

实施“乙类乙管”后，全国重症救治等情况如何？ 重点人群健康如何保障？

——国务院联防联控机制新闻发布会回应热点问题

■新华社记者

新华社北京1月14日电 做好医疗救治是实施“乙类乙管”后应对疫情的关键。通过优化流程、扩容资源、增加力量，我国加强统筹疫情防控、患者救治和日常医疗服务。目前门诊和重症人数呈现怎样的变化趋势？目前床位能否满足重症救治需求？重点人群健康如何保障？国务院联防联控机制14日举行新闻发布会，就相关热点问题作出回应。

重症高峰过了吗？正连续波动下降

国家卫生健康委医政司司长焦雅辉介绍，全国发热门诊诊疗量在2022年12月23日达到286.7万人次，之后持续下降，到2023年1月12日回落到47.7万人次，较峰值时减少83.3%。急诊诊疗人次在2023年1月2日达峰152.6万人次，1月12日下降到109.2万人次。发热门诊和急诊中，新冠病毒

阳性感染者检出比例稳步下降。这些趋势表明发热门诊高峰已过。此外，从门诊情况来看，正常诊疗正呈现逐步恢复态势。

“发热门诊达峰2周后，在院的新冠阳性重症患者数量也达到峰值，之后呈现缓慢下降趋势。”焦雅辉说，2023年1月5日在院新冠阳性重症患者数量达到12.8万人，之后连续波动下降，到1月12日在院的阳性重症患者人数回落到10.5万人。

发布会披露，2022年12月8日至2023年1月12日，全国医疗机构累计发生在院新冠病毒感染相关死亡病例59938例，其中新冠病毒感染导致呼吸功能衰竭死亡病例5503例，基础疾病合并新冠病毒感染死亡病例54435例。死亡病例中90%以上合并有基础疾病，平均年龄80.3岁。

怎样加强重症救治？仍应强调关口前移

当前疫情防控工作的重心是“保健康、防重症”。为加强重症患者救治，有关部门指导各地建立了重症、危重症患者综合救治体系，以及国家级、省级专家日会诊巡诊制度。

“目前重症床位使用率是75.3%，重症床位能够满足救治的需要。”焦雅辉介绍，1月12日在院的新冠阳性重症患者当中，基础疾病重症合并新冠病毒感染的占比92.8%。

从数据分析来看，新冠病毒感染的重症患者以老年人为主，年龄最大的105岁，平均年龄75.5岁，60岁及以上的占89.6%。这些重症患者普遍合并有多种基础疾病，有1种基础疾病的患者占比40.7%，2种基础疾病的占比24.6%，3种及以上基础疾病占比34.8%，多数基础疾病是心脑血管疾病、内分泌系统疾病和呼吸系统疾病。

为此，焦雅辉强调，重症患者的救治还要强调关口前移，坚持新冠感染和基础疾病并重

的治疗方式，多学科诊疗。

我国抗疫实践表明，“早发现、早识别、早干预、早转诊”，就能一定程度减少重症发生。

上海市卫生健康委主任闻大翔认为，尽可能发挥社区卫生服务中心基础和网底作用是实现“四早”的抓手。为此，上海有条件的社区卫生服务中心配置了CT，让患者在家门口就能通过肺部影像检查早期发现，在药物配送上向社区倾斜，目前已向社区卫生服务中心发放超过6万盒抗病毒药物。

如何保护好重点人群？接种疫苗是做好防护的最优先措施

老年人、孕产妇、儿童、基础病患者等，是新冠防控的重点保护人群。

国家卫生健康委新闻发言人米锋表示，要面向老年人、孕产妇、儿童、基础病患者等重点人群，做好健康监测和分级分类服务；要落实三级医院分片包干责任制，畅通重症转诊绿色通道，中西医结合救治患者，

进一步提高老年人疫苗接种率；要高度关注农村地区，发挥县医院龙头作用，做好分级分类救治，提升农村地区医疗服务能力。

“根据三年多的流行病学监测，老年人，有基础疾病，免疫功能低下等人群感染新冠病毒后住院风险、重症风险、死亡风险较高。”中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说，接种疫苗是做好防护的最优先措施。建议没有完成疫苗接种的重点人群尽快完成接种，包括加强针的接种。

“如果抗原或核酸检测结果呈阳性，近期内不建议接种新冠疫苗。这主要是从保护作用的必要性来考虑。”王华庆说，按照目前的规定，一般感染时间和接种时间间隔不少于6个月，后续会根据防控的需要、疫苗免疫效果研究，结合感染前接种新冠疫苗情况，不断完善免疫策略，包括接种的间隔、接种的剂次等。

年货摆出热气腾腾中国年

■新华社记者 唐诗凝 阳娜

新华社北京1月15日电 新春的脚步越来越近，年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱？线上线下又有哪些新玩法、新亮点？一起打开兔年春节年货新场景，看南来北往的年货，摆出一个热气腾腾的中国年。

不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心，年味更是团圆味。

“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上，“今年年货买点儿啥”成为热议话题，一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉，南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的，我太想念这个味道了。”在北京工作的张女士期盼着团圆，而她的爸爸在江西南昌早就备好了米粉等年货，给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心，品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票，回河北张家口过个团圆年，“买了些外地特产，和亲朋好友一起尝鲜。”

商务部会同有关部门指导的“2023全国网上年货节”自2022年12月30日启动，各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到，京东打造“年货春运”排行榜，依据区域“地道特产”和当地人“热门采买”甄选出众多好物，动动手指，螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品，云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜，被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍，目前北京年菜、年夜饭套餐热销，相比去年同期增幅近2倍，特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃，观赏舞狮、武术等民俗表演；在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕，捕大鱼、置年货，冰天雪地里感受别样热情；在北京密云的古北水镇逛新春庙会，长城脚下品味八旗美食，体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好，更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感，愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少，但居民消费升级的欲望和能力逐步提高，高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年

货消费大旗，银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花，车厘子、黑虎虾等美味生鲜，阿胶、西洋参等健康滋补用品，以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电，实力抢占购物车。

据悉，盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系，从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地，不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是，“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作，我最放心不下的就是父母的身体，总怕他们对自己的健康关注不够，这次买了血压计作为新春小礼物，希望他们能经常用得到，让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配，对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为，创新驱动带来消费升级，在今年的年货市场已有很明显的趋势。

“年货春运”活力十足

所谓“年货春运”，是随着线上购买年货的方式成为主流，春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言，“年货春运中，我和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡，心意满满当当，物流纵横，年货飞驰，交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近，居民消费需求加大释放、热情正在回归。线上消费保持较快增长，直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断增强。

置办年货，“不打烊”的直播间里人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒，还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的助农直采，各式年货应有尽有，选择多、福利大，吸引众多消费者下单。

此外，“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售，也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”，送礼省时又省力，加上年货促销力度大，居民消费热情高涨。

记者了解到，京东打造“年货春运”排行榜，依据区域“地道特产”和当地人“热门采买”甄选出众多好物，动动手指，螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品，云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜，被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍，目前北京年菜、年夜饭套餐热销，相比去年同期增幅近2倍，特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃，观赏舞狮、武术等民俗表演；在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕，捕大鱼、置年货，冰天雪地里感受别样热情；在北京密云的古北水镇逛新春庙会，长城脚下品味八旗美食，体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好，更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感，愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少，但居民消费升级的欲望和能力逐步提高，高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年



湖北恩施：“贡水游龙”迎新春

1月14日，人们在体验“贡水游龙”。

当日，在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县贡水河上，一场“贡水游龙”迎新春活动吸引不少市民游客参与体验。“贡水游龙”由数十条竹筏作“龙身”，辅以灯光、音乐，人们可以在贡水河上“乘龙”观赏璀璨夜景，欢乐迎新春。

■新华社发 摄影 宋文

奔赴团圆 ——听旅途上的人们讲述回家的故事

儿要结婚了。返乡前，他特意买了一双新鞋子，给女儿和妻子各准备了一个新年红包。

四年里，他每年回家一次，平时定期给妻子转钱装修老家的房子。“前几天，妻子告诉我，房子装修好了。”刘春意打开聊天记录，一段段地向记者播放着自己新房子的视频。

对刘春意来说，这个春节喜事连连。在短暂的聊天过程中，他脸上始终洋溢着抑制不住的笑容。

登上K594次列车，5个小时后，刘春意将和家人团圆。

T36次列车月台上，一对老夫妻格外惹人注目。头发花白的老爷爷肩扛编织袋，手提两个塑料袋，老奶奶背着双肩包，拉着小车蹒跚跟随。在合肥客运段乘务员帮助下，他们把行

李在车上安顿好。

老夫妻是合肥市庐江县白山镇人，儿女家在天津，女儿经营着理发店，儿子在一家工厂工作。

这位孙爷爷和老伴朱奶奶3年没和家人团圆了。疫情防控政策优化调整后，老两口决定今年春节去天津：“孩子们都想着趁着春节多挣点钱，孙子又太小，我们过去还能帮他们搭把手。”

这次过年，老两口准备充足：“我们带了4只鸡、4只鹅、4只鸭，10多斤香肠和两条鱼。”

孙子出生至今，老两口只在手机视频里见过，还没有抱过。“我们哪里也不去玩，只想在家陪孙子。”朱奶奶笑盈盈地说。

卧铺车厢中，儿子拨来的

视频通话虽然信号断断续续，但挡不住朱奶奶喜笑颜开，她提高嗓门“炫耀”着摆满行李架的年货。很快，全家人将团聚。

隔壁的硬座车厢坐满了旅客，28岁的王彦龙和14位工友聚在一起聊天，听上去是浓重的山西话。

王彦龙是同伴中年纪最小的。当记者和王彦龙聊起家乡，他和工友们立马来了兴致：“我们山西霍州，面食闻名全国，年馍是最出名的，还有擦圪蚪、饸饹面，在合肥吃不到。”

王彦龙说，他下车第一件事便是先来一碗饸饹面：“在外务工几年没回家了，太想吃家乡的这一口了。”

记者问到新年愿望时，工友们纷纷起哄：“他就缺个媳妇儿！”今年回家，王彦龙最重要

的任务就是：脱单。“我想先成个家，然后就不出去务工了，就在家乡工作。”

列车飞驰，每个车厢里都洋溢着欢声笑语。列车长崔海鸥表示，春运开始以来客流增长迅猛，列车基本处于满载运行。“客流大了，压力也大了！”

崔海鸥告诉记者，为保证乘客的安全，列车公共区域每4小时消毒一次，乘客全部下车后再全面消毒一次，对于一些重点旅客，乘务员们会逐个登记，及时关注他们的健康状况。

穿行在车厢里，两边行李架堆满年货，听人们用五湖四海的方言聊着对儿女、对父母的思念，聊着回家过年的打算，聊着新年之后的计划……列车朝着家的方向飞驰，汇成了2023年春运流动的中国。

淮北市相山区民政局公告

根据《社会团体登记管理条例》规定，“淮北市相山区劳模之家公益协会”经我局依法审批，准予变更法人登记，法人由高峰变为变更为李世熹，统

2023年1月13日

淮北市相山区人民法院网络拍卖公告

淮北市相山区人民法院将于2023年2月20日10时至2023年2月21日10时在淘宝司法拍卖网络平台上进行网络拍卖。

一、拍卖标的：淮北市杜集经济开发区发展路1号101房产、淮北市杜集经济开发区发展路1号2幢101房产、土地使用权及地上建筑物、构筑物、其他附属物，起拍价：4908945.3元。

二、竞买手续：有意竞买者登录sf.taobao.com/0560/02,报名竞标并缴纳保证金。

三、其他事项：与上述有关的案件当事人、担保物权及其他优先购买权人届时应参加本次拍卖会，如缺席，则丧失相关权利，本公告视为送达担保物权人及其他优先购买权人。

四、详情请查看淘宝司法拍卖网络平台拍卖公告，竞买须知。

五、咨询电话：18130690678

六、友情提醒：请查看淘宝司法拍

卖网络平台拍卖公告、拍卖须知，

后续拍卖进度不再另行通知。

七、拍卖辅助机构：安徽龙盛拍

卖有限责任公司

八、咨询电话：18905618080

九、18105611001

十、淮北市相山区人民法院

十一、2023年1月16日

中国移动 5G+

好宽带 选移动

2亿家庭的共同选择

宽带 1000M宽带 网速更快，可在家中任意地点快速上网

电视 爱家畅享电视 内容更多，影视点播、教育、体育等八大频道

WiFi 全家WiFi 提供固网服务、无线信号 覆盖更广

安防 移动看家 影像随时回看，家里家外，安全可靠

存储 移动云盘 安全云端存储，共享照片、视频等

服务 专业工程师团队 超4000名认证工程师，随时随地上门服务

中国移动全网 2亿家庭的共同选择

中国移动 5G+

好宽带 选移动

2亿家庭的共同选择

宽带 1000M宽带 网速更快，可在家中任意地点快速上网

电视 爱家畅享电视 内容更多，影视点播、教育、体育等八大频道

WiFi 全家WiFi 提供固网服务、无线信号 覆盖更广

安防 移动看家 影像随时回看，家里家外，安全可靠

存储 移动云盘 安全云端存储，共享照片、视频等

服务 专业工程师团队 超4000名认证工程师，随时随地上门服务

中国移动全网 2亿家庭的共同选择

公告