。”淮北市不佳景区管理有限责任公司总经理宋平说。受益于景区的高质高效运营，群众家门口实现了“就业”。宋佳景区管理公司文员高嵩，月薪三千多元，上班地点离家两公里，她觉得幸福指数比漂泊在外高多了。

9月21日，四季亲子乐园内，成群的小朋友在尽情玩耍，乐享假日好时光。每到周末和节假日，这里便是孩子们的必打卡景点之一。烈山区丰富旅游业态，吃住行游购娱全面升级。与专业文旅公司签约，委托管理运营。公司发挥专业优势，全面抓好景区运营管理、形象宣传、市场营销、经营策划和各项目标完成。同时吸引社会资本投资。针对打卡点少、娱乐项目不足问题，科学规划布局景区，通过政府投资基础设施、招商引资游乐设施，双方联合经营的方式开发各类娱乐项目10余个。

目前卡丁车、四季亲子乐园、动力乐园、泡泡屋、沙滩摩托、滑雪场、云端露营地项目已建成并投入使用。积极推进市场联建，打造“吃住住行游购娱”旅游消费全链条。开展“寻味烈山”美食宣传活动，组织开展石榴文化旅游节、乡村旅游欢乐节，连续举办三届地锅鸡美食文化节，隐庐民宿获评省级百佳精品民宿，持续提升景区及内部产品的市场影响力及知名度。拓展旅游深度，推动乡村全面振兴。深挖本土元素，注册“石榴红了”商标，开发研制石榴文创产品，建设“石榴红了”乡村振兴馆，结合全区土特产，设置非遗、文创、农特产品3个展销区，同步采取电商直播的形式，增加旅游收入，拓展农村消费市场。推动研学结合，积极对接周边学校，大力发展城市近郊研学旅游，整合利用果蔬种植基地、石榴林、花卉苗圃等，打造集耕读研学、采摘娱乐、观光休闲于一体的现代化农旅融合基地。坚持收益共享，建立“风险共担、利益共享”机制，对整个景区经营性收入的20%进行抽成，并按照“415”方式进行分红，即40%用于保障公司运转、10%作为困难救助等公益项目，50%用于各村股东分红的比例分配收益，实现村集体经济收入由“输血式”向“造血式”转变。“我们村是‘跨村联营’最直接的受益者之一，仅投放售货亭和建造的停车场这两个项目，去年一年就为我们村‘挣’了30多万元。另外，村民开的地锅鸡饭店也是天天爆满，大伙伙的腰包越来越鼓。”烈山镇蒋嘴社区党总支书记呈孝奎说，借着“跨村联营”的东风，村里成立了聚积山文化旅游公司，发展旅游生态观光产业。

风景变“钱景”。2023年四季榴园景区共接待游客180万人次，实现营业收入770余万元，带动周边餐饮零售3000万元，为300名群众提供“家门口”就业机会。今年“五一”期间，四季榴园景区共接待游客23.5万人次，同比增长18.7%，不佳景区管理公司收入达190余万元，带动周边群众售卖农特产品和经营餐饮行业等营收480余万元。凭借着深厚的人文底蕴、丰富的自然资源和广阔的市场前景，烈山区农文旅融合实现更广范围、更深层次、更高水平的融合发展，持续释放出乡村振兴的新活力。“下一步，烈山区将持续深挖文旅资源，延长文旅产业链条，积极发挥政府职能，加强项目建设，加大招商引资力度，加强宣传推广，不断提升烈山旅游的知名度和美誉度。”烈山区文旅体局负责同志在接受记者采访时说。



美丽乡村，宜居宜游。



云端露营。



石榴文化旅游节留影。



四季亲子乐园。



健身队伍。

旱涝没保障，久而久之，古树的根虽扎的深，收成不稳，交通不畅，“好女不嫁嫁困村”的顺口溜在以前广为传播。后来，由村干部带头，总结出七步造林法，解决了荒山绿化缺少土水、树苗难以成活的难题，漫山的石榴树长势强劲，荒山披绿，林果飘香。再后来，“跨村联营”不仅为石榴畅通了外销的“绿色通道”，更带动了石榴产业的深入探索和发展。找方向，找准路，山绿了起来，日子富了起来。

如今，烈山区现有石榴种植面积8.3万亩，以榴园社区为中心，辐射周边3个行政村山坡地带，绵延50多公里的山区范围内，8万多亩的石榴树笑迎客来。

“咱自家有10亩石榴，一棵石榴树大概能产石榴五十斤，一亩地产量大概有3000斤。”榴园社区居民张后龙给记者算了一笔丰收账，现在家家户户都卖石榴，真正实现了靠山吃山。

石榴花开漫山红，榴园外有风景。

走出石榴园，村居环境整治，古桥、古井、小巷依依，融入榴花溪、四眼井纪念馆等文化景观，新建的榴园幼儿园、改建的榴园小学，升级的卫生室和休闲广场公共设施一应俱全……美丽乡村榴园村保留了皖北民居特色，留住了乡愁。

榴园，让流传千年的石榴，焕发了新的生机。

企业引领 产业链条越来越长

“以前有收成，吃不完又卖不掉，石榴干了，烂了都烧柴火。现在，石榴树枝子都是好东西！”榴园社区种植大户宋兴宝高兴地说。

榴园技能干啥？让民宿老板即景告诉你们。

走进老邵在石榴园附近的农家乐，已是人满为患，阵阵香味扑面而来。“‘安徽招牌菜’榴园地锅鸡，石榴园里散养的本地鸡，石榴枝干生火、地锅烹饪，地道味道，一样不能少，那是相当火爆！”石榴枝是好宝贝，那果子岂不是“金疙瘩”？

多年来，烈山区高度重视石榴产业发展，把提升石榴品质和品牌影响力作为乡村振兴产业兴旺重点工程，不断给予政策倾斜和资金投入，并走好规模化、市场化的发展路径。

烈山石榴自2022年起，陆续注册了“塔仙”“秋塔山”“淮北石榴”等商标，并先后被国家绿色食品发展中心认证为绿色食品。2001—2003年，在全国石榴主产区科技协作会上，烈山石榴以粒大、核软、皮薄、含糖量及可食率高，连续3年被评为全国优质石榴。2003年、2004年连获“安徽省优质农产品”称号。2004年12月，上海国际首届林产品博览会上，烈山石榴是国家林业局展台上唯一的石榴展品。2007年在全国林业博览会上获得金奖，2010年被国家质检总局认定为国家级石榴标准化生产基地，2012年获颁国家级地理标志保护产品，2019年烈山石榴获批长三角绿色食品供应基地。

榴园村也因石榴产业获得国家级“一村一品”示范村和国家级乡村特色产业亿元村荣誉称号。全区万亩石榴基地因品种和采摘期不同，通过冷藏保鲜，延长石榴上市时间，实现错季销售，光石榴相

遭、文创、农特产品等3个展销区正展示着数十种与石榴有关的农产品和文创产品。

“这款石榴发簪最受欢迎。”街区工作人员指着一根金灿灿的发簪告诉记者，发簪的一端是一朵石榴花。

为盘活石榴产业及文化资源，以文化赋能旅游，榴园村挖掘种植石榴的悠久历史，以石榴文化为基础元素进行整体提升，把村内每个角落打造成文旅路线上具有鲜明石榴文化特色的打卡点，建设“石榴+文旅”产业振兴示范村。烈山区烈山镇党委书记朱勇介绍，2023年四季榴园景区共接待游客180万人次，实现营业收入770余万元，带动周边餐饮零售3000万元，为300名群众提供“家门口”就业的机会。

近年来，榴园村已构建起产业、社区、旅游、文化等功能完备，富有鲜明产业特色和浓郁地方文化气息的“宜业、宜居、宜游”的石榴产业特色小镇，初步形成了“石榴+”产业融合发展模式，深入推进农业产业化经营和一二三产业融合，带动更多农民增收致富。

此外，跨村联营模式也正助力景区做大做强，“以榴园社区为核心的四季榴园景区已是国家AAAA级旅游景区。通过跨村联营，景区内已经有10个项目进入运营阶段。”烈山区烈山镇党委副书记吴朝晖告诉记者。

站在距榴园不远处的馒头山观景平台，远眺“龙脊天路”，盘山公路将一个村庄连接起来，汇成一道美丽的风景线。无动力乐园、高空秋千、高空滑索、云端露营地……沿着盘山公路驱车而行，一个个游玩项目令记者目不暇接。

不论何时前来，榴园都是最好的时节。

振兴乡村，致富农民。烈山打好生态牌，生动实践着绿水青山就是金山银山的发展理念。目前，石榴产业已成为推动当地农业结构调整和助力乡村振兴的特色支柱产业，全区从事石榴产业综合开发的各类组织及企业超20家，石榴产品总产值突破4.83亿元，石榴已成为富民增收的“甜蜜事业”。

石榴红了，农民富了，乡村振兴的画卷还在继续铺展。



四季榴园夜景。

关产值一年可以突破1.2亿元。

如今，这个有着千年石榴种植历史的村庄继续以石榴产业为龙头，以市场为导向，推进新型经营主体拓展产业链，带动了同类及相关产业集聚延伸，培育出淮北市榴园食品有限公司等石榴产业化龙头企业，树立了“塔仙”“秋塔山”“榴园”等品牌，带动发展一批深加工企业群体，拉长石榴鲜果、石榴茶叶、石榴饮料、石榴酒等石榴深加工产业链条，形成了“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+贫困户”“企业+基地+农民”等联农带农模式，走出了一条石榴产业集聚带动农业产业化现代化发展的新路子。

“现在塔山石榴这个品牌很响，通过互联网销售与塔山石榴相关的产品，销路广、收入也高。”村民宋六六说，目前我们已成立公司搭建电商平台，接下来将培育更多的本土销售人才，进一步打开市场，帮助农户增收致富。

三产融合 小石榴 带动发展

来到石榴小镇，入口处的“石榴红了”乡村振兴馆内，非



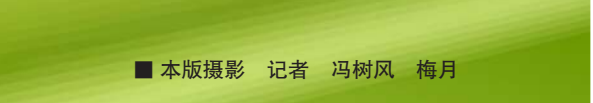
电商直播。



石榴红，果农乐。



石榴手评选。



石榴酒。

■ 本版摄影 记者 冯树凤 梅月