加大政策扶持力度 丰富文旅产品供给

我市文旅产业回暖复苏“提速”

■ 首席记者 王守明
通讯员 朱桂发 王璐璐

本报讯 自今年春节假期以来，我市文旅市场人气热起来、消费旺起来、经济活起来，呈现出人财两旺的可喜局面。为进一步激发文旅经济活力，推动文旅产业高质量发展，我市多部门联动、多措施发力，持续加大政策扶持力度，丰富文旅产品供给，有效激发文旅消费潜能。

强内核，补齐政策短板。成立高规格的文化旅游产业高质量发展领导小组，统筹推进全市文化旅游产业发展。印发《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》，出台《加快文化旅游产业高质量发展若干政策》，制定《淮北市加快文化旅游产业高质量发展若干政策操作规程》，成立政策兑现评审委员会，在招商引资、品牌创建、产业园区、数字创意产业等方面给予政策性财政奖补。出台《淮北市旅行社奖补政策》政策文件，采取以奖代补方式，激励旅行社吸引外地游客入淮、过夜消费，助力繁荣夜间文旅市场。

搭平台，整合资源优势。打造智慧文旅新模式，上线“智游淮北”旅游服务平台，整合吃住行游购娱六大要素资源，打造智慧景区、大数据后台等创新场景，目前用户量已超15万。百莲百荷景区、榴园地锅鸡等景点及特色商品通过平台得到广泛宣传，创造良好经济社会效益。市文旅集团和市文化传媒集团挂牌，优化整合文化旅游资源。召开文旅体产业银企对接会，搭建全市文旅体企业与金融机构对接合作桥梁，帮助企业解决融资难问题。

树标杆，提升品牌效应。培育打造一批夜间文旅消费品牌，开展淮北市首批“夜游示范街区”和“文旅夜间消费示范点”评选，濉溪古城、大众书局分别入选安徽省“十佳夜游街区”和“十佳夜读空间”，隋唐运河古镇获批第二批国家夜间文化和旅游消费集聚区，濉溪古城获批国家级非遗旅游街区。开展“皖美好味道·百县名小吃”美食评选活动，我市故乡饭店等5家餐饮企业入选首届游安徽“不得不进”特色餐饮名店，榴园地锅鸡、濉水红鲤等8道美食荣获首届游安徽“不得不吃”特色美食。

大招商，推进项目建设。大力开展“双招双引”，主动对接上海景域驴妈妈集团、上海文广实业有限公司、华谊兄弟等头部企业，四季榴园滑雪场、十里长山文化旅游产业园等项目成功签约。积极推进重大文旅项目建设，隋唐运河古镇二期运河大观园和南市金街、老城石板街二期水街、南翔云集特色文化商业街区、百莲百荷、四季榴园无动力亲子乐园项目建成，皖北川藏线全线贯通，沿线文旅基础设施、旅游观光火车公园等重点谋划项目有序推进。濉溪古城项目入选安徽省数字创意和文旅产业“十佳落地项目”。

促消费，激发市场活力。2022年以来，先后举办“皖美好味道·点亮夜相城”促进夜间消费活动，推出10大主题活动和促消费措施，策划推出“幸福皖美年味淮北”共60余项系列春节期间文化旅游体育活动，丰富文旅产品供给，着力培育一批“夜游、夜娱、夜食、夜购”等品牌消费活动。开通4条免费旅游公交线路，同步推出4条旅游线路，为市民游客出游提供便利。2022年发放文旅消费券270余万元，带动直接消费1500余万元，促进各项综合消费近3000万元。

拓展服务范围 创新服务形式

我市加快构建便民惠民现代公共阅读设施体系

■ 首席记者 王守明
通讯员 王璐璐

本报讯 近年来，我市加快构建现代公共阅读设施体系，不断拓展服务范围，创新服务形式，让市民共享文化惠民成果，提高生活品质。

网格化管理路径。建成以市图书馆为中心馆，4个县区图书馆为总馆、32个镇文化站图书室为分馆的公共图书馆管理体系。强化城区“15分钟阅读圈”建设，依托社区书屋、新时代文明实践站等阵地，完成春秋分馆、利民社区四史学堂等15个城市阅读空间建设并投入使用。扩展服务阵地延伸基层末梢，开展流动图书服务点进学校、进乡村、进企业等“九进”活动，建成桓谭社区养老院、南山村、品优电池、消防支队等25处基层图书服务点，满足“家门口”全民阅读需求。

多元化借阅模式。探索“图书馆+信用”管理模式，建成“信用网上借阅”平台，通过“网借中心”书库，依托全市8个自助信用借还书柜，创新“信用+图书馆+互联网+O2O+物流”服务模式，让市民足不出户便可以满足“借、还、取、查”需求。完善我市公共文化网络化服务体系，开通社保卡“一卡通”图书借阅服务，一卡通用，统借统还。将支付宝芝麻信用应用到图书借阅服务，芝麻信用积分达550分以上读者，可通过支付宝芝麻信用平台自动生成虚拟借书证，免押金“零门槛”享受借阅服务。

数字化智慧服务。丰富电子资源，开通“线上阅读平台”，获取“超星读书小程序”“博看读书”“一网读尽”等各类电子资源量40TB，让读者畅享指尖“悦”读乐趣。建设智慧书架，创新引入视觉盘点系统，通过快速、精准的图书定位功能以及智能化的AI盘点，实现对图书的盘点、顺架、查询，扫清馆内图书信息盘点“盲区”，提高读者的借阅效率。增设“朗读亭”，内含30万余篇朗读资源及8000多首配乐，市民可免费进入朗读亭，任意搭配朗读并实现线上即时分享。开通线上朗读、微服务大厅等线上阅读服务，打通“零距离”服务群众“最后一米”。

走进市第三实验小学 市博物馆红色主题手工活动

■ 记者 刘露
通讯员 高胜寒

本报讯 为让广大青少年学生深入感悟革命先辈的奉献精神，加强爱国主义教育，在同学们心中广植“红色基因”、再续“红色传统”，2月16日，市博物馆红色主题手工活动走进市第三实验小学，带领学生们了解抗日小英雄海娃的故事，进行升降台手工制作。

活动中，市博物馆工作人员首先向学生们介绍了大运河文化暨古陶瓷知识和淮北发展的历史，并向学生们讲述抗日小英雄海娃的故事。

故事讲述后，市博物馆工作人员现场指导学生们制作国旗升降台，引导大家动手为革命做出奉献的人升起鲜艳的五星红旗。在老师的讲解示范和耐心指导下，同学们将不同木块进行拼组国旗升降台的底座，开始滑轮的制作，并通过旗绳带动滑轮转动，控制旗绳的国旗缓慢升降。很快，一面面鲜艳的五星红旗在同学们亲手制作的升降台上冉冉升起。

了解红色故事，传承红色基因。本次活动不仅让学生们接受红色教育，激发了爱国热情，同时通过模型制作的形式，进一步锻炼了同学们的动手能力。

我市文旅系统 3家单位6名个人获省表彰

■ 记者 刘露 通讯员 邓徽阳

本报讯 日前，省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、省文物局发布《关于表彰全省文化和旅游系统先进集体、先进工作者和劳动模范的决定》，我市3家单位6名个人获表彰。

其中，市文化旅游体育局、市博物馆、市文化馆等三个集体获评全省文化和旅游系统先进集体，市文旅体局文物管理科科长朱永德、市图书馆馆长刘传刚、濉溪县文物保护中心助理馆员许仲秋、相山区文化馆馆员胡建英、杜集区文旅体局办公室主任欧阳燕秋、烈山区宋疃镇综合文化站站长徐莉6人获得全省文化和旅游系统先进工作者。

2022年，我市文旅系统在市委市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，奋力推动文化旅游高质量发展，文化铸魂、文化赋能、旅游为民、旅游带动作用成效显著，在文艺创作、公共文化服务、文化遗产保护利用、文化交流和旅游推广等工作中，涌现出一大批政治坚定、务实奉献、群众认可的先进典型，为全市文化旅游业平稳有序发展作出了积极贡献。

率先建成集“规划、设计、建设、管养”于一体的应急广播综合系统

我市勇当全省应急广播建设“先行者”

■ 首席记者 王守明
通讯员 周赟

本报讯 日前，2023年全省广播电视工作会议召开，通报全省应急广播体系建设情况，市文化旅游体育局（市广播电视新闻出版局）位列首位获评“优秀单位”，市传媒中心也获此殊荣。

应急广播是国家基本公共服务体系的重要内容，是国家应急体系和防灾减灾体系建设的重要组成部分，在应对突发事件、自然灾害、抗击疫情等应急事件中发挥了重要作用，已经成为传播党的声音、助力乡村振兴、普及科学知识和社会治理的重要舆论阵地。

2020年以来，我市在全省率先建成独具特色的集“规划、设计、建设、管养”于一体的全市应急广播综合系统，曾多次受到国家和省广电局高度评价，成为全省应急广播建设的先行者。一体化建设打造样板工程，按照“规划设计一体化、平台建设层级化、传输网络综合化、终端部署多样化”要求，采用多模接入、实行四级管控、突出移动优先、实现信息共享，完成与省应急广播指挥调度平台、省气象台、市应急局平台、市政务平台的对接，实现应急信息发布的通融共享。栏目化制播赋能社会治理，作为全省首个推进市县区一体化应急广播体系“建、管、用”的地级市，淮北市应急广播建成以来，全覆盖推进主题教育、全天候参与疫情防控、全流程开展应急宣传、全方位助力乡村振兴，在疫情防控、社会治理、乡村振兴、灾害预防、应急管理等领域发挥了重要的作用。规范化运行构建长效机制，建立应急广播机构、人员和资金保障机制，明确“十四五”时期应急广播发展目标和建设任务，制定完善应急广播信息发布、运维管理等规章制度，落实县区日常运维管理，不断完善应急广播建设运行长效机制。

下一步，我市将聚焦应急广播“管、建、用”，强化运维管理，规范信息发布，提高服务质量，丰富应用场景，提升管理服务新动能，及时传播党和政府声音，不断推动应急广播高质量发展。

连续七次荣膺省体育场馆运营管理先进单位

市体育中心发挥优势 不断满足群众健身需求

■ 记者 刘露 通讯员 李文冬

本报讯 日前，2023年安徽省体育场馆协会年会在合肥召开，市体育中心再次荣膺安徽省体育场馆运营管理先进单位。据悉，该奖项是安徽省体育场馆运营管理最高奖项，市体育中心已连续第七次获此殊荣。

近年来，市体育中心充分发挥场馆设施资源优势，在满足民众对体育健身的需求的同时，不断优化运营管理模式，创新公共服务方式，努力实现经济效益和社会效益双丰收。2022年，市体育中心大力实施快乐健身暖民心行动，完成体育场馆首期智能化改造工作，建设安装智慧健身步道系统，为市民健身提供智能化服务。开办全民健身大讲堂，持续开展广场舞、太极拳、五禽戏等深受群众喜爱的健身项目培训。相继举办全省青少年武术、摔跤、中国跤、柔道锦标赛，全国老年人体育健身赛等大型赛事活动11场次。各项体育设施均实行免费或低收费开放，日接待市民8000人次以上。

据了解，在此次全省体育场馆协会年会上，市体育中心还作为全省唯一地市级公共体育场馆试点单位，现场签署《体育场馆标准化服务体系项目建设协议》。项目将于2023年完成，届时市体育中心将构建国家认证的标准化服务体系，建立健全智慧化场馆体系，为市民健身提供更为优质公共服务，为我市全民健身和竞技体育发展提供强力支撑。

淮北市书画院公益绘画创作书法研修班招生简章

为了深入学习贯彻习近平总书记在党的二十大报告中的重要讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神的优秀作品，遵循文艺创作的“两为”和“双百”方针。淮北市书画院联合淮北市图书馆、淮北市文化馆，共同举办为期一年的公益书法研修班、公益绘画创作班，旨在弘扬中华传统文化，进一步促进我市书画艺术事业的繁荣与发展，培育更多德艺双馨的优秀文艺人才队伍。现将招生事项公布如下：

一、举办单位

公益书法研修班：淮北市书画院 、淮北市图书馆

公益绘画创作班：淮北市书画院 、淮北市文化馆

二、报名条件

1. 热爱祖国、遵纪守法、品德兼优、身心健康；

2. 确保能正常上课与完成教学任务；

3. 在淮北工作、生活、学习，年龄在18—60周岁；

4. 书法研修班要具备一定的书法素养与创作能力;绘画创作班要具备一定的美术素养与创作能力，市级、省级美协会员者优先。

三、师资队伍

淮北市书画院艺术顾问与书法艺委会主任成员

四、班额设置

书法研修班：20人；绘画创作班：20人

五、课程设置

书法研修班：书法理论讲解、书法临帖加实践示范、书法经典解读、书法创作经验分享、当代展览作品解析、重要展览作品看稿；

绘画创作班：绘画理论讲解、经典作品、现当代作品、展览作品解析、课堂示范、作品看稿等。

六、教学地点

书法研修班：市图书馆四楼多功能报告厅

绘画创作班：市文化馆四楼多功能厅

七、上课时间

2023年3—12月每月一次，一共10次，每月中旬的周日，上午9:00—11:00。

八、报名及录取

书法研修班：将个人艺术简历、联系电话与2件书法作品图片（清晰）发到邮箱：1927776161@qq.com，报名截止时间：2023年2月26日，联系人：刘明 15398297999。

绘画创作班：请将个人艺术简历、联系电话和个人代表性作品绘画图片2件（清晰）发送到邮箱：851138979@qq.com，报名截止时间：2023年2月26日，联系人：张树波 18756169213。

书画院艺委会根据报名所交材料进行综合评选确定录取人员，凡被录取者，电话通知本人。

九、学员待遇

根据上课考勤与结业创作水平，为优秀者颁发结业证书与优秀学员证书，优秀学员可以作为书画院特聘书法家、特聘画家的重要参考条件之一。

十、其他事项

年度学习结束，举行学员网络作业展览。

踏春赏梅

二月春风来，一夜梅花开。最近天气回暖，气温逐渐上升，我市相山公园、南湖公园、爱园等处的梅花竞相开放，到处弥漫着早春芬芳的气息。市民们尽情地徜徉在花海中，闻花香、拍美照，踏春赏梅，十分惬意。

■ 摄影 通讯员 朱桂发