

## 淮北铁塔公司利用“铁塔视联”监控设备预防溺水事故 “高点卫士”盯防野游行为

■记者 王陈陈 通讯员 蔡明

本报讯 围绕当前中小学校暑期安全工作的重点,淮北铁塔公司充分发挥自身优势,利用“铁塔视联”高点监控设

备,搭建“高点卫士”平台,目前已在多个水域试点成功。

“高点卫士”运行原理是在我市境内的河流、湖泊、沉陷区等水域附近,利用铁塔上安装的高清智能感知摄像头24

小时监测野游行为,一旦检测到有人擅自下水,自动开启秒级预警机制,通过短信和手机APP通知水域管理人员,确保及时处置,有效预防溺水事故。

淮北铁塔公司将进一步扩大监控

设备的部署范围,并加强与教育部门、社区和家长的合作,共同构建全方位的学生暑期安全防护体系。同时也提醒广大家长和青少年,暑期水上活动需谨慎,安全意识不可或缺。

## 呵护儿童暑期安全 人大代表在行动

■记者 邹晨光  
通讯员 牛丽娜 胡文静

本报讯 正值暑假,儿童的安全成了家长们担心和社会关注的问题。为切实增强广大儿童特别是留守儿童的安全自护能力,有效提升家长及其他监护人对儿童安全的保护意识和监管能力,近日,相山区西街道人大工委积极组织辖区人大代表开展入户宣传儿童暑期安

全活动。

活动中,代表们分组深入社区,走进居民家中,与家长和孩子们进行面对面的交流。代表们结合实际案例,用通俗易懂的语言,向孩子们详细讲解了防溺水、交通安全、消防安全、食品安全及网络安全等方面的知识,并发放了相关的宣传资料。

在防溺水宣传方面,代表们着重强调了不要私自或结伴到河边、池

塘等危险水域游泳嬉戏,遇到他人溺水时不要盲目下水施救,要及时呼救或拨打报警电话。交通安全也是宣传的重点之一。代表们教育孩子们要遵守交通规则,过马路时要走人行横道,不要在马路上追逐打闹,未满12周岁的儿童不能骑自行车上路等。

针对消防安全,代表们向孩子们介绍了火灾的危害和预防措施,

教导他们如何正确使用电器设备,如何在火灾发生时迅速逃生等。在食品安全方面,代表们提醒孩子们要养成良好的饮食习惯,不吃“三无”食品,不购买过期变质食品,饭前便后要洗手等。此外,代表们还就网络安全问题与孩子们进行了交流,教育他们要合理安排上网时间,不沉迷网络游戏,不浏览不良信息,保护好个人隐私等。

## 市公路部门排险清障保畅通

■记者 刘星 通讯员 张晓琳

本报讯 7月5日至7日,我市出现持续性降雨。受持续强降雨影响,部分路段出现路边积水、边沟堵塞等不同程度的水毁情况,影响道路安全通行及群众的生产生活。面对考验,市公路管理服务中心上下齐心协力,展开了一场紧张有序的公路保卫战。

市公路管理服务中心迅速启动应急预案,立即组织抢险队伍和机械设备第一时间赶赴现场。养护人员赶到后,现场大雨滂沱,做

好安全布控后便一头扎进清理滑坡的作业中。他们疏通排水管道,加快积水的排放;及时清除路面因大雨产生的障碍物,确保车辆正常通行。经过持续奋战,截至目前我市省干线公路全部路面恢复畅通。

据介绍,市公路管理服务中心将继续坚持“雨前排查,雨中巡查,雨后核查”原则,加大巡查力度,重点关注高边坡、地质灾害易发多发路段的动态观测,及时处理安全隐患,确保管养道路安全畅通,全面筑牢全市道路安全防线。

## 紧急保护变电站!

■记者 于晓 通讯员 李克

“220千伏杨柳变电站因大雨天气影响需恢复有人值守。”“收到!立即前往!”……受连续强降雨的影响,7月6日凌晨4点,国网淮北供电公司500千伏濉溪变电站班组微信群里已“炸开了锅”,运维人员迅速带上工具,分成多支小分队赶往各个变电站。

作为华东电网的重要枢纽,500千伏濉溪变电站承担着巨大的电力传输任务。持续高温的天气,电网负荷连续攀升,设备已满负荷运行,而突如其来强降雨对电网安全度夏提出了更高要求,运维人员在烈热和暴雨中搏击,全力保障电网安全稳定运行。

运维人员日夜坚守,加大对设备的巡检力度。变电站内,他们身披雨衣,脚踩泥泞,对站里每一台

设备、每一个角落进行细致排查。检查排水管道,确保排水畅通无阻,密切关注水位变化,在容易积水的区域设置临时排水泵;对站内电缆沟进行全面检查,防止电缆受潮;加强对主变压器的巡查,查看油温油位是否正常;及时清理设备区周边杂物,防止因风雨造成异物挂搭引发故障……主控室内,运维人员24小时值守,紧盯监控屏幕,实时掌握设备运行状况,及时发现并处理任何异常信号。暴雨过后,运维人员还开展雨后特巡,检查变电设备驱潮情况等。

此轮迎峰度夏与防汛的双重考验,是淮北供电公司500千伏濉溪变电站属地化后的首次防汛挑战。接下来,淮北供电公司将继续加强防汛隐患排查工作,因地制宜细化保电措施,全力做好防汛保电工作,确保辖区电网安全度汛。

## 杨庄街道基层治理“人情味”浓

■记者 刘露 通讯员 甘露

本报讯 为进一步满足居民群众多需求,烈山区杨庄街道以增强居民幸福感、获得感、归属感为目标,构建“1+7+N”网格联动三级指挥体系,通过整合人员、数据等资源要素,以“小网格”撬动“大治理”,为基层治理增添更多人情味。

“小网格”解决烦心事。“你好,我们这栋楼存在安全隐患,非常危险。”社区网格员在日常巡查时,接到辖区居民反映的安全隐患。社区工作人员第一时间到现场查看,与楼长进行沟通,并组织人员立即入户了解情况,网格员及时与业主们协商,在征得同意后开展清理拆除工作。经多方配合,消除了这一安全隐患,得到居民们的一致好评和认可。

“小网格”助力反电诈。充分发挥网格员作用开展反电诈宣传活动,落实“全覆盖、不漏一户”的标准要求,通过微信群发布信息、发放宣传彩页、入户走访等方式,让居民群众充分了解安装“国家反诈中心”APP的好处及具体操作流程,引导群众积极安装注册,守护好人民群众的财产安全。

“小网格”守护“大安全”。网格员在辖区开展安全隐患大排查工作,针对居民小区存在的飞线充电、楼道内堆放杂物的现象,联合应急办、城管中队、派出所等部门,对辖区内重点要害部位进行常态化隐患排查检查;对小区楼道电瓶车充电、安全通道堆放杂物、地下室室内堆放易燃物品进行及时清理,为居民营造安全、整洁的居住环境。

## 宋疃派出所民警精准宣传加强防范 用心守护群众“钱袋子”

■记者 朱冬 通讯员 郭洋洋

本报讯 近日,烈山分局宋疃派出所聚焦非法集资、传销、假币及银行卡诈骗等领域,开展打击和防范经济犯罪宣传活动,全力维护辖区经济金融秩序稳定。

活动中,民警、辅警通过悬挂宣传横幅,设置咨询服务台和宣传展板、发放宣传手册、解答群众咨询等形式,向群众详细介绍经济犯罪的种类、特征、危害和防范措施,传授防骗知识和技巧。面向老年人,民警、辅警重点讲解养老诈骗、

非法集资等涉众型经济犯罪形式和特点,提醒他们增强防范意识。“以高利息为诱饵,盯准的是你的本金,要拒绝承诺高回报的非法集资。”面向青少年,民警、辅警结合真实案例现场说法,揭露银行卡诈骗、“套路贷”等惯用手段和严重危害后果,从而防止青少年被诱骗参与非法借贷、银行卡过账等行为。

活动期间,民警、辅警动员广大群众积极参与举报经济犯罪线索,鼓励积极参与打击经济犯罪,提醒群众对不断翻新的经济犯罪手段保持高度警惕,守护好“钱袋子”。

## 圆梦百个“微心愿” 关爱新就业群体

高兴地说。

一个杯子、一件雨衣、一个充电宝……近日,市市场监管系统、“小个专”综合党委、外卖送餐行业综合党委在全市网约配送员中征集了100个微心愿并进行认领,圆梦“微心愿”,传递关心和关爱。

本次“微心愿”圆梦活动,按照“征集、梳理、认领、发放”四个环节,对照心愿清单,各县区市场监管局、“小个专”综合党委、外卖送餐(网约配送)行业综合党委积极回应,变身“圆梦人”,达成外卖骑手的心愿,让网约配送员感受到“娘家人”的关怀。

用关爱“新”,用情暖心。圆梦“微心愿”传递“大关爱”,送出的不只是一个小小的礼物,更是一份关心和守护。市市场监管局、市“小个专”综合党委、市外卖送餐行业综合党委将继续关注网约配送行业所需所盼,解决企业发展难题,不断增强网约配送员的获得感幸福感。

## 市商务局多举措促进消费市场交易

### 1—5月全市实现二手车销售收入1.29亿元

■记者 黄旭 通讯员 康鹏飞

本报讯 市商务局大力推进二手车市场改革,在全省率先推行统一收银入统、出台扶持政策、开展促销活动,搭建智慧交易平台,多举措激活二手车市场潜力,今年1—5月全市实现二手车销售收

入1.29亿元。统一收银入统。在全省率先推行二手车统一收银入统,目前,全市有59家二手车经销企业入驻智诚二手车交易市场,实现二手车市场统一收银、

统一结算。目前,淮北市钢诚二手车交易公司、淮北市智诚二手车交易有限公司已纳入限上商贸企业,2023年全市二手车累计实现零售额1.44亿元;2024年1—5月份全市实现二手车销售收入1.29亿元,其中,淮北市智诚、淮北钢诚2家二手车交易公司实现零售额1.2亿元。

出台扶持政策。在全省率先出台二手车扶持政策,印发了《淮北市人民政府关于印发淮北市产业扶持政策清单(2024版)的通知》,其中支持二手车企业

扩大销售规模。对当年度二手车经销商,开票金额达到500万元以上且纳入限额以上统计的,给予其开票金额最高0.7%的一次性奖励。发放二手车消费券。在全省率先发放二手车消费券,今年计划发放二手车消费券100万元。5月1日—5月31日,我市组织开展了2024年“徽动消费·乐购淮北”汽车、普惠消费促进月消费券发放活动,已发放二手车消费券50万元。

搭建智慧交易平台。指导淮北市

智诚二手车交易市场在升级改造时立足服务场景可视化、实时化、异地化,着眼服务场景与大数据平台无缝对接,充分运用“互联网+物联网+云计算”等科技手段,打造皖北智慧化二手车交易大平台。目前,我市在商务部“全国汽车流通信息管理系统”备案审核通过的二手车交易市场、汽车经销商及二手车汽车经销企业共计129家。预计3年内我市二手车市场的交易规模将达到10亿元以上,形成集约化经营的皖北二手车智慧化交易大市场。

## 三十二、实施便民停车行动

### 【目标任务】

实施便民停车行动,新增城市停车泊位20000个,其中公共停车泊位2700个。

### 【推进措施】

1.以新建配建停车位为主体,盘活存量停车位为辅助,道路临时停车位为补充,结合新区建设和旧城区改建,通过住宅小区和公共建筑配建,利用新增建设用地、拆违腾退土地新建,以及平面停车场立体扩容改造、新建立体停车场等方式统筹推进停车场建设。

2.指导各区按照“资源共享、服务群众、政府带动”的原则,统

筹辖区停车资源,充分盘活闲置停车位,为群众提供便利。

3.完善智能停车信息服务平台“淮优出行”APP服务功能,实现智能诱导、资源共享,有效提升停车位周转率,降低车位空置率。

责任单位:市住房和城乡建设局

联系人:杨宁  
联系电话:3056987

**2024民生实事  
政策解读**

市发改委 市民生办