



曦强乳业集团生态奶牛基地中,奶牛正在新建设的国际先进的现代化转盘式挤奶设备上排队进行挤奶作业。

数字赋能 科技助力 ——安徽曦强乳业跑出企业高质量发展“加速度”

数字经济,风起势来。

作为省重点龙头企业,市政府“菜篮子工程”的重要基地,近年来,通过流程数字化转型,实现了从牧场、生产、采购、质量、销售等各个环节的全链条追溯,实现从原料供应到生产销售的全链路数字化,跑出企业高质量发展的“加速度”。

■ 记者 徐志勤
摄影 记者 梅月

1月22日早6时许,在曦强乳业生态奶牛养殖基地全自动挤奶大厅内,一群佩戴着智能项圈的黑白花奶牛缓缓入场,随着转盘式挤奶机开动,新鲜的牛奶顺着真空管道流进奶罐中。曦强乳业生态奶牛养殖基地挤奶大厅主管谢宜曼告诉记者,智能项圈可以随时监测奶牛的反刍、步态、发情等综合健康指数,保障奶量的稳定生产。

“这一切都得益于企业的数字化转型升级。”谢宜曼告诉记者,之前在小奶厅时每次挤奶的16头奶牛,还需要人工记录每头奶牛的产奶量和奶流速。“通过数字化提升管理后,来到了大奶厅一次性可以供50头奶牛挤奶,且奶量和流速都是智能纪录,还可以检测到每头牛的健康情况,为工作带来了很大的便利。”

曦强乳业业务不仅涉及了饲草种植、奶牛养殖、乳品加工,包装销售更是重要的一环。在曦强乳业仓库里,包装班班长王平争正在送货入库,他用手机登录“曦强乳业企业综合管理平台APP”,随着手指轻点,手机屏幕上便显示出各种物料进库、出库以及库存量。

走进安徽曦强乳业有限公司,正门处首先映入眼帘的就是“产品见人品,质量求效益”的刻字。这也是曦强乳业坚持全产业链运营的原因,“食品行业最重要的就是安全和质量,而要想达到真正的安全,就要把产品源头、生产、销售等各个环

节打通,无盲区。”总经理王昌岭表示。

安徽曦强乳业有限公司,前身为淮北市奶牛厂,始建于1958年。经过几十年的发展,一杯香醇的“相山牛奶”已经成为广大消费者的心头好。随着企业的蓬勃发展,企业管理和运行方面存在诸多短板也日渐凸显。

用数字化技术对产业过程进行追溯,持续保证产品的安全和优质,是曦强乳业进行数字化转型的核心诉求。

2017年,王昌岭下定决心要改变现状,曦强乳业开始探索数字化转型之路,废弃原有的各类管理软件15套,开始建立企业自有管理平台;2021年曦强乳业对原有系统进行了重塑,打造了全链路溯源管理模式,通过一体化治理让全链路溯源管理融入系统的所有工作单元。“数字化转型升级对企业来说,是利用新的信息技术进行全方位、全链条、全场景的创新过程,包含技术创新、产品创新、模式创新。同时,它是一个艰巨的工程,涉及多领域、多学科、多尺度,是对企业的具大挑战。”

目前曦强乳业旗下共有4个牧场,占地面积10000余亩,存栏世界奶牛名种荷斯坦奶牛5000余头。为了保证奶源的安全和品质,曦强乳业总结出了自己的一套养殖理念,即“五好奶牛”——出身好、吃得好、住得好、身体好、心情好。

曦强乳业使用美国特级苜蓿草、澳大利亚一级燕麦草、东北玉米和大豆、新疆棉籽等优质饲料,奶牛

饲养全部实行TMR全自动饲喂,每月对奶牛的身体状况进行检测,恒温水、全自动喷淋等。“五好奶牛”的养殖模式,保证了曦强乳业产出的鲜牛奶乳蛋白率稳定在3.28—3.65%,乳脂率高于4.2%,其产品“相山牛奶”是安徽省和淮北当地著名的乳制品名牌,“相山”商标也被评为中国驰名商标。截至目前,曦强乳业通过数字化技术已实现覆盖超过550个应用场景,所有业务均可通过二维码呈现,每天有近300名员工通过数字化管理开展各项工作。

提升企业品牌价值。随着曦强乳业数字化转型的不断推进,企业也受到阿里巴巴、奥哲等国内头部网络科技公司的青睐,纷纷抛来橄榄枝,多次赴公司进行专访,交流数字化转型的做法。曦强乳业多次受邀参加云栖大会、互联网大会等国内大型会议,并在会上分享曦强乳业数字化转型发展经验,公司先后荣获2021年“专精特新”数字化引领企业,2022工业互联网领头羊,2022低代码数字化创新能力竞赛一等奖,2023中国数字化突破实践奖等多项殊荣。

“数字化管理驱动曦强乳业的每一位员工都参与到企业的流程化建设中来,从被动管理到主动建设,企业发展的动力也从自上而下的管理驱动,转变为齐心协力的全员驱动。相比2017年,曦强乳业的营业额翻了一倍。曦强乳业也成为淮北数字化转型的标杆企业,引来当地同行的参观学习。”王昌岭自豪地说。



安徽曦强乳业有限公司总经理王昌岭(左)介绍曦强乳业集团运营情况。



曦强乳业奶站利用数字化管理APP下订单。



曦强乳业集团荣誉。



用智能系统清点入库产品。



实时监控挤奶大厅情况。



技术人员检查奶牛的智能检测项圈。



曦强乳业集团临涣生态奶牛基地中,工人正在用先进的挤奶设备进行挤奶作业。



曦强乳业集团临涣生态奶牛基地全貌。