



医共体建设既是探索医改突破口的重要抓手,更是推动卫生与健康工作从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变的有力实践。近年来,濉溪县扎实推进紧密型县域医共

筑堡垒、增活力、树创建特色党建品牌,提升基层党组织的向心力、凝聚力、战斗力,以党建引领赋能经济社会高质量发展。要坚持治理协同发力,推行再组织化,坚持整体治理、系统治理、协同治理,构建简约高效的基层管理体制,增强城市基层治理的体系整体效应。要坚持服务多元聚力,扎实推进“5分钟、15分钟生活圈”建设,构建“党建+养老”“党建+邻里中心”等模式,打造群众健康小屋、活动小楼,拓宽服务“半径”,延伸服务“触角”。

县领导孙啸、胡亮参加调研。

11个省(直辖市)的28个地级市、县(市、区),饱含对党和祖国的深情赞美,对新时代新生活热情讴歌的306幅老年书画作品参展。

近年来,黟溪县委、县政府在加快县域经济发展的同时,坚定文化自信,推进文化事业和老年书画事业发展。县老年书画研究会成立20年来,成功举办海峡两岸书画展,荣获“中国老年书画研究会会员单位先进集体”“中国老年书画研究会先进活动基地”“安徽省老年书画之乡”等荣誉称号,在推进书画创作研究、传承发展、艺术交流、展览惠民等方面取得丰硕成果。

设。全面展示了各行各业以一丝不苟追求质量、打造品牌的奋斗精神,以及精益求精、追求完美、不断进取的工匠精神。让大众感受到了品牌的温度与力量,了解了品牌的内涵与价值,生动展现出各企业品牌成长的历程与成就。

近年来,淮溪县广大企业不断创新品牌建设,强化创建、维护、传承、提升品牌的能力,增强品牌价值 and 核心竞争力,赋能产业高质量发展。县市场监督管理局负责人表示,通过本次大赛让更多企业树立起品牌意识,担当起品牌使命,让举起品牌旗帜,推动更多企业品牌走向消费者。将鼓励企业深入挖掘自身品牌内涵和价值,为企业走向更大舞台提供服务。

体建设,探索出县域医疗卫生高质量发展新路径从“基础薄弱”走向“优质发展”。

据统计,目前,黟溪县内就诊率达到90%以上,牵头医院三四级手术占比从21.26%提高到58.10%;基层诊疗人次占比从78.33%提高到82.02%。从“利益松散”走向“价值共创”,县域内医保基金使用占比从52.39%增长到60.59%,包干基金实现连续7年结余,公立医疗机构职工平均年薪从7.19万元提高到12.68万元,村医平均年补助性收入从3万元提高到6.1万元。从“重医轻防”走向“医防协同”,重大慢病过早死亡率从15.46%下降至11.49%,居民平均期望寿命从78.88岁提高到79.65岁;高血压患者血压控制率达83.92%,2型糖尿病患者血糖控制率达72.18%。2023年12月,黟溪县在2022年度综合试验区评价中,位居全国第二位。