

央媒记者看相山

人民日报社安徽分社记者

徐靖

淮北是一座因煤而兴的城市,近年来,城市转型逐步推向深入,如今,相山区在推进绿色食品产业方面已经逐渐形成了规模,取得了成效,形成的优势,找到一条属于自己的道路,希望未来能够以绿色食品产业为依托,进一步延长产业链,取得更好的成绩。

光明日报安徽记者站记者

丁一鸣

这次行程匆匆,只得在众多优秀新闻点中选择了最感兴趣的那一个——中国好人张红运。常说“中国好人看安徽,安徽好人看淮北”,这次得以体会。张大姐朴实、本分,身上却蕴藏着巨大的能量,这个“能量”有字面的意思,因为早年脑梗,她只有半边身子能动,但因为常年刻苦练习按摩,手劲儿一点不比资深按摩师差;这个“能量”也有更深的意思,你问她数十年如一日为残疾人免费按摩图啥,她只说图个快乐,令人动容。“安徽好人看淮北”,不仅仅是因为淮北人热心、善良的特质,更因为淮北有关部门在文明创建工作上的久久为功,只有一整套完整机制搭建起来,才能形成人人争当好人的良好风气,值得学习。

经济日报安徽记者站采编部主任

王飞

淮北,在我这个资深的合肥人眼中,这是一座印象中以资源为主的城市。煤炭是这座城市为外人耳熟能详的标签。这一次我有幸来到淮北,也是改变了我以往对淮北的固有印象。在相山区的这几天,映入眼底的是青山绿水,鸟语花香,整个城市扑面而来的是生机和活力。而参加淮北食品工业博览会也是感触颇多。此次食品工业博览会已经是第十届了,我感到活动举办的十分成熟,规模不断变大



变强,正在不断吸引世界各地的食品企业关注和参与,相信这将会进一步推动淮北食品产业跨越式发展。通过这次到访,我相信淮北市的经济发展,人文环境未来可期!

中新社安徽分社社长

吴卫中

这是我第一次到淮北。以前只知道淮北是一座知名度很高的“煤城”,她曾为国家的能源供给作出了巨大的贡献。来到淮北,去看了绿金湖,湖面如镜、水清岸绿。得知这样由采煤沉陷区改造而成的湖在淮北还有六个,加之相山、泉山、龙脊山,短短十年时间,淮北华丽转身,成了一座山水公园城市,“生态淮北”未来发展文旅等三产,可谓前途无量!这使我想起了那句“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。”淮北及淮北人民就是那条蛟龙,定能创造更加美好的未来。

沿着洁净的市区道路,第二天我参观了食博会,两千多种国内外展品可谓琳琅满目,我居然还采购到了马来西亚和越南产的咖啡。在现场,相山人创业创新的气息

扑面而来!我们分社的记者采访了一些台商,他们中的也是第一次来相山,对相山“印象很好”“相山食品加工市场庞大”“希望各个领域都能够充分合作”。

作为媒体人,真希望多到相山走走看看,采访相山人民砥砺奋进、建设现代化美好相山的精彩故事,多向海内外传播来自相山的“好声音”。

工人日报安徽记者站·中工网记者

聂文杰

作为安徽“两淮”地区的人,我是第一次踏足淮北。也是这一次走进相山区,打破了我对资源型城市的刻板印象。

如果有人问我“你对相山区最直观感受是什么?”我想,我会回答一个字“绿”。

这几天2023淮北食品工业博览会在相山经济开发区举办,在会展中心,我品尝到了许多淮北地区本土企业的绿色美食,曦强乳业的奶制品、徽香豆原的糕点、鲜满多的酱卤肉制品,每一种食物都让我唇齿留香,淮北绿色食品产业的发展,令我吃惊。

采访空余之时,有幸来到坐落于淮北市的绿金湖,那天微风习习,湖面泛起涟漪,站在岸边向远处望去,如同身临碧波大海。实在难以想象一个采煤所形成的沉陷区,摇身一变成为一块“碧玉”,镶嵌在皖北大地。

“绿”是生机勃勃的绿,是充满希望的绿,是可持续发展的绿,是“绿水青山就是金山银山”的绿,所以我觉得一个“绿”字足以概括相山。

中国妇女报安徽记者站站长

王蓓

精致、小巧的淮北市历来都有“皖北小江南”之称,近年来,作为淮北的主城区,相山区通过文明城市创建、采矿沉陷区整治、产业“赛道”转换等举措,不断突破瓶颈,转型升级促发展,更加宜居宜业、熠熠生辉。

在皖工作近二十年,几乎每年都会到淮北采访,相山的点滴变化让人印象深刻。尤其是今年,短短三个月时间,已经两次到访。行走在碧波荡漾的绿金湖畔、产业蓬勃发展的开发区里、百姓安居乐业的城乡社区、农家辛勤耕耘的田间地头、烟火气十足的街区夜市、城市阅读空间、街头巷尾“金角银边”的微型“健身房”……感受到经历过转型阵痛的相山,正着眼内外兼修、加速升级蝶变,重新焕发勃勃生机。

农民日报安徽记者站站长

杨丹丹

相山区响应省委、省政府号召,抓食品工业发展在全省起步最早,抓得较准,发展到今天的规模和成就,可谓久久为功。通过两天的深入采访深刻感受到产业发展的活力。在乡村振兴大背景下,淮北作为长三角地区重要的生态粮仓、绿色菜地和健康食品的供应地之一,在打造绿色食品加工工业未来将大展身手、大有可为。农民日报也将持续关注跟踪报道相山区城乡统筹发展的新篇章。

(文字整理 记者 邹晨光 摄影 通讯员 李希蒙)

企业风采

肆季良品:借展会平台助企业发展



■记者 俞晓萌

“我们公司是今年3月入驻了相山经济开发区,刚入驻就参加了2023食博会,这对推广公司产品、宣传自己的品牌有很大的帮助,也能让更多消费者能够认识我们。参展的这

些产品都是从福建公司带过来的,也是我们安徽公司未来主打的产品。”肆季良品(安徽)食品有限公司董事长蔡建清介绍,肆季良品是一家专业生产预制菜、方便食品、花茶、冲调粉及其他干货等多样化食品的企业,产品销售网络覆盖全国及中东、中南亚等国家和地区。在多次与相山区政府就企业落户问题进行沟通交流后,最终选择在相山经济开发区投资建厂。

据了解,肆季良品(安徽)食品有限公司占地65亩,计划建设4个厂房,1个研发中心。蔡建清表示,此次参加淮北食博会最大的感受就是,主办方服务周到、积极宣传,并且提前主动沟通好参展的所有细节,让参展企业能够把更多的精力放到产品和品牌推广上。“我们也希望通过食博会这个平台,把好的产品带给消费者的同时,开发出更多触发消费者消费意愿的新产品。”

吉源食品科技:借助食博会打开市场



■记者 薛洁

在食博会现场,吉源(淮北)

食品科技有限公司展示位置前摆满了公司的力推产品:沁力加无糖电解质饮料,沁力加小分子肽

电解质饮料,天门冬氨酸钙固体饮料,桂花酸梅汤。加之公司为本届食博会量身定制的优惠措施,市民朋友们纷纷下手抢购,满载而归。

吉源(淮北)食品科技有限公司

坐落在相山经济开发区,是研发和生产食品添加剂单体、食用香精香料、复配食品添加剂、天然食品添加剂为一体的专业化食品添加剂生产企业。公司拥有先进的生产和检验设备,设有液态和固态产品生产车间、香精研究室、分析检验室和食品药品应用实验室,是国内最大的L-天门冬氨酸钠和L-天门冬氨酸钙生产商。

工作人员介绍,“产品很受欢迎,销量不错。我们准备的饮品不到一上午就销售一空,又进行了几次补货。电解质固体饮料作为一种新兴的健康运动饮料,越来越被大众所熟知,而我们的电解质固体饮料电商销售渠道刚开通没多久,正处在产品宣发及市场开拓的黄金时期。今年相山区政府承办的食博会无论是规模还是影响力都比往年的大很多,我们作为本土企业肯定不能错过这个好机会。”

人良生物科技公司:紧抓技术创新与时代同步



■记者 王陈陈

人良生物科技(安徽)有限公司主要从事聚葡萄糖生产、固体饮料代加工、食品添加剂复配等业务,目前产能已接近17000—20000

吨/年,可实现产值1.2亿元。

该公司是一家民营高新技术企业,主要从事聚葡萄糖生产、固体饮

体。先后与淮北师范大学、江南大学、华东理工大学、合肥工业大学等多家院校保持紧密合作,借助于产学研联合,以专业院所的科学技术及人力资源平台优势,增强企业技术开发能力,围绕产品质量不断进行工艺及产品的创新。目前拥有完善的研发体系,建有实验室,完成了从原料采购到每个产品的生产过程有效控制,有力地保障了技术研发和产品质量控制。近三年来,公司科技创新项目10余项,其中已转化实施8项,部分产品填补省内空白、国内领先,授权国家专利20余项,科技创新能力行内领先。

秉承“以客户和产品为双中心”的研发主旨,公司围绕客户具体需求、公司发展需求开展相关工作。产品既出口也内销,出口的国家和地区达30多个,已与达能、雀巢、亿滋、蒙牛、小洋人、统一、旺旺等多家食品巨头合作。

苏太太食品有限公司:全心致力于休闲食品



■记者 薛洁

“这不是超市里面很火的炒货品

牌吗?我还真不知道原来是咱们本

地的企业。”市民徐女士惊叹道,“他

们家炒货很好吃的,当下酒菜很不

错,我是他们家的老顾客了。”

“你们这个产品味道很正,价格

也很合适……”谈话间,人群中的采购商走了出来,走上前去询问产品的详细情况,并对后续的合作表示出浓厚的兴趣。

苏太太食品有限公司成立于2006年,至今已有17年的历史,始终致力于坚果炒货等休闲食品的研发、生产、销售。自成立至今,本着诚信经营的原则,获得了休闲零食消费者、休闲食品代理商以及上级部门领导的高度赞誉。苏太太食品有限公司坐拥江苏苏州、安徽淮北两大生产基地,其中淮北工厂与2017年注册成立,2019年正式投入生产,总投资1.5亿,占地面积50亩。强大的食品运输网络和销售渠道覆盖全国。

苏太太食品有限公司总经理管明艳告诉记者:“这次相山区政府承办的食博会让更多的淮北人民知道苏太太,这是一种宣传。订单从四面八方而来,我们的销量也越来越广。”