

编辑/版式 程文/鲁广如 hbck_chw@126.com 校对 李楠

2023年4月26日 星期三



主播在镜头前详细介绍产品。■摄影 记者 万善朝



渠沟镇自产自销的“创意”农产品。■摄影 记者 陈文晓



食博会人潮涌动。■摄影 记者 黄鹤鸣

小食品撬动大产业

—2023淮北食品工业博览会侧记

■记者 薛洁

4月21日上午,由安徽省农业农村厅、安徽省人民政府台湾事务办公室、淮北市人民政府联合主办,中国食品工业协会、中国商业联合会大力支持,相山区人民政府承办的2023淮北食品工业博览会正式启幕。走过9年不平凡历程的淮北食博会,以清新绿色的开幕底色再次喜迎八方宾朋。

本届食博会以“聚焦聚集聚变,创新引领跨越”为主题,以长三角绿色健康食品产业基地为目标,采取“食博会+美食节”展销模式,实现“线上+线下”联动,为广大参展商、采购商、消费者提供全新参展体验,进一步推动淮北食品工业快速发展,促进产业升级和城市转型,加快建设经济强、百姓富、生态美的新阶段现代化美好淮北。

为汇聚天下美味 浩量食品纷至沓来

记者在现场看到,食博会线下展览面积1.3万平米,主要设置淮北食品产业发展成就展与食品展两大板块,重点展示绿色食品、食品产业技术、生物科技、食品配套产业、预制菜等内容。前来的参展企业不乏有康师傅、伊利、银鹭、今麦郎、三只松鼠等国内食品行业巨头,还有曦强乳业、口子窖、苏太太等淮北市民熟知的本土企业。来自吉林延边、西藏等地的特色产品带来了异域的独特口感,斯里兰卡、韩国等海外国家的爆款产品在食博会上绽放异彩……据统计,此次展会来自北京、上海、江苏、福建等全国18个省、市、自治区以及韩国、波兰、保加利亚、马来西亚、斯里兰卡等5个国家的200多家企业携30多个品类2000多种产品亮相。

银芽胎菊、葵花籽油、自磨面粉、绿豆面……首次设置的绿色食品暨乡村振兴展是本届食博会的一个新焦点。渠沟镇乡村振兴展位面前人头攒动,前来购买的市民被渠沟镇自产自销的“创意”农产品深深吸引。渠沟镇长任健拿起一杯菊花杯茶向市民们展示它的独特之处。与传统的花茶不同,



大师教我来做菜。■摄影 记者 冯树风

来一块,尝一尝。■摄影 记者 万善朝

品尝口子美酒。■摄影 记者 陈文晓

来自渠沟镇鲁楼村的花茶将茶杯和菊花融为一体。一次性茶杯采用食品级PE淋膜,同样是食品级的过滤网将烘干后的菊花藏于杯底,泡茶不上浮,方便卫生。谈话间,四五家企业已经抛出了合作的橄榄枝,其中不乏外省的大型宾馆、央企等茶叶消耗大户。

看着带来的自家展品备受称赞,渠沟镇镇长任健更是打开了话匣子:“我们真的非常感谢相山区政府给了我们一次展示的舞台,得到更多的人认可也给予了我们继续做下去的决心。渠沟镇其他的优势不多,我们只能从土地上做文章,带来更多优质的美食产品。”农产品做成的美食销路越来越好,靠土地吃饭的农民钱包也就越来越鼓,乡村振兴也就依靠美食走出了一条新路子。

为跨越遥远距离 新技术保驾护航

在展览中心现场,随处可见主播们在镜头前卖力地介绍产品,通过线上平台进行直播带货。立足于网络信息技术飞速发展的时代浪潮,2023淮北食博会借助新平台、采用新手段,积极探索新的表现形式,朝着信息化、数字化办展方向发展。本届食博会实现线上线下结合办展模式,打造淮北食博会云上展,搭建专业展会线上智慧平台,以互

联网为平台,以电子商务为桥梁,以在线直播为手段,打造“云展览”“云推介”“云直播”“云销售”等四朵云平台,做实做深淮北食博会线上展示和销售工作,打造永不落幕的“云上相约”平台。

同时,本届食博会还首次举行了青年电商直播大赛,通过“短视频+电商+直播”模式,帮助参展食品企业开展线上销售,同时选拔培养本地最具发展潜力、最有青春正能量的青年网络直播人才,为淮北市物产外销探索新路径,构建新渠道。主播们在镜头前介绍着各地的美食,美食们乘坐着专属“包厢”将自己送出食博、送出淮北,送到世界各地的角落,让美味通过淮北食博会的平台在地球村飘香,让淮北成为世界的“美食驿站”。

为守护舌尖味道 贡献“相山”力量

自2012年至今,淮北市已成功举办十届食博会。越来越多的朋友通过这个平台认识淮北、留在淮北、深耕淮北,越来越多的“淮北味道”从这里走出家门、香飘世界。淮北食博会影响越来越大,如今已经成为扩大开放合作的重要平台、助推产业发展的强劲引擎、展示城市形象的靓丽名片。相山区人民政府作为2023食博会唯一的承办单位,如何在继续前九届盛会的基础上再续辉煌,以更加创新的切入点呈现新一轮盛会成为当务之急。为了办好这一场瞩目的淮北名片,相山区政府高度重视食博会的筹备工作,在食博会正式开幕之前,不断联合各个部门全力以赴做好人员调度、物资保障等全流程工作。

随着本届食博会走进人们的视野,人们惊艳于2023淮北食博会在参展层次、配套活动、管理服务、活动内容等多方面的突破和创新。

办好一次会,搞活一座城。食博会期间,各地企业齐聚一堂,专家教授、行业先锋、电商达人纷至沓来。相山区政府敏锐地意识到展会期间客商云集的资源优势,举行了“招商引资洽谈会暨项目投资签约仪式”,成功邀请蔡福记食品等绿色食品(生物科技)类、电子信息类客商110家,签约项目达20个,协议投资总额预计近100亿元。同时,相山区政府充分发挥展会促进产销对接、精准合作的重要功能,组织食品工业产品供需对接会,促进参展商和采购商的互动交流、精准对接。

民以食为天。随着经济发展,人民群众的需求已经从“吃得饱”到“吃得好”再到“吃得健康”。食品产业的走向也朝着人民群众的需求飞速发展。相山区政府以食博会为平台,举办长三角绿色健康食品产业发展论坛,邀请行业知名品牌企业,专家学者齐聚淮北,围绕绿色健康食品的发展现状与发展战略、预制菜品牌建设助推产业升级、消费升级时代的农业产业化、药膳产业的新机遇、多肽技术赋能食品产业创新发展等食品行业热门话题展开,以此探讨淮北市产业发展方向,着力引领淮北产业趋势、竖起淮北产业发展的风向标。

除了专业的学者和企业,相山区政府意识到有想法有创意的青年人才也极为重要,本届食博会首次引入“双创汇”走进淮北暨2023淮北创新创业大赛,其主要面向在校大学生、各类创新创业团队,征集项目、产品及技术,邀请相关技术和金融专家进行现场评审。此次大赛胜出团队不仅可以获得相应奖金,符合科技计划要求的项目还将获得政策支持。相山区着力将食博会打造成集招商引资、商品交易、学术交流为一体的广阔平台,创造出一个开阔眼界、技术交流、学习互鉴的桥梁,让更多投资商企业和青年人才看见淮北,走进淮北,投资淮北。

一道道香气四溢的美食,一场场有趣有赏的美食盛宴承载着淮北的专属味道,牵动着食品产业经济不断兴旺,带动着人民的生活更有滋味。2023淮北食品工业博览会的成果有目共睹,淮北食品产业的发展其兴可待,淮北食品产业的发展硕果累累,让我们继续向前出发、奋进新时代。



现做现卖。■摄影 记者 陈文晓



2023长三角绿色健康食品产业发展论坛。■摄影 记者 陈文晓



星耀相城淮北达人才艺秀。■摄影 记者 梅月