



2023年相山区商品住房展销会现场。

品牌的聚集地 发展的助推器 交易的新突破

——2023年相山区房展会7天签约1050套商品住房



■ 记者 邹晨光 摄影 记者 万善朝

一年之计在于春。3月24日下午,2023年相山区商品住房展销会线下展会圆满落下帷幕。展会取得了7天成交达1050套商品住房的好成绩,为2023年相山区楼市首季赢得了开门红。展销会由相山区政府主办,市住建局、市传媒中心支持,相山区住建局、相山区商务局、市广播电视传媒有限责任公司、淮北凤凰山实业集团有限公司承办,市房管中心、相山区委宣传部、市房协协办。



展会7天取得成交达1050套商品住房的好成绩。



七天成交达1050套
日均成交较平时增加近百套

“我们正常一个月能够销售50套左右,这才短短七天,就销售了105套,实现了新突破。”恒启置业御龙国际总裁胡浩远高兴地告诉记者。据了解,此次展销会以“惠民安居 美好生活”为主题,以线上线下结合、场内场外同步的形式展开,吸引了21家房地产企业参展,同步推出了多项购房优惠政策,既为房地产企业提供了展示形象、推介楼盘、交流提高的平台,也为广大群众看房、选房、购房提供了快捷渠道。“我平时没事喜欢刷刷抖音视频号,看到淮北市传媒中心的视频号知

道展会,没想到来了还真买到心仪的户型。不光可以选择得多,价格也优惠,还能参与抽大奖。”市民王先生表示。截止到24日闭幕式下午,共签约房源1050套,销售面积123045.38平方米,成交额超10亿元。这是一次“政府搭台、金融助力、房企让利、百姓受益”,线上线下、场内场外相结合的房展会。让不少房企在展会现场和售楼处都感受到了楼市的“春风”。“现场真是太火爆了,我们平时很少能遇到这样的销售成绩。”中湖明月售楼部工作人员告诉记者。



一站式看房优惠叠加
探索住房消费新场景

本次展会以相山区内符合条件的房地产开发企业,补贴对象则针对个人或家庭购买新建商品住房。补贴比例为购买新建商品住房的予以财政补贴,以消费券的形式发放,最高不超过3万元,消费券消费截止日期为2023年6月30日。此次相山区商品房展销会,在房地产为主题的基础上融入更加多元化的元素,与房地产形成上下游产业链的行业共同参与,包括家居、装饰装修、金融机构、住房公积金、汽车板块多展联动。“在这里搭建咨询展位特别好,群众买好房,就可以直接来咨询装修事情了。既方便了群众,也给我们带来了商机。”活动现场,元洲装饰、易高装饰、名仕装饰等企业负责人纷纷表示。记者看到,现场还提供住房全链条咨询服务,设有住房公积金、金融展区和通讯展区,与此同时,展会期间还开通了刘桥和钟楼方向的免费公交车,直通展会现场,为购房的市民提供方便。闭幕式当天,为回馈购房业主,活动组织方还推出了购房抽万元大奖等活动。奖品丰厚,设特等奖:1名,10000元消费券,一等奖:3名,5000元消费券,二等奖:5名,3000元消费券,三等奖:10名,1000元消费券。这样一个一站式问房、看房、选



市传媒中心记者采访购房抽奖特等奖获得者。

房、购房平台,真正为相城购房安家需求的市民提供了便利。 “我们真是太幸运了,没想到能抽到一万元大奖,真是太开心了。”在抽奖环节,来自宿州市萧县王寨镇的陈志存和爱人抽到了特等奖,在接受大家祝贺的

同时,他告诉记者,之所以在淮北买房,不仅因为房展会的超大优惠力度,还因为淮北良好的教育、便捷的交通和优美的城市环境。“今年先买一套,过两年手头宽裕了,再买一套。”陈志存对在淮北生活的美好未来充满希望。



多平台发力
助力房地产市场健康发展

客户端、视频号、全媒体……本次相山区商品住房展销会创新形式,充分发挥了房展会营销平台、宣传平台、资源平台的优势。展会启幕首日,活动通过淮北市传媒中心“相信”客户端、淮北市传媒中心视频号、淮北交通广播视频号,以及江苏省徐州市广播电视台传媒集团“无线徐州”客户端、河南省永城市融媒体中心“云上永城”客户端、宿州市萧县融媒体中心官方微信视频号、抖音号同步直播,让房展会的品牌深入人心,进一步提振了市场信心,有效促进相城房地产市场健康发展和良性循环。闭幕式通过淮北市传媒中心“相信”客户端、淮北市传媒中心云享欢乐购进行了直播。闭幕不下线,虽然2023年相山区商品住房展销会的线下展会已经闭幕,但有购房需求的市民仍旧可以通过线上“云享看房”小程序进入展会展区进行线上看房和选房。 “未来,我们将通过持续办好房展会,为房产企业提供展示形象、推介楼



获奖者排队领取奖品。



房展会抽奖现场。

盘、交流提高的平台,为广大群众看房、选房、购房提供惠民快捷的渠道,更好地实现安居相山的梦想,为助力现代化

美好淮北建设、推动房地产市场持续健康发展作出新的更大的贡献。”相山区住建局副局长刘明表示。