

YAOWEN



市交通运输局创建“1+6+N”党建品牌

党建引领交通运输事业高质量发展

■ 记者 刘星 通讯员 李丽

本报讯 以品牌凝聚共识,以品牌激励人心,以品牌引领发展。近年来,市交通运输局以创建“1+6+N”党建品牌工程为抓手,精心培育、推广深化、巩固提升,有效激发基层党组织生机和活力,充分调动起广大党员积极性和主动性,带动机关党建全面、系统整体提升,成为机关党建一张亮丽的名片。

锚定目标,把品牌亮出来。打造1个总品牌,围绕打造政治机关、服务发展大局的总目标,把机关党委“相交新时代·畅通新征

程”打造成党建总品牌“排头兵”。打造6个行业品牌,即6个局属单位党委(总支)党建品牌,公路中心党委“心路相印·修道为公”、运管中心党委“不忘初心·服务惠民生”、海事中心党总支“强港远航”、执法支队党委“云执法·双融合”、汽运公司党委“淮北行·相畅通”、公交公司党委“践行使命·聚力发展”,涵盖交通运输的公路建设、运输管理、海事港航、交通执法、道路运输和公共交通服务6个行业。打造N个党建子品牌,即交通运输系统基层党支部、党员模范岗等党建子品牌,如执法支队处理大队党支部“心向

党·巾帼情”等,N个党建品牌相对独立,各具行业特色,涵盖交通运输全行业各领域。

精心培育,把品牌树起来。完善机制,按照“先培育后选树”原则,围绕有主题、有内涵、有特色、有效果“四有”工作标准,开展培育选树工作。建立定期总结评选反馈工作机制,形成基层党组织自评申报、初评提名、集中展示、通报表彰的工作闭环。压实责任,将党建品牌建设纳入年度党建目标管理考核,做实党建品牌评选工作。邀请基层党务干部参与,营造先进工作必有党建品牌、述职评议必讲党建品牌的工作氛围,评选优秀党建

品牌16个,在全系统通报。

融合发展,把品牌推出去。打造“四型机关”提升效能。交通运输局机关支部的“建模范机关·塑先锋队伍”党建品牌,把“两个维护”作为首要任务,通过强化教育培训,建设学习型机关;强化作风建设,打造效能型机关;深入推进“一改两为五做到”,打造服务型机关;强化监督执纪,打造清廉机关,并带动行业党建整体提升。细化分解目标推动发展。淮北市公路中心濉溪分中心深耕细作“项目管理·项目党建”党建品牌,把养护与党建有机结合,实行“一月一主题、一月一验收”,成效显著。

汪继宏督查调研相山区南黎街道文明创建工作

■ 记者 刘露

本报讯 4月25日上午,市委常委、秘书长、宣传部部长汪继宏以“四不两直”方式督查调研相山区南黎街道文明创建工作,并主持召开座谈会。

汪继宏先后来到李楼新村、慢城小区、大润发超市南黎路店、盛世商贸城、桂苑中等处,对校园周边环境秩序管理、物管小区日常管理、大型超市周边背街小巷管理、专业市场周边管理及城市空闲地围挡管养等情况展开重点检查,对发现的问题逐一提出整改要求。

在听取相关工作情况汇报后,汪继宏指出,创建全国文明城市,既是完善城市功能、提升城市形象的迫切需要,也是增进群众福祉、改善群众生活环境的重要举措。各级各部门要牢固树立创建为民、创建靠民、创建惠民理念,坚持问题导向,全力以赴做好文明城市创建各项工作。要进一步压实工作责任,紧盯重点部位和关键环节,主动深入一线发现问题、解决问题,并以点带面、举一反三解决共性问题,努力用实实在在的工作成效来满足人民群众对美好生活的向往。

省社科联领导率组调研我市社科普及基地建设工作

■ 记者 闫肃 通讯员 李芳

本报讯 4月25日上午,省社科联党组成员、副主席周祥飞率调研组来淮,就我市社科普及基地建设工作开展专题调研。市社科联主要负责同志参加调研。

调研组先后深入濉溪县青少年校外活动中心、相山区三堤口街道庆相桥社区、杜集区淮海东路学校,通过看现场、听汇报等形式,详细了解社科普及基地的创建初衷、示范特点、风格风采、工作创新等情况。

周祥飞对各基地社科普及教育活动取得的成绩给予充分肯定。他指出,要牢牢把握社科工作的政治方向,紧紧围绕服务经济社会发展大局和基层群众的真实需求建设基地。要在内容和形式上有所创新,面向公众开展灵活多样、丰富多彩、更接地气的社科普及教育活动。要有效整合社科资源,致力于把基地打造成弘扬社会科学文化的精神家园,更好地发挥社会科学普惠大众、服务社会的作用。

市委党校举办党史研读分享交流会

■ 记者 傅天一 通讯员 吴锦华

本报讯 4月23日是第28个“世界读书日”,市委党校图书资料室充分发挥校园文化建设的引领作用,结合青年教师培养计划,举办党史研读分享交流会。

活动现场,青年教师们围绕《中国共产党一路走来》《百年大党正年轻》《党的建设永远在路上》等优秀书目,交流分享所思所想、所悟所得。大家纷纷表示,党校姓党,党校讲党,作为党校教师要率先垂范,认真研读

党史经典著作,全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史贡献,滋养浩然正气,培育文化自信。据悉,市委党校图书资料室长期致力于阅读推广工作,连续多年举办世界读书日主题活动。市委党校也将着力加强学习型机关建设和党校文化建设,把读书、品书、荐书、论书等文化活动与教学培训、科研咨政、人才队伍建设融合起来,进一步厚植书香氛围,筑牢信仰之基,以实际行动在践行党的二十大精神道路上积极作为。

纳税人学堂为企解疑释惑助发展

■ 记者 潘伟华 通讯员 屈自

本报讯 “我单位在2022年第二季度形成了一项无形资产,该资产在2023年如何使用研发费用加计扣除政策?”日前,在烈山区税务局联合市税务局、区工商联举办的“纳税人学堂”上,锂电芯能源科技有限公司财务负责人胡坤梅认真提问,现场气氛热烈。

据悉,烈山区税务局用好“纳税人学堂”,通过面对面授课、互动式交流的方式,为辖区高新技术企业代表讲解研发费用加计扣除相关政策,助力企业高质量发展。

“税务部门很用心,将研发费用加计扣除政策讲解得非常细致,与公司的现实需求匹配性非常高,我们公司正准备进行企业所得税年度申报,这真是及时雨!”安徽国润电力有限公司财务负责人李岩对税务部门的服务点赞。

今年以来,烈山区税务局在政策精准辅导、优化营商环境上下足了功夫,通过组建青税突击队、帮办志愿服务队,建立一企一策辅导制度、打造全生命周期服务和订单式服务等方式,为企业提供个性化服务,努力实现税收营商环境和纳税人满意度“双提升”。

安徽淮北相山区：看“中心城区”如何强农兴村

◀◀◀上接第1版

来到相山区渠沟镇钟楼村张巧家庭农场,整齐排列的大棚内,红彤彤、黄澄澄的千禧果长势喜人;大棚外,一台施肥泵正通过管道对大棚蔬菜进行自动施肥,农场内的工人却没几个。

“农场大力发展智慧农业,施肥、打药都由智慧农业设施干了。”农场负责人张传亮的一番话解开了记者心中的困惑。

智慧农业设施为哪般?农场内,一块巨大的显示屏吸引了记者的注意。显示屏上,各个大棚的温度、湿度、土壤肥沃度、气压、光照等数据即时呈现,一览无余。

通过显示屏,张传亮对每个大棚

内的蔬菜生长情况了然于胸。“不管是施肥还是打药都可以对症下药,以施肥为例,缺氮补氮,缺磷补磷,不但科学,也节省肥料。”

记者了解到,眼前的这个农场区域内,还安装了多个传感器,它们将各种各样的数据及时传输到农场智慧农业物联网云平台上。以平台数据为支撑,张传亮可以通过移动终端或者电脑平台对农业生产过程进行控制。

“即使人在外地,我也可以通过手机,给大棚浇水施肥,方便极了。”张传亮一边向记者展示操作流程,一边脸上露出颇为得意的笑容。

从传统农民转型为现代农业经营者,张传亮对未来的发展充满信心。

2022年度淮北市外宣好新闻出炉

■ 记者 黄顺

本报讯 4月25日,2022年度淮北市外宣好新闻公示结束、正式出炉。经市委宣传部和市新闻工作者协会组织评选,报刊类12件、广电类8件、摄影类8件和网络类17件共计45件作品分获一、二、三等奖。同时获评的还有20个外宣先进集体、15名外宣先进个人。

2022年,全市外宣战线聚焦市委、市政府中心工作,围绕迎接宣传贯彻落实党的二十大精神,着眼中央及省级主流媒体各阶段宣传重点,坚持

创新开放的工作思路,积极推送我市特色亮点工作,全年在省级以上媒体累计发稿4500余篇(条),为淮北高质量转型发展提供了良好舆论支持。

在45件获奖作品中,市传媒中心共计21件,其中一等奖8件,彰显主流媒体唱响主旋律的主力军、“主阵地”作用。中心始终着眼全国全省,紧盯大台大报,网上网下一体、内宣外宣联动,多种呈现方式展示淮北形象。2022年省级以上媒体(不含网络)发稿1004篇(条),同比增长14%,在中央级媒体上稿量突破百篇(条)大关。

淮北宿州建立跨界林区联合林长制

■ 首席记者 肖干 通讯员 丁春晓

本报讯 近日,经淮北、宿州市林长办协商,建立跨界林区联合林长制,进一步推进毗邻地区协同治理,提升跨界林区治理管护水平。

淮北、宿州同为国家森林城市,地缘相近、山川相连、林情相似、林区毗连,拥有良好的林业交流沟通、互鉴互学传统。通过召开毗邻跨界林区联合林长制座谈会,两市及接壤县区林业部门深入讨论协调治理的林长责任划定、人力配备、林情会商、联合巡查、联防联控、信息共享等机制建立情况,就各自林长制改革成效、国土绿化、自然保护地管理、森林防火、林业站标准化建设等

进行交流。

建立毗邻跨界林区联合林长制,是淮北、宿州市深化林长制改革,夯实林长制举措、开展林业资源保护合作的制度创新,也是适应生态文明形势强化林业资产管理的有力实践,对于深化国家森林城市建设,消除毗邻地区林长责任空白,提升跨界林区林长协同治理效率、质量和水平等具有重要意义。两地将推进联席会议常态化开展,进一步强化林业共商、共享、共治、共管,构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的森林防火、病虫害防治、自然保护地管理等工作机制,全面提升跨界区域森林资源保护和发展水平。

旅游不仅仅是观光赏景——“五一”旅游系列评论之四

耿雪洁



最美人间四月天,不负春光与时行。“五一”将临,不少市民准备实现一次“说走就走的旅行”,去感受“诗与远方”。在他们看来,旅游不仅仅是观光赏景,在旅游中“学习知识,陶冶身心”更为重要。

秀美风光固然是旅游市场的

重要卖点,但旅游的魅力绝非仅限于此。与“美景”相比,别具特色的人文建筑、厚重久远的历史文化、丰富多彩的风土人情、震撼人心的红色故事等等,这些更加多元的旅游元素,更应得到重视。“在路上”的体验包罗万象、博大深刻,值得游客从不同层面、不同角度去感受、挖掘。

人文之旅,不仅仅是眼睛的盛宴、心灵的放松,还是文化的传承。淮北历史悠久,文化底蕴深

厚。游客置身于具有历史沧桑感的柳孜隋唐大运河码头遗址、临涣古城等,揭开历史的繁华与千年记忆,就能感受到这片土地上浓浓的“文化味”。“旅游+文化”,无疑是游客最热衷的方式,用脚步丈量自然,观民俗活动、逛非遗集市、看非遗表演,在边游边学中品味历史,感受中华优秀传统文化的魅力,增长见识、接受文化熏陶。

我市红色旅游资源丰富。全市各红色旅游A级景区全免费开

放,市民和游客纷纷走进淮海战役总前委旧址临涣文昌宫纪念馆、小李家等,感受红色文化魅力。以“旅游+学习”的方式,大家既观光赏景,又增长历史知识,传承红色记忆,感悟当下来之不易的幸福生活。

旅游,不应该只是脚在动、眼在看,也不应该是赶鸭子似的赶景点、走马观花,而应该心随景动,发现超越风景之外的更多价值。这样的旅游才是完美的旅游。