

# 习近平主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会强调 以进一步全面深化改革为动力 开创黄河流域生态保护和高质量发展新局面

◀◀◀上接第1版

习近平强调,要持续完善黄河流域生态大保护大协同格局,筑牢国家生态安全屏障。更加突出黄河治理的系统性、整体性、协同性,推动构建上下游贯通一体的生态环境治理体系,深入实施重要生态系统保护和修复重大工程,提升流域生态系统稳定性。强化“三北”工程联防联控,提升整体效果。加强采煤沉陷区综合治理,积极探索资源型地区转型发展新路径。持续深入打好污染防治攻坚战,加强重要支流和重点湖库治理,搞好沿河环湖地区环境基础设施建设。强化大气污染防治,加快重点行业超低排放改造,大力推进煤炭清洁高效利用。依法整治“散乱污”企业,有效管控风险源。实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系。健全生态产品价值实现机制。探索建立全流域、市场化、多元化生态保护补偿机制。

习近平指出,要实施最严格的水资源保护利用制度,提高水资源节约集约利用水平。严守水资源开发利用上限,细化以水定城、以水定地、以水定人、以水定产举措,健全覆盖全流域的取用水总量控制体系,科学配置干支流水资源。强化地下水水位管控,加大中下游地下水超采漏斗治理力度。加强饮用水水源地保护。稳步优化调整“八七”分水方案。积极探索和规范推进水权交易,全面推行水资源费改税。实施节水行动,加快建设节水型社会。

习近平强调,要完善防灾减灾体系,

全力保障黄河安澜。健全水沙调节机制,完善以骨干水库等重大水利工程为主的调控体系。坚持干支流统筹防治,推进干流重点河段、险工险段治理,保障重要堤防水库和基础设施安全。统筹推进黄河水利枢纽重大工程。加强灾害监测预警,强化预警和应急响应联动。加大查险排险力度,加强防灾减灾宣传教育和常态化、实战化协同动员演练。

习近平指出,要推动发展方式全面绿色转型,建设特色优势现代产业体系。毫不放松抓好粮食和重要农产品生产,强化农业技术和装备支撑,发展农业适度规模经营,因地制宜发展特色优势农业。建设旱涝保收的高标准农田,抓好盐碱地综合改造利用,努力提高耕地质量。优化重大项目建设布局,最大程度降低对地表径流、地下水的影响。大力发展绿色低碳经济,有序推进大型风电光伏基地和电力外送通道规划建设,加快重点行业清洁能源替代。着力提高产业科技创新能力,推动重点行业节能降碳改造和设备更新,壮大战略性新兴产业、先进制造业集群,因地制宜发展新质生产力。鼓励区域内高校、科研院所等布局建设技术转移和产业化服务机制,提高产业链创新链协同水平。

习近平强调,要全面深化改革扩大开放,为高质量发展增添动力。深度参与全国统一大市场建设,坚决破除各种形式的地方保护主义。深化国企改革,全面落实促进民营经济发展壮大的政策举措。构建优势互补的区域经济布

局和国土空间体系,特大城市要走内涵式发展之路,沿黄城市群要提升人口集聚和产业协作能力。完善交通、能源、水利等跨省区重大基础设施体系,推进新型基础设施建设。加强与其它区域战略的对接,促进自由贸易试验区建设协同发展。积极参与高质量共建“一带一路”,以高水平对外开放拓展发展空间。

习近平指出,要统筹推进新型城镇化和乡村振兴,稳步增进民生福祉。引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局,提升县城产业和人口承载能力,减轻生态脆弱区的承载压力。更好发挥县城连接城市、带动乡村作用,率先在县域内实现城乡融合发展。分类推进村庄建设,建设宜居宜业和美乡村。加强普惠性、基础性、兜底性民生保障。把就业摆在突出位置,城镇产业发展和乡村产业培育都要重视扩大就业容量。巩固拓展脱贫攻坚成果,防止规模性返贫致贫。全面贯彻新时代党的民族工作大政方针,深化民族团结进步创建,依法治理民族、宗教事务,铸牢中华民族共同体意识。

习近平强调,黄河流域是中华民族和中华文明的重要发祥地。要保护弘扬黄河文化,传承好历史文脉和民族根脉。加强对文化遗产和自然遗产的整体性、系统性保护,深入推进考古等工作。保护好红色文化资源,弘扬革命文化,发展社会主义先进文化。深入挖掘黄河文化的时代价值,充分展示中华民族自强不息、坚忍不拔的民族品格和奋斗精神。推动文化和旅游融合发展,建设具

有国际影响力的黄河文化旅游带。

习近平指出,在党中央集中统一领导下,中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促指导,中央有关部门要主动作为,加大支持力度,沿黄各省区党委和政府要承担起主体责任,充分调动社会各方面的积极性,齐心协力唱好新时代“黄河大合唱”,为推进中国式现代化作出更大贡献。

习近平最后强调,各地区各部门要认真贯彻落实党中央关于经济工作的部署和各项重大举措,抓好三季度末和四季度经济工作,努力完成全年经济社会发展目标任务。

丁薛祥在讲话中表示,要深入学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神,坚持生态优先、绿色发展,推动黄河流域生态保护和高质量发展不断迈上新台阶。坚持把大保护作为关键任务,深入推进污染防治,加快构建坚实稳固、支撑有力的国家生态安全屏障。精心做好“人水关系”这篇大文章,全方位贯彻“四水四定”原则,科学配置全流域水资源。根据主体功能定位,发挥各自比较优势,着力提高产业科技创新能力,因地制宜发展新质生产力。全面深化改革开放,更好参与全国统一大市场建设,拓展对内对外开放的广度和深度,为黄河流域生态保护和高质量发展注入强大动力和活力。

何立峰、吴政隆、穆虹、姜信治出席座谈会,中央和国家机关有关部门、有关省区负责同志参加座谈会。

## 盘活历史文化资源 650多岁明城墙成“民”城墙

■新华社记者 邱冰清

在江苏南京,如何了解、感知明城墙?来自浙江的游客王芸选择先前往南京城墙博物馆。“听说城墙本是博物馆最大的‘展品’。”她说。

站在城墙看风景——南京中华门瓮城脚下,矗立着平面呈L形、错落有致的博物馆,青砖、树木如镜像般映在青灰色玻璃幕墙中;站在馆内看城墙——玻璃幕墙似乎从眼前“消失”了,古朴沧桑的城墙闯入视线,使人感觉身临其境。

古今同构,新旧交融。线条凝练、现代感十足的南京城墙博物馆,辉映着650多岁城墙的风采,成为城墙历史、文化的展示窗口。

“设计者以中华门瓮城斜坡马道和层楼平台等为设计元素,体现‘呈墙’概念;采用夹胶夹丝中空玻璃,映射周边景物的同时又不产生强反射光。”南京城墙保护管理中心副主任马麟说,这样的设计让公众与城墙“对话”成为可能。

参观第一站,是常设展“旷世城垣——南京城墙历史文化陈列”,700多块明城砖是其中重要展品,一块铭文为“总甲黄原享甲首刘德华 小甲简文华 窑匠晏文叁 造砖人刘德华”的城砖尤其引人注目。

马麟介绍,建成时的明城墙有上亿块城砖,每块砖必有铭文,砖文包含内容十分丰富,包括烧造产地、各环节责任人等信息,观众可直观感受明代制砖工艺的精巧。有游客曾说,南京城墙博物馆是他看到“人名”最多的博物馆。

如果说从馆内看城墙还隔着幕墙光影,沿着博物馆西侧坡道来到顶层景观平台,可与中华门瓮城基本“平视”,城墙之美尽收眼中。

“这种越来越走近城墙的过程,体现了我们博物馆的理念:最重要的‘展品’是城墙。”南京城墙博物馆副馆长金连玉告诉记者,很多游客到博物馆参观后,选择到中华门城墙实地游览,形成了“博物馆+遗产地”的有机联动。

明代南京城墙全长35.267公里,现存25.091公里。如何关照它



的“健康”?南京城墙保护管理中心文物保护处主任王天文指着“横钉”在城墙上、长约一尺的“铁棒”介绍:“这是裂缝仪,用于监测城墙裂隙变化,数据通过5G网络自动传输到监测预警平台。”

类似这样的自动化监测设备,25.091公里长的明城墙全线共安装263套,不间断监测1575个点位,对城墙本体位移、膨胀、沉降、裂缝等数据进行及时采集。而在南京城墙博物馆地下二层的一块大屏上,南京城墙监测预警系统则通过定期采集到的城墙各类数据,分析变化,排查风险点,城墙“身体”状况尽在掌握。

明代南京城墙现存多少个拐弯?角度多大?最厚的拐弯在哪?……有关城墙本体的数据,“南京城墙一张图”告诉你。

2022年,南京城墙保护管理中心建成了“这张图”,利用三维扫描完成25.091公里城墙三维数据采集,获取、保存城墙文物信息数据,厘清城墙“家底”。

是明城墙,也是“民”城墙。650多年前冰冷的军事防御工事,如今百姓看得见、摸得着、走得进;与英国约克城墙举办“双城”展览,在城墙上办起音乐节;组织“正月十六爬城头”“公益城墙跑”等活动,让公众免费登上城墙;连续9年举办“城”门挂春联 南京开门红”活动,传递城墙和城市的浓厚温情;2016年启动“颗粒归仓守护城墙”活动,向社会征集散落城砖,8年来已收回50多万块,这些城砖将用于城墙维修及研究展示……

从封闭走向开放、从冰冷走向有温度。“让老百姓参与到对城墙的保护中,走近它、了解它,感受它的文化魅力,文物古建筑保护之路才能越走越宽。”马麟说。

“城”门几丈高,三十六丈高……”明城墙下,南京人熟悉的童谣再次响起。

(新华社南京9月12日电)

## 党建赋能

◀◀◀上接第1版

淮溪县坚持“群众利益最大化、村集体利益最小化”,结合强村富民产业布局,坚持质量兴农、绿色发展,“一村一策”明确村党组织领办合作社的主营业务、组织形成和发展规模,探索“党组织+合作社+农户”“党组织+服务组织+农户”“公司+合作社+农户”等多种模式,推行固定收益分红、入股分红、“保底+分红”等灵活多样的分红方式,充分调动农户参与积极性,保障社员和集体的利益,促进合作社的可持续发展,实现集体与群众风险共担、利益共享。建立完善监督制约机

## 村强民富

制,严格落实“四议两公开一监督”,实现全过程监管。

截至目前,淮溪县已有207个村开展村党组织领办合作社工作,占全县行政村97.18%。今年上半年,全县村集体经济收入10057.35万元,同比增长131.84%;村均经营性收入47.22万元,同比增长131.81%;村均经营性收益40.85万元,同比增长158.71%;经营性收入50万元以上的集体经济强村达到65个,同比增长225%,促进村级组织由弱到强,群众由散到聚,集体收入由少到多,持续激发农村集体经济发展活力,谱写乡村振兴高质量发展新篇章。

## 梅兰芳戏曲表演手势展在恭王府开幕

9月12日,观众参观梅兰芳在京剧《天女散花》中的剧照(左)和徐悲鸿画《天女散花》(复制品)。

当日,由文化和旅游部恭王府博物馆与梅兰芳纪念馆联合主办的“纪念梅兰芳诞辰130周年:九晚华姿——梅兰芳戏曲表演手势展”在北京恭王府博物馆开幕。本次展览以梅兰芳纪念馆藏梅兰芳手势照片为基础,结合文物文献及当代以梅兰芳手势为主题的再创作作品,展现梅兰芳情思起伏、气韵万千的手势艺术之美,彰显京剧神韵。

■摄影 新华社记者 金良快



中国电信 CHINA TELECOM

天翼云

### 天翼云电脑 灵活办公更高效

多端接入 | 安全可靠 | 随时随地 | 便捷访问

企业办公 更高效 | 个人办公 更便捷 | 远程教育 更轻松 | 行稳致远

广告

### 拍卖公告

一、拍卖标的:淮北市相山区淮海中路133-4号门面房五年期经营权,竞拍保证金壹拾万元。

二、拍卖时间:2024年9月27日 上午9:00

三、标的展示:即日起至拍卖日前,标的所在地。

四、竞买登记:请于2024年9月26日16:30前持:1.具有完全民事行为能力的企业法人。2.竞拍保证金及报名资料费200元办理竞买登记。

五、特别提示:1.标的原租赁户在同等条件下,享有优先租赁权(须办理相关手续,方视为有效)。2.房屋及相关管线状况按交付时现状交付。

公告内容、标的信息及竞拍保证金缴纳详见淮北市公共资源交易中心网站http://ggzy.huaibei.gov.cn/

联系电话:18156110733、0561-3885111

公司地址:淮北市相山北路56号三楼

淮北市金瑞拍卖有限责任公司

2024年9月13日

### 公告

陈小六等12位员工在我矿工作期间,严重违反我矿劳动纪律及相关规章制度,矿拟将给予陈小六等12位员工解除劳动合同;请陈小六等12位员工自公告之日起,5日内前来恒源煤矿劳动工资部办理离职职业健康体检及解除劳动合同手续,逾期不来视为送达,后果自负。

人员信息如下:

陈小六	340621198003093257	马俊红	34062119820721281X
王永生	340602198908292833	陈玉恒	340621198904292472
赵大亮	340621197910212411	孙兴明	340621198609177877
吕亚东	340621197911292417	祖双双	411481199912185414
李帅帅	340621198807017516	杨帅帅	340621199405252411
张章	340602199401202610	徐敬坤	340603197701101237

安徽恒源煤电股份有限公司煤矿

2024年9月12日

### 声明

淮北顶峰商贸有限公司遗失淮北弘阳家居管理有限公司2019年12月3日开具的0003147号质保金收据,金额壹万元整,特此声明作废。

胡连峰于2005年3月8日在淮北市方山公墓管理所购买竹园4-27号墓穴,发票编号:0000096,购墓发票遗失,声明作废。

### 工商银行淮北分行开展反假货币宣传月活动

工商银行淮北分行积极响应中国人民银行与上级行反假货币宣传月工作部署,把握“现金支付更便利,使用现金更安全”宣传主题要求,成立反假货币宣传月专项小组,开展多元化的宣传活动。

分行针对老年人、农村居民、务工人员、青少年和残疾人等不同群体,开展差异化的反假货币知识普及活动,帮助广大公众特别是重点人群掌握必要的防伪知识和技能。一是通过LED、电视滚动播放宣传主题,现场发放宣传资料等方式开展线下宣传;二是通过制作短视频、美篇,反假货币线上答题等方式开展线上宣传。

分行通过多元化的宣传进一步提高了广大公众对假币的鉴别能力和防假意识,让广大公众体验到“零钱包”即来即兑的便利,感受到“现金支付更便利,使用现金更安全”,营造了良好和谐的现金流通环境。

通讯员 余开航

### 公告

兹有我安徽淮海驾驶员培训有限公司,股东李文振股权比例70%,杨伟股权比例30%。现公司需办理地址变更、法定代表人变更、设立分公司及减资业务,因无法有效联系股东杨伟,特此公告,相关事宜将继续依法进行。

安徽淮海驾驶员培训有限公司

2024年9月12日

### 关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址:淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)

淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话:3053810 18656109035