

打造优质政务新媒体 提升政务传播影响力

——淮北市部分县区及部门政务新媒体运维情况调研报告

市政府办公室

政务新媒体作为政务信息的“发布墙”、服务群众的“桥头堡”，是党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道。截至2024年4月，淮北市政务新媒体矩阵包括全平台账号130个，其中，微信公众号72个，新浪微博40个，其他新媒体类型18个。在深入调查研究的基础上，结合新媒体发展实际，对淮北市部分县区及部门政务新媒体运维情况进行深入研究，形成如下报告。

一、我市基层政务新媒体发展现状

(一)新媒体矩阵基本建立。濉溪县、相山区依托政府网站，将全县(区)备案政务新媒体账号统一纳入矩阵体系，统筹协调下辖县区直部门、开发区及所属部门和镇(街)的政务新媒体账号。全市公安系统形成以“淮北公安”微信公众号为龙头，“淮北公安交警在线”“淮北濉溪公安在线”“淮北相山在线”“杜集公安”“烈山警方”为侧翼、广大基层所队新媒体为辐射点的上下联动、同频共振的新媒体矩阵。

(二)融媒体平台协调发展。“国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见”提到“县级政务新媒体要与本地区融媒体中心建立沟通协调机制，共同做好信息发布解读回应工作”。濉溪县积极推进媒体深度融合，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心，在信息传播与政务服务上与县

级融媒体中心形成传播合力，打通社会治理“最后一公里”。但其他三区均未与融媒体对接，做大做强新媒体传播能力。

(三)规范化制度加快建设。濉溪县人民政府办公室下发《濉溪县微信公众号、微博等政务新媒体管理办法(试行)》，要求各载体单位建立“有机构、有人员、有机制”的运行机制；市公安局制定《“淮北公安”新媒体发布管理规定》和《淮北市公安局融媒体中心管理办法》，对新媒体的发布审核作了明确要求；县公安局建立的《濉溪县公安局警察公共关系中心管理制度》对政务新媒体的运营管理制定了统一的标准。

(四)创新式作品不断涌现。濉溪县公安局不断加强手段创新、内容创新、能力创新，努力推出有高度、有温度、有质量、接地气的新媒体产品。通过“扫黑除恶”“网络电信诈骗”等一系列原创漫画，有效增强了群众的防范意识；在全平台发布的自编、自导、自演、自剪的原创视频在群众中反响热烈，让严肃的内容更加具有传播力。

二、存在的问题与不足

(一)缺乏有效的资源整合。基层政务新媒体数量巨大，但绝大多数为分散性独立管理运行，对政务新媒体的认识和定位还不够准确，缺乏针对性，未能用其所长，不能实现传播内容的精准

覆盖，亟需进行合理有效的资源整合。

(二)缺乏专业的运维人员。种类繁多的政务新媒体类型对新媒体的管理运营带来一定的考验，基层由于工作安排、人员编制、经费预算等多方面的原因，导致专业技术人员短缺，新媒体建设长期滞后。县(区)下辖的基层政务新媒体工作人员，多数是一人身兼数职，日常的新媒体运维管理难以保障。

(三)缺乏有效的监管手段。政务新媒体平台发展迅猛，依靠传统的人工监管形式无法确保监管的全面性，不能在第一时间发现问题进行快速处理。目前，全市新媒体的监管仅仅依靠本市级购买的第三方服务，县(区)及其下辖政务新媒体的日常监测主要依赖人工对发布内容进行核对，不但耗时费力，还存在人工核对失误的潜在风险。

(四)缺乏实用的发布内容。基层政务新媒体内容创新不足，多以转发和转载党中央、国务院重大决策为主，发布的内容也是简单复制粘贴领导新闻、日常工作、规章制度，涉及公众关切的内容较少。县(区)及其下辖政务新媒体日常发布的内容主要是重要新闻转载、通知公告和来自融媒体平台发布的领导活动，而内容丰富、形式多样的政策解读类信息很少。政策解读有利于提高社会公众对政府政策的知晓度，保障公众知情权、参与权、监督权，有利于提升政

府公信力、促进社会互信与和谐。

(五)缺乏有效的互动回应。当前很多的政务新媒体仍然以单向传播为主，回应互动严重不足，“低互动、弱联动”现象普遍存在，甚至“慢发声、无回应”的现象让政务新媒体成为密不透风的“信息茧房”。久而久之，政务新媒体的影响力和公信力便日渐式微。县(区)及其下辖的部分基层政务新媒体还未形成有效的新媒体互动平台，反馈机制不完善，难以满足群众需求，导致政务新媒体与群众之间的沟通渠道不畅。

三、几点建议

(一)打破壁垒，创新协调联动机制。各级政府应针对自身目前所拥有的政务新媒体平台进行深入的了解和研究，做好新媒体矩阵，把握不同平台、不同层级政务新媒体功能定位、受众群体差异化的特点，采取不同的运营策略，代替过去的无差别运营策略。微博平台适用于政务信息以及重大事件的快速公布和及时更新；微信平台则适用于发布内容贴近民生的政策解读和简明问答；短视频平台适用于传播宣传具有感染力的政府工作成果和政策法规。对于不同层级的政务新媒体，基层政务新媒体可以重点反映民生服务，县区级政务新媒体重点加强政策宣传，使得矩阵内各政务新媒体协同发力，提升

服务效果。

(二)聚焦人才，培养专业人才队伍。各级政府应重视政务新媒体在政务发展当中所具有的作用，针对不同专业、不同技能进行政务新媒体人才资源的培养。对于目前在职的政务新媒体工作人员，定期举行各种有针对性的政务新媒体主题培训活动，包括政策制度、法律法规、媒体运营等，提高在职工作者的相关知识技能，增强在职工作者的媒体运营能力、舆情把控能力、应急处理能力。

(三)加强考核，建设统一监管平台。通过搭建新媒体统一监管平台，对矩阵内不同类型新媒体的信息转载、更新运维情况、敏感字情况等进行日常监测与管理，如淮北市新建设的淮北市政务新媒体集约化平台实现了对全市政务新媒体全方位、全流程监管，推动了政务新媒体健康发展，为数字政府建设提供了助力。为更加规范的管理运维新媒体，还应制定科学规范的管理办法，《淮北市政务新媒体管理暂行办法》的出台促进全市政务新媒体健康规范有序发展。

(四)创新方式，提升传播影响广度。政务新媒体的受众是广大群众，我们要摆脱传统思维，抛弃“口号式宣讲”“填鸭式灌输”的刻板方式，聚焦群众身边的人和事，做好对乡镇旅游资源、民

情、民俗文化的宣传，讲好中国故事，创作一批沾着泥土、带着露珠、冒着热气的作品，让广大群众愿意听、听得懂、听得进。善于吸纳和运用新技术，综合采用文字、图片、动漫、短视频等方式，为作品注入新视角，如濉溪县公安局制作的《晓雨漫画》系列生动形象将生活常识、注意事项展现给群众面前，《山炮》系列更是创新反诈宣传形式，让反诈宣传“走新”、更“走心”。

(五)丰富形式，完善互动回应机制。政务新媒体应走好网上群众路线，充分发挥网络问政、网络监督的作用。认真听取群众呼声，积极回应群众关切，多渠道地了解民意、汇集民智，回应民情，增强群众对政务新媒体的亲近感和认同感，架起党和群众交流的“高速路”和感情沟通的“连心桥”。对重要信息联合发声，发挥政务新媒体矩阵的集群效应，塑造良好的公信力和影响力。如“滁州市人民政府发布”的“回声亭”栏目通过收集网友的各种求助和诉求，解决实实在在的问题。马鞍山市“立马办”平台，成立由80多家单位组成的政务新媒体矩阵和各部门互联互通的协调机制，聚焦群众身边小事，及时跟进网友关切，积极回应市民诉求，让新媒体+政务成为全新的社交传播方式，搭建起政府与群众之间沟通和交流的桥梁。

关于弘扬红色文化、推动红色旅游高质量发展的调研报告

市人大常委会教科文卫工委

近年来，全市各地各单位在利用红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉方面做了大量工作，在传承弘扬革命文化、推动红色旅游发展方面取得了积极成效。为进一步推动我市红色旅游高质量发展，打响淮北红色文化品牌，提升红色资源软实力，在查阅资料、座谈交流、实地走访的基础上，形成如下报告。

一、基本情况

全市共登记红色文化资源245处，列入文物保护级别的革命文物有17处，其中国家级文保单位1处，省级文保单位5处，市级文保单位11处。全市共登记可移动革命文物159件，其中一级文物1件，二级文物1件，三级文物16件，一般文物67件，未鉴定定级文物74件。

(一)建立红色文化资源保护管理机制。市政府将红色文化资源保护纳入地方政府目标考核体系，督促各级政府切实履行红色文化资源保护主体责任。

（二）开展红色文化宣传传承活动。充分发挥爱国主义教育示范基地、纪念馆、革命文物的爱国主义、党史教育功能，开展系列活动，弘扬红色文化，不断增强革命文物的影响力。组织开展了“庆祝建党100周年淮北党史图片展”“庆祝建党100周年革命文物展”“百万青少年走进博物馆”等活动，录制红色讲解员讲解红色文物故事视频《立民族丰碑塑民族英雄》《接过小竹竿奋进新征程》《红色茅草屋》等。各教育基地和红色景区通过免费提供讲解、党旗、花篮、茶水和应急药品等，做好服务接待工作。通过举办红色歌曲、红色讲解员、红色旅游摄影、征文等系列活动，深入挖掘展示红色文化资源的思想内涵和时代价值，打造没有围墙的“红色文化圈”，让广大干部和青少年接受红色教育。

（三）促进红色文化资源保护立法。2020年，濉溪县、烈山区入选全国《第二批革命文物保护利用片区分县名单》；2021年8月，公布第七批市级文物保护单位，草庙圩子淮海战役华东野战军指挥部旧址、董楼烈士陵园、程村石堡三处革命文物同时被公布为市保单位，并划定保护和管控范围。2021年，文昌宫淮海战役总前委旧址、赵氏宗祠（淮海战役华东野战军十二纵队司令部旧址）等13处不可移动革命文物、民国民美孚公司铜煤油灯等18件可移动革命文物入选“安徽省首批革命文物名录”。

（四）促进红色文化资源保护立法。2023年7月21日，淮海战役红色文化资源保护区域协同立法座谈会在江苏徐州召开，淮北、临沂、商丘、宿州、徐州五市人大常委会负责同志参会。会议讨论通过了《淮海经济区四省五市关于开展淮海战役红色文化资源保护区域协同立法的工作方案》，并签署会

议纪要。会议明确，要结合淮海战役遗址遗存现状，将淮海战役红色文化资源保护条例列入2024年立法计划，2024年4月底前形成初稿，8月底前提请市人大常委初审，年底前各市人大常委对条例进行审议表决，报各省人大常委会批准。建议各市淮海战役红色文

路”，初步形成融入全国红色旅游、共塑长三角红色旅游品牌的新局面。以“淮海战役”为核心，连贯双堆烈士陵园、韩村小李家、临涣文昌宫等革命旧址，连点成线，开通全市首条濉溪县一小李家—文昌宫红色旅游专线，满足游客接受红色革命历史教育出行乘车需求，打通



淮海战役总前委旧址小李家。(资料图)

■ 摄影 记者 万善朝

化资源保护条例自2025年7月1日起同步施行。市第十七届人大常委会第二十五次主任会议听取了相关工作情况汇报，要求及时向省人大常委会法工委汇报有关情况，并明确将淮海战役红色文化资源保护条例列入我市2024年立法计划。

（五）建设红色文化旅游线路。高标准规划、高质量建设双堆集烈士陵园歼灭战纪念馆、淮海战役总前委旧址、小李家红色旅游景区，形成以淮海战役为主线、充分体现个性化的系列旅游产品。2021年5月，“峥嵘岁月——安徽淮海战役红色烽火之旅”入选长三角“22条红色旅游精品线路”，濉溪县淮海战役双堆集烈士陵园、淮北市中共淮海战役总前委旧址、淮北市小李家指挥部作为“淮海战役·伟大胜利”精品线路入选“国家建党百年百条红色旅游线路”。

我市红色旅游“最后一公里”。2023年，全市红色旅游景区接待人数超140万人次。

二、存在的困难和问题

(一)对红色文化资源保护利用重视不够。对红色资源保护传承和开发利用思想上不够重视，宣传推广和保护利用意识不强。在全市文旅产业发展规划中没有提上足够位置，在保护完善革命旧址、烈士陵园建设方面工作缺乏连贯性，在推动红色文化旅游项目建设方面力度不够。

(二)对红色文化资源保护利用统筹规划不够。我市红色文化资源丰富，但景点布局较为分散，体系和规模不大，因缺少必要的人力、物力投入，许多红色文化资源需要加强保护。红色文化资源主管部门涉及文旅体局、退役军人事务局、乡镇等部门，分散管理，互

相之间需要加强沟通协调，难以形成保护传承以及红色旅游开发的工作合力。

(三)对红色文化资源的挖掘开发深度不够。我市红色文化资源内涵丰富，但缺乏深层次的挖掘与开发，内容和形式比较单一，感染力、体验性不强。如红色文化资源景点讲解员讲解能力普遍需要提升，大多以静态展示，基本是文字加图片的平面介绍，方式单调。观众以参观为主，缺少参与性的活动，吸引力、震撼力不强。

(四)红色旅游基础配套设施不够完善。各红色文化资源点基础设施投入较少，尤其是一些地处偏远的更为明显，“硬件”落后、“软件”欠缺。红色文化资源大多较为破旧、简陋，周边环境、道路较差，基础设施相对陈旧，如古饶赵氏宗祠（淮海战役华东野战军十二纵队司令部旧址）修缮保护资金紧张，缺项部分靠村民集资筹集资金进行修缮保护。

三、下一步工作打算

(一)建立健全红色文化资源保护传承机制建设。各级党委政府对红色文化资源保护利用要切实提高认识，把红色文化资源保护传承、开发利用作为建设“五宜”幸福城市的有效载体，推进构建党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，加强对红色文化资源的整体性、系统性保护。加强红色文化资源保护传承立法，2024年立法计划重点考虑淮海战役红色文化资源保护区域协同立法工作。要明晰各级党政部门保护职责，创新探索传承弘扬长效机制。要建立专家咨询制度，统筹保护好红色文化资源，促进我市红色文化资源保护利用工作在法治轨道上有序开展。

(二)积极推进红色文化资源整合布局。整合我市红色文化资源，按照集中连片、突出重点、国家统筹、分区完整的原则，推进革命文物的整体规划、连片保护，重点以文昌宫淮海战役总前委旧址、小李家淮海战役总前委旧址、淮海战役双堆集烈士陵园、淮北市中共淮海战役总前委旧址、淮北市小李家指挥部作为“淮海战役·伟大胜利”精品线路入选“国家建党百年百条红色旅游线路”，并将其纳入长三角“22条红色旅游精品线路”，形成以淮海战役为主线、充分体现个性化的系列旅游产品。2021年5月，“峥嵘岁月——安徽淮海战役红色烽火之旅”入选长三角“22条红色旅游精品线路”，濉溪县淮海战役双堆集烈士陵园、淮北市中共淮海战役总前委旧址、淮北市小李家指挥部作为“淮海战役·伟大胜利”精品线路入选“国家建党百年百条红色旅游线路”。

一步做好连点成线、以线串珠、连线成面的工作，培育淮北红色文化传承带。积极整合全市烈士纪念设施，科学规划、周密论证、合理布局，细化完善具体方案，高标准、高质量做好市烈士陵园规划建设工作。

(三)着力打造红色文化传承利用旅游品牌。把红色文化资源保护利用与全市文旅产业发展深度融合，创意开发“红色文化旅游链”，促进红色旅游业生态产品创新，以红色观光、红色文创、红色研学、红色乡村为主要内容，构建“一条红色旅游风景道+四大红色旅游龙头项目+其他红色旅游支撑项目”的红色旅游产品体系。整合红色资源，串联红色村镇、景区景点，打造集旅游、休闲、红色研学于一体的红色旅游风景道。加强红色文化发掘与利用，完善革命旧址、博物馆、烈士陵园等红色教育系列产品，推出四大红色旅游龙头项目。加强红色乡村建设，培育一批红色研学基地，创新策划精品红色文化和旅游活动，着力提升红色印记，深入挖掘“小推车”和“三全”等有代表性的红色文化资源，发扬红色传统，传承红色基因，高标准优化提升临涣文昌宫、韩村小李家、淮海战役双堆集烈士陵园、钟源阁红色文化博物馆、草庙华野指挥部旧址、赵氏宗祠等一批重点红色景区景点，策划一批红色演艺节目，开发一批红色文创产品，举办一批红色节事活动，推出一批红色旅游精品线路。

(四)加大红色资源保护利用保障力度。对重点革命遗址、急需抢救和修复的革命遗址、有重大开发价值的重点红色景区，设立专项资金进行保护。加大政府导向性投入，建设和利用好红色文化资源保护基础设施，不断完善红色旅游发展配套设施，为红色文化资源保护和传承利用打下坚实基础。积极开展红色文旅项目招商活动，在政策上大力支持，舆论上积极引导，环境上大力帮助，鼓励和支持社会资本参与红色文化旅游产业开发和运营。

厉行勤俭节约 反对铺张浪费

世界是我们的 粮食是世界的

淮南市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告

