

濉溪县跑出政务服务便民利企“加速度” “一扇门”办成“一揽子事”

首席记者 肖干
通讯员 李莹 王芳

作为经济发展的第一窗口、为民办实事第一平台、为企业营商环境第一阵地，濉溪县政务服务中心直接服务全县人民群众和企业，年办各类行政审批及政务服务事项超80万件，涉及群众切身利益。县数据局厚植利企便民情怀，创新打造政务服务“快办”品牌，聚焦群众、企业办事的难点、堵点，立足“一网、一门、一次”改革要求，推动“最多跑一次”“高效办成一件事”，持续优化县域营商环境，以实际行动助力经济社会高质量发展。

发力“快速度”。发起县数据局机关人员、窗口首席代表和业务骨干计98人，组成政务服务“快办”志愿服务队，聚焦“疑难杂症”，推出政务服务“预约办”“包保办”“简捷办”等十

项承诺，助力企业群众办事快办办好。持续深化“一件事一次办”改革，助力“最多跑一次”全覆盖，围绕“数据多跑路、群众少跑腿”目标，开设政务“快办”驿站、服务站、工作站和为企业服务专区的“三站一区”，推行“一制度两窗口”服务，税务快办团队“洪涛劳模创新工作室”，采用“头雁引领+团队服务+全员协作”的模式，帮助辅导全县小规模纳税人享受减免增值税退税1.8亿元，新增留抵退税2.01亿元。2023年，周末办理事项2756件，解决“办不成事”105件、“涉企服务”企业诉求72件，为企业代办服务990件、免费邮寄4320次、免费刻章2838套。

用力“暖服务”。聚焦热点难点、贴心服务传递关怀。开启涉企服务“绿色通道”，为重点企业、重点项目实行特事特办、急事急办、跟踪代办等服务

方式，简化手续、快审快办，精准服务助力企业高质量发展。政务“快办”志愿者还积极开展“园区服务行”活动，不定时至园区、到企业上门服务，现场办公，先后为口子公司集团等百家企业诉求提出切实可行解决方案；多次开展集中服务，现场辅导解决企业“办证难”问题。为让项目落地“跑起来”，针对特定企业进行走访，协调会商解决问题近300个。通过面对面辅导、点对点视频指导解决企业办理政务服务事项过程中遇到的难题堵点，提升利企便民服务水平。

全力“优环境”。聚焦数字政务，赋能政务营商环境。依托“皖事通办”平台，借力“快办”志愿服务品牌，围绕企业和群众所思所忧、所急所盼，打造有温度、有态度、有速度的政务服务新阵地。上线“一件事”专区，相继推出“创业一件事一次

办”“灵活就业一件事一次办”等14项“一件事一次办”服务；借力政务服务事项“跨省通办”和行政许可、高频事项“全省一单”，实现87项长三角“一网通办”，政务服务事项平均审批办结时间和申请材料分别缩减至1.02工作日/项、1.59件/项，办件效率同比提升18.16%，企业和群众满意度指数全面提升。

助力“大发展”。进一步优化企业开办流程，在企业开办专厅，营业执照、公章刻制、发票申领、社保登记、医保登记、住房公积金缴存登记、银行预约开户等事项已全部纳入“一网通办”，同时接入水、电、气报装、综合金融平台及羚羊工业互联网平台服务，“掌上办”也已实现各环节集成通办，开办时间全面压缩至1个工作日以内。在工程建设项目审批综合服务专窗，通过“提前介入、部门联动、全程帮办”便利化措施，设立工程建

设项目审批集成服务代办窗口和“包保专员”，为市场主体定制全流程“审批方案”，通过电子证书、告知承诺、前置服务、“智慧表单”深度应用，实现施工许可、质量安全报监、水电气报装、市政园林破占四个审批环节一张表单零材料申报，施工许可办理时限从过去的5个工作日减至0.5个工作日。通过创新推出“标准化管理、集成化服务、容缺化办理”的政务服务新模式，让企业和群众只进“一扇门”就能办成“一揽子事”。县政务服务中心被评为国家级社会管理和公共服务综合标准化单位，荣获全省“数据资源管理（政务服务管理）系统先进集体”、“省三八红旗集体”，连续多年被评为“濉溪县招商引资优秀服务先进单位”。“快办”服务品牌入选全市十佳志愿服务项目，近日获评濉溪县“工人先锋号”荣誉称号。

县人社局 “以赛促学”强技能优服务

首席记者 王守明
通讯员 许耀文

为了在办事服务中强技能，在政策学习中增本领，展现人社系统干部职工积极向上的精神风貌，不断提升人社政务服务质效，5月11日，濉溪县人社局举办“练兵比武”知识竞赛活动，推动人社领域公共服务水平不断提升。

本次竞赛采取试卷答题的方式，从全国人社业务技能“练兵比武”学习平台中抽取题目，分别为单选、多选题，涵盖党建理论、就业创业、社会保险、劳动关系、人

事人才、安全生产等相关知识。通过竞赛，进一步提高了我局工作人员的业务水平，有效地动员和激励了广大职工立足本职岗位学习知识、钻研技术的积极性和主动性，提高了干部职工的思想政治素质和业务知识基础，达到了“以赛促学”的良好效果。

练兵比武是加强人社队伍建设、提升人社系统行风建设的重要抓手。下一步，濉溪县人社局将持续发挥好“练兵比武”活动平台作用，紧扣“学”与“干”，推动高水平的以学促思、以学促干，提升服务本领，努力打造群众满意的人社服务。

韩村镇 优化法治化营商环境

首席记者 王守明
通讯员 沈清

为持续优化法治化营商环境，濉溪县韩村镇深入企业调研，了解企业需求，坚持问题导向，聚焦市场主体关切，在打造办事更高效的政务环境、预期更稳定的法治环境、市场更满意的政策环境、亲清更统一的政商环境上下功夫、求提升。

强化协同联动形成部门合力。坚持党委领导、政府主导、部门协同、信息共享的组织体系，建立协调联动、分工合作机制，确保在营商环境营造、问题化解上实现部门有效合力；坚持问题导向、结果导向、目标导向，统筹推进科学合理的法治化营商环境责任考

核体系；进行市场主体调研，广泛收集公众意见并反馈，建立起行之有效的监督管理机制。

提升思想能力强化队伍建。从思想教育入手转变工作人员的思想观念，厚植服务之心和责任意识，通过一系列有力措施，发挥监管职能的主动性和预防性，解决企业办事难、办事慢的问题。针对执法人员开展精准化的理论、政策、科技、法规等方面培训，增强执法司法人员的实践能力。

拓宽宣传渠道提高企业法治意识。合理运用各类媒体平台，拓宽宣传渠道，将普法宣传工作融入日常工作中，同时开展重点企业现场普法宣传，提高企业法治意识。

用情调解止纠纷 服务妇幼促和谐

记者 王晨
通讯员 王海燕 张伟

濉溪县妇联找准职能定位，主动融入基层社会治理，积极参与多元纠纷化解工作，用心用情化解婚姻家庭矛盾纠纷，在弘扬家教家风方面持续发力，在服务困境妇女儿童方面做实事，逐步形成“法律+心理”调解模式，探索出“妇联+职能部门”“妇联+社会组织”调解工作新格局，为平安濉溪建设贡献巾帼力量。

立足职能，常态化开展排查化解。建章立制，保障工作顺利开展。全县各级妇联干部、妇联执委、巾帼志愿者广泛开展婚姻家庭矛盾纠纷排查工作，将婚排和重点人群信息及时登记、纳入台账，并组织开展上门走访关爱、定期给予心理疏导、家庭教育指导等服务。对于特别困难家庭申报、县救助，并统筹安排在春节、“六一”国际儿童节等节日走访慰问和帮扶，切实帮助困难家庭解决实际困难和问题，防止因家庭困难引发矛盾纠纷。

宣传引领，营造平安和谐社会环境。广泛开展各类普法宣传活动，向广大群众宣传《民法典》

《妇女权益保障法》《反家庭暴力法》《家庭教育促进条例》《未成年人保护法》等知识；邀请律师、法官举办妇女维权专题知识讲座，增强妇女维权意识和能力，营造男女平等良好社会环境。开展寻找“最美家庭”“平安家庭”等活动，弘扬家庭文明新风，以典型示范引领广大家庭见贤思齐、争做最美。

打造阵地，全方位开展婚调工作。发起成立婚姻家庭纠纷人民调解委员会，组建55人的志愿者队伍。对前来申请离婚夫妻给予婚姻家庭辅导、心理疏导、法律咨询、情感抚慰、矛盾调解及家风家教宣传等。200多对夫妻在调解室重拾温情。妇联、司法、民政等定期召开婚调委联席会议，开展调解技巧方法培训，促进相关问题解决。指导临涣镇妇联成立“街嫂茶室”婚调室，将“茶馆说理”的文化习俗与矛盾纠纷化解工作紧密结合，依托茶馆阵地资源，引导妇女群众参与婚姻家庭矛盾纠纷排查化解，化解纠纷300多件。“街嫂茶室”婚调室负责人杨廷芬获“全国维护妇女儿童权益先进个人”荣誉称号。“街嫂茶室”婚调室荣获全省首批“皖家平安”婚姻家庭纠纷调解示范室。



开展应急能力演练 筑牢防灾减灾防线

5月14日，濉溪县刘桥镇以“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”为主题，联合县应急管理局、县消防大队、淮北市青年救援队等，在前吕楼村、丁楼村开展应急演练培训，广泛宣传普及灾害知识，提升群众防灾避险意识和自救互救能力。

摄影 通讯员 赵鹏程

身边好人上党课 弘扬文明新风尚

记者 闫晨 通讯员 杨洁

5月14日，“中国好人”王启军、省“三八”红旗手杨廷芬应邀走进宏远利鑫(安徽)企业管理有限公司，为全体党员、入党积极分子等上党课，用榜样的力量引导激励大家自觉践行、弘扬、树立正确的世界观、人生观和价值观。

党课上，王启军、杨廷芬用红色文化、好人文化、一杯茶调解文化等课题开展宣讲。感人至深的真实故事，如雨露般滋润、感染着每个人的心灵，获得了阵阵掌声。聆听好人故事、感悟好人力量、学习好人精神，大

家纷纷表示，此次党课宣讲活动受益匪浅。在今后的工作和学习中，将以各级好人、道德模范为榜样，严于律己，弘扬、传播正能量，做文明风尚的践行者、维护者、企业发展的创造者、引领者，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。

宏远利鑫公司是濉溪县重点招商引资企业，涉足陵园管理运营、电子商务、新媒体、农业、娱乐、家政、家装等多个领域。在去年初落地濉溪伊始，公司就把非公党建工作列入重要议事日程，紧紧围绕抓好党建促发展这一总体目标，精心部署开展活动。

首席记者 肖干
通讯员 王肖肖

濉溪县投促中心坚持学习与实践相结合，采取“人人都是主讲师、个个都是招商通”“以考代学”“我问你答”等灵活多样的学习方式，压实招商干部对濉溪人文自然、产业优势及新兴产业优惠政策的学习，持续为全县招商引资工作充电赋能。

领导干部带头学。县投促中心班子成员率先垂范，利用每周工作例会，分享招商接待及外出考察工作中的心得体会。制定“中国独角兽企业

县投促中心 为招商引资队伍充电赋能

分布图”“濉溪县重点产业招商目标企业分布图”“濉溪县主要产业分布图”等产业招商地图，分享产业链招商经验，集中大家在碎片时间放下手机，走进书籍，在自我提升中与高端人才、企业高管站在“同一高度”、保持“同一频道”。

青年干部重点学。招商专员及业务骨干分别以新能源、新材料、高端装备制造、精细化工、绿色食品等主导产业为主题，从产业前景、产业链核心企业、市场现状等多方面分析，为产业落地濉溪提供可行性研究依据。真正做到每天有学习，

每周有分享，每月有提升，确保知识储备和分析判断“苟日新日日新”，不断提高能说、能写、能干的专业素养。

立足岗位全体学。制定周一、周五集中学习制度，通过定时、定点、定期“三定”学习机制，持续掀起学习热潮。不定期开展集中研学、有空就学、随处可学等互动学习，打造机关业务课堂，围绕干部业务短板，坚持“干什么学什么”“缺什么补什么”要求，持续推进建立业务知识学习长效机制，实现学习工作化、工作学习化。全力抓好项目签约开工投产，以招商引资实绩汇聚奋进的澎湃动能。

托稳“菜篮子” 助力“大民生”

濉溪农商银行服务市场主体提档升级

首席记者 肖干
通讯员 方景春 于静静

作为服务家乡、服务百姓的“地方银行”，濉溪农商银行紧紧围绕市场需求和民生需要，聚焦“聚合支付、资金管理、融资服务”等一体化金融服务，持续为中瑞农副产品批发市场及市场内商户提供金融支持，以普惠金融活水托举民生“菜篮子”。

“多亏了濉溪农商银行，及时解决了我的资金难题。”在中瑞农副产品批发市场，经营水

产门市部的老贾感激地说道。近来天气渐热，餐饮市场对小龙虾、螺蛳、鱿鱼、鲳鱼等水产品需求量持续增长，老贾的日常周转资金也随之出现缺口。濉溪农商银行工作人员在回访时了解到老贾的情况，当场为其办理授信业务。当天，50万元的贷款资金就到了老贾的账户，解决了他的后顾之忧。

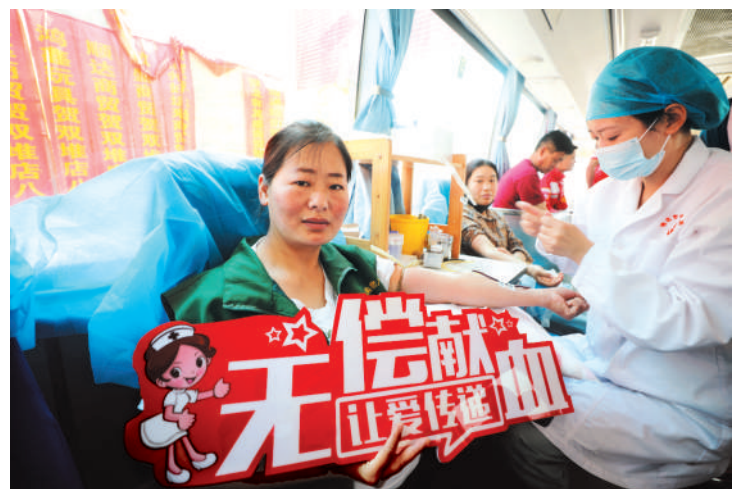
濉溪县中瑞农副产品批发市场占地面积160亩，内含商户1000余户，年交易额40亿元，是皖北地区最大的农产品物流基地和“菜篮子”工程，在带动区

域经济增长和保障民生方面有着重要作用。为确保金融支持能高效触达市场及市场内的每一位商户，濉溪农商银行成立中瑞农副产品专项金融工作小组，组建“党建+金融”行动服务队，形成“总行+支行”联动服务模式，实行首问负责与限时办结制，深入了解市场及商户金融服务需求“一对一”制定金融服务方案。在采集商户信息的基础上，综合考量入驻商户生命周期、成长潜力、经营情况、融资需求等，为商户建档评级、精准“画像”。创新推出“中瑞

易贷”，根据商户评定等级核定授信金额，并依托依据金农e贷线上系统，实现线上智能授信一键申请、线下一次签约，快速为商户办理授信业务。对于市场内从事蔬菜种植、育苗、收购、销售于一体的农户、家庭农场和专业合作社，濉溪农商银行持续强化“菜篮子”全产业链信贷支持。

为进一步提升市场、商户、群众金融服务体验，濉溪农商银行依托省联社统一收单平台，通过“金农信e付”聚合收单码发放，成功搭建“金农信e付”智慧

商圈，切实让群众感受到移动支付带来的便捷、安全、省心的体验。截至目前，中瑞农副产品批发市场商圈移动支付覆盖率达90%以上。截至今年一季度，濉溪农商银行为中瑞农副产品有限公司授信1.85亿元，贷款余额1.01亿元；为入驻商户发放“中瑞易贷”贷款863户、金额2.39亿元；商户建档率达100%、授信率达86.3%，为打通本地10万农户、12万吨农产品销售基地金融服务“最后一公里”，保障全市“菜篮子”供应注入了强劲的金融活水。



无偿献血 为爱而行

5月8日，濉溪县双堆集镇新时代文明实践所牵头，“小推车”志愿服务中心、工会、团委、妇联和“红十字”救援队等群团组织协助，发动当地127名党员群众无偿献血4.4万毫升，用实际行动传递为人人、无私奉献的大爱精神。

摄影 通讯员 范胜明