

多措并举抓落实 打好人才主动战

淮溪县委组织部做优做实做细人才服务工作

■ 记者 吴永生 通讯员 张洋

本报讯 去年以来，淮溪县委组织部多管齐下、多措并举，做优做实做细人才服务工作，不断提高人才的获得感、幸福感和归属感。

便捷化服务“引才”。县委组织部在县政务服务大厅开设专门的人才综合服务窗口，借助皖事通“网惠淮才服务专区”，以线上+线下相结合的模式，落实人才政策兑现。同时，打通线上+线下招聘渠道，2022年举办“2+N”招聘会167场，参会企业138家，达成就业意向3242人。

打造“淮溪县青年人才驿站”，求职青年人才通过微信平台提交申请，便可享受一年两次“七天内免费住宿”服务，2022年累计为45名求职青年提供入驻服务及就业指导。出台《淮溪县支持行业协会在招商引资招才引智工作中更好发挥作用若干措施》，聚焦长三角、珠三角等重点区域开展“双招双引”工作，全年累计外出开展工作500余次，对接企业人才700余人次。

精准化服务“助才”。印发《来淮投资企业高层次人才子女入学暂行办法》，妥善解决投

资企业高层次人才子女就近就读问题。加快推动双创园人才公寓服务中心建设，缓解在淮就业人才住房困难。20位领导干部与34位高层次人才开展“结对子”活动，走访慰问解

决后顾之忧，重大决策尊重专业人才意见，让高层次人才感受到不仅在生活上受到照顾，在政治上也得到关心。

项目化服务“育才”。连续8年实施淮溪县“533”产业创新团队建设计划，培育创新团队54家，累计拨付扶持资金300余万元。2022年推荐14支团队、20名人才申报省市

重点人才项目，3家企业获安徽省重大专项和重点研发项目立项，5个项目获得市重大专项立项。截至目前，全县共有市级以上工程技术研究中心36家，省级科普示范基地1家，市级科技企业孵化器2家，淮海壹号众创空间荣膺“国家级众创空间”称号。

全面化服务“蓄才”。为优化干部队伍结构，淮溪县招录985、211重点高校毕业生作为党政储备人才，享受交通、住房等补贴。截至目前，全县党政储备人才共2批次41人，硕博占比48%。为缓解教育、医疗

系统人才紧缺，引进县外优秀教育人才38人，医疗卫生人才105名。开展全县高层次人才分级分类摸排收集工作，收集省级高层次人才信息64人，首批29人信息已录入省级人才信息平台。淮溪县与安徽农业大学农学院等合作组建5个科技特派团，遴选科技特派员220人，实现科技特派员服务全县213个村全覆盖。2022年发放创业担保贴息贷款486笔，发放贷款金额5088万元，兑现“五群十链”产业人才政策各类补贴205.23万元，发放党政储备人才生活补贴及租房补贴119万元。

淮溪县开展住宅物业管理大排查大整治大提升行动

■ 记者 吴永生 通讯员 冀化海

本报讯 今年1月起，淮溪县启动开展住宅物业管理大排查大整治大提升攻坚行动，推进全县物业管理秩序进一步规范。

此次行动分为开展大排查、推进大整治、促进大提升三个阶段，主要目标是健全县、镇(园区)、社区三级物业管理工作体制，建立“五方联席会议”“三方联席会议”等协调机制，初步形成物业服务市场竞争机制，明显提升全县物业服务水平，持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

截至2月初，淮溪县已成立三大攻坚行动工作专班，完成了309个小区的摸排工作，按实施专业化物业服务、社区代管、单位自管、居民自治、无物管等分类形成管理台账。现阶段，淮溪县正开展问题排查工作，淮溪镇与淮溪经济开发区已召开住宅小区问题排查调度会，对工作任务作进一步部署，要求举一反三，及时对发现问题进行梳理汇总、形成问题清单、责任清单、整改清单，明确责任单位 and 整改时限，真正把居民“急难愁盼”问题摸排出来，用心用情解决好住宅小区内各类突出问题。

淮溪县推进暖民心行动宣传工作 提升政策知晓率和群众满意度

■ 通讯员 余德义

本报讯 2月6日下午，淮溪县民生办召开如何提升暖民心行动知晓率满意度座谈会。

会上，县民生办全面总结了2022年度暖民心行动工作开展情况，安排部署了2023年暖民心行动宣传工作任务，县直暖民心行动牵头单位就如何提升政策知晓率和群众满意度分别作了交流。

会议指出，全力推进暖民心行动宣传工作，需做好“四道加法”。一是平时+集中宣传。通过在主干道、商场等人流量较大的场所悬挂宣传标语，在小区出入口、楼梯道、电梯等居民居住区张贴明白纸、宣传海报，下班高峰期播放广播等方式，推进宣传常态化。二是

线上+线下宣传。发挥新媒体优势，利用微信公众号、微博、微信群等平台，持续宣传暖民心行动政策内容，真正让暖民心政策暖心更人心。三是静态+动态宣传。通过村社区大喇叭、流动宣传车等播放暖民心行动政策，广泛开展动态宣传。通过印制宣传彩页、海报等进学校、进企业、进单位，切实提升群众的知晓率和参与度。四是户内+户外宣传。利用户外大屏滚动播放暖民心宣传标语，向群众多层面、多角度宣传暖民心行动政策。充分发挥社区党群服务中心、为民服务中心大厅宣传主阵地作用，设置专门区域集中摆放10项暖民心行动政策宣传材料，并在社区政务公开栏张贴暖民心宣传海报，在宣传橱窗摆放暖民心行动宣传折页，营造浓厚的宣传氛围。

春风送岗位 搭起供需桥

■ 记者 吴永生 通讯员 苏瑞 刘若波

本报讯 2月4日，由淮溪县人社局和县总工会联合主办的2023年“春风行动”暨就业援助公益招聘会在淮溪古城南大街举办。

本次招聘会吸引了英科医疗、理士电源、鸿源煤化、中瑞生鲜等110余家淮溪县重点用人单位积极参与，为求职者带来6500余个岗位。招聘会现场，各企业的招聘岗位要求、薪酬待遇等，吸引了不少求职者，他们满怀期待，在各个招聘摊位间流转穿梭，或在招聘摊位前仔细阅读招聘信息，或询问用工相关情况。各企业负责人在忙碌发放招聘宣传页的同时，详细解答关于岗位福利待遇、社会保险等求职者重点关注的问题和用工要求，吸引了众多求职者填写求职意向登记信息表。据统计，当天招聘会现场达成就业意向数370余个。

此外，县人社局还以此次招聘会为契机，加大“暖民心”就业促进行动宣传力度，引导求职者注册“社区快聘”小程序，推进“三公里”就业圈建设，为辖区内企业与求职者搭建快速有效的供需对接平台。

县法院开年首月执法办案创新高

■ 记者 王晨 通讯员 陈莹

本报讯 今年1月份，淮溪县法院受理案件993件，其中新收案件879件，旧存案件114件，结案631件，结案率63.54%，同比上升27.67%，结案数和结案率位居全市法院第一。

县法院党组高度重视执法办案工作，新年伊始，第一时间召开全院干警大会对执法办案工作进行安排部署，要求全院干警提高思想认识，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持司法为民公正司法，将思想、行动统一到审判执行工作上来。始终盯牢审判质效考核目标不放松，切实增强工作的责任感和紧迫感，对标先进、争创一流。

县法院多次召开党组扩大会议，层层传达审判质效目标任务，坚持精细化管理，将审判质效考核指标进行细化和分解，明确各部门重点

指标项目。审管办坚持常态化进行审判管理通报，有效压实责任。强化庭前准备、深化多元化解，多措并举缩短民商事案件审理周期，提高民事审判工作质量。根据考核指标，在办案一线发现、培养先进典型，在全院形成多办案、快办案、办好案、“以办案论英雄”的良好工作氛围，激励争先先进，激发广大干警干事创业、奋发进取的热情。

县法院充分发挥考核指标“风向标”和“指挥棒”作用，切实加强工作督促，针对弱项指标，加强分析研判，制定整改措施，促进案件提质增效。院领导对指标完成情况较差、工作推进较慢的庭室进行督促整改，及时帮助解决实际困难和问题，补齐短板弱项，把对案件的监督管理工作顶到办案一线。狠抓均衡结案，审慎审限审批，防止案件积压，促进收结案良性循环，提升工作成效。

县税务局深化“一改两为”促发展

■ 记者 闫肃 通讯员 张晓乐 刘丽莹

本报讯 春节过后上班首周，淮溪县税务系统春训活动拉开帷幕。春训以“理论学习、会议研讨、作风教育、感言征集”形式展开，引导税务干部拉高标杆强本领，为营商环境优化夯基固本。

为持续深化“一改两为”，全县税务系统通过“大走访大调研大解题”全面提升工作效能。税务干部深入企业车间一线，奔着问题来、朝着解决困难去，现场办公解难题、优服务，提振企业发展信心，全力创优税收营商环境，助力地方经济高质量发展。

晨晨食品是省农业产业化龙头企业，在县税务部门支持下，晨晨食

品去年新上的饼干生产线投产，延长了产业链，提升了附加值，一年可为企业带来2000万元收入。该公司负责人赵中华表示，多年来，税务部门持续优化纳税服务，积极送政策进企业，不折不扣地落实好组合式税费支持政策，去年享受减税降费红利210万元。春节过后，税务部门又到该企业送政策送服务，为企业发展排忧解难，促进企业做大做强。

“我们将以开展‘便民办税春风行动’为契机，将党的二十大精神贯彻落实到营商环境持续优化上来，让‘便民’春风成为纳税人缴费人的‘暖心’春风，‘满意’春风，为推动经济社会高质量发展贡献更大税务力量。”淮溪县税务局党委书记、局长宋勇表示。

稳就业 促增收

近日，淮溪县四铺镇北陈村就业车间员工正在忙着赶订单。

该就业车间面积约1000平方米，吸引竹香园家具企业入驻，主要从事室内家具的设计开发、生产经营等，客户群体为开发区企业、煤矿和学校。因订单需求稳定，家具厂常年吸纳10余名村民就业，其中脱贫群众7名，年创造产值300万元。

■ 摄影 记者 万善朝 通讯员 吴欣瞳



淮溪经济开发区开展项目观摩调度活动

■ 记者 吴永生 通讯员 吴莉

本报讯 2月4日，淮溪经济开发区开展项目观摩调度活动，园区负责人带队对智能物流中心、伯特利食品、中瑞冷链物流中心、久江新能源、

东博盛业等10个项目进行观摩，并召开会议调度推进项目建设，进一步树牢“项目为王”理念，持续激发“干”的热情、“拼”的劲头。

观摩中，淮溪经济开发区班子成员走进建设工地，

详细了解项目实施进度及推进情况，就遇到的困难和问题进行现场协调交办，并就做好下一步工作提出具体要求。淮溪经济开发区要求，园区上下要认真贯彻落实省市县“新春第一

会”各项安排部署，热火朝天干起来，热血沸腾拼起来，推进园区项目建设，奋力实现一季度“开门红”。园区各部门要始终把项目建设作为加快经济发展的总抓手，推动重点项目提质增效，牢固树

立服务意识和主动作为意识，以优质服务确保项目顺利推进。各施工单位要积极主动克服天气影响，科学组织施工，强化安全生产、生态环保及疫情防控措施，按时完成各项目标任务。

淮芜产业园党建引领助推非公企业发展

■ 记者 吴永生 通讯员 王坤

本报讯 2022年以来，淮芜产业园积极探索符合非公所有制经济组织发展特点的路径与方法，通过充分发挥非公企业党组织引领作用，不断助力推动非公企业发展。

淮芜产业园将非公党建纳入党建责任制体系，定期对非公企业增减及党员流入流

出情况进行系统摸底，建立管理台账，及时掌握情况。对外来企业和新建企业都列入重点管理，超前介入，及时掌握党员动态。为方便非公企业党员开展活动，园区高标准推进各非公党组织阵地建设，通过支部联建、阵地联用，活动联合等方式，鼓励各非公党支部互融互通，实现非公党建和治理模式由“封闭”向“开放”转变。

淮芜产业园大力推动非公企业“党建入章”工作，着力通过指导企业运用党的制度优势提升企业管理科学化水平，把党的民主集中制运用到企业重大问题决策中，深入推进企业发展和党的工作互促共进，以实现企业和党员职工的共同目标、共同利益、共同需求为纽带，激发党员示范效应。目前，园区大部分规上企

业均已将党建工作正式写入公司章程，明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位，让党建工作有章可循、有制可依。

针对非公企业党组织书记流动性大、党建工作经验少、业务水平普遍不高的现状，淮芜产业园严格按照省市县委工作要求，从机关党员干部队伍中选派7名优秀人员

到企业担任党建指导员。指导员充分发挥指导和宣传作用，传播非公企业党建工作理念与精神，切实提高企业对非公党建工作重要性和必要性的认识，提升开展非公党建工作的积极性，有效激发非公企业党员参加党建工作的热情，科学引导非公企业党组织和党员立足本职创先争优，推动企业健康发展。

坚持党建引领 做强特色产业 淮溪镇奏响镇域经济高质量发展强音

■ 记者 吴永生

本报讯 2022年以来，淮溪县淮溪镇坚持党建引领，认真贯彻落实县委、县政府的决策部署，把稳增长摆在更加突出的位置，按照“起步就是冲刺，开局就是决战”的要求，抢抓早、靠前发力，全力推动镇域经济高质量发展。

淮溪镇狠抓基层规范建设，夯实党建根基，工作推进中以“找差距、改作风、强担当、争先进”专项行动为契机，

切实抓好基层党建重点任务分解落实，着力从“抓班子带好队伍、抓培训强党员干部队伍素质、抓制度执行提升工作效率、抓基层基础促规范、抓党风促廉洁”等工作入手，全面加强政治、组织、纪律、作风、能力、廉政建设，统筹推进党的基层组织建设和活动创新，强化了党员干部在重点项目建设、疫情防控、文明创建等工作领域的担当作为，以实干实绩体现学习贯彻党的二十大精神的实际成果，先后打

造了“广场恳谈会、快乐星期天、老支书说事室”等特色党建品牌。

淮溪镇全面推进乡村振兴，紧紧围绕乡村振兴“二十字”方针做文章，坚持把粮食安全牢牢抓在手上，建设优质专用小麦生产基地6000亩、高标准农田2万多亩，粮食总产实现“十九连丰”，第一产业增加值、农民人均可支配收入提升的增速全部进入全县第一方阵。实施农产品品牌提升行动，认定美好桃等

农产品公共品牌3个，实施“互联网+”农产品出村进城和休闲农业精品工程，持续做大精品果蔬、苗圃、中药材、优质蘑菇、石磨面粉等主导产业，大力发展乡村旅游，新培育规模经营主体8家、合作社6家。扎实开展农村人居环境整治三年行动，抓好绿化美化亮化硬化，500户群众用上卫生厕所，黄桥大堤经果林、王冲孜刘楼沟改造项目顺利完工，改建“四好农村路”5公里，乡村人

居环境焕然一新。建立防止返贫致贫动态监测帮扶机制，对5个农业村6049户进行全面多次排查，汇总新识别监测对象23户、61人。以打造“一村一特色”“一村一产业”为目标，实现集体经济发展壮大和群众增收致富，农民人均可支配收入近2万元，集体经济收入最高的达100万元。实行“三团”便民服务模式，社会治理不断创新，文明新风理念入脑入心。