编辑/版式 赵斌/孙利 hbck_chw@163.com 校对 王娟

浅谈新形势下做好城管执法系统思想政治工作

淮北市杜集区城市管理局 孔峰

思想政治工作是开展其他工作的生命和基石，对促进新时代中国特色社会主义建设进程有巨大的作用。习近平总书记指出，“思想是行动的先导，要高度重视做好思想政治工作，改革推进到哪一步，思想政治工作就要跟进到哪一步。”加强城市管理中城管执法队伍思想政治工作，是新形势下贯彻“依法行政”和“执法为民”的客观需要，也是提升城管执法人员思想水平的必由之路。

城管队伍的思想政治工作，旨在提高执法人员的政治觉悟，不断提高工作中的自我控制意识和自觉意识，维护执法队伍在人民心中的良好形象。城管执法人员掌握一定的公权力，作为执法人员的一线管理人员，尤其是一些年轻执法人员，社会经验不足，将可能受到各种社会不良气氛的影响。如果执法人员思想政治水平不高，很可能会受到社会各方面利益的诱惑，使他们不能严格执法，规范执法，甚至有可能利用权力谋取私利。要加强执法人员的思想政治工作，就是要引导他们树立正确的人生价值观，在法律上行使自己的权利，依法维护公民权益。

城市管理中城管执法队伍思想政治工作的落脚点是提高执法人员的政治觉悟，不断提高其工作中的自制力和自觉性，维护好执法人员在群众中的良好形象。加强执法人员的思想政治工作，可以有效增强执法人员的社会责任感和事业心，增强他们对职业的认同感，从而调动他们工作的积极性。城管执法人员在工作积极性的作用下，会以饱满的热情投入到城市管理工作中，严格按照有关规章标准行使职权，更好地为人民群众提供优质服务，促进城市管理水平的提高。伴随着城管执法体系改革，加上城管队伍的年轻化，90后、95后，甚至00后成为城市管理行政执法工作人员后，传统的思想政治工作模式在助推单位建设、服务执法工作上显得空白乏力。年轻人重感性，对说教式思想工作有明显的厌烦和对立情绪，加之随着城管执法重心下移，工作繁琐性增强，内心躁动不断增加，因此转变政治思想教育工作思路和方法迫在眉睫。

一、把握工作对象

作为思想政治工作者，要善于在工作中把握所属工作对象的特点。一是坚持以人为本，把握思想政治工作的对象是年轻执法队员，要增强思想政治工作的针对性和时效性，切实做到尊重人、理解人、关心人、要以实事求是的态度，通过细致的调查研究，把握执法队员的思想动态，从队员普遍关心的热点、难点问题入手，认真倾听他们的呼声，了解他们的困惑，解决他们的实际困难，维护他们的利益。二是主动与年轻队员进行交流，在交流时要放下身段、淡化自己思想政治工作者的身份，营造平等、有温度的氛围，在互动中了解他们的所思、所想、所求。要主动了解所属队员的工作生活情况，以此获得相关信息，只有深入了解工作对象，才能有的放矢取得实效。

二、创新思想政治工作的形式和内容

随着时代变迁，尤其随着城管执法的变革，老的思想政治工作形式和内容，已经不能适应城市管理的发展需要，更不能调动广大青年执法人员参与的热情。城市管理单位要实现思想政治工作的创新，要把思想政治工作与物质利益相结合，把单位的整体利益、执法人员利益和思想政治工作统筹考虑，建立健全更有效的激励机制和约束机制，形成良性的竞争体系，推动思想政治工作的快速发展。同时，加强思想引导，使执法队员正确对待个人、集体各种利益取舍。

三、坚持树立典型，确立榜样，带动年轻队员整体素质的提高

树立典型，确立学习的榜样，充分发挥优秀队员在工作中的激励和示范作用，是做好整个群体思想政治工作的一个有效途径。一要大力培养在实际工作中表现优秀，思想进步，有担当、有作为的年轻队员，以他们为楷模，激励更多青年队员到基层、进社区，开展“我为群众办实事”“城管面对面”等活动，深入群众、广泛调研百姓需求的基础上，结合工作实际，立足做好本职工作，在跟踪项目建设、环境保护、市容环境治理、防汛减灾、信访案件化解等方面为群众解难事办实事。二是充分宣传先进、鼓舞先进、奖励先进，让先进干而有得，从而激发其他队员的攀比心、上进心，激励广大队员赶先进、学先进、超先进。

四、对个体存在差异要有宽容之心

每一个城管执法队伍里的每个人都是不同的，要根据所属人员不同的类型和特点，因人、因事、因时开展思想工作，在制定激励机制时也一定要考虑到个体差异：例如女性队员相对而言对家庭更为看重，而男性则更注重单位和自身的发展；年轻的注重公平、待遇，年龄大的更注重稳定和工作强度；学历高的注重前途和空间，学历低的更注重工作难易和待遇。因此思想政治工作需要因人施策，既做好日常了解谈心，也要利用各种方法，形成互动，个性化开展思想工作，这样才能收到最大的效果，全面提高执法队伍的凝聚力和创造力。

习近平总书记指出，“思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新。”城市管理行政执法队伍的思想政治工作是其实现良性运转的关键所在，利于增强机构人员的凝聚力和向心力，促进工作效率的提高。新形势下，城管执法系统思想政治工作不能走僵化的老路套路，必须与时俱进、不断创新，要在继承中发扬、在创新中发展，要将思想政治融入实际业务工作，践行誓言和使命，牢牢守住执法为民的初心。

纵深推进正风肃纪反腐 护航企业高质量发展

皖北煤电招贤矿业党群部 曹卫

习近平总书记在年初召开的二十届中央纪委三次全会上明确提出“九个以”的实践要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署。招贤矿业公司纪委坚决贯彻执行上级决策部署，以一体推进“三不腐”为抓手，把严的要求贯彻到制度制定、党纪教育、监督执纪全过程，纵深推进正风肃纪反腐，为推动公司上半年各项目标任务顺利实现，提供了纪律保障，作出了积极贡献。

一、不断增强“不想腐”的思想觉悟

（一）日常党纪教育走深走实。以党纪学习教育为契机，深入学习宣贯《中国共产党纪律处分条例》，在基层各党支部构建“总体推进+主题党课、集体研学+个人自学、警示教育+案例剖析”特色学习方式，切实将党纪学习教育融入日常、抓在经常。自党纪学习教育开展以来，为全体党员配发《条例》单行本和党纪学习教育笔记本200余本，在“幸福招贤”微信公众号开设专栏，转载权威媒体解读文章9篇，推送学习问答、学习测试6期。深入开展“学条例、守法纪、做表率”廉洁主题教育，举办了纪律教育知识竞赛等活动，营造出学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。

（二）专题廉政教育形式多样。严格落实《推进新时代廉洁文化建设实施方案》，以党风廉政宣传教育月为重要载体，协助党委深入开展党规党纪漫画展、党纪知识测试、廉政书法作品征集等系列活动。坚持把理论学习与主题教育相结合，把红色旧址遗迹当“教室”、把文物史料当“教材”、把英烈模范当“教师”，引导各级党员干部在实地实景实例中品悟廉洁力量、汲取清廉营养。先后组织69名党员干部集体赴宝鸡市廉政教育中心、扶眉战役纪念馆参观学习，接受革命精神洗礼。党委书记、领导班子其他成员和党支部书记分别带头为单位党员讲授廉政党课，开展谈心谈话；公司纪委坚持“逢节必谈”“逢提必谈”，吹廉风、敲警钟，强化了党员干部和重要部门、关键岗位人员的廉洁从业意识。

（三）反面警示教育成效明显。在“七一”前夕召开专题警示教育会，由党委书记向全体党员讲授了纪律党课，坚持以案释纪，深刻阐述党纪学习教育重要性。组织党员干部集中观看警示教育专题片《永远吹冲锋号Ⅳ》。公司纪委整理、编制了“以案释纪”警示教育读本，坚持用身边事教育身边人，通过明方向、立规矩、正风气，教育引导党员干部从内心深处牢固树立正确的价值观、政绩观和权力观，进一步提振党员干部干事创业的精气神。

二、持续完善“不能腐”的制度约束

（一）制度建设走在前。坚持制度管权管事管人，结合巡视联动整改、巡察整改和查办案件整改，综合施治，系统梳理短板，推动建章立制。公司先后修订了董事会、经理层、党委会和纪委议事规则，修订完善《物资采购管理办法》《煤炭销售管理办法》和《工程管理办法》等多项制度，并且严格履行合规审查程序，为公司合规运营管理提供制度保障。

（二）过程管控促规范。紧盯关键环节、关键领域、关键岗位，聚焦工程建设、招投标、合同签订、物资采购验收、工资奖金分配等重要工作，开展靶向监督、下沉监督，发现苗头性、倾向性问题，及时谈话提醒、批评教育、责令检查，有效防止了小问题坐大。年初，协助公司党委制定印发了2024年度大监督重点项目计划，将24项工作列入重点监督范围，动态调度、跟踪督导项目进展，季度召开专题会议听取汇报，对履责不力、行动迟缓的单位和个人，给予严肃追责问责，强化了制度威慑，促进了企业规范管理。

（三）廉洁风险严防范。加强对廉洁风险点的精准研判，各党支部结合具体业务工作实际，建立廉洁风险防控机制，对照不同岗位职责，认真梳理排查涉及人、财、物等重要岗位潜在的廉洁风险点，并制定相应防控措施。坚持党支部月度动态排查，纪委季度固定督查，切实增强了从业人员对廉洁风险的警惕性和防范意识。

三、充分释放“不敢腐”的震慑效应

（一）专项治理抓实。结合工程建设、招投标和购销领域腐败问题集中整治、群众身边不正之风和腐败问题集中整治和重点岗位人员权力运行集中整治，上半年开展有关监督检查8次，督促整改问题20个。对收到的1件信访举报问题进行初步核实，让职工群众切实感受到腐败问题有人查、不正之风有人治。

（二）作风建设抓紧。围绕安全生产、经营管理和党风廉政建设等方面重点任务和关键环节，扎实开展干部作风督查，设立作风建设监督举报电话、邮箱和“曝光栏”，紧盯不落实的事、问责不作为的人。上半年，共发布“改办优”作风督查通报36期，通报处级领导4人次，副总师2人次，科级管理人员38人次，队长5人次，专业技术人员9人次，进一步严实了作风。坚持每季度、每半年召开一次作风建设总结大会，对作风建设后进个人进行点名通报，让作风建设后进单位作表态发言，进一步推动干部作风转变，营造了高效廉洁氛围。

（三）执纪审查抓严。上半年，与兄弟单位纪委紧密协作，严肃查处了一起违反中央八项规定精神问题案件，持续释放了全面从严、一严到底的强烈信号。同时，坚持严管厚爱相结合，按照受处分党员回访教育有关规定，6月份通过谈心谈话、听取评价的方式，对1名受处分期间的党员干部进行了回访教育，让受处分人员“有错”变“有为”，让“掉队”党员干部重振精神再出发。

如何推深做实群众文化品牌建设

濉溪县文化馆 马荣娟

推深做实群众文化品牌建设，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，是落实“十四五”规划，践行习近平文化思想，提升公共文化服务水平的重要举措。

推深做实群众文化品牌建设，应从以下几方面入手。

一要深刻认识群众文化工作品牌的内涵，找准着力点。群众文化品牌建设体现区域范围当中的普遍价值观，具有长效性、地域性及群众性，所以群众基础较为扎实，有利于其在发展过程中获得更多的群众认同。要打造具备一定社会公共效益的无形资产，来吸引群众注意力，促使其更加积极主动地参与到各种社会活动中来，实现自我认同及文化认同，发挥出群众文化品牌的价值和作用，产生良好的社会效益。

二要准确把握群众文化工作品牌的特点，提升针对性。公益性和共享性是群众文化工作品牌的特点。把握公益性特点，不以盈利为目的，以社会及广大群众作为主要服务对象，将广大群众作为服务受益者，不断开展如参观博物馆、美术馆以及图书借阅、文化辅导等活动。把握共享性特点，通过各种方式让群众文化工作得到人民群众的认可，才能更好地激发人民群众的参与热情，实现文化共享。

三要切实加强群众文化工作品牌建设的谋划，提升实效性。着眼于品牌名、品牌形象标识、品牌属性、活动周期等元素，不断打造独特的群众文化工作品牌；切实围绕知名度、美誉度等内容，保证品牌建设的有效设计，让公共文化产品既满足民众精神需求，又能激发出相应的社会价值。

四要坚持以人为本，实现文化品牌工作创造性转化、创新性发展。秉持以人为本理念，建立健全创新机制，创新文化活动品牌，推动群众文化与时俱进，迎合时代发展变化，以此满足广大民众日益多样化的文化需求，同时保持群众文化工作品牌的活力。

相关部门应深刻认识群众文化工作品牌的概念及特点，以本地文化为源头，以广大民众作为主要服务对象，创新性开展群众文化品牌建设工作，努力构建健康稳定可持续发展的群众文化品牌，不断完善公共文化服务体系，推动社会主义精神文明建设不断发展。