

国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育

发展动能,以服务共享创造美好未来,加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,提升

服务贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。四是拓展国际市场布局,深

化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。



金秋迎盛会

8月29日在北京国家会议中心附近拍摄的2024年中非合作论坛峰会标识。

2024年中非合作论坛峰会将于9月4日至6日在北京举行。

■ 摄影 新华社记者 任超

智慧衣橱、环保时装…… 从展会看服装业向“新”力

■ 新华社记者 张辛欣

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近日于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会(秋季)上,集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家,超过20个产业集群/市场组团参展,2024中国国际服装服饰博览会(秋季)不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台,也传递出服装业发展新态势。

“链”上有新意:智能技术全方位融入

扫描设计师图稿、调整参数,系统就可自动制版,将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展台,设计手稿与制造图纸“无缝”衔接的体验,引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。

制版是服装制造的一个关键环节,它不仅是简单的尺寸转换,更要平衡外观美观和穿着舒适,综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展台工作人员告诉记者,企业尝试用人

工智能赋能制版环节,通过大数据和算法,将在线设计转化为实际样衣,简化了设计研发流程,提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈,“智能”气息扑面而来。

一些服装生产商推出共享工厂等新业态,有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革;云采购、云仓储、云调度……有关数字技术的应用不断拓展。

销售端加速线上线下融合,更加体现智能特征。展会上,展商加大对直播电商的布局,自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙巷品牌管理有限公司董事长卓连成说,通过融合“网红店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式,品牌实现流量的快速增长。

“绿”字拓空间:积蓄可持续发展新动能 玉米与服装,二者听上去似乎并不相关,却在绿色转型的大潮下“走”到一起:将玉米进行纤维提取、生产、应用,纺成纱线制作衣服,不仅具备可降解功能,也更加抑菌、亲肤。

展会上,玉米纤维面料走入大众视野,代表着绿色、低碳生产方式和生活方式的服装同样成为亮点,传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区,一排排用回收面料做成的系列潮服引人关注。这些“衣再造”“吊旗再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产品,以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式,带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列,通过科技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能,拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索,打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉,工业和信息化部将进一步鼓励开发利用节能降耗关键技术,绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续时尚的践行,推动构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

共筑生态圈:不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣产业集群、广州新塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。

集群有“制造力”,市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示,以产业集群联合参展,将上下游新动向有机传导,将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力,挖掘市场潜力。搭建平台,将面料创新与服装设计紧密结合;集中发布流行趋势,共享资讯资源;邀请国内外买手,开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措,是业界努力开拓市场的写照。

值得一提的是,华艺帽业、杭丝锐等国内配饰鞋包领域的品牌、供应商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料,展会整合资源,推动各环节企业围绕美好生活需求拓展新需求、捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链,创造价值共赢链,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

(新华社上海9月2日电)

与辖区天河农业合作,建设淮北高岳蔬菜产业研究院,解决蔬果产业技术难题,并借助“农抬头”平台,实时监控每一个品种的生长情况,并进行数据同步分析,确保蔬果种植更安全,品质更优秀。

淮北高岳蔬菜产业研究院引进红颜等5个草莓品种和草莓无土栽培技术4项,水肥一体化设备一套。实验室培养的无病毒苗比一般未脱毒苗生长快,坐果率高,结果期延长,果重明显提高,平均可增产30%—50%,使得草莓繁殖的成功率大大提高。目前已服务3家企业,7个村庄,培训种植大户100户左右。

老人情况等信息综合管理,真正实现了对老人个性化、精准化护理服务。

同时,还配备智能药盒、睡眠监测带、防跌倒红外报警装置等,全方位保护老人安全。

<<<上接第2版

这是适老化智能养老终端设备在基层养老服务中的一个缩影。为给老人提供更优质的服务,高岳街道以双楼养老院为试点,引进智慧养老服务

平台和适老化智能养老终端设备,开展老年人基本信息数据智慧化采集服务,将养老院整体运行情况、

老人情况等信息综合管理,真正实现了对老人个性化、精准化护理服务。

同时,还配备智能药盒、睡眠监测带、防跌倒红外报警装置等,全方位保护老人安全。

智慧农业 延伸产业振兴价值链

高岳街道积极推动安徽农业大学

老人情况等信息综合管理,真正实现了对老人个性化、精准化护理服务。