

## “1+N”模式丰富“党建+”内涵 县税务局推进党建工作高质量发展

■ 记者 闫肃 通讯员 樊海英

本报讯 近年来，淮溪县税务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻落实上级税务部门和地方党委、政府决策部署，坚持把党建作为推动各项工作的总抓手，以构建“纵合横通强党建”工作机制为引擎，以用活用好地方红色教育资源为依托，探索出“1+N”模式，不断丰富“党建+”内涵，为淮溪税收事业发展提供强有力的支撑保障。

坚持“党建+创建”，打造

基层党建品牌。县税务局以“树立品牌意识，激发榜样力量，带动集体进步”为品牌创建思路，围绕“四个一”工程，打造县税务局“春锋领航”党建品牌和“一支一品”党建创新体系。坚持“党建+文化”，打造人文税务品牌。县税务局坚持不断提升文化软实力，用文化理念激励人、主题MV鼓舞人、书香税务引导人、特色活动凝聚人，促进精神文明创建，以文化建设推动思想政治工作，提升精神面貌，打造“拴心留人”的干事创业环境。坚持“党建+红色”，打造

红色税务品牌。县税务局充分利用县域丰富红色资源，用好一批红色教育基地，全方位多维度营造积极向上、奋发有为的氛围。构建一个红色学习圈，整合拓展廉政文化教育基地、党员活动室、文体活动室、远程教育终端等，构建独具特色的红色文化宣教平台。搭建一条红色“文化走廊”。围绕“一核两廊三区四室”总布局，建设淮溪税务文化展厅。编写一组红色故事。挖掘红色税收史料，编写《麦田搏命》《“抗捐税”记》等红色税收故事。坚持“党建+

监督”，打造廉洁税务品牌。县税务局以深化纪检监察体制改革、完善一体化综合监督体系为驱动，构建“党建+监督”模式，监督故事促自律，廉政基地促教育，暖心工程促担当，为服务发展大局提供坚强的纪律保障。坚持“党建+业务”，打造服务税务品牌。县税务局始终把“为民办实事、为企业优环境”作为党建工作的落脚点，开展了税企共建送服务，党员先锋冲在前，青年突击解难题，春风行动优服务系列活动，出实招、重实效服务全县经济社会高质量发展。

一分耕耘，一分收获。自机构改革以来，淮溪县税务局荣获第六届“全国文明单位”、安徽省市帼文明岗、安徽省青年文明号、全省离退休干部职工示范党支部及其他各类荣誉百余项，培育涌现出全国税务系统百佳税务分局局长等一大批先进典型，在由中国浦东干部学院、人民网·中国共产党新闻网、中国组织人事报社共同发起的“全国第六届基层党建创新典型案例”征集活动中，淮溪县税务局《党建引领创品牌 强基铸魂展风采》案例成功入选。

## 淮溪县检修农机备春耕春播

■ 记者 吴永生 通讯员 彭甫

本报讯 一年之计在于春。连日来，为充分发挥农业机械主力军作用，淮溪县农机部门积极开展春耕春播前机械维护保养、检修、农机手培训工作，为春耕生产提供安全高效的作业服务。截至目前，全县组织农机技

术人员、农机土专家、经营维修网点技术人员、三包服务站技术人员等深入到农机服务组织、农机大户、科技示范户、家庭农场等指导帮助机手对作业机械进行维护与保养1.5万次，全县已检修各类机械1.6万台套。同时，通过固定课堂、田间课堂、网络课堂、基地课堂、技能课堂等累计培训农机手1060余人。

## 县委史志室细微服务践宗旨

■ 记者 王晨 通讯员 吴锋

本报讯 “谢谢两位老师，帮我们查到了相关资料。”长安大学学生崔奥奇尽管有些拘谨，但言语之中充斥着感激之情。近日，两名长安大学研究生为了撰写毕业论文，来到淮溪县县委党史和地方志研究室，查找建国前淮北抗日根据地的教育史资料。党史编研室工作人员了解诉求后，耐心帮助他们翻阅书籍、查找档案，帮他们找到相关资料。并向两位学生赠送《中国

共产党淮北方史（第一卷）》和《中国共产党安徽省淮溪历史（第二卷）》等书籍，衷心祝愿他们学业有成，日后做出更多党史研究。县委党史和地方志研究室立足单位职能，强化主动服务，积极为党政机关、企事业单位及个人提供党史、年鉴、县志等资料查询查阅服务，以实际行动，充分发挥史、志、鉴“存史、资政、育人”的功能和作用，切实为群众办实事、解难题，以细致周到服务践行为民宗旨。

## 县市场监管局开展广告专项检查

■ 记者 闫肃 通讯员 代颖

本报讯 日前，淮溪县市场监督管理局结合“铁拳行动”“长江禁捕”和涉疫药品、医疗用品监督抽检等工作，针对广告用语不规范、广告中作引人误解虚假宣传等违反广告法行为，积极开展专项检查。

县市场监管局执法人员重点对主城区城市广场、大型商场、药店、市场等人员高度聚集区和城市广告显示屏和固定形式广告牌等户外广告媒体，商场、售楼部的广告宣传册（单）等

场所开展抽查和监测，强化广告全方位监管。检查中，坚持查处取缔与宣传规范相结合、处罚与教育相结合原则，以纠正违法行为、督促守法经营为目的，在加大查处力度的同时，积极运用行政指导手段，督促广告发布单位规范广告发布行为。截至目前，共检查各类经营主体80户次，印刷品广告100余份，户外广告50余条。对情节轻微的违法违规广告采用审慎包容及时纠正，监督商家迅速整改，现场责令整改广告18条。移交辖区市场所查办涉嫌违法广告线索2条。

## 县作协青年诗人参加《诗刊》社改稿会

■ 记者 吴永生

本报讯 2月15日，“全国诗人走进红色肥东”暨《诗刊》社安徽省青年诗人改稿会在合肥市肥东县举行。淮溪县作家协会理事邹浩、王光阳作为青年诗人代表认真参会，获益匪浅。近年来，淮溪县作家协会注

重青年作家诗人的培养工作，涌现了以王利雪、沈兴梅、杨云等为代表的青年散文作家群，以薄小凉、周幼安、邹浩、王光阳（兰秋）、陈冉等为代表的青年诗人群，在《诗刊》《散文》《散文百家》《诗选刊》《诗歌月刊》《绿风》等各大知名报刊杂志发表各类诗文近百篇。

## 南坪镇农技人员田间地头“把脉开方”

■ 记者 王晨 通讯员 邹杰

本报讯 近日，南坪镇农技部门提前谋划、主动作为，采取有效措施，全力以赴做好春耕各项工作。

在南坪镇蒋湖村的小麦地里，农技人员正在讲解种粮技巧及田间管理方法。“李技术员，我们现在需要给小麦打什么药？”“这次倒春寒对小麦有影响吗？”村民们问题不断，农技员一一耐心解答。

“现在可以打除草剂了。如果年前打过了，现在不用再打。

要抓住2月下旬至3月上旬有利时机，及早开展早春化学除草，喷药时要注意避开低温大风天气。”农技员李俊峰回答。得到农技员的建议，村民们很放心，对下一步的田间管理也增强了信心。

据南坪镇农林中心相关负责人介绍，春节过后，南坪镇农业技术人员到田间地头，对农民进行现场技术指导，把主推技术、主推品种、技物配套等落在实处，全力保障今年春耕生产工作有序推进，为夏粮丰收打下坚实基础。

## 学习壮大村集体经济先进经验 四铺镇“取经”蒙城县

■ 记者 吴永生 通讯员 张子霄

本报讯 2月17日，四铺镇组织各村主要负责同志到亳州市蒙城县参观学习发展壮大村级集体经济先进经验和做法。

通过此次交流学习，四铺镇广大干部进一步开阔了视野，拓展了加快产业发展、壮大村级集体经济的思路。大家表示，要充分发挥“头雁领航”作用，将此次外出交流学习到的先进经验、典型做法与本村实际紧密结合，拓宽发展思路，积极为本村产业发展、村集体经济壮大谋出路，扎实推动乡村振兴。

## 科技特派员服务到田间

近日，双堆集镇农业农村科技特派员走进田间地头，指导农民群众开展春季田间管理。

今年以来，淮溪县双堆集镇大力实施“科技强镇”战略，23名科技特派员，围绕镇域内主导产业、创新产业，积极开展科技成果转化、技术培训、人才培养、创业辅导等服务，同时深入农田和设施大棚开展技术指导，为乡村振兴赋能添智、加油助力。

■ 摄影 通讯员 范胜明



## “五老”行动奏响乡村振兴“奋进曲”

■ 记者 吴永生 通讯员 杨杰

本报讯 2月20日，淮溪县关工委“助力乡村振兴‘五老’志愿服务队”协同省中瑞农副产品有限责任公司采购负责人，先后到刘桥镇留古村、梁楼村、铁佛镇和谐村、店孜村、铁佛村等，深入田间地头、温室大棚、养殖基地走访调研，为农产品销售“牵线搭桥”。

志愿服务队一行以农民科技需求为出发点，以着眼解决种、养大户急难愁盼问题为目的，抓住春季雨水节气有利时机，帮助他们理清发展思路、制定发展规划，为提高特色种植养殖等新兴农业发展模式提供政策、信息、技术指导和销售

对接服务。

在留古村庆稳农场温室大棚内，就新栽的黄瓜、西红柿幼苗滴灌、土壤湿润、嫩叶萎缩、营养施肥、病虫害防治等问题，志愿服务队一行与农场负责人面对面交流指导。在和谐村世伟谷物种植合作社，负责人韩世伟很有感触地说，“近年来，县‘五老’志愿服务队在温室蔬菜种植方面给予我技术、信息、产销衔接等方面的帮助，对下一步扩大种植规模更有信心了！”

“县关工委成立助力乡村振兴‘五老’志愿服务队，发挥‘五老’余热，凝聚‘五老’力量，经常深入田间地头传经送宝，助力乡村振兴‘奋进曲’。”淮溪县关工委主任杨恒仁说。

## 省农科院专家支招孙疃镇土豆种植

■ 通讯员 李天功

本报讯 2月16日，国家马铃薯产业技术体系合肥综合试验站站长、安徽省农业科学院园艺研究所研究员、薯芋类蔬菜研究室主任廖华俊同安徽农垦集团中非合作项目负责人一道，前往淮溪县孙疃镇土豆种植基地开展调研指导。

廖华俊一行走进代庙村千亩连片土豆种植基地，认真查看当前土豆长势，详细了解脱毒育苗、地膜覆盖以及肥水一体化等土豆种植新技术，现场提出当前田间管理指导意见，普及栽培技术要领。

2021年，孙疃镇成立了鸿程农业专业合作社，初期集中流转耿圩村和楼坊村土地近2000亩，当年与内蒙古某公司合作种植品种土豆，2月下旬播种，5月底成熟，效益可观。2022年下半年，鸿程农业专业合作社又流转代庙村连片土地1300余亩，至此，孙疃镇土豆种植规模已扩大到3200余亩。省农科院专家表示，3000亩土豆连片种植基地省内最大，基地采用的脱毒育苗、地膜覆盖、肥水一体化田管填补了省内土豆种植新品种、新模式、新技术空白。

## 快递从业青年服务月系列活动启动

■ 记者 王晨 通讯员 侯冬

本报讯 2月17日，淮溪县共青团启动快递从业青年服务月系列活动之关爱快递行业从业青年“暖蜂行动”，进一步加强对快递行业这一新兴领域青年群体的团结凝聚和引领服务。

当天上午，邮政快递青年和青年志愿者齐聚邮政淮溪县城西揽投部，共同参与“暖蜂行动”。活动伊始，青年们围绕党的二十大精神开展座谈交流，认真学习习近平总书记在全国对青年的寄语，从行业状况、个人发展等方面分享自己的工作感悟，并对工作过程中遇到

的快递车停放、行驶安全、投递丢件等困难、问题提出诉求、意见和建议。

下一步，淮溪县共青团将充分发挥共青团联系青年的桥梁纽带作用，做好新兴领域青年群体关爱和服务保障工作，增强快递从业青年群体的获得感和归属感。

## 大棚西瓜铺就“甜蜜”致富路——记淮溪县临涣天佑家庭农场

■ 记者 吴永生 通讯员 刘雪

2月14日，淮溪县临涣天佑家庭农场的西瓜大棚里，种植户雷李正在栽种最后一批瓜苗。再有两个多月，这些绿油油的瓜苗将结出一个个“皮薄脆甜”的大西瓜，上市销售。

农场位于临涣镇夹河村，成立于2016年，多年来始终坚持“精品化、规模化”经营模式，通过土地流转等方式，逐渐从最初80亩扩大到现在的450亩，与长三角地区各大市场签订长期西瓜供应合同，年销售额近50万元。临

涣天佑家庭农场先后荣获2020年“市级示范家庭农场”、2022年“‘淮优’区域公共品牌农产品”称号。

2022年，临涣天佑家庭农场种植“露地西瓜”200亩，采摘期间每天用工20多名，亩产约7000斤，7月中旬上市销售，约7000斤，7月中旬上市销售，亩产值约3500元。同时，种植“大棚西瓜”20亩，采摘期间每天用工10多名，头茬西瓜亩产约3500斤，4月下旬上市销售，按市场批发价每斤2元计算；二茬西瓜亩产约7000斤，六月中旬上市销售，按市场批发价每斤0.6元计算，则“大棚西

瓜”亩产值可达1.1万元，约为“露地西瓜”亩产值的3.2倍，经济效益显著提升。

“都是手上的活儿，就地打工很方便。”常年在天佑家庭农场务工的村民雷明标说，他把家里的12亩土地全部流转给了种瓜大户，每年不仅可以获得9600元的土地流转费，而且在西瓜采摘期间，每天还可以得到80元的工资收入。

值得一提的是，天佑农场的西瓜大棚所使用的几乎都是“二手”钢管，雷李将外出考察学习到的设计巧思融入到大棚结构的优化加固中，通过“变废为宝”，节省了近

50%的建设成本，并形成了以“3层钢架覆膜+2层拱棚覆膜+1层地膜”的“6层膜”种植模式。得益于这种独特的种植模式，雷李家的“大棚西瓜”每年都能在全市范围内首批上市。

授人以鱼，不如授人以渔。在自家西瓜大棚里，雷李时不时地给周边农户讲解专业知识，引导村民改变观念，整合土地资源，搞特色种植，走专业化之路。“我每年都会自费到萧县、砀山学习西瓜种植技术，回村后就将学到的经验分享给我们村其他种植户，也算为我们村西瓜产业的发

展出点力气。”雷李说。

在“大棚西瓜”产业发展过程中，夹河村村“两委”成员积极发挥作用，坚持“示范引领、典型推动”的发展思路，通过协助种植户引进优良品种、扩大种植规模、享受产业奖补、办理小额信贷等方式，不仅让其赚了钱，更带动了周边近30户农户增收，让温室大棚成为群众增收致富的“绿色银行”。下一步，临涣镇将进一步利用好土地资源，依靠龙头带动，加快推动以西瓜产业为主导的绿色食品全产业链条升级，为实现乡村振兴添砖加瓦。