

“多姿假期‘暑’你精彩”系列报道之学习篇

暑期“充电”忙

记者 徐志勤

7月9日上午9点多钟,记者走进市图书馆看到,馆内宽敞明亮,清凉静谧,整齐排列的书架上摆放着种类丰富的图书,各个阅览室内坐满了前来阅读“充电”的市民和学生...

图书馆里“打卡”

暑假到了,让孩子充实起来是家长们共同的心愿。与其让他们整日宅在家里沉迷于电视和手机,不如带着他们去一些能够增长见识的地方,图书馆就是最佳选择。

在二楼和三楼的自修室里也坐满了学生,学习氛围相当浓厚。图书馆的工作人员告诉记者,自暑期以来,市图书馆人气暴增,为做好服务,市图书馆招募了一批志愿者负责整理书籍...

市图书馆副馆长张婷介绍,目前每天到馆人数1800人左右,为了更好地应对暑期阅读高峰,市图书馆不断提升服务效能,将一楼的展览室改造成开放式阅读区,增加了阅读空间。

去书店“阅享夏日”

进入暑期以来,位于淮海路的新华书店也成为孩子们“阅享夏日”的好去处。当日,在新华书店二楼,众多读者抱着一沓沓图书,在收银台前排成一列长龙。

“开学就上高一了,来书店挑选几本辅导书,还选了几本名著,趁着暑假丰富一下自己的阅读量,也给自己‘充充电’。”今年中考考生小丁笑着对记者说。

能不能和大家分享下学习心得?听到记者的请求,小丁笑了:“学习没有捷径,就是用心和努力,尽力做到不偏科,每科分数均衡,这样在大考时才不会因为偏科拖了后腿。”

正在阅读《笔记大自然》的市第二实验小学五年级学生张宇轩告诉记者,自己喜欢这里的书香氛围,阅读不仅让自己增长了知识,还开发了自己的思考和理解能力。

在阅读区里,大二学生刘铎和记者分享了自己对阅读的



孩子们在书店里沉浸式阅读。摄影 记者 冯树凤

理解:“读书,就是让我们有了打破人生边界的底气,积累不断超越自己的资本。”

“书籍是文化的载体,也是智慧的结晶,最近每天来店的读者比平时多了三四倍,主要以学生为主,也有家长陪同孩子一起看书。”

暑假,我们爱上阅读

7月10日上午,记者走进位于奥莱广场二楼的杜集书

房,只见宽敞明亮的书房内,书架上整齐摆放着各类书籍,读者沉浸在书香之中。

据介绍,书房面积700多平方米,除了有丰富的图书资源和良好的阅读环境,书房内还设有约100平方米的活动场地,安装了投影等设备,可以满足多样化的阅读特色主题活动。

“这里环境好图书多,暑假里我和同学经常一起来这里读书,打开新视野拓宽自己的知识面。”淮海东路学校五年级学生何若若说。

近,今年暑假,她们不用再去市区里的书店看书,就近就能沉浸在书本之中,享受阅读时光。

7月11日上午10时,在高岳街道韩楼村村部,20余名孩子正在志愿者杨莉的辅导下,学习阅读和理解。为丰富乡村少年儿童暑期生活,自7月8日起,韩楼村组织4名青志愿者,利用村部用房和农家书屋,开办为期21天的暑期公益辅导班。

12岁学生李尚泽开心地

告诉记者:“连续几天,老师鼓励我们分享好书、好文章,然后在老师的指导下阅读理解,再写下读后感...”

“一本好书,或许能改变一个孩子的人生。鼓励孩子们爱阅读,读好书,在书本中寻找知识的奥妙...”



双楼村的农家书屋,志愿者为孩子介绍书籍。摄影 记者 梅月



杜集区高岳镇韩楼村,志愿者辅导孩子们学习。摄影 记者 梅月



杜集区石台镇梧桐村农家书屋内看书的孩子们。摄影 记者 梅月

相山公园“花境”换新颜

记者 詹岩 通讯员 王莉莉

本报讯 近日,来到相山公园游玩的市民游客们惊喜地发现,位于公园南门的绿地“花境”已焕然一新。色彩丰富,造型独特的“花境”赏心悦目,令人眼前一亮。

自2021年市园林处成功打造相山公园南门“花境”景观以来,此处已成为市民游客最喜爱的网红打卡地之一。随着盛夏到来,为了给市民游客提供更加优美的“生态画卷”,市园林处本着“优化空间布局,提升绿地景观”的原则,

精心更换了更适宜夏季“花境”色彩组合和造型搭配的各类花卉。此次选用的花卉多以花期长、观赏性强、易于养护见长,以五色梅、醉蝶花、香彩雀、混色卡诺娃美人蕉等2900余株花卉为种植主体,并进行精心

搭配。同时,采用太阳花、鸡冠花、夏堇、孔雀草等3000余株低矮花卉进行辅助组合,极大地丰富了“花境”的视觉效果,从而呈现出对比之美、色彩之美、层次之美。换了新颜的“花境”更加生机盎然、错落有致,实现了生态之美与艺术之美的

完美融合。下一步,市园林处将不断探索“花境”设计的多元化,力求将艺术观赏性与科普文化有机结合起来,更好地赋予相山公园生态文化内涵,不断满足人民群众对美好生态环境的需要和向往。

2024 首届淮北电动车购物节落幕 销售电动车602辆 金额244.729万元

记者 黄旭 通讯员 李本飞

本报讯 7月12日至15日,“微动消费、乐享相城”2024首届淮北电动车购物节在相山经济开发区食博园举行,为电动车产业高质量发展助力添翼,为城市绿色出行赋能。

此次活动由市商务局、相山区人民政府主办,以“向‘新’而行,‘电’动未来”为主题,总展览面积规划约1.3万平方米,设置品牌展区、电动整车展区、代步休闲车展

区、新能源电动汽车展区等,集聚小牛、雅迪、新日、爱玛等15家知名品牌,全面展示目前电动车最新品牌、产品、技术和材料成果。同期开展电动车以旧换新、“农行助您买新车”(购车满2000元减200元,满5000元减300元)、“您买房我送车”等惠民活动。

近年来,我市落实商务部“消费促进年”和全省消费品以旧换新有关工作部署,持续举办多层次、多领域的促销活动,放大政策效应,激发消费热潮,积极培育新型业态,提升群众消费体验,聚力打造消费品牌,助推经济发展动能。

市政务服务中心住房公积金窗口 开展集中学习 提升服务能力

记者 俞晓萌 通讯员 李晓霞

本报讯 近日,市政务服务中心公积金分厅组织窗口工作人员参加案例分析会和政策学习会,并开展学习内容交流讨论,进一步规范业务办理流程,提高服务团队综合业务能力。

会上,大家围绕近期发生的业务案例,深度探讨案例背后暴露的问题,明确大厅业务受理应严格按照公积金“明白卡”要求收取办理要件,无需职工提供其他相同类型佐证材料。

政策,窗口工作人员认真剖析业务办理过程中常见的问题,系统罗列易忽视、易混淆的细节,通过学习交流进一步掌握了住房公积金业务知识,打牢理论基础,统一服务标准,提高业务水平和能力。

市政务服务中心公积金窗口将秉承全心全意为人民服务的工作理念,持续开展集中学习,在发现问题、分析问题、解决问题中,打造专业化、规范化服务团队,确保各项住房公积金政策能够精准落实到位,为缴存职工及单位提供更好、更优的服务。

培训退役军人 增强创业本领

记者 刘露 通讯员 李宝

本报讯 近日,市退役军人事务局组织退役军人开展创新创业能力提升培训,全市30余名退役军人创业者参加。

此次培训以“数据驱动,智能升级”为主题,探索大数据人工智能时代的企业创新与管理革新之路,旨在提升退役军人的创业素养和创新能力,为退役军人二次就业和创业之路提供有力支持。

企业营销与管理之路”“直播电商及其应用”等精彩内容。同时,参加培训的退役军人对“数字化时代如何打造淮北军创品牌,实现资源共享,合作共赢”展开了热烈讨论。

市退役军人事务局相关负责人表示,通过培训帮助退役军人更好地融入社会,实现自身价值,为经济社会发展贡献力量。下一步,该局将继续关注退役军人的创业需求,不断完善培训内容和方式,为退役军人提供更多的政策支持和帮扶举措,推动退役军人创新创业工作取得更大的成效。

海宫社区 拆除“卫星锅” 守护“大文明”

记者 朱冬 通讯员 崔娟娟

本报讯 为进一步加强非法卫星地面接收设施(“卫星锅”)的管理,坚决打击使用非法“卫星锅”的行为,维护国家信息安全和稳定,提升城区文明程度,打造整洁环境。

由于辖区内高龄老年人居多,使用“卫星锅”频率高,有很多的“卫星锅”安装在楼体上,虽然已经锈迹斑斑,早就失去了作用,但是并未进行拆除,不仅影响楼体美观,还存在安全隐患。

海宫社区组织志愿者先在小区内进行摸底排查,摸清“卫星锅”的数量及位置,并通过上门入户动员、打电话动员等形式,向居民讲解使用卫星地面接收器的危害以及相关法律法规,对存在疑惑的居民进行详细的解答和劝导,获得了广大居民的理解与支持。

此次活动,进一步提高辖区居民对“卫星锅”使用非法性的认识水平和抵制使用“卫星锅”的自觉性。下一步,海宫社区将着力构建长效机制,继续加大对非法安装使用“卫星锅”的整治力度,努力为广大居民营造积极、健康、安全、有序的收视环境。

三十五、开展“送戏进万村”活动

【目标任务】

开展送戏进万村活动,向全市每个行政村送正规演出不少于1场。

【推进措施】

- 1.由县(区)统筹,通过政府购买服务方式,每村每年安排农村文化活动(“送戏进万村”)专项资金4400元。 2.各地制定实施方案,精准对接群众需求,制作符合乡村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、群众喜闻乐见的节目清单。 3.鼓励通过县级文化馆、乡

镇综合文化站指导所在村业余文艺团队参与演出,增强活动互动。鼓励开展“送戏+”(景点景区、街区、文化园区、商业综合体等)行动,提升“送戏”质效,助力乡村文化振兴。

责任单位:市文化旅游体育局 联系人:何雯 联系电话:3071922

