

开学第一课 从垃圾分类开始

■记者 朱冬
通讯员 小亮 摄影报道

9月2日,开学的第一天,市环卫处垃圾分类办携手杜集区垃圾分类办、烈山区垃圾分类办,在泉山路小学、淮海路小学、第一初级中学等十多所中小学,同步开展了别开生面的“垃圾分类‘童’步走”主题实践活动,一键解锁“热辣滚烫”新学期,为校园注入了清新的绿色活力。

垃圾分类“进课堂”

“叮铃铃……”随着上课铃声响起,“垃圾分类第一课”正式开始了。垃圾分类督导员利用生动活泼的PPT和动漫视频,围绕垃圾分类的目的、意义、如何正确分类等内容,深入浅出地向同学们讲解生活垃圾分类相关知识。“吃完香蕉、橘子、苹果后,要扔掉果皮果核,应该怎么做?”督导员提问。学生们踊跃回答:“香蕉、橘子皮要丢进厨余垃圾桶内;矿泉水瓶、废旧纸张按照可回收物处理……”为了检验大家对垃圾分类知识的学习程度,讲解过程穿插了知识抢

答环节,同学们都认真思考,积极抢答,情绪高涨。

分类投放“有趣味”

垃圾分类督导员带领同学们来到操场上,玩起了精心设置的垃圾分类飞行棋游戏。只见一张垃圾分类飞行棋巨幅海报铺在地面上,每个格子上印着餐巾纸、废玻璃、纸板箱和药片、电池、护肤品等五花八门的生活垃圾。同学们需投掷骰子,根据骰子上的点数走至对应位置,再针对对应位置的垃圾进行分类“闯关”。在“投投投”游戏中,同学们将各种垃圾卡片准确地投入相应的分类垃圾桶中。现场欢声笑语不断,孩子们的热情如同秋日的暖阳……各种趣味游戏,让同学们在轻松愉快的氛围中巩固了垃圾分类技巧,强化了环保理念。

争当分类“小达人”

垃圾分类督导员见同学们意犹未尽,便发起了捡拾垃圾“小达人”活动,以“看见垃圾,捡起垃圾,减少垃圾”的行动方式,倡导同学们由小事做起,立即行动。很快,校园内多了一群“拾荒者”,左手持一次性垃



“投投投”游戏中,同学们将各种垃圾卡片准确地投入相应的分类垃圾桶中。

圾袋,右手握捡拾夹,为清洁校园出自己的一份力。

分类一小步,文明一大步。活动如火如荼地进行,这样新奇有趣的“开学第一课”深受同学们的欢迎,通过寓教于乐的方式让他们学习到更多垃

圾分类知识。同时,鼓励他们将所学知识带回家,带动家人一起参与垃圾分类。

据统计,此次活动共吸引万余名中小学生及教师参与,累计发放垃圾分类宣传品10200多份。“垃圾分一分,环境

美十分,亲爱的大朋友、小朋友们,让我们携起手来,共同践行垃圾分类,让垃圾分类成为一种习惯,让文明投放垃圾成为一种素养,共建绿色校园、美丽家园!”市环卫处垃圾分类办主任王阿金说道。



国防教育「第一课」
参战老兵进校园

9月2日,杜集区人武部邀请抗美援朝参战老兵李相云走进辖区树人中学,为高一新生上国防教育开学第一课,讲述抗美援朝战斗故事,教育引导学生珍惜幸福生活,努力学习,为祖国建设贡献力量。

■摄影 记者 万善朝
通讯员 郭林

杜集区2024年秋季开学第一课开讲 启航新学期 共筑梦想路

■记者 黄旭 通讯员 李青松

本报讯 为了深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,推动新时代法治校园建设,9月2日,团杜集区委联合区教育局、区少工委在淮海东路学校举办“启航新学期、共筑梦想路”2024年秋季开学第

一课。

活动伊始,少先队员共同观看了宣讲党的二十大和二十届三中全会精神的视频。视频重点展现了新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就,激发少先队员对祖国未来的憧憬。随后,少先队辅导员以“当开学第一课‘撞上’巴黎奥运会”为主

题,上了一堂生动活泼的少先队队课,通过回顾2024年巴黎奥运会赛场上运动员们的奋斗故事、智慧战术、爱国情感以及团结协作的精神,激发少先队员的奋斗精神。淮海东路学校法治副校长杨清开展“普法宣传进校园,法治护航伴成长”专题讲座,结合具体案例,深入浅

出地讲解了校园欺凌的相关知识,引导少先队员们树立正确的法治观念,学会用法律武器保护自己的合法权益。活动最后,20名少先队员上台展示了他们精心制作的安全手抄报,4名少先队员向大家分享了手抄报创作理念以及自己对校园霸凌的思考和认识。

下一步,团杜集区委、区少工委将继续着力推动党团、队一体化育人链条衔接贯通,聚焦少先队员价值观塑造,坚定不移带领全区少先队员听党话、跟党走,争做新时代好队员,努力将少先队组织建设成为培养社会主义合格建设者和可靠接班人的坚强阵地。

有力推动乡村产业链条升级 我市擦亮“淮优”农产品区域公共品牌

新闻发布厅

■记者 王陈陈 通讯员 孙其龙

本报讯 8月30日上午,市农业农村局召开新闻发布会,详细介绍了我市着力打造“淮优”农产品区域公共品牌所采取的一系列举措。

据悉,自2018年以来,我市已开展五批次“淮优”农产品推荐评定工作,已成立“淮优”农产品蔬菜产业、葡萄产业、桃产业、渔业、甘薯产业等5个协会。日前新评定的第五批“淮优”农产品名录,包括粮油、果蔬、畜牧、渔业4大类98个生产主体的197个产品。

为更好地推广“淮优”品牌,我市积极组织“淮优”农产品参加各类农产品展销会,如2023

年合肥农交会、淮北市2023年中国农民丰收节、2024年淮北博览会等,通过多平台多方式集中展示展销,着力提高“淮优”农产品知名度、美誉度。同时,帮助并鼓励“淮优”生产主体在传统媒体、自媒体平台进行宣传,加大对“淮优”农产品的推广营销力度。

我市坚持企业主导、政府引导两条腿走路的方针,对“淮优”生产主体和协会予以扶持。对

每个“淮优”生产主体予以2万元一次性奖励,对成效显著的淮优农产品产业协会每年予以20万元的奖励,并设立“淮优”农产品宣传推广专项资金100万元。为确保农产品品质,严把“淮优”品牌监管,建立健全全市、县区、镇办、企业四级监测体系,加强投入品使用的管理,做到农产品质量安全可追溯。

经过多年不懈的坚持,“淮优”品牌效应不断提升。在鲁王

2024年淮北市“春蕾成才”助学行动主题活动举行

■记者 俞晓萌

本报讯 9月3日上午,“与爱同行 圆梦启航”2024年淮北市“春蕾成才”助学行动主题活动举行。市领导李朝晖、张香娥、董哲参加活动并为困难女大学生代表发放助学金和爱心礼包,为爱心企业颁发荣誉证书。

市委常委、市纪委书记、市监委主任李朝晖希望受助学子牢记家乡人民的深情厚谊,心系淮北、宣传淮北,当好家乡的代言人,为家乡建设贡献自己的一份力量;大力弘扬“自强不息、向上向善、追求美好”的“春蕾精神”,厚植家国情怀,涵养进取品格,在实现中华民族伟大复兴的征程中不懈奋斗。各级妇联组织和社会各界要发挥优势,一如既往地关注、关心困难学生,做深做细做实关心关爱妇女儿童工作,为建设充满爱心、洋溢感动、互助友爱的和谐社会贡献力量。

据了解,“春蕾成才”助学行动已开展19年,累计为1015名困难女大学生发放助学金339.7万元。活动还围绕“安全”主题开展反电诈、人身安全知识讲座和金融安全宣传。

我市启动 2024年“药品安全宣传周”活动

■记者 徐志勤 通讯员 李问

本报讯 9月3日,我市2024年“药品安全宣传周”活动启动仪式在相山区云集中心商业广场举行。副市长陈英宣布活动启动。

本次宣传周主题为“药品安全良法护航”。启动仪式现场,播放了市市场监管局创作的职能宣传MTV作品《守望康宁》、市药品安全宣传参赛作品以及国家药监局2024年药械妆安全宣传片。市市场监管局、市药品不良反应检测中心、相山区市场监管局、淮北药械协会成员单位

以及化妆品企业分别布置展台,宣传药品监管法律法规知识和“两品一械”科普知识,提供安全用药咨询服务,演示药品快检快筛。现场群众积极参与,进一步增强了对药品安全工作的认知和信心。

据了解,宣传周期间,全市各级市场监督管理机关将组织开展形式多样的科普宣传活动,督促压实属地、部门、企业等各方责任,不断提升科学用药、合理用药水平,营造人人关心、支持、参与药品安全工作的良好氛围,共同构筑保障人民群众用药安全的坚实防线。

首批34台自动体外除颤器 主城区“上岗” 筑起群众生命健康安全防护墙

■记者 黄旭 通讯员 陈勇

本报讯 8月31日,我市主城区首批34台自动体外除颤器(简称AED),完成在车站、学校、服务中心、体育中心、公园、商超等公共场所布点安装,为维护广大群众生命健康安全筑起防护墙。

AED是可以被非专业人员使用的用于抢救心源性猝死患者的便携式急救设备。在公共场所布点AED是城市急救保障体系建设的重要组成,强调的是院前急救,在突发事件现场第一时间对需要救助的对象实施科学有效的救助,提高其生存率,为医院专业救助赢得时间。

下一步,市红十字会将组织专项培训以及面向学校、社区、企业等普及培训活动,逐步完善AED布点周边群众性应急救护培训全覆盖,进一步增强广大群众的安全防范意识,倡导“人人学急救,急救为人人”的社会互助互信文明新风尚。

下一步,市红十字会还将会同市卫生健康委等,逐步推动AED与120指挥中心联网以及AED地图上线,对“互联网+急救”进行有益探索与尝试,希望有更多市民掌握AED的使用,关键时刻挽救身边人的生命。

全省文化和旅游行业职业技能大赛落幕

我市选手获佳绩

■记者 刘露
通讯员 朱桂发

本报讯 日前,2024年全省文化和旅游行业职业技能大赛在合肥市举行,全省共有16支代表队140余名选手参加比赛。经过激烈角逐,我市口子国际大酒店选手沈亚文获得前厅服务三等奖。

本次活动由省文化和旅游厅、省精神文明建设办公室、省人力资源和社会保障厅、省总工会、团省委、省妇联共同举办,旨在培养文化和旅游行业技能人才,提升服务质量,增强行业发展的动力活力。大赛分为全省

导游大赛、全省星级旅游饭店服务技能竞赛、全省旅游民宿管家服务技能竞赛3个赛事,设导游、前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、民宿管家5个赛项。

近年来,市文旅体局以星级饭店为标杆,以各大赛为平台,不断提升星级饭店的品牌效应。前厅服务员大赛围绕接待服务的核心工作环节,突出对星级饭店从业人员的业务知识、服务质量、服务能力、沟通协调能力、突发事件应对能力的考察。在理论知识和技能操作的比拼中,沈亚文展现出高超的技能水平和良好的竞技状态,赢得了评委和观众的一致好评。